

搭好产业平台 做足招商功课

海垦招商引资发展新兴产业有谋划有招数

本报海口7月9日讯（记者欧英才 李关平）海南农垦紧扣习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，深入开展百日大招商（项目）活动，掀起新一轮招商引资热潮，吸引多家知名企业和海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。记者今天从海垦控股集团获悉，截至目前海南农垦已与16家相关企业洽谈合作，签订13个战略框架协议，涉及十大领域。

党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，是新一轮农垦改革发展后，海南农垦面临的又一重大历史性机遇。”海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示，海垦将牢牢把握这一机遇，下大力气调整

产业结构，改变农垦现在“一胶独大”“一农独大”的局面，深化供给侧结构性改革，谋划产业发展新亮点、增长点。

“近3个月以来，中化集团、中粮集团、中交建、中青旅、网易、吉利集团等一批知名企业纷纷前来与海南农垦洽谈合作。”海垦控股集团规划发展部部长梁春发告诉记者，洽谈合作单位达16家，签订13个战略框架协议，涉及热带特色高效农业、南繁育制种、新能源汽车、医疗健康、产业基金等多个领域。

记者注意到，在4月21日海垦控股集团2018年第一季度经营分析会上，海南农垦宣布启动产业新课题研究工作。推进产业高质量发展特别是旅游、会展、医疗健康、金融服务等产业，参与实施海洋经济、海洋牧场，发展新能源汽车产业。

从5月上旬起，海南农垦制定了《海南农垦百日大招商活动实施方案》，成立了10个招商小组，重点针对国内外行业前5名、世界500强企业，围绕海垦“八八战略”以及会展、医疗健康、海洋牧场、海洋经济、新能源汽车等产业。集团领导班子成员分别带队赴50家以上企业开展“走出去”点对点招商，创新招商方式，突出产业招商、精准招商、以商招商、人才引进和科技招商。

5月5日至11日，海垦控股集团主要负责人亲自“挂帅”，当起了“推销员”，率领招商“精兵强将”赴北京、上海、浙江、广东等地，实地拜访中国农发集团有限公司、浙江吉利控股集团、珠海中诚新能源汽车有限公司等多家实力企业，围绕新能源汽车、海

洋牧场等产业推介招商。

5月23日，海垦控股集团在桂林洋国家热带农业公园举行知青回访大会暨百日大招商大引才启动仪式。在招商合作签约仪式上，海垦控股集团及其下属企业分别与中粮集团、中青旅控股股份公司、中交海洋投资控股有限公司等知名企业签约20个合作项目，涉及投资金额约600亿元。

6月3日，海垦控股集团与吉利集团在海口签署战略合作框架协议，双方将围绕小灵狗出行、曹操专车、甲醇燃料及甲醇汽车、飞行汽车等四个方面展开合作，共同助推海南绿色智能出行。据了解，此次签约成功，是海垦控股集团1个月前到吉利控股集团开展“点对点”招商的成果。

“吉利集团将与海垦控股集团共

同整合优势资源，为海南打造绿色、智能、高效的出行方式，加快推进海南能源消费结构调整。”浙江吉利控股集团有限公司董事长李书福说。

在招商期间，海南农垦务实的工作作风和强劲的综合实力打动许多企业。企业家纷纷表示，海南农垦作为全国第三大垦区，资源丰富，发展潜力巨大，希望与海垦在多类产业合作中擦出火花。

“海垦将打造一流的营商环境，优化服务、极简审批，欢迎广大客商到农垦投资兴业、共同发展。”梁春发表示，海南农垦将继续抓好百日大招商（项目）活动，重点围绕热带特色高效农业、南繁育制种、海洋牧场、大宗商品、新能源汽车等产业共69个项目开展精准招商，争取引进更多大企业、大项目。

海垦快讯

“七一”期间超2万人次走进母瑞山“红色课堂”

热烈庆祝中国共产党成立97周年



今年“七一”期间，相关单位在母瑞山革命纪念园开展红色主题教育活动。母瑞山农场公司供图

本报定城7月9日电（记者欧英才 通讯员许振东）记者近日从母瑞山农场公司了解到，今年“七一”期间，近2万人次到母瑞山革命纪念园缅怀革命先烈、开展红色主题教育活动，到访人数创历史新高。

“七一”期间，记者在母瑞山革命纪念园看到，一批批来自各地的干部群众在纪念园内举行宣誓、瞻仰活动。“冯白驹等幸存的25名干部战士突围下山，第二次留下了革命的火种……”在纪念园里，纪念园园长、老党员王广正讲述母瑞山革命斗争历史和革命先烈艰苦奋战的故事。

“来到母瑞山沿着革命先烈们的足迹，聆听他们可歌可泣的革命故事，在建党97周年之际显得特别有意义。”来自海口的陈先生说。

母瑞山位于定安县南部山区，是琼崖革命二十三年红旗不倒的“摇篮”。据纪念园相关负责人介绍，近年来，母瑞山农场公司联合定安县政府以红色文化为切入点，深入挖掘当地的红色文化，在传承红色精神的同时，以“红色引擎”推进革命老区基础设施建设。每年6月至9月，省内相关单位都会组织党员干部到这里开展党性教育培训。据统计，今年该园举办培训班78期，培训人数达4210人次。

