

热点

海南旅游如何广开“才路”纳贤能？

■ 本报记者 林诗婷

一场招聘会，千余个岗位，短短4小时，吸引了来自海内外的应聘者2100余人。日前，“2018年海南省招才引智招聘月活动”首场招聘会——“招才引智”大旅游业人才专场招聘会在三亚落幕。

“海南不但气候好、空气好，而且提供的机遇越来越多，吸引着我们在此就业发展、安家落户。”当天，应聘者——澳大利亚中央昆士兰大学市场营销专业硕士张玉姣与同为“海归”的丈夫李楠一起参加招聘会。

今年5月，海南发布了《百万人才进海南行动计划（2018—2025年）》（以下简称《行动计划》），积极引导培养使用各类人才。其中旅游业备受关注，如何补齐人才发展短板、主动参与国际人才竞争、提升旅游产业竞争力等课题，成为拓路海南大旅游业发展的关键。



海口一酒店泳池。本报记者 张茂 摄

产业优势
滋养人才沃土

供不应求
高端人才抢手

创新培养
补齐人才短板

海南旅游业吸引力如何？在日前举行的“招才引智”大旅游业人才专场招聘会上，2100余名海内外高端人才积极参加，竞争上岗赢得琼岛“入场券”，这是海南吸引力日益增强的有力印证。

“在政策、自然、区位等优势推动下，海南旅游产业发展迅速，这里有吸引我来的多重因素。”在此次专场招聘会上，户籍北京、拥有美国纽约苏富比艺术学院艺术管理（艺术商务）硕士学位的刘晨说，海南发展面临着新的重大历史机遇，相信自己能在这里有更大的发展空间。

过去5年，海南接待游客总人数、旅游总收入年均分别增长11.5%和15.4%。如今，在海南全岛建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的背景下，国际旅游消费中心建设稳步推进，海南亟待深入推进国际旅游岛建设，积极培育旅游消费新业态、新热点。

快速发展需求刺激着人才需求。据《2017三亚市旅游人才发展白皮书》（以下简称《白皮书》）统计数据，截至2017年底，三亚旅游企业2000多家，旅游业从业人口总规模约为11万人，同比增幅约4.8%，超过三亚常住就业人口的1/5。

“旅游产业效益明显，国际旅游品牌纷纷落地，有力提升了海南对人才的吸引力。”亚特兰蒂斯度假酒店及公寓首席运营官赛吉·扎洛夫（Serge Zaalof）介绍，仅三亚特兰蒂斯酒店便拥有员工3000多人，来自20多个国家和地区，为国内外游客提供更为优质的服务。

尽管目前海南旅游业吸引着大量人才聚集，但有专家指出，我省旅游的国际化发展需求与人才不平衡不充分发展之间矛盾突出，本土人才“基层化”、年轻人才“空心化”、专业人才“中转化”是旅游人才的主要问题。

据《白皮书》调查结果显示，三亚高层、中层、基层旅游人才存在行业分布不均等问题。其中，三亚高层旅游人才主要集中在度假公寓、旅游交通和婚庆旅游领域，而旅游景区、旅游购物、旅游演艺、旅游酒店等领域高层旅游人才较少，基层员工占比较大，不利于行业创新转型发展。

“基础设施不够完善，城市文化氛围不够浓厚，除了自然风光，三亚还需在多方面努力，才能提升城市吸引力。”来自以色列的旅游文化从业者友文建议，海南要大力扶持文化、旅游、娱乐等方面的基础设施建设，推动相关领域的中小企业、国际企业发展，通过举办音乐节、文化节等活动营造氛围，为文化发展注入新活力。

还有业内人士认为，旅游人才教育水平参差不齐也是海南亟待突破的难题。“目前酒店行业存在高端人才供给不足，高校人才培养质量有待提升、企业人才开发机制滞后等问题。”三亚中瑞酒店管理职业学院执行院长于世春说。

今年，在广泛听取高校师生、科研机构和企业等各方面对完善海南省人才制度的意见建议后，《行动计划》正式发布，推出30项务实行动举措，实施更加开放的人才引进政策，更加积极的人才培养政策，进一步加强创新载体建设和创业支持，全面提升人才服务保障水平。此外，围绕人才来到海南，户籍、就医、子女就学、配偶就业以及住房等相关政策亦相继落地，有力提升海南吸引力。

政策不断优化，推动着涉旅行业积极发力。今年6月，省教育厅、省旅旅委联动合作成立海南省旅游人才培养创新联盟，40多家高校、中职院校、旅游相关企业、行业协会等共同参与，对接十二大重点产业发展人才需求，进一步完善政府教育及行业主管部门指导、学校和企业深度合作的人才培养联盟机制，有效解决海南旅游人才不足问题。

