

新闻人白岩松： 让图书成为有时代纵深的媒介

文\海南日报记者 徐晗溪

新闻人白岩松，以其“轻松、快乐、富有趣味”的主持风格为人所知，被网友誉为“央视段子手一哥”，其出版的《痛并快乐着》《幸福了吗？》《白说》等作品，自问世以来，已累积销售逾500万册，引起读者广泛关注。

7月24日，白岩松推出自创图书系列品牌“From Bai”，将《痛并快乐着》《幸福了吗？》《白说》三部作品全新扩容，并录制270分钟心灵独白音视频，以二维码形式独立附于每一章节，借助互联网技术实现书籍的“立体扩容”，将他现今再看到当年自己文章时的所思所想，以更直白的形式扩容进图书内，让图书真正成为有时代纵深的媒介。

7月24日，海南日报记者采访白岩松，倾听他以图书为轴、以年龄为标，回顾20年一路走来的成败得失，和不断收获的心灵成长。

自称是新技术革命的支持者

作为央视主持人，白岩松的声音、形象为公众所熟知。1968年8月20日，白岩松出生于内蒙古自治区呼伦贝尔市，1989年毕业于中国传媒大学新闻系，主持《新闻周刊》《感动中国》《新闻1+1》等节目，然而在网络盛行的时代，人们却很少在新媒体平台见到白岩松的身影。多年来，白岩松坚持不开微博，不用微信，节制话语权，保持独立思考的空间。

然而，2018年俄罗斯世界杯期间，球迷们却在优酷视频网站见到了白岩松讲解足球，有别于在CCTV5的正襟危坐，“白看世界杯”的他显得更加放松、随意。“我觉得很多人的想法挺简单的，觉得好像我不开微博和不上微信，就是对新时代和新技术的拒绝，我觉得这太有趣了，我是一个传媒人，我怎么可能去拒绝这个时代。”白岩松表示他不仅对这些变化保持着好奇心，还是新技术革命的支持者，至于他不开微博不用微信，只是一种生活方式，而不是对现代技术的拒绝。

正如他在《痛并快乐着》中所说，“严肃的白岩松可能也有屏幕后的幽默风趣，没有不复杂的人。”以及新版《白说》序言那个自信的标题：“十年后，那可爱的老头是我”。于是，大众眼中“严肃”的白岩松，甚至玩起了时下最流行的抖音。

跨界新媒体也体现了白岩松的思考：互联网时代，书该怎么出，怎么去跟互联网建立一种新型的关系？怎样把一本书由单向的传播变成具有互联网时

代的互动效应，能跟大家去交流？白岩松坦言他是纸质图书的爱好者，但他希望可以在尊重文字的基础上与新时代的视频音频互联网平台相结合，让图书与互联网产生有趣的联系。

向“文字+视频+音频”3.0时代挺进

白岩松认为，人到50，重要的是对世界保有好奇。是好奇心促使自己进行一系列新尝试，促使自己对新事物保持开放的态度。他表示，他大学毕业后工作的一家单位《中国广播报》如今已不复存在，感慨万分之余，他也必须审视媒体这些年来发生的变革。他说，他参与新媒体活动并非否定传统媒体，而是认为传统媒体和新媒体结合能够焕发出新的生机。

“所谓的融合，传统媒体要向新媒体去借鉴很多东西，新媒体也要借鉴很多传统媒体的东西，我觉得内容为王是我们未来的结合点，而安装上更好的技术翅膀让它传播得更多更远，可能是大家的一种共识。”白岩松认为，新媒体时代与过去的一个区别就是，过去我们是单方面的我传你听，而现在是人家选择你，大家都在手机上看新闻，这就意味着要增加自己的吸引力和魅力让人选择你。“现在希望媒体人讲故事，晚了；但是现在媒体人如果还不会讲故事，就死了，就这么简单。”

“我觉得让一本书不再是旧书而成为一本新书，更重要的是让图书出版成为一个立体的空间。”白岩松此次在图书上大刀阔斧的尝试，就是要以自己的做法来倡导图书编辑，日后越来越多地善用“立体出版”思维。比如，一本经典著作，可以借由二维码，在不增加篇幅的情况下，同时加入多位研究者的多角度点评，使读者获得更丰富的见解。

新媒体的优点是不占用版面空间，可容纳多种信息，与纸媒结合后，又能吸纳后者易收藏、内容具条理性的优点。白岩松表示，新媒体与传统媒体的碰撞，将会最大限度拓展纸媒的内容维度，图书出版将走向“文字+视频+音频”的3.0时代。“这样可以让一本书无限地厚，让一本书文字读完了仅仅是一个开始，而音频视频还有多方位的这种链接可以使得你获得更多的内容，帮你推开一扇又一扇门。”

