

设计新颖的包包



如今,黎苗元素在日常生活中并不难寻。近年来,随着海南对本土民俗文化的深入挖掘,在旅游市场、活动庆典等重要场合中,常能见到富有黎苗文化韵味的设计产品与文化活动,成为向国内外展示海南风采。黎苗文化中的生动内涵也吸引着不少设计师、研究学者投入到黎苗元素的再创作当中,在时尚圈中刮起一阵清新民族“时尚风”。

设计作品该如何恰当呈现黎苗文化?又有哪些黎苗元素最能表达出时尚态度?本期海南日报记者对话琼岛新锐设计师、专家学者,感受黎苗文化的时尚潮流。

## 用设计让民族风情真正走进生活 感受黎苗文化与时尚的碰撞

文海南日报记者 林诗婷

裸粉色丝巾绣上黎族经典婚庆纹,成为时尚单品;棉麻布料为材料,运用黎苗元素中常见的黑、蓝、棕等基础色,变成沙发靠枕、餐桌垫等家居用品;巧将黎苗文化中的图腾元素融合于牛仔、棉麻等现代面料中,一件件时尚服饰颇具民族风情……近日,在海南举行的黎族苗族服饰配饰设计大赛、旅游商品大赛等活动中,具有黎苗元素的设计品、日常用品格外吸睛,展现出浓郁的琼岛风情,融合本土文化、时尚创意的设计理念令人眼前一亮。

### 设计作品与生活接轨

“别看这些小小的茶杯垫造型简单,为了能恰如其分呈现黎苗元素,我们对材料选取、绘绣工艺进行了反复尝试和调整,尽可能在日用品中体现时尚感与文化韵味。”日前,海南本土设计师李蔓祺在接受记者采访时,展示出一件件融入黎苗文化元素的茶杯垫、沙发靠枕等日用品。

在李蔓祺的工作室中,琼味十足,无论是墙上挂的、展台摆的设计作品,还是缝纫机前一摞摞面料、装饰品……均能找到黎苗文化的影子。来琼工作9年有余,出生在从事缝纫、设计家庭的李蔓祺,唯独对海南黎苗文化情有独钟,并成立起“锦绣黎情”设计工作室,专注做表达黎苗文化的工艺品、服饰与日用品。

通常,在旅游景点、市场中具有黎苗元素的伴手礼、工艺品,大多为传统造型,如包包、裙子、头巾等。“很多旅游产品仅是对黎苗文化的简单复制,没有再加工创作,更没有与生活接轨,很多游客只是在旅游期间穿戴具有海南民俗特色的服装、帽子,回到工作生活中便不再需要了,不利于琼岛民俗文化的传播。”李蔓祺表示,目前市场上还缺乏适合岛内居民使用的黎苗元素产品,亟待深入挖掘本地市场,传承发扬本土文化。

三亚学院服装与服饰设计专业主任、海南省服装设计师协会副会长杨洋,通过成立“黎·裳”黎族原创品牌设计工作室,打造三亚学院黎族古法

纺染织绣技艺研究中心,近年来亦在探索如何让传统与时尚对接。“在传承传统文化的基础上,设计作品要与现代生活联结,与现代生活的审美对接,是设计创作的一大难点。”杨洋说,在借力海南旅游优势、深挖旅游市场的同时,富有本土文化特点的产品还应“走出去”,将黎苗文化中的工艺技术变成产品,能让大家可以穿戴出去。

时尚、文化如何与生活接轨?三亚学院艺术学院服装与服饰设计专业的大三学生高李,在日前举行的海南黎族苗族服饰配饰设计大赛中,其参赛作品“时尚味十足”,嵌有黎苗文化图腾纹路的凉鞋、木制手提包、流苏耳饰等设计作品富有创意。“我希望我的作品能让更多的年轻人接受,运用刺绣、串珠、流苏等新的手法,通过不同载体呈现黎苗特色元素,使作品更贴近生活,适合日常佩戴。”高李说。

