

海南荣登“暑期跨省游最具人气省份”榜单第一名

# 清凉一夏，海南度假

## 亲水+热带雨林 避暑类旅游产品受青睐

■ 本报记者 侯赛  
通讯员 谢琛

“夏天到海南避暑”，以前在很多人眼中也许是句玩笑话，如今却得到大数据的证实。

6月29日，中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室共同发布的《2018年暑期旅游大数据预测报告》显示，在“暑期跨省游最具人气省份”榜单中，海南位列第一，成为国内最具人气跨省游省份。

近年来，随着我省持续加大夏季海南旅游促销宣传，再加上国际大型旅游综合体相继落地，丰富多彩的旅游产品层出不穷，吸引了越来越多的大小朋友夏季到海南避暑度假。“清凉一夏，海南度假”，作为海南旅游业界主打多年的夏季旅游推广口号，如今已然成为国人共识，引领国人避暑度假新风尚。

“这里可以一站式满足我们全家

‘清晨在鸟唱虫鸣中醒来，斑驳的阳光洒在窗外密林里，深深吸一口新鲜空气，突然想起昨夜没开空调，盖着薄被子还觉得有些凉，真想整个夏天都待在这里……’”

7月7日，在五指山亚泰雨林酒店已经体验过一晚的南京游客李可一大早起来发了这样一条朋友圈，引来一片艳羡。今年6月1日，一场在

南京举行的海南旅游专场推介会引燃了不少南京朋友对海南避暑度假的向往和热情。李可在推介会现场毫不犹豫地定下了暑期全家到海南度假的机票和酒店。

“其实，海南的夏天并不像人们想象中的那么热，全省各地6—8月平均温度26℃—29℃。同时，海南全岛森林覆盖率高达61.9%，空气中负氧离子

京、上海、武汉、重庆等高温城市的客人入住。”携程国内游相关负责人告诉记者，今年选择去海南的游客，主要都来自炎热的北方城市，以及南方高温地区。4类避暑度假活动最受欢迎：一是泡酒店泳池享受清凉，二是躺沙滩和下海游泳，三是参加水上运动项目，四是热带雨林避暑。具有家庭亲子游条件的酒店供不应求。

本报海口7月11日讯（记者赵优 通讯员谢琛）7月10日上午，旅行社安全工作专题会议在省旅游委会议室召开，全省55家出境游旅行社负责人参加了会议。会议传达了《文化和旅游部关于贯彻落实习近平总书记等中央领导批示精神加强暑期旅游安全工作的通知》等文件，并对全省暑期汛期旅行社旅游安全工作进行部署。

专题会议要求，旅行社要时刻紧绷旅游安全这根弦，加强对预警与风险提示的关注度，加强旅游安全宣传教育，提高公民出国旅游安全意识，切实做好旅游应急值守与应急处置工作。

会议还通报了近期境外发生涉及中国游客的旅游安全事件，要求各出境旅行社切实做好我国公民出境自助游相关工作，特别强调了旅游企业必须完善企业应急预案，畅通信息渠道，及时下架不合格的自助游产品，确保我省暑期汛期安全生产平稳有序。

## 度假体验再升级 大型旅游综合体落地海南

8.6万尾海洋生物自在游弋的水族馆、位于海底世界可与鱼群同眠的水底套房，20万平米的水世界……今年4月，位于三亚海棠湾的全球第三座亚特兰蒂斯酒店正式开业，作为海南顶级综合休闲度假“巨无霸”汇聚全球游客的目光。

“这里可以一站式满足我们全家

的度假需求！”7月6日，在北京工作的美国人本杰明一家专程为体验亚特兰蒂斯酒店而来海南，他告诉记者，如今，到海南感受高端度假项目已经成为中高收入人群的一种时尚。

记者了解到，越来越多人之所以选择海南避暑度假，不光因为海南得天独厚的气候条件，更因为越来越多

澳大利亚威秀集团旗下威秀主题乐园运营的水上乐园，契合了所有年龄段人群的需求。据了解，威秀集团是全球最大和最多元的娱乐公司之一，是世界领先的水上乐园和主题乐园运营商。此外，还有坐落于三亚湾红树林度假世界亚马逊丛林水乐园，占地3.3万平方米，是三亚首家造浪泳池。

## 打造高品位旅游产品 构建“旅游+”多元化产业格局

在酒店泳池旁的大树下，一边享受午餐，一边与孩子们扎进泳池享受清凉的惬意……记者连日来在海南各大景区酒店看到，滨海“亲子游”成为暑期海南最热门的旅游景象。

《2018年暑期旅游大数据预测报告》显示，从目前暑期预订信息看，亲子家庭出游占比最高，占到58%。为了迎合市场需求，海南越来越多酒店、景区等涉旅企业探索多样化和差异化的亲子游产品，游玩元素与探索

