

近年来，因移动互联网的普及，中国的艺术品市场也全面进入互联网时代，把艺术品搬进线上艺术馆已日益成为潮流。在海南，如何通过线上的展览，打破艺术圈的藩篱，让艺术品走出小圈子，走向普通大众，成为业内关注的热点。



搬到线上的《蒙娜丽莎》，观者可以将其神秘含蓄的抿嘴微笑，变成了开朗的咧嘴笑。

H 观察

把艺术作品搬进线上艺术馆，在家门口看展览赏名作 线上展览，海南能否走远些

■ 本报记者 徐晗溪

互联网时代，越来越多的展览不仅在线下举办，而是通过网络线上同步展出。线上展览突破传统的艺术展现形式，打造一个无国界的、随时随地可以与艺术作品面对面的移动艺术展馆，轻点手机就可以尽情领略，让更多的市民可以在掌中

徜徉艺海。

不久前，继和故宫合作后，谷歌的文化艺术项目“Google Arts & Culture”（谷歌艺术&文化）最近又来到了中国，把中央美术学院美术馆的100件馆藏画作和大约200件画家徐悲鸿先生的国画、油画、书法、素

描作品收录进入“Google Arts & Culture”的线上平台。这些作品由Google Art Camera（谷歌艺术摄像机）拍摄，每一幅作品像素达到10亿，可以向观者呈现牡丹的花蕊、猫的瞳孔等肉眼看不到的细节，吸引了不少关注。

今年3月，海南省图书馆举办了“书画中国—明代精品绘画艺术展”，反响很好，展品均取自省图之前购买的“ArtBase中国艺术品图片库”数据库。线上艺术馆的发展可以给海南带来哪些启示？8月2日，海南日报记者就此采访了相关人士。

“看展览、欣赏艺术品，当然最好的选择是去美术馆、博物馆看真迹，但这并不是大部分人经常能做到的。”海南大学人文传播学院副教授张江南热爱艺术，去年暑假，还曾特地带儿子去欧洲看展，但更多的时候，张江南是通过电脑游览线上艺术馆。他坦言，不是每个家庭都能负担去国外、省外看展览的费用，即便是经济条件允许，也不一定能抽出合适的时间。

“今年3月，省图举办了‘书画中

国—明代精品绘画艺术展’，反响很好，8月正在策划一期书法展览，继续推出中国精品艺术作品。”海南省图书馆信息咨询部主任王志康告诉记者，海南省图书馆购买了“ArtBase中国艺术品图片库”数据库，这些展览作品都是取自数据库，通过高清喷绘展出，展品包括沈周的《青绿山水轴》、文徵明的《兰竹图》、唐寅的《看泉听风图》等传世名画。

“虽然是印刷品，但现在的印刷喷

绘技术比较发达，再加上数据库里都是高清图片，通过3D扫描技术转化为3D数据模型，加之高清纹理数据处理，图片几乎与原件毫无二致。因此，这些展品对原作的还原度相对比较高，弥补了一些市民没有办法去看原作的遗憾。”王志康说，除了线下展览，市民也可通过省图书馆读者证账号密码直接在官网数字资源栏目内登录访问近50余万册(件)精品艺术作品信息。

“像日本一些线上美术馆不仅展

出艺术家最负盛名的作品，还会配有详细的解说，甚至连各位艺术家的采访视频都包含在内，市民在线上看展反而能得到更丰富的内容。”海南当代艺术家马杰认为，不是每个人都有机会走遍世界所有的博物馆，近距离细细品味和欣赏到里面的每一个精彩作品，线上艺术馆的出现给了民众，尤其是青少年，亲近艺术的机会，这对偏远落后地区的美术教育而言，无疑是一个福音。

今年国际博物馆日的主题为“超级连接的博物馆：新方法，新公众”。故宫博物院以张择端的作品《清明上河图》为基础，融合8K超高清数字互动技术、4D动感影像，以及各种艺术形态，实现观众与作品的多层次交叉沉浸体验，让人们在新颖的感受中领略传统文化的生命力，吸引了不少关注。

