

H|壮阔东方潮 奋进新时代——改革开放40年海南成就巡礼

我省不断加深文化与旅游融合发展

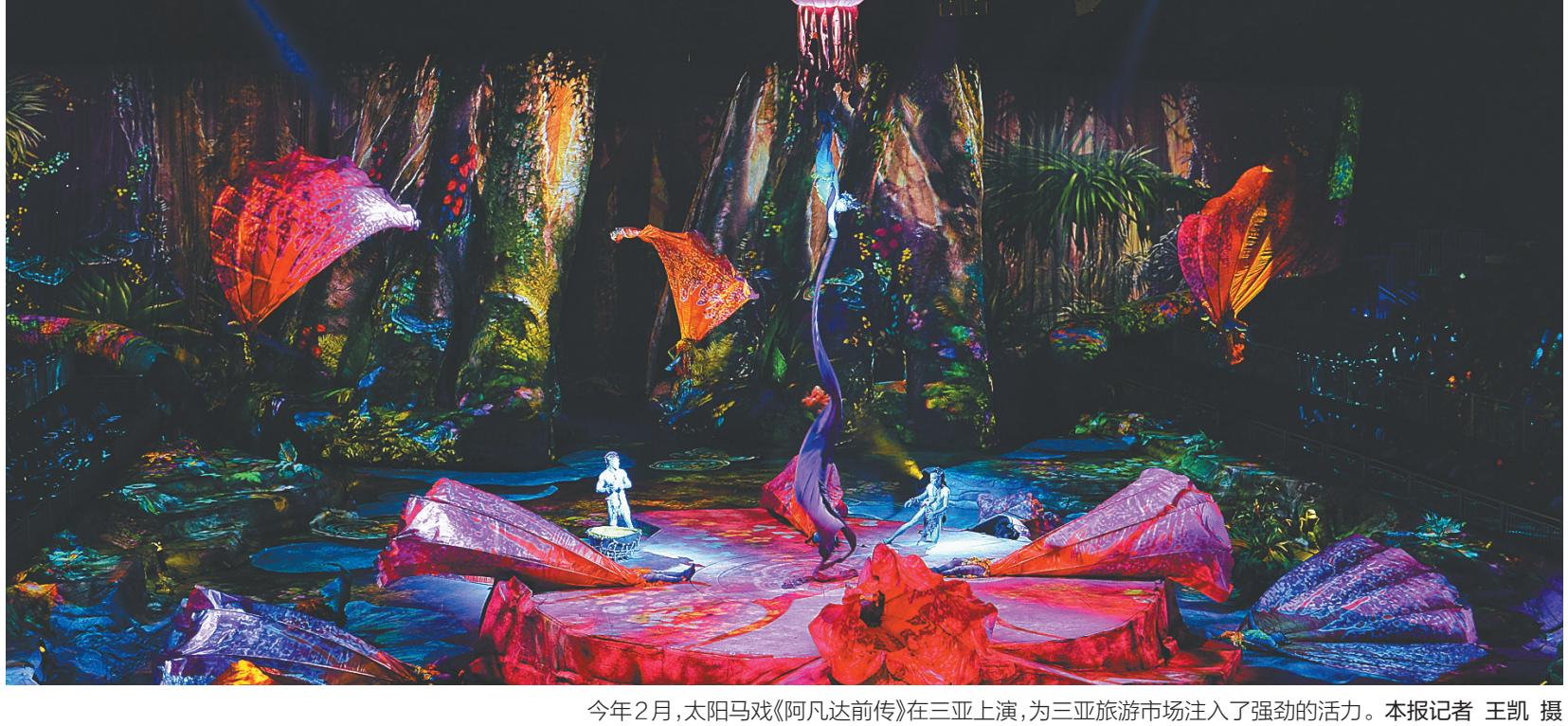
# 探索文旅融合 心向“诗和远方”

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

“久久不见久久见，久久见过还想见。”在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上，国家主席习近平发表重要主旨演讲时，以海南黎族传统民歌歌词作为开场白欢迎各界嘉宾，使海南成为世界瞩目的“网红”。

