

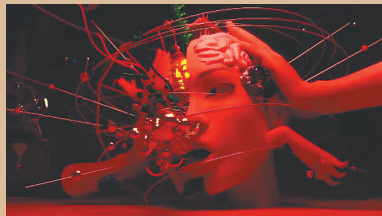
当代艺术展、仲夏文艺季为海南夏日增添艺术气息

让当代艺术接地气

■ 本报记者 尤梦瑜

观察

海南的当代艺术氛围尚未完全形成,但在建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的背景下,海南文化艺术市场与国际接轨将成必然,在此形势下,海南的当代艺术也正在尝试着与大众的亲密接触。



《伟大》(动画视频4分钟,尺寸可变) 田晓磊



《在温柔中消逝之前04》(绢、影像、彩墨) 三水



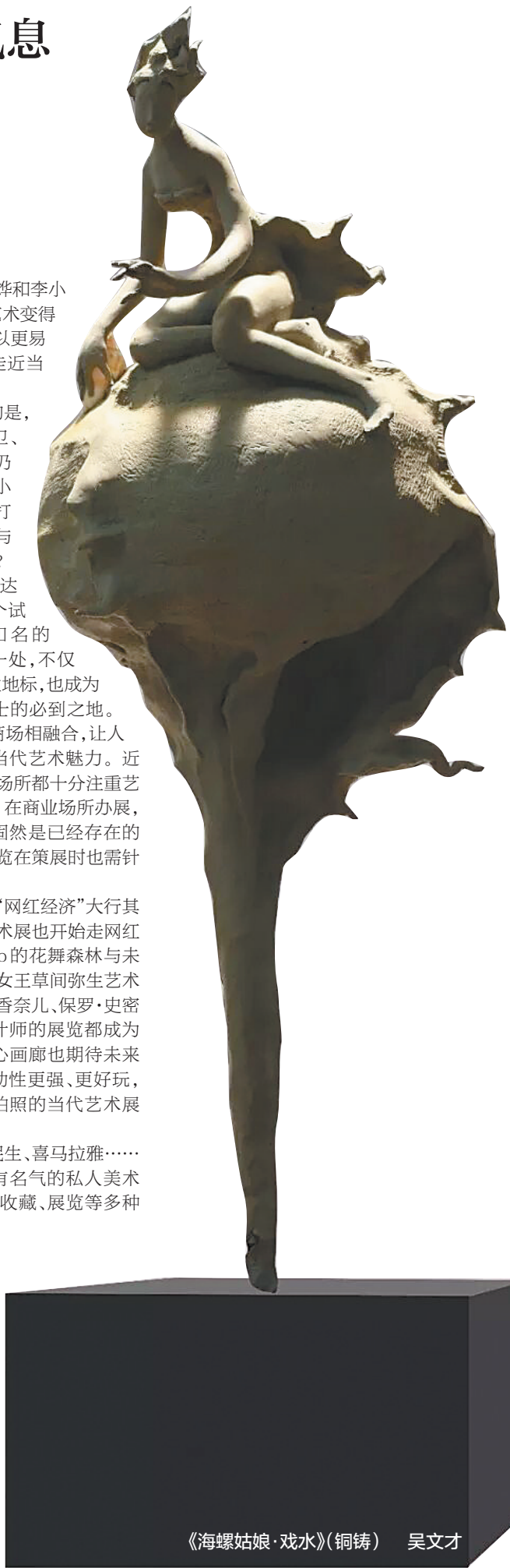
《落空16》(纸本水墨) 王雪树



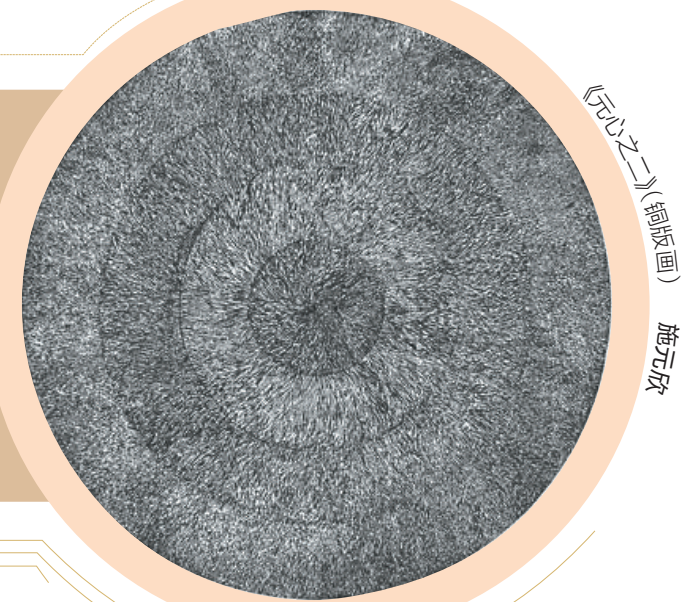
《逝去的风景》(岩彩综合材料) 宋丹青



海南艺术家马杰的当代艺术作品



《海螺姑娘·戏水》(铜铸) 吴文才



《无心之二》(铜版画) 施云欣

点击

画家周铁利：
用艺术眼光看海南

《啊,海南》 周铁利

■ 本报记者 徐晗溪

近日,“我的海南——周铁利油画作品展”在海口喜盈门美术馆举行。此次展览是海南画家周铁利近年在国内外举办的第十七次个人展览,展出的百余件油画作品是周铁利四十年所创作的油画精品,百余幅佳作讲述了海南三十年来的变化和发展。

一支画笔绘琼岛

周铁利以追求个性化的油画艺术语言在当代中国油画界崭露头角。身为油画家,周铁利认真钻研古典与现代艺术,巧妙地结合相对立的古典艺术与现代艺术,将西方油画语言融合东方水墨写意,在色彩上着力于固有色的捕捉和铺排,在形象的刻画方面,注意“以神写形、以意写形”,形成了独树一帜的艺术风格。他的作品题材涉猎很广,以描绘中国南部山川风物为主。