海南省博物馆馆长陈江认为，这种融合了多种高科技互动艺术，构筑出真人与虚拟交织、人在画中的沉浸体验，不仅是对博物馆日主题“超级连接”的一次创新探索，也是未来博物馆的发展趋势，海南博物馆也将朝这个方向努力，通过新的藏品阐释手段和新的科技方式，拉近老百姓与文物的距离。

但记者也在采访中了解到，虽然海南省博物馆线下展览“花样百出”，可以利用“黑科技”，让“落笔洞人”穿越万年时光隧道，“华光礁1号”穿越数万里山河，但线上展览形式仍然比较常规，很难“粘住”用户的目光，让用户乐在其中。

其实，相比线下，线上展览可运用的手段更为丰富。比如，谷歌推出

的线上功能可以通过自拍，匹配数据库里的艺术作品，找到与用户“撞脸”的人物画。这种“游戏”有点类似于人民日报社在今年五四青年节推出的H5网页互动游戏“重温五四，你最喜欢哪位文艺青年？”通过自拍“撞脸”，民众不仅玩得乐此不疲，并因此知道了谁是伦勃朗、达芬奇，名画《蒙娜丽莎》到底是什么样。

“如果海南愿意打造线上艺术馆，爱奇艺可以提供平台，只要艺术家将拍摄的作品传给我们的工作人员，爱奇艺可以将视频处理成VR，打造线上VR艺术馆。”爱奇艺海口创意中心总经理薛登认为，技术不是问题，关键是要有好的内容。比如，爱奇艺此前就曾推出过i71艺术展，打开H5进入展览馆，在手绘全景图+交互弹层营造出科幻感中，观看场馆内的展品。

“VR等新技术的出现让艺术家的作品有了新的呈现形式。”上苑美术馆是北京艺术圈颇有名气的一家美术馆，馆长程小彦与海南渊源很深，她认为，如果有平台愿意提供VR技术支持，完全可以将上苑美术馆的展览，通过互联网，将精确的三维世界影像传回海南，让海南民众产生现场观展的临场感。

“线上艺术馆展览形式具有当代

生活的特色，问题是需要有一大批人关注才可能推动它。”马杰坦言，很多艺术家都有热情去推动艺术传播，但如果只靠大家的一腔热血，很难持久地坚持下去。“无论是H5小游戏，还是线上VR，这都牵扯到一个资金问题，公益活动可以用人情邀请别人‘奉献’一两次，但不可能让人长期‘奉献’，毕竟构建线上艺术馆也是一项长期工程。”

马杰坦言，文化的共享和文化的

传播，是数字经济发展进程中的重要组成部分和应有之义，在一些经济发达地区已经发展很成熟了，海南既有本土艺术家，又有候鸟艺术家，并不缺好的内容，关键在于如何将各方资源集结起来，利用互联网讲好海南故事。“发展线上艺术馆不是没有前景，只是可能没法赚快钱，海南能否推动、能走多远，就看有没有人有长远的眼光愿意做这件事。”

在线上“活起来”的《清明上河图》。

影视翻拍：要把匠心“装”进旧瓶

■ 本报记者 徐晗溪

近日，新版《流星花园》一经播出，关注度与批评声齐飞，豆瓣评分仅3分。这种看似利用“经典IP”的机和巧，却如“啃老族”消耗前人留下的财富，赢了关注度，却输了观众的好感度。

纵观近年来翻拍剧的成绩单，影视剧翻拍似乎陷入这样一个怪圈：一边是市场反馈不理想，一边却是翻拍者乐此不疲，让人不禁要问，影视翻拍为什么层出不穷？旧瓶装新酒怎样才能装出新意？

翻拍为何层出不穷？
经典有永恒的魅力

1987年版的《倩女幽魂》、电影《智取威虎山》，2003年版《倚天屠龙记》全都翻拍自老剧，这样的翻拍成为无数人心中的经典。然而近年来，大多数

影视剧翻拍作品却被观众嗤之以鼻，市场口碑双赢的作品更是屈指可数。尽管如此，仍不断有人前赴后继。今年以来就有《金粉世家》《流星花园》《泡沫之夏》《半生缘》《倚天屠龙记》《神雕侠侣》等十几部老剧，不是已经被翻拍，就是走在被翻拍的路上。

