

近年来,因移动互联网的普及,中国的艺术品市场也全面进入互联网时代,把艺术品搬进线上艺术馆已日益成为潮流。在海南,如何通过线上的展览,打破艺术圈的藩篱,让艺术品走出小圈子,走向普通大众,成为业内关注的热点。

观察

把艺术作品搬进线上艺术馆,在家门口看展览赏名作 线上展览,海南能否走远些

■ 本报记者 徐晗溪

互联网时代,越来越多的展览不仅仅在线下举办,而是通过网络线上同步展出。线上展览突破传统的艺术展现形式,打造一个无国界的、随时随地可以与艺术作品面对面的移动艺术馆,轻点手机就可以尽情领略,让更多的市民可以在掌中

徜徉艺海。

不久前,继和故宫合作后,谷歌的文化艺术项目“Google Arts & Culture”(谷歌艺术&文化)最近又来到了中国,把中央美术学院美术馆的100件馆藏画作和大约200件画家徐悲鸿先生的国画、油画、书法、素

描作品收录进入“Google Arts & Culture”的线上平台。这些作品由Google Art Camara(谷歌艺术摄像机)拍摄,每一幅作品像素达到10亿,可以向观者呈现牡丹的花蕊、猫的瞳孔等肉眼看不到的细节,吸引了不少关注。

今年3月,海南省图书馆举办了“书画中国—明代精品绘画艺术展”,反响很好,展品均取自省图之前购买的“ArtBase中国艺术品图片库”数据库。线上艺术馆的发展可以给海南带来哪些启示?8月2日,海南日报记者就此采访了相关人士。

读者在省图可线上欣赏世界名画

“看展览、欣赏艺术品,当然最好的选择是去美术馆、博物馆看真迹,但这并不是大部分人经常可以做到的。”海南大学人文传播学院副教授张江南热爱艺术,去年暑假,还曾特地带儿子去欧洲看展,但更多的时候,张江南是通过电脑游览线上艺术馆。他坦言,不是每个家庭都能负担去国外、省外看展览的费用,即便是经济条件允许,也不一定能抽出合适的时间。

“今年3月,省图举办了‘书画中

国—明代精品绘画艺术展’,反响很好,8月正在策划一期书法展览,继续推出中国精品艺术作品。”海南省图书馆信息咨询部主任王志康告诉记者,海南省图书馆购买了“ArtBase中国艺术品图片库”数据库,这些展览作品都是取自数据库,通过高清喷绘展出,展品包括沈周的《青绿山水轴》、文徵明的《兰竹图》、唐寅的《看泉听风图》等传世名画。

“虽然是印刷品,但现在的印刷喷

科技+,让文化变得有趣

今年国际博物馆日的主题为“超级连接的博物馆:新方法,新公众”。故宫博物院馆以张择端的作品《清明上河图》为基础,融合8K超高清数字互动技术、4D动感影像,以及各种艺术形态,实现观众与作品的多层次交互沉浸体验,让人们在新颖的感受中领略传统文化的生命力,吸引了不少关注。

海南省博物馆馆长陈江认为,这种融合了多种高科技互动艺术,构筑出真人与虚拟交织、人在画中的沉浸体验,不仅是对博物馆日主题“超级连接”的一次创新探索,也是未来博物馆的发展趋势,海南博物馆也将朝这个方向努力,通过新的藏品阐释手段和新的科技方式,拉近老百姓与文物的距离。

构建线上艺术馆是一项长期工程

“如果海南愿意打造线上艺术馆,爱奇艺可以提供平台,只要艺术家将拍摄的作品传给我们的工作人员,爱奇艺可以将视频处理成VR,打造线上VR艺术馆。”爱奇艺海口创意中心总经理薛登认为,技术不是问题,关键是要有好的内容。比如,爱奇艺此前就曾推出过i71艺术展,打开H5进入展览馆,在手绘全景图+交互多层营造出科幻感中,观看场馆内的展品。