从《多彩阳光系列一》《微风习习》《金色蓖麻》《三角梅系列之一》等作品中可以看到,海南的仙人掌、野菠萝、菠萝蜜、椰子树、木瓜树、芭蕉叶……这些原本普普通通的植物,在周铁利的笔下焕发出蓬勃的生命力。他不以“猎奇”的方式展示海南岛地域人文风貌,而是着重从精神层面去表现对象的内在灵魂,试图探索和突破固有的色彩观念和人们司空见惯的色彩模式。

比如,海南的色彩和阳光,鲜艳、饱和、热烈,周铁利把直观地感受突显化、有序化、艺术化,将西方印象派的色彩元素、中国工笔画和泼彩画的元素,包括他现在研究的后印象派的色彩表现方式,都予以吸纳、融会,精心营构每件作品的色彩基调,以强化审美张力。“我出生在农村,那里的生活给我以深刻清晰的记忆。作为画家,我的内心时时涌动着难以名状的情愫,希望能以现实主义的绘画表现形式记录海南这一方热土。”

画里画外海南情

2008年,周铁利和他的“海南热带雨林植物系列”油画一起走进了中央电视台演播厅,拉开了“中国电视美展”第一期节目的序幕。国内外艺术界的专家、学者对周铁利的油画展给予了极高的赞誉。本次展览再次展示了周铁利近百幅海南题材的油画作品,较全面地梳理并呈现他在三十多年来各个时期油画创作的面貌和成果。

记者看到,此次展览所展出的部分作品探索的是人与自然的关系,周铁利以其特有的审美视角和个性化的抒情性语言,架构起独具特色的形式空间。难能可贵的是,他的绘画语言能在清新纤细之中,更蕴藉着一种质朴大气的力度,显得格外引人注目。周铁利认为,优秀的创作一定是要到生活中去,用心去感悟、积淀和提升,只有这样,当你再次面对画布的时候,现实生活的场景才会从你的手中流淌出来。

《乡村系列之一》中的海南集市、《粒粒皆辛》中的海南阿婆、《高铁从咱屋前过》中的黎族长者,周铁利把对家乡的这份深情融入画里,希望以此来打动观者的心,让更多的人可以从画作中领悟海南之美。

