

以促进旅游一体化为重点 推进海南-济州经济合作进程

□ 迟福林

H权威论坛

在经济全球化背景下，服务贸易开始成为影响全球自由贸易进程的重点，成为全球双边、多边自由贸易的焦点。海南省和济州特别自治道分别是中韩两国的经济特区，发挥海南与济州各自在旅游业的比较优势，推进旅游一体化进程，将促进以服务贸易为重点的中韩经贸合作，同时也将为海南自由贸易港建设、济州国际自由城市建设提供新动力。

当前，中韩经贸合作的重点在服务贸易，服务贸易的重点之一在旅游业。海南省和济州特别自治道分别是中韩两国的经济特区，也都是知名的国际旅游岛，有条件加快推进海南-济州旅游一体化进程。

推进旅游一体化应成为海南-济州经济合作的重要选项

发挥海南与济州各自在旅游业的比较优势，推进旅游一体化进程，将促进以服务贸易为重点的中韩经贸合作，同时也将为海南自由贸易港建设、济州国际自由城市建设提供新动力。

服务贸易成为深化中韩经贸合作的重点。在经济全球化新的背景下，服务贸易开始成为影响全球自由贸易进程的重点，成为全球双边、多边自由贸易的焦点。从中韩服务贸易发展情况来看，2016年中韩服务贸易额占双边贸易总额的比重仅为14.8%，远低于全球服务贸易23.8%的平均水平。中韩FTA（自由贸易区）在服务业和投资领域的后续谈判将进一步拓宽两国服务贸易领域的合作空间。从中长期看，中国经济转型升级将使中韩两国服务业的互补性、依存性明显增强，中韩服务贸易的需求将不断增大。

旅游业成为中韩服务贸易发展的重要突破口。近年来，旅游业已成为中韩服务贸易发展的突出亮点。

2017年，虽受“萨德”事件影响，中韩旅游业受到一定冲击，但中韩仍然互为重要旅游客源国。中国赴韩国旅游人数417万人次，占韩国入境游客数量的31.3%；韩国赴中国旅游人数386万人次，占中国入境游客数量的13.2%。

从发展趋势看，中韩旅游合作将是中韩经贸合作的重点。随着中国消费结构升级，预计到2020年，中国居民服务型消费占比将达到50%以上。其中，旅游消费总额将达到7万亿元人民币。如果能把握住中韩关系回暖、东北亚局势趋缓、中国居民消费结构快速升级等重大机遇，充分发挥韩国旅游业的比较优势与中国旅游市场的规模优势，推动旅游产业合作的自由化、便利化进程，并以旅游产业合作带动免税购物、医疗健康、商贸物流、文化娱乐等旅游相关产业合作，将为中韩加强经贸合作、促进服务贸易发展奠定重要基础。

加快推进海南-济州旅游一体化进程。总的来看，海南-济州旅游一体化的条件总体成熟。海南岛和济州岛都是国际旅游岛。1995年10月，海南与济州正式签署建立友好关系协议书，至今将近23周年。同时，济州也是中国游客最喜爱的旅游目的地之一。此外，海南正探索建设自由贸易港，济州也正在向国际自由城市发展，海南与济州有条件率先实现旅游一体化，成为沟通中韩以旅游业为重点的服务业合作和经贸往来的桥梁，在中

推动海南-济州旅游市场直接融合。海南最大的消费市场在国内，济州最大的旅游消费市场也在国内。海南与济州共同面临13亿中国人的消费大市场，这需要进一步实现旅游市

场相融合。建议海南-济州在中韩自由贸易区框架内，多层次探索旅游业交流合作领域。如共同发起两岛旅游卡发展计划，本着分步实施的原则，实现两岛间旅游互通免签；双方互免对方国民入境旅游签证或实行一签多行、定期免签等政策；实施两岛游客互换、资源共享计划与国际旅游市场共同营销计划，互相在当地设立旅游推介分支机构等。

推动海南-济州旅游服务全面对接。近年来，由观光式旅游向体验式、休闲式旅游转型的趋势日益明显，国际化的旅游服务成为旅游国际竞争的核心。要发挥济州在国际化服务水平相对较高优势，推进两岛旅游服务标准、管理标准等方面的对接。例如，搭建海南-济州的旅游信息、数据、服务综合共享平台，实现旅游信息互联互通。

以海南-济州海洋旅游一体化为重点推动21世纪海上丝绸之路岛屿经济合作进程

从陆地旅游合作走向海洋旅游合作，符合海南-济州旅游业发展特点，符合海南-济州共同拓展国际市场的真实需求，也是韩国济州参与21世纪海上丝绸之路建设的重要切入点之一。