“VR等新技术的出现让艺术家的作品有了新的呈现形式。”上苑艺术馆是北京艺术圈颇有名气的一家艺术馆,馆长程小蓓与海南渊源很深,她认为,如果有平台愿意提供VR技术支持,完全可以将上苑艺术馆的展览,通过互联网,将精确的三维世界影像传回海南,让海南民众产生现场观展的临场感。

“线上艺术馆展览形式具有当代

但记者也在采访中了解到,虽然海南省博物馆线下展览“花样百出”,可以利用“黑科技”,让“落笔洞人”穿越万年时光隧道、“华光礁Ⅰ号”穿越数万里山河,但线上展览形式仍然比较常规,很难“粘住”用户的目光,让用户户乐在其中。

其实,相比线下,线上展览可运用的手段更为丰富。比如,谷歌推出

出艺术家最负盛名的作品,还会配有详细的解说,甚至连各位艺术家的采访视频都包含在内,市民在线上看展反而能获得到更丰富的内容。”海南当代艺术家马杰认为,不是每个人都有机会走遍世界所有的博物馆,近距离细细品味和欣赏到里面的每一个精彩作品,线上艺术馆的出现给了民众,尤其是青少年,亲近艺术的机会,这对偏远落后地区的美术教育而言,无疑是一个福音。

的线上功能可以通过自拍,匹配数据库里的艺术作品,找到与用户“撞脸”的人物画。这种“游戏”有点类似于人民日报社在今年五四青年节推出的H5网页互动游戏“重温五四,你更像哪位文艺青年?”通过自拍“撞脸”,民众不仅玩得乐此不疲,并因此知道了谁是伦勃朗、达芬奇,名画《蒙娜丽莎》到底是什么样。

传播,是数字经济发展进程中的重要组成部分和应有之义,在一些经济发达地区已经发展很成熟了,海南既有本土艺术家,又有候鸟艺术家,并不缺好的内容,关键在于如何将各方资源集结起来,利用互联网讲好海南故事。“发展线上艺术馆不是没有前景,只是可能没法赚快钱,海南能否推动、能走多远,就看有没有人有长远的眼光愿意做这件事。”

传承经典,而不是为了投机取巧。”

林青以1987年版的《红楼梦》为例分析经典翻拍的创作精神,该剧剧本由刘耕路、周雷、周岭三位编剧参考红学家周汝昌的意见进行编写,整个拍摄过程历时三年之久,并且剧组在北京圆明园举办了为期两周红楼梦剧组演员学习班,主要学习内容为研究原著、分析角色,亦学习琴棋书画,增强艺术修养。通过学习,才慢慢确定了最终的演员人选。

“整个剧组都有这样一种‘匠心’,作品才会打动观众。”林青认为,旧瓶装新酒也需要走心,在视觉和质感上推陈出新,给观众带去更加精良的观剧体验。“翻拍不是机械复制,而是艺术再创造的过程。创作者应在深入领会原作精髓的基础上推陈出新,进行创造性提升甚至再生。另一方面,翻拍应具有当代性,应融入特定的个人情感、社会心理与时代精神。”

评弹

让“新锐”多“新”一会儿

■ 水满则溢

当“大腕”们在自己的艺术世界里消耗着信誉度的时候,新锐力量正在迅速崛起。

这对于中国电影来说,是趋利避害的好事——甚至可以说,这个新锐崛起的7月,实在来得晚了一些。从“跑片线”到院线,这个转变,中国用了20多年的时间。这20年左右里,中国电影的大腕却仍然还是那么几位,张艺谋、陈凯歌、冯小刚、姜文……对于这些人来说,他们从小伙到大叔到大爷,他们的电影于观众而言从新鲜到平常到无趣,乃至成为一种“习惯”。