从“碧海蓝天”“椰风海韵”，到独具海南特色的民歌歌词，这其中的变化，体现出海南文化与旅游的深度融合。

今年4月，文化部、国家旅游局整合组建为文化和旅游部，党中央、国务院发布的《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》提出海南要打造国际旅游消费中心，积极培育旅游消费新热点。在文旅融合的大背景下，海南也正以精品化、多元化的文化旅游探索，翻开优质文化旅游的发展新篇章。



今年2月，太阳马戏《阿凡达前传》在三亚上演，为三亚旅游市场注入了强劲的活力。本报记者 王凯 摄

## 【从“到此一游”到深度体验】

即使拥有不可多得的自然资源，海南旅游也需要考虑转型升级的问题。随着大众旅游时代到来，旅游需求从观光向休闲度假转变，游客不再满足于“到此一游”，而期待深度的文化体验。

“从某种意义上说，旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂，旅游使文化传承与传播更具活力。”省旅游委主任孙颖表示，文化旅游深度融合，不仅有利于发挥海南各类特色文化资源，促进文化产业和旅游产业可持续发展，还有利于促进文化旅游产品开发，增强旅游产业竞争力。

南山，三亚传统的老牌5A景区，随着游客的多元化需求以及市场竞争日趋激烈，主动迈出了文化旅游探索的步伐，深入挖掘佛教文化、福寿文化、生态文化，巧用“旅游+时尚”“旅游+体育”，举办世界太极文化节、南山长寿文化节等，并与电视综艺节目合作，不断创新景区营销模式，取得了显著成效，成为我省传统景区转型文化旅游的一个代表性范例。

传统景区要高质量转型，新兴项目则一开始就要高标准建设。

“在这里有种时光倒流的感觉，让人沉浸其中。”来自四川的游客张卉徜徉在观澜湖冯小刚电影公社，十分享受这里的南洋风情。

据电影公社总经理叶小舟介绍，

电影公社将电影IP与城市ID深度结

合，将内容转化为沉浸式娱乐体验的

实景旅游项目。如今，在集纳电影场

景的各个区域里，不仅每天都有戏曲、民俗绝技等街头演出，还聚集了风情小吃、娱乐、购物、电影院、咖啡屋、酒吧、精品酒店等，让游客流连忘返。

2017年，电影公社接待游客数量再

次突破200万人次，营业收入7.8亿元，印证了文化旅游的巨大潜力。

## 【“质”“量”并举发力文旅融合】

8月11日，2018年第四届潭门赶海节开幕，古老神秘的渔家典礼让许多游客大饱眼福。“潭门渔民爱海、守海、耕海的拼搏精神让人十分感动，我觉得自己真正走进了海南。”来自北京的游客沈香和老伴感触良多。

“海南文化资源丰富且具有较强的独特性，旅游完全可以将历史文化、海洋文化、岛屿文化、民族民俗文化、红色文化、侨乡文化，以及生态文化、

健康养生文化、现代时尚文化等融入到产品当中。我们目前正在深入挖掘海南独特的文化资源，促进文化与旅游的有机融合，推动文化旅游的发展。”孙颖介绍说。

文旅融合如何再“加速”？海南旅游在追求国际化的同时，不断彰显文化自信，努力讲好中国故事、海南故事，让“中国风”成为椰岛独特的魅力。

日前，俄罗斯游客安德烈在海口市中医院进行中医理疗后，肩颈疲劳得到明显改善：“来海南既能观赏美景，还可以体验特色中医服务，不虚此行。”据悉，自海口市中医院于去年成立中医药国际诊疗中心以来，针灸疗法、艾灸疗法、推拿疗法备受国际游客青睐。

除了借力中医文化内涵，提升旅游服务质量，我省还深入挖掘黎族、苗族文化，通过举办“三月三”“嬉水节”等少数民族节庆活动，让一批民俗旅游产品，逐渐成为吸引境内外游客的爆款旅游产品。

如今，随着我省入境游的不断发展和旅游国际化水平的提升，“国际范”也成为海南文旅融合中的一大亮点。

今年3月在三亚举办的“ISY 三亚国际音乐节”融合了海南本土文化与国际韵味，传统戏剧与欧美流行音

乐相融合，显示出浓厚的文化创新氛围。这场高水平的音乐节，也一举成为三亚旅游的特色文化符号。

## 【文旅融合带来发展新机遇】

8月8日，省旅游委与融创中国控股有限公司正式签署战略合作框架协议。

根据协议，双方将共同推动在海南设立融创文旅集团总部，以文旅产业项目综合开发和运营管理为核心业务，包括推动融创中国在海南设立文旅集团总部，实施“文旅+”策略，逐步在海南推动医养小镇、康养教育片区、文化产业基地、美丽乡村、文化旅游城、文创旅游综合体、电竞小镇等多个类型的产业项目落地等。

