

# “吞”进废物发成电 “喝”“地沟油”产柴油 三亚：生活垃圾“炼”出真金白银



本报三亚7月16日电 (记者易宗平)工作人员对着屏幕,轻点鼠标就能操控生活垃圾焚烧并转化为电能

## 打造智慧景区 科技传递乐趣

近日,保亭呀诺达景区引进智能机器人员工“小呀”,担当景区的宣传员、推广员,与游客互动,提升游客体验。

据介绍,“小呀”是一部高性能服务机器人,它集成语音识别、智慧情绪管理、触控传感、远端监控、视频通话等技术,既可以载歌载舞进行表演,又能够为游客提供指引路线、介绍景点、推荐美食、解答疑问等服务,还会和游客交谈,逗游客开心。

图为游客在呀诺达景区游客大厅与“小呀”互动。

本报记者 武威 通讯员 曹传佳 摄



## 严格把控保品质,立体营销拓市场,农旅结合延产业 定安:小粽子做出大市场

■ 本报记者 邓钰 李科洲  
特约记者 司玉

2100万个。这是从2017年端午节后至今年6月底,定安粽子总销量,如果请定安居民来绑这些粽子,平均一人要绑7个。其销售额达3.2亿元,相当于2017年度定安农业增加值的十分之一。而在2009年至2010年同期,这一数据仅为100万个。

定安粽子的“野蛮生长”让人吃惊,也让人深思。

“几年前,定安粽子销量跨越式增长背后,是定安粽子品牌力量的不断壮大。”定安县商务局局长柯敏表示,近年来,该县围绕定安粽子品牌建设,政府、企业和行业协会多管齐下、多方发力,通过工业化制作保品质,线上线下互通打造立体营销渠道等系列举措,不断强化定安粽子的品牌价值,让小粽子能做出产业大市场。

**保品牌**  
**从抢订单到推订单**

“生产忙不过来,这两个月我们已经陆续推掉了涉及产值接近百万元的粽子订单。”定安新泰来食品有限公司(以下简称“新泰来”)负责人刘会明对记者说。

端午节已过,但走进新泰来,看到的还是一片忙碌场景,一箱箱粽子正往两辆集装箱货车上搬运。

拒绝订单的底气在哪?“产品品质好,自然受欢迎。”刘会明拿起一个粽子介绍,定安粽子对原材料采购、加工制作和产品包装等各环节严格把控,每个粽子得用柴火蒸煮15个小时,才能最终出炉。

“从过去抢订单,到现在主动推订单,背后体现的是企业对定安粽子这一品牌的维护和珍惜。”定安县粽子协会会长王沛健表示,为了保证粽子风味,定安各粽子企业仍坚持用手工包、柴火煮这种去工业化的方式制粽子。

“笨”方法守住了好品牌。舍弃效率,追求风味的定安粽子在大打价格战的粽子市场逆势而上,市场价最高可达每个20元。

同时,定安与“甲骨文”公司合作建设农产品质量安全溯源系统,实现了粽子从农田到餐桌的全程质量控制。

**推品牌**  
**线上线下立体营销**

借力建设“互联网+”建设,定安粽子触网来电,让品牌焕发新活力。王沛健介绍,定安县商务局和综

子协会联合开展电商培训会,并多次举行定安粽子网络竞拍会,还让粽子进驻淘宝网、京东网等互联网平台,为粽子等一批特色农副产品拓展稳定的线上销售渠道。此外,为了鼓励电商发展,定安粽子企业在电商平台交易成功后政府每单补贴3元。

今年,定安更是探索出电商运营新模式。“百美电商和定安粽子协会合作,创新推出粽情卡,在全省各市县广布点,打造一站式互联网新零售体验门店。”海南百美电子商务公司负责人林如福介绍,通过粽情卡,游客可在线上购买,在就近体验门店取货。

据统计,从2017年端午节后至今年6月底,定安粽子线上销售量为945万个,占总销量的45%。

柯敏认为,在建设立体营销网络时,还要“营销”粽子背后的生态、文化价值。今年,定安组织了网红直播包粽子和“南丽湖畔 粽享人生”生态定安之南丽湖星空露营等一系列线下文体活动,让更多的游客体验当地浓厚的粽文化和生态美景。

