

现代服务业是产业发展的趋势,符合海南发展实际,海南在这方面要发挥示范引领作用。要瞄准国际标准提高水平,下大气力调优结构,重点发展旅游、互联网、医疗健康、金融、会展等现代服务业,加快服务贸易创新发展,促进服务业优化升级,形成以服务型经济为主的产业结构。

——习近平

海南积极推进百日大招商(项目)活动,迎来国内外一批知名企业进驻—— 全球招商“开场锣鼓”紧密敲响

■ 本报记者 罗霞

“我们欢迎全世界投资者到海南投资兴业,积极参与海南自由贸易港建设,共享中国发展机遇、共享中国改革成果。”4月13日,在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上,习近平总书记向全世界发出邀请。

经过一系列紧锣密鼓的准备,一个多月后,海南百日大招商(项目)活动正式启动。这是省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,把该活动作为全球招商的“开场锣鼓”和启动阶段抓好抓实,放眼全国全球相关领域,主动作为、精准招商,以“一天当三天用”的干劲,全力推进自由贸易试验区和中国特色自由

贸易港建设。
一时间,国内外一批知名企业纷纷进驻海南,我省已经签约或达成合作意向的项目超过100个。这场“开场锣鼓”,鼓点紧密,活力绽放。

补齐短板 抓住黄金期全力招商引资

对于海南在欠发达的经济基础上建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港而言,招商引资是体现建设成效的关键因素。换个角度看,市场主体少、规模小、实力弱,龙头企业缺乏,这是海南发展难以回避的短板,而招商引资是补齐这一短板的重点工作。

习近平总书记“4·13”重要讲话,为我省做好招商引资工作提供了强大动力和极好机遇。

5月1日,省委书记刘赐贵主持召开省委常委会(扩大)会议,决定从5月底开始组织开展百日大招商(项目)活动,以此为标志,拉开海南全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的全球招商序幕。

5月20日,海南百日大招商(项目)活动正式启动。百日大招商(项目)活动紧扣落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,以旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导,紧紧围绕十二个重点产业、“五网”基础设施、乡村振兴战略、六大专项整治、民生事业等谋划项目,瞄准世界500强、全球行业领军企业和知名品牌企业开展点对点招商,确定124项重点招商任务,推动条件成熟的在谈项目尽快落地建设。

促成世界500强、全球行业领军企业、知名品牌企业来琼投资并非易事,怎么招?省委书记刘赐贵、省长沈晓明在多个会议上对百日大招商(项目)活

动提出要求,还分别以会见、座谈等形式与企业负责人进行务实交流。

“我省强化‘全省一盘棋’观念,优化招商方式,加强统筹协调,改善营商环境,力求切实把握海南自贸区建设起步的黄金期,集中力量打一场招商引资的主动战和攻坚战。”省商务厅厅长吕勇说。

与以往举办大型推介会为主的招商方式不同,百日大招商(项目)活动突出重点点对点招商、一对一谈判,这种思路和方式上的转变,是今年招商工作的一个重要特点。据初步统计,百日大招商(项目)活动实施以来,省委、省政府领导、各部门、各市县开展点对点招商洽谈千余次,对接项目超过300个。

此外,6月10日,中国(海南)自由贸易试验区和中国特色自由贸易港招商引才网中英文版上线试运行,海南招商引才步入“互联网+招商引才”时代。

截至目前,我省已经签约或达成合作意向的项目超过100个,项目主体包括中国旅游集团、中远海运集团、招商局集团、保利集团等中央企业,淡马锡、毕马威、德勤、戴德梁行等外资企业,以及阿里巴巴、腾讯、京东、长隆集团等民营企业。注册资金10亿元的大唐集团国际贸易总部、注册资金5亿元的中免集团(海南)运营总部已注册落地,京东集团子公司在三亚注册落地并正式开展业务,美安康(ACC)、普华永道、安永等知名中介服务机构已落户海口。

抢抓机遇 知名企业进驻共谋发展

一批知名企业缘何快速相中海南?他们的到来能给海南带来什么?

4月27日,省政府与阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团在海口签署了全面深化战略合作框架协议,将在数字经济、智慧服务业、信息智能岛、电子商务等方面开展重点合作。这是全省上下深入学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话精神的过程中,我省与企业签署的首个战略合作协议。

“当前,海南面临着重大的历史机遇,阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团将发挥互联网、云计算、大数据等方面的优势,与海南一道在保护绿水青山的前提下打造面向未来的现代智慧服务业,为自贸港构建数字经济基础。”阿里巴巴集团董事局主席马云说。

习总书记发表“4·13”重要讲话后,中旅集团第一时间派出了考察组来琼调研,并形成了10个方面的合作建议。其中,令人振奋和关注的是中旅集团将在海南设立区域总部和免税品业务国际总部。

在北京举行的海南省工信产业集群项目签约会上,我省与23家国内外知名企业机构签约,签约项目涵盖卫星导航产业集群、人工智能和大数据产业集群、新材料科技等领域。2018年中国(海南)自由贸易试验区(伦敦)综合推介会上,英国一批知名企业、高等院校代表前

来参会,我省经贸代表团还开展点对点精准招商,达成一批合作意向。

三亚市商务会展局局长沈国剑说,今年,三亚与中国光大集团、国奥集团等企业分别签署战略合作框架协议,将在展馆建设等多个领域开展合作。

分析国内外知名企业投资海南的特点不难发现,总部经济是一大热点。

中国大唐集团最近在海口注册成立中国大唐集团国际贸易有限公司,注册资金10亿元,发展国际贸易业务。

“大唐集团积极贯彻落实习近平总书记‘4·13’重要讲话和中央12号文件精神,响应海南总部经济发展号召,将主要业务板块注册地落户到海口。”中国大唐集团有关负责人说。