“通过结合起政、产、学、研等，加强学校之间、校企之间沟通，推动海南旅游人才培养及教育发展，补齐人才短板，满足海南旅游产业高速增长的需求。”海南大学常务副书记、海南省旅游人才培养创新联盟理事长廖清林说。

在美丽乡村建设的推动下，乡村旅游人才培养亦受到重视。日前，白沙黎族自治县罗帅村、天涯驿站旅游项目开发公司和三亚技师学院三方达成合作协议，设立旅游服务与管理（民宿方向）专业的村级授课点，培训本地村民酒店管理、乡村旅游等民宿经营知识，学院教师每月到村里集中授课，学员完成三年学制后，将获得国家认可的中专技师学历证书。此外，三亚特聘外籍教师进村教授旅游英语，打造特色“洋课堂”，促进当地民族特色文化传播，努力国际游客营造友好的旅游环境。



游客在体验海上项目。本报记者 武威 通讯员 董国强 摄

■ 本报记者 林诗婷

三亚特兰蒂斯酒店、三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店……仅今年上半年，海南连续落子多家国际品牌酒店，助推旅游休闲领域发展。

据不完全统计，海南目前拥有酒店集团连锁品牌56个，仅三亚就有规模以上旅游酒店253家，其中国际品牌集团17家，国际品牌酒店逾55家，分布在该市亚龙湾、海棠湾等主要湾区，是国际品牌酒店在国内分布最为密集的地方之一。酒店行业的繁荣发展，为旅游人才发展营造良好培养环境。在此背景下，政府、企业、高校等积极合作，借力资源优势，积极引才、育才，为海南旅游发展提供人才支撑。

海南成酒店业人才流通地

海南高端酒店多，一方面培养了大批成熟的从业者，以致一些外省大型酒店开业前会到海南来“挖人”；另一方面，许多有志从事酒店业的人也把海南当成“练兵场”，这也促使海南成为酒店业人才的流通地。

在海南酒店业工作了2年多后，日前，郭昊玮决定跳槽到上海虹桥绿地世界中心酒店群，任市场传讯经理一职，“海南国际品牌酒店密集，旅游产业发展迅速，客源地来自国内外，工作中能接触到全国的游客与媒体，有助于全面了解国内酒店市场，人才具有竞争优势。”

与此同时，也有不少酒店旅游从业者南下赴琼“进修”。“海南汇聚了国际最顶级的品牌酒店，发展、经营理念走在前沿，在这里工作能在激烈的竞争环境中，得到快速成长和历练。”一位从上海离职、

选择在三亚特兰蒂斯酒店工作的员工坦言。

“目前三亚旅游从业人口总规模约为11万人，其中旅游酒店从业人口约4.7万人，旅游饭店业是三亚规模最大、从业人员最多的旅游行业。”三亚市旅游委主任樊木说。

“海南酒店体量大、客流量大，工作中会面临各方面的问题，同时，国际品牌酒店也会为员工提供较为系统和全面的专业知识技能培训，有助于提升业务水平。”三亚丽禾温德姆酒店工作人员朵拉说。

多方联动创新培养人才

业内人士指出，海南酒店行业的蓬勃发展，高端酒店品牌的迅速聚集，也意味着更为激烈的人才竞争。

今年发布的《2017三亚市旅游人才发展白皮书》显示，三亚旅游酒店人才趋于年轻化；同时，行业内高端人才相对匮乏，从业者学

历结构不平衡，旅游国际化发展需求与人才供给矛盾突出。

“通常一家酒店的开业，管理职位与一线服务类职位需求量大，其中，技能级别较高的餐厨、服务等技能型人才，以及能弥补酒店各个部门之间的服务空白点、具备较强补位意识的服务型人才最为紧缺。”三亚半山半岛洲际酒店相关负责人张园苑说，酒店要为每一位员工做好顶层设计，同时要为每个层级的员工提供交叉岗位实践机会、针对性的培训课程，最大限度地发挥每位员工的潜能。

可喜的是，海南积极畅通政企合作渠道，主动应对人才难题。去年，海南68所高校、酒店合作成立海南省酒店人才培养创新联盟，建立政府、院校、行业、企业之间的交流与合作渠道，创新酒店人才培养机制，实现人才培养资源共享，为海南酒店企业培养所需的酒店专业人才。

“根据发展实际，我们开设了



亚龙湾一家酒店在培训服务员。本报记者 武威 摄

酒店管理、国际邮轮乘务管理、西餐工艺、旅游管理（线上营销方向）等6个专业，打造‘三元模式’，通过实训室的实践教学、自有酒店顶岗实践、校外企业实习等3个环节培养酒店人才。”三亚中瑞酒店管理职业学院执行院长于世春说。