### 色彩剪裁做出 现代时尚

中式立领长裙,绣有黎苗文化中大力神、甘工鸟、鹿形、蝶形图案,造型飘逸、灵动;牛仔布料笔挺、易造型,巧用黎苗刺绣进行拼接,制作成夹克、连衣裙,既休闲又时尚……颇令李蔓祺感到骄傲的是,近年来,随着海南对本土文化的大力挖掘与有力推广,其设计作品亦搭上“东风”,借由海天盛筵、文博会等平台,融合黎苗文化的服饰、配饰作品收获到不少关注。

在李蔓祺的工作室中,记者观察她设计的作品发



带黎苗元素的时尚服装



富有民族风情的鞋子

现,其作品喜用的色调有黑、蓝、棕、灰等,给人以稳重、冷静之感。

“我通过走访黎苗村落、了解历史文化后发现,黎族苗族的传统服饰中,由于受条件限制,无法染印出过于绚丽的色彩,生活中常见的黎苗服装的基础色大多为黑、白、深蓝、棕,色彩沉稳、雅致,艳而不俗,这也成为我设计作品的主要基调。”李蔓祺说,黎苗传统服饰中,剪裁设计、图案纹路也大多为直线型,简洁、大方、利落,这样的风格也贯穿在其作品当中。

色调冷静、稳重,剪裁简约、干净,融入了黎苗文化设计理念的服饰、配饰,与当今时尚追求的简单、简洁的理念不谋而合,也在设计中吸引着越来越多的本土设计师大胆运用,“解码”黎苗文化的新时尚。

在三亚学院艺术学院服装与服饰设计专业的大三学生王正萍的设计作品中,记者看到了这样富有琼岛韵味的文化调性。靛蓝色、浅黄色、藕粉色为主色调的作品中,黎族大力神图纹贯穿其中,简约的圆形绒布包、线条简洁的项链与耳环等,非常符合当下审美。

“我在实用性的基础上做设计、做文化,用传统的编织方法做出时尚的造型,富有黎苗文化元素的圆形包、沙滩鞋、项链、手链都非常适合度假时使用。”王正萍说,海南旅游市场中需要具有创新性的旅游产品,结合黎苗文化设计的同时,也不应与市场脱节,通过

融入现代时尚感,让作品能更传播更广、接受度更高,吸引更多了解、爱上海南传统文化。

### 在传承中发扬琼岛文化

李蔓祺还在思考着,黎苗文化作品不能仅仅面向国内外游客市场,还要面向岛内居民,设计制作出适合海南气候特点、本地市场能接受的作品,服饰具有舒适性、易打理,还要有高级感,适合度假、商务等不同场合。

“设计不应框在传统思维模式中,展示黎苗文化可以有多种形式,做到本土化与国际化相结合。”结合本土文化与热带海岛风情的特点,李蔓祺还设计了长裙、帽子、短裤、T恤、防晒衣等产品,创新呈现出黎苗文化风采,使产品更具市场化、国际范。

值得一提的是,随着海南国际化水平不断提升,琼岛文化深受国内外游客喜爱,景区、酒店亦在旅游产品设计中巧妙融入琼岛元素,越来越多传统文化课程开始走进校园当中,黎锦制作、竹竿舞等富有黎苗文化气息培训课程吸引了不少年轻人参与。

“学校开设了关于黎苗文化的相关课程,通过学习、接触琼岛本土文化,我发现海南有着非常深远的历史和文化底蕴,若将这些文化符号融入设计作品中,以作品为媒介传播文化,能更好地传承和发扬琼岛文化。”高李说。

日前,首届“落笔·吉阳”中国(海南)黎族苗族服饰配饰设计大赛在三亚落幕,来自全国各地1000多件参赛作品各具特色,生动地展示了黎苗文化与时尚元素的完美结合。“可以看到,年轻的设计师对传统文化越来越热爱,传统文化与时尚的衔接度不断加强,这不是简单的热爱,而是利用专业知识对传统文化进行创造性展示,表达了对文化传承的态度。”杨洋说,目前三亚的学校通过设立课程、举行比赛等丰富形式,承担起传承海南传统文化的责任,她建议设计公司、企业也可以有意识地在产品中注入本土文化,体现海岛风情。

实用性强的黎苗元素桌布。