新知融合发展。

比如，三亚大小洞天景区暑期面向高考生实行免票政策，打造以渔家文化、海洋文化为主题的文化交流活动；呀诺达雨林文化旅游区深度挖掘研学旅行产品，举办丰富活动传播原始生态绿色文化、黎苗文化、南药文化、民俗文化；三亚海棠湾天房洲际度假酒店推出特色夏令营，入住“小玩家”可享受到喂鱼体验、海南特色小吃DIY等具有海南风情的

丰富活动。

“针对客源特点，海南各景区、酒店、免税店等涉旅企业纷纷推出特色避暑、亲子交流等产品，海岛水上运动、酒店泳池套餐、宝宝夏令营等活动成热门。”省旅游协会相关负责人介绍，海南整合资源优势，打造“清凉一夏，海南度假”的夏季旅游产品，各市县打破行政界限，设计丰富的旅游套餐，逐渐形成旅游资源由滨海向山地延伸、平面向立体延

伸的发展态势。

本报海口7月11日讯（记者赵优 通讯员胡璐）记者从省旅游委获悉，由海南联合航旅集团主办的三亚→澳门直飞航线新闻发布会10日在澳门索菲特酒店举行，澳门当地旅游业议会、旅行社和媒体，海南当地航空公司、旅行社、酒店代表等出席了此次新闻发布会。据悉，三亚→新澳门航线已于7月9日晚正式开通。

据海南联合航旅集团负责人介绍，三亚→澳门航线是海南联合航旅集团开通的第一条往返港澳地区的直航航线，新航线的开通为海南与澳门旅客出游提供了便利的交通条件，将大大方便海南与澳门之间的经贸合作、人文交流、旅游互通，更方便两地民众往来，未来海南联合航旅将通过改善服务、降低成本等方面的措施让广大澳门民众得到最大的实惠。

会上，澳门旅行商与海南旅行商进行了面对面洽谈，共同探讨未来合作模式与机遇。

## 三亚→澳门新航线开通 我省旅游企业积极 开拓澳门市场

本报海口7月11日讯（记者赵优 通讯员胡璐）记者从省旅游委获悉，由海南联合航旅集团主办的三亚→澳门直飞航线新闻发布会10日在澳门索菲特酒店举行，澳门当地旅游业议会、旅行社和媒体，海南当地航空公司、旅行社、酒店代表等出席了此次新闻发布会。据悉，三亚→新澳门航线已于7月9日晚正式开通。

据海南联合航旅集团负责人介绍，三亚→澳门航线是海南联合航旅集团开通的第一条往返港澳地区的直航航线，新航线的开通为海南与澳门旅客出游提供了便利的交通条件，将大大方便海南与澳门之间的经贸合作、人文交流、旅游互通，更方便两地民众往来，未来海南联合航旅将通过改善服务、降低成本等方面的措施让广大澳门民众得到最大的实惠。

会上，澳门旅行商与海南旅行商进行了面对面洽谈，共同探讨未来合作模式与机遇。

## 海南启用 全国旅游监管服务平台 监测预防“不合理低价游”

本报海口7月11日讯（记者赵优）按照全国统一部署，我省于7月1日起全面推广使用“全国旅游监管服务平台”。平台启用后，旅行社业务变更、注销、分社备案、电子旅游合同等均将通过该平台申报，将来超过80%的监管审批服务业务也将通过此平台实施。

据了解，“全国旅游监管服务平台”作为一个“共商共建共享”的平台，将监管融于服务，以服务助力监管，整合构建国家、省、市、县四级互联的网上政务平台。其中，电子合同提供CA认证及验证功能，相比纸质合同，其签订、保管、查询和价格比对更加便捷智能，通过合同价格监测预防“不合理低价游”。

该平台系统是简化审批流程，推进“不见面”审批，提高企业办事效率的重大举措。

## 旅游市场进入“暑期档” 我省研学游火热升温

本报海口7月11日讯（记者赵优）“我们在兴隆热带植物园认识了好多植物，太有趣了！”近日，福建《石狮日报》小记者团2018年暑期夏令营首团——圆梦海之南夏令营进入第二天，小记者们领略了万宁东山岭的神奇后，又于当日下午参观了兴隆热带植物园，收获满满。

据《石狮日报》小记者夏令营负责人介绍，因家长抽不出时间陪同孩子旅游，今年不少同班同学结伴前来报名，可谓人气高涨。了解到，随着暑假到来，不少学生选择用旅行的方式充实自己的假期生活。不管是省博物馆、中国（海南）南海博物馆，还是日月湾、呀诺达等景区，常常可以看到一队队的学生前来游玩学习，研学游日益升温。