融创一直在谋求转型，加速布局文旅产业。我们希望以文旅产业项目的落地，助力海南国际旅游消费中心建设。”融创中国控股有限公司执行总裁、融创中国文旅集团总裁路鹏表示。

无独有偶。今年3月，复星文化旅游集团先后在三亚引入Club Med，投资建设亚特兰蒂斯酒店，还引入太阳马戏《阿凡达前传》；今年5月1日，由澳大利亚威秀集团旗下威秀主题乐园运营的“狂野水世界”在海

口观澜湖新城开业，这是其在中国开设的首家水上乐园。

当文旅融合向专业、精品、特色、创新方向发展，海南既成就了“顶天立地”的旅游骨干企业，也培育了“铺天盖地”的中小旅游企业和自主创业者。

“看日落、摘杨桃、抓螃蟹，这是住高级酒店体验不到的原生态”“爬火山，去古村落骑行，有一种回到大学时期的感觉”……许多游客选择入住民宿，不外乎看中了其中所承载的文化内涵。这也促使我省各类型民宿、客栈、精品酒店如雨后春笋般快速增长，成为我省旅游住宿业的新鲜补充和重要组成部分。

海南，不仅跟得上文旅融合的潮流，更期待着做文化旅游发展的引领者。心向诗和远方，琼州也将迎来满目繁华。

(本报海口8月12日讯)

H码上读

扫码看  
相关视频报道  
摄像/袁琛  
剪辑/李伟竞

海南省第三届旅游商品大赛

决出43件海南佳品

海南礼物味更浓

本报海口8月12日讯（记者赵优）8月12日，由省旅游委、中国旅游协会旅游商品与装备分会支持并指导，省旅游商品与装备协会主办的“南国”杯2018海南省第三届旅游商品大赛暨参选2018中国特色旅游商品大赛评选活动颁奖典礼在海口举行。

经过3个多月的征集和评选，本次大赛最终从参赛作品中评出获奖作品43件，其中金奖8件，银奖15件，铜奖20件。鹧鸪茶遇上小青柑，红米槽和信封饼有了新包装，黎锦变成领带结和耳环项链，“海南话”跑到了零钱包和冰箱贴上……活动现场，丰富多样而又精美优质的旅游商品令人开眼界。

本次大赛以“深挖地域文化、持续发展创新”为主题，自4月24日启动以来，共征集参赛作品189套511件。参赛作品的类别覆盖了中国特色旅游商品大赛20个分类中的19大类，参赛作品创新程度明显提高、工艺质量大幅提升、系列化和国际化趋势明显。

评审组的专家们经过认真选评，按照品牌性、地域性、独创性、实用性、工艺性、市场性，示范性的评审标准，最终从参赛作品中评出获奖作品43件。其中，天涯海角·DIY黎族风情多功能沙滩包、南国·香脆薯片、尚南堂·鹧鸪小青柑《mini版》、力神·海南记忆咖啡系列、百荟香·沉香热敷肩颈贴、常来常往·椰冻奶茶、黎品·“功夫黎娃”香插、锦绣织贝·《黎饰品》等8件作品获得金奖。

“鹧鸪茶是最能代表海南的茶，2013年我们就启动了开发鹧鸪茶的项目，到如今成功研发了鹧鸪小青柑茶，从功效和口感上都有所改良，在2018年登上了博鳌亚洲论坛的国宴，成为国宴用茶。”金奖获得者尚南堂海南生态农业科技有限公司产品经理吴兆佑表示，下一步将利用鹧鸪茶功效研发化妆品，或者与其他茶叶搭配成花茶，来丰富产品。

