

如果说设计是一个造梦的过程,那海南岛对于张梦来说,就是实现造梦人生的地方。

他曾为海南航空、香港航空、首都航空、乌鲁木齐航空等近10家航空公司设计LOGO;海润珍珠、海南瑞泽、博鳌国宾馆、BFA高尔夫等海南企业的形象设计都由他一手操刀;他还是三亚国际旅游形象的总设计师,海博会、中国(海南)南海博物馆VI设计也均出自他手;博鳌亚洲论坛主视觉设计师,是他从2001年开始拥有的身份。

在张梦定居海南20多年的时间里,他的设计已经渗入到这座岛屿经济社会文化的方方面面。他说:“漂亮的设计不一定是好设计,好设计是真正适合企业和产品的设计!”

一位执拗的设计师

初见张梦,一位温和儒雅的学者形象。面对记者,还有些拘谨。这些年来,他的作品已经在业内享有很高的声誉,而他本人的故事却甚少见诸报端。他说自己“天生嘴笨”,可聊起设计,却天马行空,语速极快。

张梦除了设计师的身份外,还担任着海南师范大学美术学院院长职务。除了日常行政管理和教学工作外,设计几乎塞满了他的所有时间。今年52岁的他,在设计这行已经干了30多年。

在同行眼中,张梦是一个对自己创作要求极高的设计师。有些客户已经“打满分”的设计,在他看来只要还有提升的空间,他就会继续修改下去,直到达到自己的要求。他的妻子经常说他,“睁开眼是电脑,闭上眼是设计,一做设计就走火入魔”。

前段时间,海口火山荔枝在全国打出了响亮品牌。火山荔枝的LOGO设计正是出自张梦之手。为了这枚小小的LOGO,张梦废寝忘食,足足花了一周时间。从研究海口原始火山地貌到翻阅古籍查阅上千年前海口火山地区生长的古荔枝形状,几易其稿,终于设计出一款中西合璧的铜版画标志。这枚标志淋漓尽致地展现出海口火山荔枝历史悠久和健康美味的良好形象,为产品快速进入国内高端市场,起到了推动作用。

有人说“即使一把火把可口可乐烧得精光,它也能凭借着它的LOGO东山再起。”这句话充分说明了一个好的LOGO设计所能发挥的作用。这也是为什么从业30多年,张梦始终对设计都抱有一颗极致的敬畏之心。

由于对设计的精益求精,在海南的20多年时间里,全国近百家企业采用过他的设计。行走在海南,也到处都可以看

到他的设计,海润珍珠、博鳌国宾馆、BFA高尔夫、水稻国家公园……

在海南实现造梦人生

对于张梦来说,海南是他的第二故乡,也是他实现造梦人生的地方。

1966年出生于东北吉林的张梦,小时候最爱做的事情就是将一张薄纸覆在小人书上,一边描着里面的人物,一边做着画家梦。

大学毕业后,专业成绩优异的张梦,留校成为吉林艺术学院的一名老师,并成为该校设计系的创始人之一。1994年,在吉林设计界已颇有名气的年轻设计师张梦,做出一个惊人之举,辞去吉林艺术学院设计系副主任的工作,到海南来。

“1992年,一次去海南出差的机会,让我认识了海南。那时候的海南虽然还有些落后,但到处是一片生机勃勃的景象,我被那种火热的氛围深深感染了。”张梦回忆,当时在海南见到的一台最先进的计算机让他动了南下的心思,“对于一个做设计的人来说,看到这样一台计算机,简直就像看到了一个宝贝”。

辞职闯海,对张梦来说是一个全新的开始。他先是应聘到海南师范学院(海南师范大学前身)成为一名普通老师,后来名声传开了,海南航空公司曾先后两次来请他设计企业标志,也让他在国内设计界打响了第一枪。