研学旅行作为素质教育的重要载体，是校内外素质拓展的有效形式，也是知识教育与能力培养相统一的重要途径，越来越受到学校、家庭、社会的认可与重视。驴妈妈平台显示，今年暑期，将学习、科普、探索融入旅途中的国内研学游预订人次大增，较去年上涨近1倍。

海南独特的自然资源和人文特色受到许多研学学生的青睐。此前，香港圣公会中学师生一行40余人走进海南呀诺达雨林文化旅游区，将中国最大的开放式热带雨林资源博览馆作为研学旅行新平台，畅享热带雨林与黎苗风情相互交织的文化盛宴。

“5月份进行的‘华夏文明·薪火相传’台湾中等旅游院校青年学生海南研学之旅也取得了良好的效果，让台湾的年轻人更好地了解海南。”省旅游委国际与港澳台市场推广处相关负责人表示，海南特别注重在台湾年轻人中的影响力，希望通过研学活动让更多的年轻人了解海南，为开拓年轻族群市场奠定坚实基础。



人聚海南 乐享清凉

## 业内声音

# 产品丰富 服务升级 夏天游海南 真的更划算

■ 本报记者 赵优

上午去池塘钓鱼、溪边抓蟹，下午在雨林中的泳池里戏水……7月10日，来自北京的游客张潇趁着暑假，带着孩子在七仙岭君澜度假酒店享受静谧清凉的度假之旅。“没想到海南的山区这么凉快，真是住下就不想走了。”张潇说。

像张潇一样选择在海南中部山区度过悠闲假期的游客还有很多。“上周末，我们酒店达到了满房状态。”7月10日，保亭七仙岭君澜度假酒店总经理吴建浩告诉记者，海南中部热带雨林区负氧离子含量每立方厘米达到8000个以上，雨后的热带雨林颇有“空山新雨后”的清凉宜人之感，确实是不折不扣的夏季避暑胜地。进入暑期以来，有近6成客源是岛外客人，主要以暑期陪伴孩子出游和避暑为主，家庭亲子成

为主力群体。

众所周知，暑期市场是海南除了下半年旺季和法定假日之外市场热度最好的时节。为了挖掘暑期市场的潜力，七仙岭君澜度假酒店的产品和服务也基本以“亲子”和“清凉”为主线展开，在5月中旬即推出了“2018年暑期三大产品”：是以团队夏令营为对象的“5天4晚探索雨林”自然教育亲子之旅，以散客预定为对象的“萤火虫找朋友”亲子王牌套餐，以暑期家庭出游为对象的“乐享家庭套房”。

孩子们在黎家阿妹的带领下走进原始森林，探索童真童趣，增长雨林小知识；茂密树林下的长桌宴聚起五湖四海的朋友，黎家特色菜让游客啧啧称赞……除了丰富的产品，优质的服务也让张潇对此次避暑度假之旅印象深刻——不管在总台、大堂吧，还是餐厅、SPA等营业点，都配备

了“防蚊清凉盒”，内有花露水、清凉油、捞叶防蚊液等，让人随时能感受到贴心的服务。

在业内人士看来，海南暑期清凉游与传统旺季相比较具有较高的性价比，游客可以享受到更加优惠的旅游体验。记者注意到，进岛机票虽略有涨价，但周中和周末仍有峰谷调节，不比传统旺季时的票价长期居高不下。与此同时，暑期客房出租率相对于旺季会略低，房价弹性空间较大，在非周末时间、7月初或8月底出游仍能收获较好的性价比。

此外，暑期各酒店套餐产品主打家庭亲子游，产品非常丰富，具有较大的挑选余地。对于海南持续加大夏季旅游促销宣传，吴建浩十分支持。“海南深挖暑期清凉游市场，颠覆人们传统观念中海南是热带、不适合夏季出游的观念，有利于平衡一年中全岛旅游资源

聚集在旺季供不应求、淡季供大于求的不良局面，避免产生天价客房、天价餐饮等畸形旅游消费现象。”吴建浩表示，海南不仅有中国最美丽的海滨，也有优质的热带雨林和野溪自喷温泉，而后者以前在海南的旅游版图中占比小、知名度差，但是却恰恰是海南旅游资源的另一极特色，避暑度假产品的丰富也大大拓展了海南旅游资源的优势。

为此，我省酒店从业者建议，将5月—10月的夏季、暑期市场的布局和产品设计上升到酒店全年经营的战略高度，进一步丰富和完善夏季和暑期的价格层次、收益结构、产品特色，平衡淡旺季的价差，突出性价比，紧跟省委省政府提出的旅游发展宏图，将淡季做旺、将暑期做出亮点，让海南岛一年四季都成为全国人民向往的旅游胜地。

（本报海口7月11日讯）