“相较于前两届，此次大赛旅游商品有了明显飞跃，带有创意的旅游商品越来越多，产业链开始有明显延伸，旅游商品进入精细化精美化阶段。”中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌作为本次大赛的评审组组长，对本次大赛进行了点评。他建议，旅游商品企业还需打开思路，开阔视野，敢想敢干，紧紧抓住建设国际旅游消费中心千载难逢的机会，不断创新，紧靠生活做实做细做深旅游商品。

颁奖典礼上，省旅游委副主任陈铁军表示，希望海南旅游商品企业加大研发，不断创新，并建立国际标准化体系、构建旅游消费诚信体系，树立“海南品牌”的同时打造“海南品质”，服务建设国际旅游消费中心的战略目标。



“南国”杯2018海南省第三届旅游商品大赛现场。  
本报记者 王凯 摄

## 潭门镇渔民符名林“上岸”开办民宿，吃上旅游饭 深厚耕海文化引来八方宾客

到一个稀奇的贝壳，那边正跟一只矫健的螃蟹比赛跑……

岸边，民宿“无所归止”的老板符名林满面笑容，“没想到我们小时候玩要的游戏，成了游客乐于体验的旅游活动。”

1980年出生于潭门镇林桐村的符名林，看起来健硕黝黑，是地地道道的渔民出身。

曾在台风中捡回一条命的符名林，也见证了潭门镇的变化。2013

父亲、表弟到西沙北礁从事传统的浮潜捕捞。他还记得，当时，因存储的淡水不多，刷牙只能用海水，为了省电，录音机每次只能听一点……就这样，在北礁待了3个月。“那时候有闯海的劲头，现在回想起来，没有通信设备，如果当时出现意外，根本没有人知道。”符名林说。

如今，随着我省入境游的不断发展和旅游国际化水平的提升，“国际范”也成为海南文旅融合中的一大亮点。

今年3月在三亚举办的“ISY 三亚国际音乐节”融合了海南本土文化与国际韵味，传统戏剧与欧美流行音

乐相融合，显示出浓厚的文化创新氛围。这场高水平的音乐节，也一举成为三亚旅游的特色文化符号。

当文旅融合向专业、精品、特色、创新方向发展，海南既成就了“顶天立地”的旅游骨干企业，也培育了“铺天盖地”的中小旅游企业和自主创业者。

“看日落、摘杨桃、抓螃蟹，这是住高级酒店体验不到的原生态”“爬火山，去古村落骑行，有一种回到大学时期的感觉”……许多游客选择入住民宿，不外乎看中了其中所承载的文化内涵。这也促使我省各类型民宿、客栈、精品酒店如雨后春笋般快速增长，成为我省旅游住宿业的新鲜补充和重要组成部分。

海南，不仅跟得上文旅融合的潮流，更期待着做文化旅游发展的引领者。心向诗和远方，琼州也将迎来满目繁华。

……独特的文化体验引来了不少游客。“这个月的几个周末，我们的房间全部订满了。”符名林说，虽然没有大景区可依靠，但潭门有不可多得的浅滩，有深厚的耕海文化，本身的文化旅游资源就是民宿最大的后盾。

文化与旅游，让千年渔港华丽转身，也让符名林这样的渔民闯出另一片天地。

(本报嘉积8月12日电)

## ◀上接A01版

但今年春节前，当地开始谋划新的产业转型升级规划。6月份，经专家评审通过的《产业转型升级发展专项规划(2018—2022)》，将高端房地产业从原来的“六大产业”规划中剔除。“这表明我们摆脱贫对房地产依赖的决心更为坚定。”陵水发改委主任王祺霖说。

“我们已经谋划布局，建设了海南国际旅游岛先行试验区、清水湾旅游度假区、国家现代农业产业园、清水湾国际信息产业园等一批重点产业园区，为产业发展搭建了良好平台。”麦正华介绍。

陵水县长李锋告诉记者，除上述园区外，富力海洋欢乐世界、中国电科海洋信息技术产业基地、陵水现代农业示范基地等重大项目持续推进。新的产业布局框架渐次清晰。

而在房地产聚集的“三湾”地区，旅游业发展势头良好。去年，清水湾成功创办4A级景区；清水湾游艇口岸获准对外开放，口岸可停靠外籍游艇。“从目前的情况看，实际上清水湾已经不可能、也不只靠卖房来发展了。来这里度假、玩游艇的人越来越多。”清水湾游艇会总经理林明昆告诉记者。