以旅游业为重点的海洋经济合作是推进21世纪海上丝绸之路建设的重点方向。泛南海旅游经济合作圈涉

及9.5亿人的旅游消费大市场，区域内GDP总量超过4万亿美元，占世界GDP总量的6%。未来以建设21世纪海上丝绸之路为目标，以旅游业等低敏感产业为先导，以海上基础设施互联互通为依托，构建开放性的旅游经济合作网络，共同开发南海旅游大市场，是推进21世纪海上丝绸之路建设的重点方向。

以海南-济州为重要载体，联合打造21世纪海上丝绸之路邮轮旅游产品。海南和济州都有邮轮港，因此建议，海南与济州采取务实行动共同开发泛南海邮轮旅游大市场。例如，尽快开通海南与济州邮轮旅游航线，打造两岛间“一程多站”精品旅游线路，立足于双方需求，由海南与济州作为发起方，组建21世纪海上丝绸之路邮轮旅游发展联盟，推进沿线国家和地区之间相互实行通关便利化等。

联合推进21世纪海上丝绸之路沿线岛屿间基础设施互联互通。完善海南与济州交通合作网络，加强建设岛屿间运输通道；加强海南岛与济州岛在港口、国际中转、运输航线、物流配送等方面的合作；争取早日开通海南-济州直飞航线；联合提出基础设施互联互通的重大项目清单；建议共同利用亚投行、丝路基金，在扩建、兴建港口的同时，组建港口联盟，提升海上基础设施互联互通水平。

【作者系中国（海南）改革发展研究院院长】



海南传统村落：价值重估、现实困境与未来发展

□ 张继焦

海南传统村落文化有显著的二元性特征：融合了民间草根的乡土文化和儒家正统精英文化。

海南传统村落具有多样性，有火山岩地区村落、山区村落、海边渔村、湖边村落、江边村落、沙地村落、水上人家等。民间乡土文化丰富多彩，如民居建筑文化、雕刻文化、方言文化、戏曲文化、乡土舞蹈文化、农家美食文化、民间信仰文化等。以姓氏文化或宗族文化为例：一些姓氏有全岛性同姓宗祠、全岛性同一姓氏几十年一度的入琼始祖祭典、全岛性同一姓氏几十年大修一次族谱等。

海南一些典型的传统村落体现了儒家正统的精英文化。比如，定安县高林村是海南明清两代唯一探花郎张岳崧的故里。张岳崧之所以成为海南科举第一人，绝非孤立和偶然的文化现象。张岳崧之后，其次子张钟彦登进士，四子张钟秀中举人，其孙张熊祥亦中举人，其故里拥有“一方水土三代功名”的美誉。张岳崧及其家族人才辈出，让人们不禁猜想：是家族因素，还是个人因素，造就了这个张氏家族的人才济济？又比如，海口市琼山区攀丹村，宋元明清累朝衣冠蝉联，名人辈出，仅明代就出了6名进士，中举者更多。攀丹村的入村始祖唐震也是海南唐氏入琼始祖，是南宋一位爱国爱民的忠臣良将。攀丹村的唐肖纂修了海南现存最早的地方志——《正德琼台志》。海南名贤丘浚、王佐、海瑞等，都是唐氏门人。其中，王佐是唐瑶的外孙；丘浚是唐舟的女婿；明代女诗人冯银是唐舟孙子唐继祖之妻。再比如，明代名臣丘浚、海瑞是海口市琼山区金花村的同村老乡。在离金花村不远的北胜街出生的许子伟，幼年受丘浚、海瑞影响，常拜读于丘浚“藏书石屋”。15岁时，海瑞被罢官回到海南，他登门拜师，深受恩师教诲。27岁中举人，31岁上京会考，荣登进士榜。丘浚、海瑞、许子伟三位成就了“一里三贤”的佳话。除此之外，还有临高县透滩村，该村始建于南宋开禧元年（1205），至今已有八百多年的历史，因明代出了王佐而闻名。村里现有古迹礼魁坊、王佐公祠、王佐墓、慈训堂、透滩石桥、孝廉殿等。

另一个是定安县龙梅村，该村王弘诲自幼聪明好学，20岁时中举人第一名（解元），24岁登进士，官至南京礼部尚书，是明代名臣、教育家。该村的王氏宗祠便是明万历年间筹建的，由照壁、山门、八角殿等组成。

因此，我们有必要对海南传统村落文化的价值进行重估。海南的传统村落不仅是海南乡土文化生成的土壤，也是海南正统儒家精英文化的基石。海南传统村落孕育出了乡土文化和精英文化这种二元性的本土文化。据有关研究显示，明代，海南岛的编户齐民人口数量约20~30万人，通过进士、举人、贡生等多层次选拔，共为国家输送了三千多名人才。明代是海南古代历史上文化发展最为辉煌的阶段，完全成了海南从文化输入到文化反哺的转化。