影音增值版书籍构建新个人品牌

《幸福了吗？》初版问世至



《白说》封面

今，已经整整八年。一位新闻人在不惑之年写下的人生之惑、时代之惑，今天是否已找到答案？一度对“幸福”打着问号的他，幸福了吗？在《幸福了吗？》中，白岩松作为资深新闻人，谈到了非典、911、北京申奥成功、港澳回归、汶川地震等诸多重要事件。跳出个人，白岩松在书中呈现出的是一位新闻人的社会责任感、历史责任感。

白岩松认为，历史不该被遗忘，除了铭记，更有回望的价值。时过境迁，有多少有价值的东西留存下来？站在今日回看过去的历史事件，我们还会有什么收获？当年那些困惑，如今依旧困惑吗？在2018影音增值版《幸福了吗？》中，白岩松用全新的视角回望历史，书中每一章节独立附加的视频/音频，如实呈现了作者在这8年中，经历成长、沉淀后更成熟的思考。

“时隔18年再面对《痛并快乐着》里头写了很多内容，一定有很多的东西发生了变化，在那个书里我就写到了贫困一章、环保一章，当时很多人问我，闲着没事儿2000年这会儿写这个干嘛，今天我们知道三大攻坚任务其中两个一个是环保一个是贫困，你就明白我18年前为什么要写它。但是毕竟过去18年，有很多的话对18年前说，有很多的变化你可以告诉受众，我觉得既然是跟时光的互动，更重要的是跟读者的互动，让大家看到这不是一本旧书，它也有可能成为新书。”

白岩松表示，本次问世的2018影音增值版《痛并快乐着》《幸福了吗？》《白说》，共同构成了白岩松全新个人品牌“From Bai”。今后，“From Bai”还会继续站在时代前沿，为读者带来更多具有丰富内涵的精品好书。



白岩松演示2018影音增值版《痛并快乐着》《幸福了吗？》《白说》。

对话白岩松： 人一客观就容易靠谱

文\海南日报记者 徐晗溪

自从白岩松的第一本书《痛并快乐着》出版以来已经过去了18年，在此期间他又出版了《幸福了吗？》和《白说》。如今，白岩松将这三本书打包，以视频、音频加文字的方式，赋予其全新内涵。虽然是一名传统媒体人，但白岩松对于新媒体的发展有着个人独特的理解，玩起来花样百出，说起来金句频频。

谈新媒体： 今天一切新锐的东西， 10年后都将变成传统媒体

记者：抖音的异军突起，让人看到短视频的巨大市场，您认为短一定是未来的趋势吗？

白岩松：我觉得短是为了更好的长，如果所有的東西追求的只是短，它的寿命一定很短，想想看在过去十年时间里头我们经历了多少热门词汇，与新技术新媒体有关，你今天都已经不记得它了，而它当时有多火，你看看每年都有很多的热门词，你今天还记得几个，为什么这么短？

我觉得内容为王应该是被最尊重的一种规律。坦白地说，我认为今天一切新锐的东西十年后都变成传统媒体，那又怎么办，这些技术的更迭，介质不断会变，但是内容最核心与人性有关的东西很少变，所以，我觉得还是要专注这些东西，我不在意你今天玩什么，昨天玩什么，明天还有什么好玩的，但是你能提供内容这才是最重要的。

如果将来大家都是只读短的东西，它不是一个寿命的问题，是一个目光短浅的问题、格局的问题，我觉得不会，我觉得吃饱了喝足了的中国人不仅仅会开始跑步，而且也会让自己的思想走上一个更长远更大格局的方向，我觉得这个民族不会让人那么失望，如果大家都只

是娱乐至死，可能相当大的比例会是这样，就像我每次看到路上加塞的时候都会沮丧，但是一转眼我就会乐观，因为排队的人会越来越长。

谈新闻： 只要你没有私心，你就 容易客观

记者：您心目中的“好记者”是什么样的？

白岩松：越是好的记者越是靠近真相，你去看，不管是美国的电视剧，或者说看各种过去的案例，你都会发现，真正的好记者都是枪林弹雨里出来的，是要冒相当大的风险。越是好的记者越是艰难的，也正是越艰难他才越能成为好记者。

记者：看事情怎么样才能做到客观冷静，提出自己独特的见解？

白岩松：这个事非常简单，只要你没有私心，你不想从这儿获得利益你就容易客观。世界杯期间，让我猜比分，只要不是我喜欢的球队，我大致都可以猜对，只要是喜欢的，我从来没有对过。

因为我把感情投入其中，感情就是一种利益，所以我经常说你别让我猜我自己喜欢的球队，不可能客观，但是只要跟我毫无关系的，我经常能猜对，甚至能把加时赛猜出来。这次世界杯之前有人问我，谁最终会夺冠，你最看好的球队是谁？我说，如果不谈阿根廷的话，我看好法国和比利时，最后法国夺冠，比利时进入前四。

你看，人一客观就容易靠谱，但是我只要放纵自己的感情，阿根廷才是冠军，这不靠谱，就这么简单。所以，作为一个新闻人，只要不从中获取利益，你就容易长跑下来，但是你在这里有私货，还想客观公正，怎么可能，那不过是一件外套。