海南大学人文传播学院汪荣博士认为，经典影视作品的改编在影视生产中十分盛行，虽然造成这种现象的原因是多重的，但最重要的原因是这些经典影视作品的群众基础好，自带流量，在文化消费市场上不愁有观众，有好的市场回报。“影视作品改编或者翻拍本来就是市场生产，自然要考虑投入与产出。”

然而，从这些改编作品本身的质量看，也是良莠不齐的。比如，徐克的《智取威虎山》的票房口碑都好，但也有《深夜食堂》之类改垮了的作品。汪荣认为，究其本质，改编的影视作品其

实是再度创作，哪些改哪些不改，需要创作者对当下的社会语境和观众的口味进行衡量和把握。

高水准的影视翻拍作品，不仅能够唤起观众的集体记忆，引发强烈的思想和情感共鸣，而且可以通过赋予传统经典新的时代内涵，给大家全新审美体验的同时，使之保持蓬勃的艺术生命力。反之，缺新意、少突破等问题，翻拍也会遭遇市场竞争冷淡的尴尬，很难达成观众的欣赏预期，口碑和市场不佳，自然也在意料之中。

“经典之所以能称之为经典，是因为它具有永恒的艺术魅力和人文价值。然而时代在进步，影视拍摄的技术也在进步。通过改编经典，可以让新一代的观众走进经典作品，让新的技术重新阐释经典。”汪荣认为，影视作品改编肯定对传承经典有益处，关键在于作品能否有所创新、有所超越。

切合了观众的审美期待。
旧瓶怎样装新酒？
翻拍应是艺术再创造

“翻拍经典影视作品就像是用旧瓶装新酒，是佳酿还是‘浊酒’，这很关键。”海南省影协副主席兼秘书长林青认为，虽然在当下中国影视行业发展不完善、优质剧本紧缺的情况下，翻拍经典的确可以减少创作和发行的成本，从而降低投资风险，但归根结底，超越才是翻拍经典的“标配”，翻拍经典要有甘坐冷板凳的创作精神。

林青直言，有些影视人比较浮躁，制不出佳酿，就希望利用旧瓶卖“浊酒”，根本无心炼制新酒，因此再多的资金投入、再大的牌的演员也只能拍出平庸之作，最终导致观众对这样的翻拍剧不买账。“翻拍经典的目的为了传承经典，而不是为了投机取巧。”

林青以1987年版的《红楼梦》为例分析经典翻拍的创作精神，该剧剧本由刘耕路、周雷、周岭三位编剧参考红学家周汝昌的意见进行编写，整个拍摄过程历时三年之久，并且剧组在北京圆明园举办了两期红楼梦剧组演员学习班，主要学习内容为研究原著，分析角色，亦学习琴棋书画，增强艺术修养。通过学习，才慢慢确定了最终的演员人选。

“整个剧组都有这样一种‘匠心’，作品才会打动观众。”林青认为，旧瓶装新酒也需要走心，在视觉和质感上推陈出新，给观众带去更加精良的观剧体验。“翻拍不是机械复制，而是艺术再创造的过程。创作者应在深入领会原作精髓的基础上推陈出新，进行创造性提升甚至再生。另一方面，翻拍应具有当代性，应融入特定的个人情感、社会心理与时代精神。”

H 评弹

让“新锐”多“新”一会儿

■ 水满则溢

当“大腕”们在自己的艺术世界里消耗着信誉度的时候，新锐力量正在迅速崛起。

这对于中国电影来说，是趁利避害的好事——甚至可以说，这个新锐崛起的7月，实在来得晚了一些。从“跑片线”到院线，这个转变，中国用了20多年的时间。这20多年里，中国电影的大腕却仍然还是那么几位，张艺谋、陈凯歌、冯小刚、姜文……对于这些人来说，他们从小伙到大叔到大爷，他们的电影于观众而言从新鲜到平常到无趣，乃至成为一种“习惯”。

这20多年的时间里，中国电影的票房在迅速膨胀着，但是中国电影的艺术表现力、创新力以及人才培养力，相对而言，不容乐观。一方面，资本炒作大腕们的名气，成本远远低于炒红一位新人。中国老牌大制片企业和那些大腕们所形成的牢不可摧的关系，就如同一个巨大的玻璃罩，保护着利益网不受伤害。