为促进总部经济发展,5月20日,我省发布《海南省人民政府办公厅关于促进总部经济发展的工作意见》和《海南省总部企业认定管理办法》。6月6日,海口市、三亚市出台具体总部经济扶持政策。

目前,中国旅游集团、中国远洋海运集团、招商局集团、中化集团、国投集团、中国机械工业集团、保利集团等中央企业分别与海南省政府签署战略合作框架协议,携手推动海南总部经济、重点产业等发展;阿里巴巴、腾讯、京东等企业积极参与海南总部经济发展。



位于海口市复兴城的国际离岸创新创业基地。 本报记者 张杰 摄

快字当头

优化营商环境促项目落地

普华永道是第一家进驻海南的国际专业服务机构。它与海南的牵手,无论是作出决策,还是企业注册,都透出一个“快”字。

“从海南5月初与普华永道开始接洽,到普华永道在海口拿到营业执照,仅用了一个月时间。”普华永道咨询服务(海南)有限公司董事蔡晓颖的言语之中,有普华永道对海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的信心,也有对海南主动作为、优化服务的肯定。

招商引资工作难在项目落地。海南一方面加强统筹协调,探求通过招商工作联席会议制度,更好地推进重点企业和重大项目的落地;另一方面通过在百日大招商(项目)活动中的“练兵”,积极改善营商环境,解决项目推进过程中存在的各种问题。

国际知名专业服务机构的进驻,对于优化营商环境具有重要意义。海南百日大招商(项目)活动的重点任务除引进总部企业、园区开发运营公司、产业项目外,还着重引进中介服务机构。

今年5月,安永会计师事务所海南分所在海口快速成立。“随着百日大招商(项目)活动等的开展,越来越多的海南企业需要专业的服务来实现持续发展,安永将积极为企业提供优质服务。”安永华南区审计主管合伙人黄寅表示。

海南积极打造一流营商环境,对标国际标准,加快构建与国际规则相接轨的体制机制;深化行政审批制度改革,对入驻六类24个省级重点产业园区的项目推行“极简审批”;从项目洽谈、注册落地、开工建设、竣工验收、投产运营为企业提供全程服务,解决项目推进过程中存在的问题,指导和代办工商注册等相关手续;不断完善招商政策制度体系,引进先进技术和管理经验。

“海南将以最好的资源和最好的服务,吸引全世界投资者参与海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。”省商务厅有关负责人说。

(本报海口7月29日讯)



1

百日大招商(项目)活动招商重点包括

总部企业
中介服务机构
园区开发建设平台
产业项目

四类

2

百日大招商(项目)活动实施以来,海南省委、省政府领导、各部门、各市县开展点对点招商洽谈千余次,对接项目超过300个

3

4月13日以来,截至目前,我省已经签约或达成合作意向的项目已超过100个

项目主体包括

中国旅游集团、中远海运集团、招商局集团、保利集团等央企

淡马锡、毕马威、德勤、戴德梁行等外资企业

阿里巴巴、腾讯、京东、长隆集团等民营企业

制图/陈海冰

沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向奋力前行

专访

省商务厅厅长吕勇:

转变思路和方式 打好招商引资主动战和攻坚战

本报海口7月29日讯(记者罗霞通讯员陆豫山)“海南转变思路和方式,正集中力量打一场招商引资的主动战和攻坚战。”省商务厅厅长吕勇日前在接受海南日报记者采访时表示,海南认真贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话精神,把百日大招商(项目)活动作为全球招商的“开场锣鼓”和启动阶段抓好抓实,迎来了国内外一批知名企业的进驻。下一步,海南将争取引进更多的大企业、大项目,推动一批已签约项目和意向合作项目尽快落地达效。

5月20日,海南百日大招商(项目)活动正式启动,以旅游业、现代服务业、

高新技术产业为主导,紧紧围绕十二个重点产业、“五网”基础设施等谋划项目,瞄准世界500强、全球行业领军企业和知名品牌企业招商,重点包括总部企业、中介服务机构、园区开发建设平台和产业项目四类。

吕勇介绍,在招商思路上,海南强化“全省一盘棋”观念,按照以上统下原则,由省直有关部门牵头推进、相关市县(园区)参与跟进,避免一哄而起、四面出击、你抢我夺、片面追求数量等现象,确保招商工作有序推进。

“在招商方式上,我们改变以举办大型推介会为主的招商方式,重点开展点

对点招商。”吕勇介绍,百日大招商(项目)活动实施以来,省委、省政府领导、各部门、各市县开展点对点招商洽谈千余次,对接项目超过300个。

海南还积极开展网上招商,省商务厅会同省人才办建设了中国(海南)自由贸易试验区和中国特色自由贸易港招商引才网(以下简称海招网, www.con-tacthainan.gov.cn)。海招网已于6月10日上线试运行,7月10日和7月16日又分别推出了手机版和微信公众号,计划在7月底之前基本实现所有功能。“我们正在会同海口市、三亚市以及省旅旅游委、省工信厅策划3至4场网上推介会,

然后再在各市县和各产业部门推开,真正实现网上招商。”

“招商思路和方式的转变,意味着原来的考核办法已不适用,今后的招商工作考核将更侧重于项目开工率、资金到位率以及税收、就业等情况。”吕勇告诉记者,海南新的招商工作考核办法正在制定中。

同时,海南正在筹备成立招商工作联席会议制度。吕勇介绍,联席会议主要解决招商工作存在的问题和需要推进的事项。譬如,根据区域功能定位,统筹全省产业布局,确定重大项目落地市县(园区)等,进一步加强对全省招商引资工作的统筹协调。