旅讯

中国风景名胜茶旅联盟成立
11家景区成首批成员

据新华网消息，7月6日，在四川乐山举办的第三届中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会上，中国风景名胜茶旅联盟（以下简称茶旅联盟）正式宣告成立，同时发布了12条“茶之旅”精品旅游线路。首批成员包括峨眉山、黄山、杭州西湖、普陀山、武夷山、九华山、庐山、青城山、云台山、千山、房山云居寺等11家国内著名景区。

茶旅联盟旨在搭建风景名胜区旅游业和茶业互联互通的中国平台，持续打造中国风景名胜区茶旅融合发展的世界名片。

据了解，茶产业和旅游业是当今世界关联性极强的两大产业，茶产业赋予了旅游业新的内涵，旅游业助推了茶产业的更新升级，茶旅融合催生了四川峨眉山、福建武夷山、安徽黄山、浙江西湖、江西庐山等一批优秀景区和茶品牌。

2016年4月，东西南北中5条茶旅精品线路推出。2016年底，在中国风景名胜区协会“灵山佛教名山联盟会议”上，峨眉山、武夷山等几大景区联合发起倡议，提出在中国风景名胜区的指导下成立中国景区茶旅联盟。一年多来，得到了辽宁千山、四川青城山—都江堰、浙江普陀山、安徽九华山等近10家景区的积极响应和支持。

据悉，首批茶旅联盟成员景区累计年接待游客超过1亿人次，覆盖中国四大茶叶主产区，形成了“东西南北中，茶旅行九州”的格局。

“中国原子城号”
旅游列车首开
游客可探秘曾经的军事禁区

据中国铁路微信公众号报道，7月9日，Y981/982次“中国原子城号”红色旅游列车正式开行，游客可以乘坐火车近距离感受中国原子城这曾经神秘的地方。

中国原子城曾是军事禁区，没有名字，数字“221”是它的代号。这里是我国建设的第一个核武器研制基地，老一辈科技工作者在这里成功研制出中国第一颗原子弹和第一颗氢弹，这里是中国原子能科学技术事业和核工业发展的摇篮，在新中国发展史上具有划时代的战略地位。

这里也诞生了王洛宾名曲《在那遥远的地方》，如今，中国原子城不仅恢复了郁郁葱葱的模样，“绿色”更成为青海西海镇经济社会发展的亮点。

退役31年的“原子城”有许多新头衔：国家4A级旅游景区、全国特色景观旅游名镇、全国爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位等。

目前，研制原子弹、氢弹的7个分厂和1570多平方公里的基础建设依旧保存，成为青海乃至全国重点爱国主义教育基地和红色旅游基地。这里是中国首个集军事科技、音乐艺术草原风情等于一体的“情景体验式”文化旅游景区。

三季度居民出游意愿高涨
反季目的地成
出境避暑新宠

据人民网消息，随着暑期的来临，一年中周期最长的旅游旺季也随之而来，国内游和出境游均进入出游高峰期。中国旅游研究院按季度开展的中国城镇和农村居民出游意愿调查数据显示，三季度居民总体旅游意愿高达86.4%，选择8月出游的比例最高。

由于暑假时间较长，不少家庭把亲子出游计划安排在了暑期，七八月份亲子游市场因此火爆异常。此外，伴随持续炎热的天气，亲水游、草原游、海岛游、反季节旅游等围绕“避暑”主题的市场关注度激增。

从国内来看，水上乐园和峡谷漂流成为许多游客夏季避暑的“心头好”。此外，七八月份，新疆、青海、内蒙古等西北地区进入旅游旺季，草原游显著升温。

出境方向，俄罗斯、新加坡、泰国、日本、欧洲热度居高不下，马尔代夫等海岛游目的地火热依旧。作为2018世界杯的举办地，俄罗斯吸引了众多球迷和游客亲临现场观赛，虽然世界杯比赛时间只持续至7月15日，但受释放效应和气温影响，俄罗斯在三季度内依然会保持较高的旅游热度。

值得关注的是，由于南半球反季节优势，澳大利亚、新西兰受到避暑游客的青睐。据同程艺龙相关负责人介绍，北半球的夏季正值南半球的冬季，而且价格相较于南半球国家旅游旺季也便宜不少，性价比比较高。另外，非洲出游人次较往年有所提升。南非开普敦、毛里求斯等地也位于南半球，平均温度远低于国内城市，舒适凉爽的气候使之成为游客暑期出境避暑的新宠。（李辑）



服务读者需求
改善读者体验
欢迎扫描
关注海报读者俱乐部