原创漫画绘本
《二十四节气》出版发行

由中国动漫集团有限公司出品,中国非物质文化遗产保护中心、中国农业博物馆联合编审的原创漫画绘本《二十四节气》正式出版发行。

《二十四节气》全套书共4册,以春、夏、秋、冬各自独立成册。以轻松易懂的漫画形式向读者详细介绍了二十四节气,整本书以“天”、“地”、“人”为中心展开。“天”代表天体,太阳运行情况、气候特点等。“地”代表物候特征,包含动物活动与植物生长情况、农时农耕等。“人”代表中国各地不同地域节气习俗民俗、以人为中心的饮食养生规律与文人体验到节气变化有感而发创作的相关诗词等知识。不仅是内容,图书的整体设计也遵循了“天”、“地”、“人”的理念,封面包含太阳运行轨道图、四季物候上的典型植物以及当季具有代表性的人类活动。全书制作精良,内容详实、逻辑明晰,两位主人公“阳阳”“月月”将二十四节气所蕴含的科学知识、节气特点、物候气候、民俗民风、养生常识,以生动活泼、循序渐进的方式向读者娓娓道来。

《二十四节气》的出版为广大读者更充分地了解这一世界非物质文化遗产,提供了新的端口。

(光明)

文化金融发展要不忘文化本源

评弹

如今,赶上周末或节假日,走进电影院观影成为很多人的不二之选。然而,一场看似普通的观影之旅,背后其实凝聚着文化产业和各种产业融合发展的轨迹。比如电影众筹、保底发行等,是各类金融工具的进入为电影行业带来大量资金和资源的体现;再比如消费者通过支付宝为通过各种购票APP购买的电影票付款,是金融的在线支付产品支持文化消费的诠释……

事实上,不仅是电影产业,艺术品质押融资业务和著作权、专利权等无形资产资产融资租赁业务的展开都表明,文化产业和金融产业早已在各个领域深度融合。

众所周知,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国兴,文化强

民族强。按照2020年文化产业成为国民经济支柱产业的目标,“十三五”时期我国文化产业有着巨大的增长空间和发展潜力。读书旅行、观影追剧……文化产业以无孔不入的姿态融入人们生活的方方面面,已成为一个不争的事实。尤其在当前我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的话语境下,人们所追求的高品质美好生活,很重要的一部分就来自丰足的精神食粮、来自优质的文化产品供给。

大众对优质文化产品的渴求,让更多人看到了文化产业的巨大前景,嗅到了文化产业投资的巨大收益,类型众多的金融产品纷纷进入文化领域。据统计,2017年全国规

模以上文化及相关产业共5.5万家企业实现营业收入91950亿元,比上年增长10.8%,增速提高3.3个百分点。总体而言,我国文化企业营收呈现增长态势,但也存在着不容忽视的问题:文化产业自身存在的轻资产、高不确定性以及创意、知识产权等无形资产难评估等特点,导致不少文化企业在发展的过程中遇到融资难的“拦路虎”,一定程度上限制了文化产品创新升级。可以说,文化和金融相互需要、相互倚靠,文化金融合作正当其时。

由于文化金融发展的必要性和紧迫性,我国相继出台了一系列政策加快推动文化金融发展。仅过去一年,《社会领域产业专项债券发行指引》明确推出文化产业专项债券;《文

化部“十三五”时期文化产业发展规划》提出健全多层次、多元化、多渠道的文化产业投融资体系,完善金融支持文化产业发展的相关机制,着力解决金融服务有效供给与文化产业发展实际需求间的矛盾;《国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见》,明确提出推进文化等领域“投资联动”。

越发完备的顶层设计让人们对文化金融发展有了更多期待。未来,金融机构应为文化产业提供更多元化的产品,进一步丰富文化金融产品供给,提升文化金融专业化水平;重视对无形资产价值评估、知识产权保护、风险补偿机制以及文化管理咨询等;建立更多元化的金融市场平台,发挥直接融资与间接融资的作用,丰富文创企

业融资途径。

君子务本,本立而道生。发展文化金融是保持文化产业创新活力的需要。但有一点必须明确:走好文化与金融的融合之路,不能忘记文化这个本源和初心。金融这双翅膀要助力文化产业飞得更高,但不能改变文化产业飞的方向。近年来,我国影视领域因频现资本介入乱象饱受诟病,因此,在金融与文化的合作中,始终要把握好“度”,合适的“度”要建立在对内容为王和文化为魂的认知上,建立在文化产业要把社会效益放在首位的觉悟上。只有不忘初心,专注优质内容,才能让文化金融走上良性发展之道,才能让文化产业发展保有不竭动力,才能真正迎来文化金融发展的黄金时期。

(光明)