另一方面，一些新人原本根基就浅，靠着意外地走红而忘乎所以。而我们的艺术教育，尤其是艺术职业教育往往在“艺”与“术”上下功夫，而对于未来艺术工作者在其他方面的教育和培养通常会比较随意。所以很多新人突然走红却后劲不足，根本上是缺乏认识社会、理解社会的能力。最终，他们要么沉湎于自我的世界，寻求空中楼阁般的人生终极答案而不能自拔；要么就步大腕们的后尘，用金钱堆砌一部部电脑幻象。

这个7月，我们又看到了一批新人的崛起，看到了一批新作的诞生。而这些新人与以往不同的是，他们是“诞生”在中国电影的市场意识走向成熟的时候，诞生在文创产业迅速发展的时代，他们更懂得观众的审美、生活的意义、创意的力量以及三者之间的关系。

在这些新锐及其作品中，你能看到久违的对艺术的真诚，而不是对艺术的玩弄；你能看到久违的对观众的尊重，而不是对观众的指引；你能看到久违的新思考，而不是老生常谈或者虚无缥缈的浅薄的人生意义。

应当说，通过这些“新锐”，我们能感受到整个中国电影行业实力的变化——中国电影整体实力的发展，一定不只是票房数字的膨胀，也不仅仅在于一些优秀电影的出现，关键是能够保证一批又一批优秀的青年艺术创作者的出现，一批又一批好看的票房成绩高的常规电影的出现，这是电影企业思维转变的结果，更是中国电影职业教育转变的结果。

当然，如何让新锐之“新”更长久一点，这是中国电影不得不面临的另一个尴尬的问题。资本总是跟着“升值”走的，一旦这些新锐能够带来高票房，他们的片约就会不断涌来。我们没有必要为“新锐”所担心，只要新人能够不断涌现，只要片商敢于不断起用新人或者发现新人，那么这些新锐就会逼迫自己永远去了解变化的观众，变化的生活，变化的技术。生存与竞争，是最好的“催产素”。

未来的中国电影，一定不会再是大片时代，有质量、接地气、有创新的常规电影，终将是市场拼血的主流。这终将意味着，人，才是电影市场竞争的有生力量。

也只有如此，中国电影的生命力才不会被急功近利所打倒。

H 资讯

郑渊洁举报拼多多、淘宝商家销售盗版图书

继7月29日知名童话作家郑渊洁举报拼多多平台销售其所著的盗版图书后，日前，郑渊洁又曝光淘宝上个别店铺的盗版行为，并发表声明进行维权。

7月29日，郑渊洁在其微博账号上发布消息称，多名读者向其举报拼多多上的“星宝宝家居生活专营店”销售盗版皮皮鲁图书，并向全国扫黄打非办公室与国家版权局举报维权，要求拼多多立即停止销售盗版图书并处罚关闭销售盗版图书的店铺。

之后，郑渊洁又在其微博账号上发布消息，曝光淘宝店铺d[s140166605]在7月4日被投诉下架盗版图书后，重新将盗版书上架。对此，他再次向全国扫黄打非办公室和国家版权局举报维权。

郑渊洁在接受记者采访时表示，在他发出两条微博后，拼多多与淘宝已经与其维权律师团队取得联系。其中，拼多多表示，已经关闭涉事店铺，并将依照当事人意愿，监督涉事店铺以当事人名义向中华慈善总会捐款。郑渊洁表示，他尚未收到涉事店铺的捐款凭证，将继续关注。记者致电拼多多实时，一位工号8010的客服专员转达相关部门回复称，郑渊洁的此次曝光仍在处理当中。截至发稿前，记者在淘宝网上搜索该店，显示没有找到相关店铺。淘宝方面尚未对此事作出回应。

目前，全国扫黄打非办公室和国家版权局尚无官方回应。

根据《中华人民共和国刑法》第218条的相关规定，以营利为目的，销售明知是本法第二百一十七条规定的侵权复制品，违法所得数额巨大的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。