如今我们所熟悉的海南航空企业标志就是海南航空与大新华航空公司合并时,张梦为其设计的。

“当时海航需要一个全新的形象设计,要由一个翅膀的形象变为双翅合力。但对称的设计放在有强烈动态感的飞机尾翼上又极易产生死板的印象。这对设计者来说是一个挑战。”张梦表示,后来,他采用了传说中大鹏金翅鸟的形象,他创新性地把整体标志放在飞机尾翼的两侧,打破了传统设计仅从平面观看的视角,采用360度观看角度,让整个标志更具动感和活力。

张梦:

造梦海岛设计人生

文海南日报记者 侯赛



博鳌亚洲论坛2018年年会标志



海航标志



三亚旅游标志



张梦

让他的设计走向国际的,是为博鳌亚洲论坛设计标志。早在1999年,论坛成立大会的筹备期,他就在为论坛设计奔走忙碌。

他第一次服务论坛,是为即将成立的博鳌亚洲论坛设计LOGO。由于之前从未涉及国际会议组织的标志设计,这对他来说是一个全新的挑战。为了设计出符合论坛宗旨的LOGO,他搜集了大量国际会议形象设计资料,从中总结并借鉴别人的成功经验。与此同时,他还需要和负责筹备论坛事务的不同部门进行商讨,设计难度比他想象的要大。

一次次地推倒重来,最终,经过长达一年多的筹备和设计,设计稿修改了上百个,张梦设计的论坛LOGO终于被采用,出现在2001年博鳌亚洲论坛成立大会上。

2007年,张梦作为主笔曾对论坛logo的左侧地图进行了第一次修改,在亚洲板块中加入了论坛发起国之一澳大利亚的陆地板块形状。2011年,随着论坛影响力的进一步扩大和国际形势的变化,有人提出要重新修改论坛LOGO,有人提出要重新设计。张梦受到了前所未有的压力,经过无数次的修改推翻再修改,替换为世界地图的论坛LOGO终于被采用,在2012年年会开始正式使用。

如今已过去6年,张梦设计的论坛LOGO经受住了时间的考验,以固定的形象作为论坛的一部分被广泛接受并使用。而回想起当初的那场“硬仗”,张梦至今难以平静,“因为对博鳌亚洲论坛有很深的感情,如果没有被采用,将会非常遗憾。”

“甘愿当一名教书匠”

张梦的设计早已蜚声在外,有人劝他自己开公司,全部精力投入到设计中来,但他却摇摇头,“这辈子甘愿当一名教书匠”。

很多时候,张梦做出的决定总是逆流而行的。

上世纪80年代末,平面设计在我国刚刚起步,张梦还在吉林艺术学院任教的时候,大部分老师都在老老实实教书,领着一份稳定的收入,他却带着学生们积极寻找与市场对接的机会。他说,“设计这个东西不能离开市场,离开市场就是纸上谈兵”。

如今,设计市场需求膨胀,好的设计所带来的个人收益也随之水涨船高,不少大学里优秀的设计专业老师纷纷辞职下海,而张梦却选择沉下心来,将自己设计人生的黄金时段投入到教学中,他说,“让越来越多的学生做出好的设计会给自己带来更大的成就感”。

张梦仍然记得,1997年他刚到海南师范学院上课的时候,教室还是一排小瓦房,一到下雨天,教室外下大雨,里面下小雨,自己踮着脚走到讲台,踩着砖头给学生们上课。

“那时候,海南连正规的美术绘画颜料都买不到,不得不坐船去广州给学生买颜料。当时海南在艺术设计领域还基本处于空白状态。”张梦讲述,时至今日,海南的设计师能得到越来越多国内、甚至是国际企业的认可,是非常不容易的,这离不开一批优秀设计师的共同努力。

来海南的20多年,对张梦说,不光寻找到了能够施展自己才能的广阔天地,同时,他也找到了实现自我价值更重要的方向,就是为海南的艺术设计领域培养更多的人才。■

(本版图片均由受访者提供)