至今为止，海南省共有47个村落入选中国传统村落名录：第一批2012年列入7个，第三批2014年列入12个，第四批2016年列入28个。前四批全国共4157个村落入选，海南占据47个，约占1%。此次海南有68个村落被推荐申报第五批中国传统村落，如有50个村入选，全省五批总共加起来还不到100个，与其他省份相比差距明显。

2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。海南岛虽然远离中原地区，但是，从明代起海南已经逐渐形成了一种既具有儒家传统的精英文化也具有本土特色的村落文化。当下，海南面临着新时代的大发展；做得不好，将可能对海南传统文化造成极大的冲击；做得好，也可能是海南文化复兴的新时代——既是海南传统村落的复兴，也是海南本土文化的复兴。

建议海南在建设自由贸易试验区的同时，尽快设立一个关于传统村落的大型调研课题，对全省所有村落的历史遗产及文化资源等，进行一项全面而系统的调查工作，以避免快速的经济发展对传统村落文化和历史遗产造成冲击，防止传统文化大量流失。

【作者系中国社会科学院民族学与人类学研究所社会研究室主任、研究员】

扎实推进产业兴旺 助推海南乡村振兴

□ 柯佑鹏

H发展建言

党的十九大报告提出了实施乡村振兴战略的总要求，就是坚持农业农村优先发展，努力做到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。这是站在新的历史背景下，农业农村发展到新阶段的必然要求。首当其冲是要解决好“产业兴旺”，产业不兴旺，农民兜里没有钱，就无法实现乡村振兴。可以说，产业兴旺是实现农业农村现代化的关键所在，也是其他四个目标的基础。

农业是海南的优势和特色产业，也是我省农民的主要收入来源。近年来，我省农业发展迅速，一批品牌农产品享誉全国。但我们也清醒地认识到，海南农业依然存在小散弱、“王牌不王”等问题。那么，海南产业如何实现兴旺发达？一是要知己知彼，摸清家底、弄清家情；二是要站得高、望得远、找得准、落得实。

现状与问题

当前，我国农村面临的问题是：农村空心化现象突出、农村产业发展滞后、农村基础设施欠账较多、农村公共服务滞后、农村环境面貌较差、乡村秩序基础受到冲击等问题。

农业生产面临的问题：其一是农产品普遍存在着供给过剩、结构性失衡现象。高端、生态、安全、高效的农产品短缺，低端、低质、低效的农产品普遍过剩，供给侧结构性改革与调整迫在眉睫；其二是面临“双触顶、双挤压”压力，即存在国际农产品价格普遍低于国内农产品价格，国内农产品生产成本呈刚性上升难以扭转，农业补贴触顶“黄箱”政策，生态环境日趋恶化（环境污染问题突出，生态系统退化明显，土壤承载力短期内难以根本扭转）的四层压力；其三是无人耕地；其四是从事农业越来越难挣到钱等。

农产品市场面临的问题：其一是农产品市场由卖方市场向买方市场转变，农产品的生产由消费者来决定生产什么、什么时候生产；其二是消

费者需求多元化、个性化、特色化，不再满足于市场有什么就消费什么，而是依据自己的喜好，甚至宁愿选择放弃消费；其三是品牌产品更受消费者青睐，且这一趋势日益增强，品牌产品与非品牌产品的价差进一步扩大；其四是食品安全意识增强，尤其随着人均收入的增加、健康意识的增强，消费者对农产品质量安全的要求越来越高，已达到“零容忍”状态等。

对策与建议

发展思路——

海南与东盟国家或地区以及国内非传统意义上的热带农产品主产区比拼规模化发展，显然是不现实也是不可行的。

海南农业属于世界农业三大模式中典型的“东亚模式”，由此决定了我省农业不可能走以大农场农业为主的“盎格鲁-撒克逊模式”和以中小农场为主的“莱茵模式”，而应走诸如日本、韩国等国家和我国台湾地区的农业发展模式。台湾农业之所以能以小搏大，就是做到了“小而精”“小而美”“小而活”“小而暖”。

虽说我省早期农产品在国内外具有一定美誉度与影响力，然而时至今日，我们应清醒认识到，现已今非昔比，绝不能躺在过去的辉煌中，而应勇于反思，分清形势，调整心态，开创新时代的海南农业“弯道超车”发展新模式。

与此同时，要做到三个坚持：一是要坚持深入推农业供给侧结构性改革，加快推进橡胶、甘蔗、木薯、水稻等低质低效产业结构调减步伐；二是要坚持绿色发展是推进农业供给侧结构性改革的根本要求；三是要坚持产业融合是推进农业供给侧结构性改革的必然选择。