东昌胡椒迎来采摘季

6月下旬，东昌农场公司迎来胡椒采摘季。目前，已进入采摘高峰阶段。

经过20多年的发展，东昌农场公司胡椒种植面积达2.3万亩，成为全国最大的胡椒生产基地之一，种植户扩大到2800多户，年产胡椒3200多吨。

通讯员 林宝华 摄



海垦建工集团混改工作预计下月完成

资本将达40亿元以上

本报海口7月9日讯（记者欧英才 海报集团全媒体中心记者卢裕元）记者今天从海南农垦建工集团有限公司了解到，该集团企业所有制混合改革工作预计下月完成。

2017年12月，根据国务院及省政府、省国资委关于国有企业混合所有制改革的文件精神，海垦控股集团研究制定了《关于建工集团混合所有制改革具体实施方案》，海垦建工集团被列为海垦控股集团首批实行混合所有制改革的下属企业。

从去年12月起，海垦建工集团根据相关要求，开始有条不紊推进清理僵尸企业、资产评估、剥离不良资产等工作。

“目前混改已完成80%，下月将进入产权交易平台挂牌，公开竞拍引入战略投资者。”海垦建工党委书记、董事长羊博锐告诉记者，目前已完成清产核资、资产处置、安置职工等工作。混改后的海垦建工集团资本将达40亿元以上，打造施工总承包与房地产业开发一体化的专业产业集团，为海垦国企混改探路。

据悉，海垦建工集团组建于2010年4月，由原海南省农垦建筑总公司、海南省农垦城开发建设总公司等11家单位重组而成，其中包括垦区多家经营困难的国有直属工商企业。

“从2010年到2017年，海垦建工集团在主业发展、化解历史遗留问题及稳定职工队伍等方面取得了一定成效，但专业不专、产业不强、机制不活等问题一直没有得到有效解决。”羊博锐说，建筑行业的竞争日趋激烈，对企业综合实力，特别是金融实力的要求更高。海垦建工集团面临更大的生存和发展压力，急需通过新一轮混合所有制改革，引入综合实力强的战略投资者来快速提升企业专业能力和投资实力，实现产业转型升级。

本报海口7月9日讯（海报集团全媒体中心记者夏贞吉）记者从海垦控股集团获悉，集团旗下海垦和牛生物科技有限公司通过引进先进、高效的产品生产线，和牛冻精技术不断提高，产品备受市场青睐，近日成功与云南天丰地盈现代农业开发有限公司签下了180万元订单合同。

“公司引进日本纯血统黑毛和牛、先进的生产设备和一流的技术人员，严格按照国际标准生产，目前已经形成了先进、高效的产品生产线。”海

对标国际标准，提升竞争实力 海垦和牛冻精产品受青睐

本报海口7月9日讯（海报集团全媒体中心记者夏贞吉）记者周秋平介绍，国内市场从澳大利亚进口系谱齐全的和牛精液价格较贵，而该公司生产的冻精产品已经解决了精液血统不纯、来源不清、系谱不全等问题，并在价格上具有一定的竞争优势。

据介绍，该公司冻精产品采用了先进的细管包装，这类冻精包装不仅可以减少精液污染率，提高产品受精率，而且降低了冻精解冻技术的操作难度系数。同时，冻精产品在保存运输中都储存在零下196℃液氮罐中，

并会定期补充液氮，以确保冷冻精液的品质。在冻精产品质量要求上，公司技术人员对冷冻精液的活力、精子复苏率、精子畸形率、精子总数等方面都有严格把控。

“和牛冻精技术可以创新国内高端肉牛产业发展模式，加快优质新品种肉牛推广步伐。”周秋平介绍，用和牛冷冻精液进行品种改良，可以最大限度的发挥优良种公牛的种用价值，冷冻精液可以长期保存，缩短了品种改良的时间。而且，冷冻精液不受时

间、地域的限制，提高了有限的优质种公牛资源利用率，降低了优良种公牛的饲养数量和成本。

据介绍，今年海垦和牛公司将主打优质胚胎与冻精销售，建立健全全国销售网络。同时，为加快国内高端肉牛的改良发展，促进高端肉牛产业的提档升级。海垦和牛公司还将与中国农业大学、海南大学等高校及科研机构共同组建中国和牛生物工程中心，不断加强对纯种黑毛和牛种质资源的维护和提升。