持续努力之下，陵水经济“大象”缓缓转身。统计数据显示，2017年陵水第三产业GDP占比首次突破50%。今年上半年，非房地产业投资累计同比增长47.32%。

产业结构优化的趋势逐渐显露。

践行新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，亦需要结合产业和投入做好民生文章。

圣女果是陵水招牌产业。陵水农委主任高晓飞说，目前，陵水全县圣女果种植面积已超7万亩，推进圣女果标准化种植1.65万亩，整个产业产值达20亿元。当地还连年举办圣女果采摘季活动，促进农业与旅游业融合发展。今年该县开始举办芒果采季活动，促进另一农业支柱产业发展。

目前，全县农产品注册商标达123个。

近两年，陵水在全省率先推进农村淘宝、光伏扶贫等产业，大里、坡村等美丽乡村涌现，不少村民开始吃上“旅游饭”。陵水规划部门负责人说，“原先，许多干部以为美丽乡村就是搞搞绿化修修房子，结果是成了个‘花架子’。现在都意识到，要和扶贫、旅游、农产品加工等结合到一块。”

陵水增强产业和就业扶贫力度。

“2016年，我们给贫困户直接发了不少扶贫物资，2017年意识到这不是脱贫长效机制，真正有效的是发展产业和实现就业。”陵水扶贫办有关负责人介绍。目前，陵水扶贫产业组织化程度超过97%。

陵水财政局统计材料显示，2011年陵水财政支出用于民生部分的占比为49%，近年来则持续保持在70%以上。

“政府财政有钱了，要花更多财力补长民

## 陵水求变

生短板。”邓奇文说，充足的投入使陵水“三医联动”医改、住房保障、教育等民生社会事业快速发展。

2016年、2017年，陵水共有1.7万余人实现脱贫。今年上半年，城镇居民可支配收入15152元，同比增长10.9%；农村居民可支配收入6696元，同比增长9.1%。两项指标增速均高于全省平均水平，居民收入也日益接近全省平均水平。

目前，营商环境中存在的问题也不少。

李锋说，2017年陵水县政府招商引资19个项目全部实现注册落地，但不属于这一范畴的项目，落地难、落地后没有实质推进的情况也很多。

“县领导挺重视，办事窗口效率也

年，该中心受理事项提前办结率达99.8%。

正着手在陵水打造文化旅游项目的中扶旅游开发(海南)有限公司负责人范沛对此深有体会。“公司在陵水注册成立，半天内便把税务等所有手续办完了，这种高效率是我以前在别的地方投资没有见过的。”

目前，营商环境中存在的问题也不少。

李锋说，2017年陵水县政府招商引资19个项目全部实现注册落地，但不属于这一范畴的项目，落地难、落地后没有实质推进的情况也很多。

“县领导挺重视，办事窗口效率也

高，但部署下去后的推进效率还是不够给力。”范沛表示，希望政府干部在执行力上要再提高。

有鉴于此，日前陵水就提高干部执行力出台了《“马上就办、真抓实干”若干规定》，针对多个事项制定了执行落实时限标准，将落实“马上就办、真抓实干”情况纳入干部考核标准，强化监督问责。

干部执行力，折射了作风问题。2015年，陵水数位县领导和多名职能部门负责人“落马”。陵水县委痛下决心：“陵水要发展，干部作风必须提升，一定要在‘严’和‘实’上下功夫！”

狠抓“两学一做”，持续纠正“四风”，全面从严治党和扶贫工作锤炼干部执行力……许多干部向记者反映，3年来

经济发展中出现“跛腿”问题，如果

不及时治好，就只会步子迈得越大摔得也就越疼。

面对经济发展中出现的“短板”，各市县只有像陵水一样，敢于直面存在的问题，并不断优化营商环境，培育和引进更多优质企业，才能补齐发展的短板，进而推动经济社会发展转型升级，并在建设海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设中作出更大贡献。

陵水干部作风改善良多。其中，扶贫工作

的催化作用较为突出。一位乡镇党委书记说：“脱贫攻坚行动倒逼许多干部‘马上就办’，把工作做扎实，无形中提高了他们的执行力。”

近日，陵水启动了“在建设海南自由

贸易试验区和中国特色自由贸易港实践

中勇当先锋、做好表率”专题