**强品牌**  
**为粽子注入“田园梦”**

“在这里能体验包粽子,还可

以体验一把都市难寻的田园风光。”近日,来自海口的游客刘阳漫步在定安县中瑞农场的“黄阿姨”手工粽子农庄,一股惬意的感觉油然升起。

“在粽子销路逐渐稳定后,一张‘粽子+’的产业蓝图在我心中逐渐显现。”“黄阿姨”负责人张天翼想到,可以利用现有的“黄阿姨”粽子品牌,促进一、二、三产业融合,带动周边村民共同发展。

近两年,张天翼免费为周边的贫困户提供猪苗、饲料以及技术指导,等猪苗长大后进行回购,使贫困户们有了长远发展的产业。同时,他利用粽子农庄丰富的自然资源,提供钓鱼、采摘果蔬、品尝农家菜等休闲服务。

“黄阿姨”的实践并非个例。随着粽子产业的不断升级,定安结合本地文化和自然资源,为粽子品牌赋予更多内涵。

柯敏表示,定安将以粽子为主题规划粽子主题特色游览路线,配套规划粽子主题农庄、农家乐,提供丰富的农产品、文创产品和体验项目。“未来,人们提起定安粽子,脑海中除了美食,还会出现一幅美好的田园图景。”

(本报定城7月16日电)

帮助捐器官民工家属渡难关  
近500湖北老乡  
捐款超45万元

本报三亚7月16日电 (记者孙婧)用生命延续生命,将绝望变成希望,44岁的湖北籍民工罗平波在三亚遭遇车祸身亡后,捐出器官拯救他人,获媒体广泛关注,本报客户端、报纸也于6月19日、7月8日分别予以报道,社会各界也纷纷伸出援手。今天下午,海南省湖北商会代表将45.31万元善款交到罗平波妻子徐木英手中,“我们不是在捐款,而是在感受新时代正能量,传播好人心精神”!

回忆起丈夫遭摩托车撞倒致重伤,送医抢救无效死亡,徐木英在现场多次泣不成声。因深感失去亲人的痛苦,罗平波死后,他的亲属捐出其部分器官,成功挽救了湖北、广东共4名重病患者。

这一善举得到了媒体的广泛关注报道。但至今,车祸肇事者尚未缉拿归案,罗平波打工所在单位依然没有出面承担责任,近一个月来,罗平波的妻子、15岁的儿子和年老多病的父母等在内9名亲属还留在三亚,经济陷于困境,“我们希望能为平波讨回公道。”徐木英忍者悲痛说道。

从媒体报道中得知罗平波一家遭遇后,海南省湖北商会于7月13日发起了捐款救急的募捐活动,海南楚商积极响应,不到24小时,近500人参与,共捐出了善款45.31万元。

广告

## 中国工商银行股份有限公司海南省分行受托资产处置竞价公告

华融汇通资产管理有限公司拥有以下《债权清单》所列高思远实业有限公司等4户企业债权,现中国工商银行股份有限公司海南省分行受华融汇通资产管理有限公司委托拟对《债权清单》所列债权进行公开竞价,现予以公告。

交易条件为:交易对象信誉良好,能够承担购买债权所带来的风险。

对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构

工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人。

公告期限:自本公告发布之日起至2018年7月26日止,如有购买意向请电话告知或以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

竞价平台:中国工商银行股份有限公司e购工银e资产交易平台。公开竞价:本次债权转让处置为整体打包方式,挂牌/起竞价格:

63500万元,保证金:5000万元。加价幅度:每次50万元或整倍数,保留价:63500万元。

竞价时间:2018年7月27日10时整起至2018年7月27日16时整止(自动延时除外)。

关于债权的具体情况及注意事项请登陆中国工商银行股份有限公司“融e购”工银e资产交易平台查阅业务规则、竞拍条件等条款(网址:trade.icbc.com.cn)。

### 债权清单

### 其中 质押情况

受理公示事项联系人:吴经理  
联系电话:0898-65345074

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:吴经理(电话)0898-65370383

联系地址:海南省海口市和平南路54号

中国工商银行股份有限公司海南省分行

2018年7月17日

序号 债务人名称 所在地 本金(万元) 利息(万元) 担保方式

保证情况

抵押情况

抵押情况

1 临高思远实业有限公司 海南省临高县临城镇高山路8号 74050 8043.79 抵押+保证+质押

临高县渔业发展控股有限公司、海南中联生物科技有限公司、海南海上丝绸之路远洋渔业有限公司、海南远大船业有限公司、郑立钢、王瑞珍、潘勇、谢晓婷

远洋渔业公司持有渔业控股公司100%股权;远洋渔业公司持有海南远大船业有限公司100%股权

位于海口市机场东路25号4741.16平方米房产

2 海南中联生物技术有限公司 海南省澄迈县老城开发区南一环路 7437.5 876.78 抵押+保证+质押

海南中联生物科技有限公司、临高思远实业有限公司、海南海上丝绸之路远洋渔业有限公司、海南远大船业有限公司、郑立钢、王瑞珍、潘勇、谢晓婷

思远实业公司以其持有借款人98.25%股权

位于澄迈县老城开发区南一环路2.8公里处约80000.44平方米土地使用权及21593.58平方米地上建筑物

3 海南西源投资有限公司 海口市海府路140号嘉安园别墅B4乙幢 20997.59 2115.55 抵押+保证+质押

海南华商贸易有限公司、杨高潮、程祖兴、杨芹、陈勇、周忠民、李勇、庞志英

杨高潮以持有源公司2100万元股权质押;李勇以持有西源公司450万元股权质押;周忠民以持有西源公司450万元股权质押;

位于广东省湛江市赤坎区观海北路1号湛江海润7.8.9.10号1号商铺(449.96平方米)、08号商铺(6704.97平方米)和03号商铺(5566.90平方米);位于广州市海珠区江燕南路3.5.17.19号二层商铺(1814.35平方米)、17.19号105.106.108-119.121.122.124.125.127号541.11平方米商铺(35号105-109.111-113.116-126号649.78平方米)

4 海南赣丰肥业有限公司 海南省澄迈县老城开发区南一环路 30145.08 2058.88 抵押+保证+质押

江西赣丰肥业有限公司、海南泓泰达商贸有限公司、海南鸿德现代商业管理有限公司、赣州特许科技农业发展有限公司、赣州恒阳实业有限公司、赣州市亿源装饰工程有限公司、陈衡波、吴海樱、何阳

陈衡波持有海南赣丰公司3000万元股权;何阳持有赣州市至铭矿业有限公司300万元股权

位于老城开发区的69673.04m<sup>2</sup>土地及地上25361.50m<sup>2</sup>在建工程、厂内机械设备,3辆自用车抵押,

合计 132630.17 13095.00

## 椰海商厦项目应用太阳能热水系统补偿建筑面积规划公示启事

椰海商厦项目位于椰海大道北侧,属《海口市城西片区控制性详细规划》E-2-8、E-2-15地块,规划用地面积10578.93平方米,E-2-8规划性质为医院用地,E-2-15规划性质为住宅用地。设计方案增设应用太阳能热水系统,经图审机构(太阳能热水系统设计方案审定)核表(琼工太阳能核字[2018]002号)审查,可补偿建筑面积314.71平方米。根据《海南省太阳能热水系统建筑应用管理办法》,为广大征求相关权益人和公众的意见,现按程序进行规划公示前公告。

1.公示时间:10个工作日(2018年7月17日至7月30日)。

2.公示地点:海口规划委员会网站(ghw.haikou.gov.cn);建设项

3.公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:hksghj@haikou.gov.cn。(2)书面意见请邮寄到:长滨路第二行政办公区15栋南楼2056房海口市规划委员会城市设计处,邮政编码:570311。(3)意见或建议应公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。(4)咨询电话:

68724370,联系人:赵洁。

海口市规划委员会 2018年7月17日

4.公示期限:2018年7月17日至7月30日。

5.公众意见:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

6.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

7.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

8.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

9.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

10.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

11.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

12.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

13.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

14.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

15.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

16.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

17.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

18.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

19.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

20.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

21.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

22.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、

传真、面谈等方式向海口市规划委员会提出意见。

23.公众意见反馈:公众意见将作为项目规划决策的参考依据。

24.公众意见途径:公众意见可以通过电子邮件、信函、电话、