海垦茶业集团各茶叶生产基地试用采茶机采茶 一学就会！咔嚓咔嚓把茶采

■ 海报集团全媒体中心记者 卢月佳
通讯员 陆和

“嘟……”按下采茶机把手上方的红色电源按钮后，采茶机发出振动声响，倾斜着落在平整的茶面上，顺着锯齿的开口方向往外推开，茶青被咔嚓“剪”下……

7月7日上午，在位于琼中黎族苗族自治县的海垦茶业集团乌石分公司基地六队茶园里，茶农李开秀穿着一身迷彩服，左手拎着箩筐，右手握着蓝色的采茶机，正在茶园里试用采茶机采茶。

“现在岁数大了，手指不灵活，采茶速度也慢了下来。这个采茶机操作起来十分简单，要是以后机器替代人工用手采茶，说不定我还能再多采几年呢。”60多岁的李开秀笑着说。这是李开秀首次使用采茶机采茶，在技术人员演示和指导下，李开秀很快掌握了使用方法。

据了解，这款采茶机全称叫做“电动调速采茶机”，属于单人机，每

台售价1500元。一个采茶机仅重2.3公斤，主要由锂电池和机身两部分组成，锂电池可持续工作8个小时，具有轻巧便于携带续航时间长等特点。在采茶时，茶工只需手持机身，将电池挂在肩上即可。

“这款采茶机斗的高度还可再加深10厘米，避免采茶时容量不够大，所采茶青边采边掉的现象。箩筐的制作也可根据茶棚的高度及采茶机的大小进行调整，方便作业。”海垦茶业集团党委书记、董事长蔡锦源表示，目前茶业集团的4个茶叶基地都已陆续购进一批采茶机进行试用，摸索经验。通过不断地实验，选择型号最佳的采茶机，摸索最适宜的采茶方式，为日后的机械化采茶做准备。

“采茶业属于密集型劳动，一年四季日晒雨淋，特别看重采茶速度和产量。如今茶工面临着老龄化现象，同时海垦茶业集团的新植茶园面积却在不断扩大，机械化采茶是未来采茶业发展的必然方向。”据蔡锦源透露。

记者了解到，海垦茶业集团将继续抓好垦区茶产业向现代化农业转变工作，争取在明年打造出一批专业的机械化采茶队伍，相应地减少茶农人数。从而提高劳动生产率，降低茶叶的单位公斤成本，提高茶叶市场竞争力。

（本报营根7月9日电）



茶农正在用采茶机采茶。海报集团全媒体中心记者 卢月佳 摄

东新农场公司“太阳河果园”商标投入使用

本报海口7月9日讯（海报集团全媒体中心记者王雷）近日，海垦茶业集团北京首家专营店开业。专营店位于北京东城区安定门外大街188号的海南大厦，这是海垦茶业集团积极实施“走出去”战略，全力打造“海垦茶业”品牌迈出的重要一步。

据了解，北京海南大厦专营店是海垦茶业集团第42家专营店，也是其岛外第9家一级经销商，由海南五指山福香茶有限公司经营。近年来，海垦茶业集团全力推进“百城千店”专营店战略，海垦茶业集团专营店不仅覆盖全岛，还大力实施“走出去”战略，在岛外逐步实施“发展经销商”计划。目前，海垦茶业集团已经成功在华北、华东、华南、华中、西北等区域发展一级经销商，在广州、无锡、西安、哈尔滨等岛外城市设专营店，初步实现“走出去”战略布局。

本报记者注意到，“太阳河果园”商标主要由太阳、河流、山脉、椰子这几个简单图标构成，整体色调以绿色和黄色为主。据了解，太阳河流经东新农场公司南林分公司（原南林农场）、兴隆农场、东和农场、东澳农场等地。

“今后农场公司将统一收购农场果农所种植的柠檬、莲雾、菠萝蜜、金椰子等水果，并进行统一包装，统一以‘太阳河果园’品牌进行对外销售，增强水果的品牌效益。”东新农场公司经营管理部副总经理邹青山说。

“我们计划把‘太阳河果园’品牌作为农场公司整合职工种植农产品的平台，提升农场、农户的收益。”东新农场公司相关负责人表示，公司将与海南大学及相关科研单位合作，结合万宁的自然条件来研究水果品种改良的问题。并加大力度培育及打造“太阳河果园”品牌，充分利用省内外各种展会平台及媒体宣传等方式，提升品牌知名度。

海垦旅游集团加紧建设旅游公厕

本报海口7月9日讯（海报集团全媒体中心记者黎鹏 通讯员王河杯）近日，记者从海垦旅游集团处了解到，该集团正加紧建设旅游公厕，首期将建设30座旅游公厕，计划投资450余万元，力争在今年内全部建成。

据了解，海垦旅游集团自成立后，高度重视旅游景区配套设施的建设工作，旅游公厕就是其中的一个有力抓手。通过大力推进旅游厕所的建设，争取从根本上解决垦区旅游景点厕所的脏、乱、差现象。

“通过在垦区景点及游客集散地修建、改造旅游公厕，不仅能有效改善景区的周边卫生环境，同时也能够提升游客旅游的舒适度。”海垦旅游集团相关负责人表示，未来将力图实现垦区旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所以及休闲步行区旅游厕所全覆盖。