这20年左右的时间里,中国电影的票房在迅速膨胀着,但是中国电影的艺术表现力、创新力以及人才培养力,相对而言,不容乐观。一方面,资本炒作大腕们的名气,成本远远低于炒红一位新人。中国老牌大制片企业和那些大腕们所形成的牢不可摧的关系,就如同一个巨大的玻璃罩,保护着利益网不受伤害。

另一方面,一些新人原本根基就浅,靠着意外地走红而忘乎所以。而我们的艺术教育,尤其是艺术职业教育往往在“艺”与“术”上下功夫,而对于未来艺术工作者在其他方面的教育和培养通常会比较随意。所以很多新人突然走红却后劲不足,根本上是缺乏认识社会、理解社会的能力。最终,他们要么沉溺于自我的世界,寻求空中楼阁般的人生终极答案而不能自拔;要么就步大腕们的后尘,用金钱堆砌一部部电脑幻象。

这个7月,我们又看到了一批新人的崛起,看到了一批新作的诞生。而这些新人以往不同的是,他们是“诞生”在中国电影的市场意识走向成熟的时候,诞生在文创产业快速发展的时代,他们更懂得观众的审美、生活的意义、创意的力量以及三者之间的关系。

在这些新锐及其作品中,你能看到久违的对艺术的真诚,而不是对艺术的玩弄;你能看到久违的对观众的尊重,而不是对观众的指引;你能看到久违的对生活的新思考,而不是老生常谈或者虚无缥缈的浅薄的人生意义。

应当说,通过这些“新锐”,我们能感受到整个中国电影行业实力的变化——中国电影整体实力的发展,一定不只是票房数字的膨胀,也不仅仅在于一些优秀电影的出现,关键是能够保证一批又一批优秀的青年艺术创作者的出现,一批又一批好看的票房成绩高的常规电影的出现,这是电影企业思维转变的结果,更是中国电影职业教育转变的结果。

当然,如何让新锐之“新”更长久一点,这是中国电影不得不面临的另一个尴尬的问题。资本总是跟着“升值”走的,一旦这些新锐能够带来高票房,他们的片约就会不断涌来。我们没有必要为“新锐”所担心,只要新人能够不断涌现,只要片商敢于不断起用新人或者发现新人,那么这些新锐就会逼迫自己永远去了解变化的观众,变化的生活,变化的技术。生存与竞争,是最好的“催产素”。

未来的中国电影,一定不会再是大片时代,有质量、接地气、有创新的常规电影,终将是市场拼血的主流。这终将意味着,人,才是电影市场竞争的有生命力。

也只有如此,中国电影的生命力才不会被急功近利所打倒。(北青)

资讯

郑渊洁举报拼多多、淘宝商家销售盗版图书

继7月29日知名童话作家郑渊洁举报拼多多平台销售其所著的盗版图书后,日前,郑渊洁又曝光淘宝上个别店铺的盗版行为,并发表声明进行维权。

7月29日,郑渊洁在其微博账号上发布消息称,多名读者向其举报拼多多上的“星宝家居生活专营店”销售盗版皮皮鲁图书,并向全国扫黄打非办公室与国家版权局举报维权,要求拼多多立即停止销售盗版图书并处罚关闭销售盗版图书的店铺。

之后,郑渊洁又在其微博账号上发布消息,曝光淘宝店铺d[s140166605]在7月4日被投诉下架盗版图书后,重新将盗版书上架。对此,他再次向全国扫黄打非办公室和国家版权局举报维权。

郑渊洁在接受记者采访时表示,在他发出两条微博后,拼多多与淘宝已经与其维权律师团队取得联系。其中,拼多多表示,已经关闭涉事店铺,并将依照当事人意愿,监督涉事店铺以当事人名义向中华慈善总会捐款。郑渊洁表示,他尚未收到涉事店铺的捐款凭证,将继续关注。记者致电拼多多核实时,一位工号8010的客服专员转达相关部门回复称,郑渊洁的此次曝光仍在处理当中。截至发稿前,记者在淘宝网上搜索该店,显示没有找到相关店铺。淘宝方面尚未对此事作出回应。