市场定位——

我们应按照市场细分原则来确定目标客户群体，准确定位。以分层次理念指导产业发展，最大限度地延伸产业链条、拓展附加值增值空间，实现一二三产业的深度融合与产业链条的倒挂现象。国内农产品生产成

本呈刚性上升难以扭转，农业补贴触顶“黄箱”政策，生态环境日趋恶化（环境污染问题突出，生态系统退化明显，土壤承载力短期内难以根本扭转）的四层压力；其四是无人耕地；其四是从事农业越来越难挣到钱等。

其次是科学理解市场行为，强化政府干预参与。诸如黄化病、枯萎病、黄龙病等重大病虫害蔓延，又如过度推崇反季节、乱贴牌现象、“谣言事件”、盲目跟风种植、刻意夸大地农产品功能与功效等等，凡此种种，不胜枚举，均属于市场失灵的表现。无论在发达国家还是在发展中国家，也无论国家性质是什么，政府均会予以高度重视，绝不会以所谓的纯属市场行为，而放弃政府干预。这事关产业链条的倒挂现象。

政府层面——

首先要摸清家底弄清家情，顶层策划整体规划。与东盟国家或地区以及国内热带农产品主产区比较，海南热带水果的区位、市场、品种、品质等优势在哪？面对的消费群体是哪一层面的？适宜种植多大规模、哪些市县适宜种植等等，均应有一个较为清晰的掌握与把控，否则产业兴旺无从谈起。

其次要科学理解市场行为，强化政府干预参与。诸如黄化病、枯萎病、黄龙病等重大病虫害蔓延，又如过度推崇反季节、乱贴牌现象、“谣言事件”、盲目跟风种植、刻意夸大地农产品功能与功效等等，凡此种种，不胜枚举，均属于市场失灵的表现。无论在发达国家还是在发展中国家，也无论国家性质是什么，政府均会予以高度重视，绝不会以所谓的纯属市场行为，而放弃政府干预。这事关产业链条的倒挂现象。

产业转型升级。当前涉农资金渠道多、金额大、单项资金少，呈现九龙治水、水管一摊的局面，对重点产业的持续发展不利。为此建议，把涉农资金进行整合，充分发挥其功能，并以此为杠杆撬动社会资本的积极参与，使其效益最大化。可具体整合为以下六大资金：一是强化农业保险，重点在灾害保险与价格指数保险。二是品牌建设，重点在区域公共品牌的打造与企业品牌、产品品牌的扶持以及品牌推介推广。三是设立重大病虫害防控专项基金，重点以黄化病、枯萎病、黄龙病等为主。四是设立产业发展基金，重点在贷款贴息、生态循环农业补贴、休闲农业发展奖励、优良种苗补贴、特殊工种（胶工）等。六是设立监测预警预报专项基金。随着经济社会的发展，越发需要相对客观、翔实的数据资料，如此才能更好地服务产业并为各级政府的产业扶持政策提供决策依据。

最后要推进农村集体产权改革，加快培育新型经营主体。以实施乡村振兴战略为总抓手，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以维护农民合法权益和促进农民增收为目标，坚持质量兴农、绿色兴农、效益优先，深入推进农村土地制度改革、农业经营制度改革和农村集体产权制度改革。加大扶持力度，完善政策措施，提升发展质量，发展多种形式适度规模经营，推进家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营共同发展、深度融合，促进小农户和现代农业发展有机衔接。

政府层面——

首先要摸清家底弄清家情，顶层策划整体规划。与东盟国家或地区以及国内热带农产品主产区比较，海南热带水果的区位、市场、品种、品质等优势在哪？面对的消费群体是哪一层面的？适宜种植多大规模、哪些市县适宜种植等等，均应有一个较为清晰的掌握与把控，否则产业兴旺无从谈起。

其次要科学理解市场行为，强化政府干预参与。诸如黄化病、枯萎病、黄龙病等重大病虫害蔓延，又如过度推崇反季节、乱贴牌现象、“谣言事件”、盲目跟风种植、刻意夸大地农产品功能与功效等等，凡此种种，不胜枚举，均属于市场失灵的表现。无论在发达国家还是在发展中国家，也无论国家性质是什么，政府均会予以高度重视，绝不会以所谓的纯属市场行为，而放弃政府干预。这事关产业链条的倒挂现象。

业界层面——

一是树立科学栽培模式，发展生态种植果园；二是打造农产品地理标志，增强市场竞争力；三是以“三品一标”为卖点，以附加值为盈利点；四是打造品牌叠加效应，拓展盈利空间维度；五是构建产业链大联盟，实现风险共担、利益共享；六是夯实产业发展后劲，重塑品牌市场声誉。

【作者系海南大学经济与管理学院教授、海南热带农业与农村经济研究院院长】



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

投稿信箱：hnrbllb@163.com