目前,全国扫黄打非办公室和国家版权局尚无官方回应。

根据《中华人民共和国刑法》第218条的相关规定,以营利为目的,销售明知是本法第二百一十七条规定的侵权复制品,违法所得数额巨大的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。(新京报)



省图数据库里沈周的《青绿山水轴》。



在线上“活起来”的《清明上河图》。

话题

影视翻拍:要把匠心“装”进旧瓶

■ 本报记者 徐晗溪

近日,新版《流星花园》一经播出,关注度与批评声齐飞,豆瓣评分仅3分。这种看似利用“经典IP”的机和巧,却如“啃老族”消耗前人留下的财富,赢了关注度,却输了观众的好感度。

纵观近年来翻拍剧的成绩单,影视剧翻拍似乎陷入这样一个怪圈:一边是市场反馈不理想,一边却是翻拍者乐此不疲,让人不禁要问,影视翻拍为什么层出不穷?旧瓶装新酒怎样才能装出新意?

翻拍为何层出不穷? 经典有永恒的魅力

1987年版的《倩女幽魂》、电影《智取威虎山》、2003年版《倚天屠龙记》全都翻拍自老剧,这样的翻拍成为无数人心中的经典。然而近年来,大多数

影视剧翻拍作品却被观众嗤之以鼻,市场口碑双赢的作品更是屈指可数。尽管如此,仍不断有人前赴后继。今年以来就有《金粉世家》《流星花园》《泡沫之夏》《半生缘》《倚天屠龙记》《神雕侠侣》等十几部老剧,不是已经被翻拍,就是走在被翻拍的路上。

海南大学人文传播学院汪荣博士认为,经典影视作品的改编在影视生产中十分盛行,虽然造成这种现象的原因是多重的,但最重要的原因是这些经典影视作品的群众基础好,自带流量,在文化消费市场上不愁有观众,有好的市场回报。“影视作品改编或者翻拍本来就是市场生产,自然要考虑投入与产出。”

然而,从这些改编作品本身的质量看,也是良莠不齐的。比如,徐克的《智取威虎山》的票房口碑都好,但也有《深夜食堂》之类改垮了的作品。汪荣认为,究其本质,改编的影视作品其

实是再度创作,哪些改哪些不改,需要创作者对当下社会的语境和观众的口味进行衡量和把握。

高水准的影视翻拍作品,不仅能够唤起观众的集体记忆,引发强烈的思想和情感共鸣,而且可以通过赋予传统经典新的时代内涵,给大家全新审美体验的同时,使之保持蓬勃的艺术生命力。反之,缺新意、少突破等问题,翻拍也会遭遇市场反映冷淡的尴尬,很难达成观众的欣赏预期,口碑和市场不佳,自然也在意料之中。

“经典之所以能称之为经典,是因为它具有永恒的艺术魅力和人文价值。然而时代在进步,影视拍摄的技术也在进步。通过改编经典,可以让新一代的观众走进经典作品,让新的技术重新阐释经典。”汪荣认为,影视作品改编肯定对传承经典有益处,关键在于作品能否有所创新、有所超越,

切合了观众的审美期待。

旧瓶怎样装新酒? 翻拍应是艺术再创造

“翻拍经典影视作品就像是用旧瓶装新酒,是装佳酿还是装‘油酒’,这很关键。”海南省影视家协会副主席兼秘书长林青认为,虽然在当下中国影视行业发展不完善、优质剧本紧缺的情况下,翻拍经典的确可以减少创作和发行的成本,从而降低投资风险,但归根结底,超越才是翻拍经典的“标配”,翻拍经典要有甘坐冷板凳的创作精神。

林青直言,有些影视人比较浮躁,制不出佳酿,就希望利用旧瓶装“油酒”,根本无心锤炼剧集,因此再多的资金投入,再大牌的演员也只能拍出平庸之作,最终导致观众对这样的翻拍不买账。“翻拍经典的目的是为了