

聚焦

■ 本报记者 林诗婷

“乘船出海既能感受椰风海韵、海天一色的美景，还能在海上看城市，海岸线景观非常生动，这就是滨海城市的魅力吧！”8月初，海口首条日间海上旅游航线“王子1号”游船正式首航，尝鲜体验该航线的海口市民文小炜说。

坐拥山、海、河丰富资源的海南，近年来着力发展和培育旅游新业态，结合自然资源优势，着力做足水上旅游文章，新推出了不少花式玩海、赏河的旅游产品，一系列融合游船观光、水上飞机、邮轮游艇、帆船运动等新兴元素的旅游产品相继登台，旅游产品从地面延伸至海面、河中，为游客全方位感受琼岛魅力打开新通道，助推全域旅游加快建设。



游客在三亚体验动感飞艇海上项目。 本报记者 武威 摄

编者按：随着“90后”甚至“00后”日渐成为旅游市场主流，代表着时尚、趋势的这些年轻消费群体越来越受到各大旅游目的地重视。今年暑假，来自中央财经大学的8名大学生组成“琼游”暑假社会实践团队，历时十天，以90后大学生的眼光，沿东线对海南民宿业进行实地调研。《旅游周刊》节选了调研报告部分内容，从一个侧面来展示90后大学生对海南民宿业的看法及期待。



游客在三亚搭乘双体帆船出海。

本报记者 武威 摄

海上观光、内河旅游等水上线路推陈出新

海南“水上游” 做好“水文章”

优势显著：水上旅游前景迷人

“海南坐拥迷人海岸线，海洋旅游资源丰富。”三亚市旅游委副主任叶凯中说，结合资源优势，该市一方面着力开发水上运动，助力“旅游+体育”发展，同时积极整合山、海、河资源，稳步推进海上观光、内河观光等水上旅游线路，不断满足游客深度游、体验游的需求。

据了解，邮轮游艇、帆船运动等新兴旅游方式近年来在海南兴起，三亚培育水上旅游等新业态的力度不断加强。据不完全统计，2017年，参加三亚水上航线旅游的游客逾200万人次，航游站点不断向城市延伸，游览项目也更加丰富多元。“得益于旖旎的海景风光以及不断优化

的城市景观，海上游产品成热门，去年我们公司的‘夜游三亚湾’项目接待游客达16万人次，同比增幅明显，夜游三亚湾、内河旅游、海上一日游、海上巴士等水上旅游项目成为旅游市场的有力补充。”海南航程旅游发展股份有限公司副总经理宋萍说。

与此同时，不少涉旅从业者抢抓海陆空旅游资源发展商机，大力拓展旅游产业链，推出更加丰富的立体式产品组合。“我们整合三亚山、海、河立体旅游资源，推出了‘帆船+游轮+水上飞机’旅游产品，为游客提供一站式体验服务，深受市场欢迎。”荣盛美亚航空工作人员朱佳说。

突破瓶颈：产业升级迎来挑战

近日，海口湾“王子1号”游船正式首航，航游路线途经世纪大桥、海口湾、西秀海滩等海口景观，不仅能满足游客观光游览、品尝美食、亲水旅游、海上婚礼及摄影等多元需求，还可根据需要体验“私人定制”线路。“该航线的开通填补了海口日间海上旅游观光产品的空白，同时也为市民游客出行提供更多选择。”该航

线运营方——海口碧海龙腾水上巴士旅游观光有限公司相关负责人说。不过，在旅游产品更新升级速度不断加快进程中，作为传统观光游项目的水上游览产品，也面临着产品设施老旧、相关管理规范缺乏、产品更新升级慢等问题，引起不少业内人士深思。“乘坐新船出游，船舱布置合理、功能齐全、装饰豪华，舒适度、体验感

便会较高，但如果遇到旧船，船龄相对老化，服务设施不齐全，出行体验便会大打折扣。”北京游客李耿坦言。“水上旅游项目还应加快产品升级，突破发展瓶颈。”宋萍说，其公司在不断升级游船的硬件、软件条件的同时，正大力开发具有琼岛元素的文化演艺产品，已推出了结合“郑和下西洋”故事线的海上歌舞表演，打造“文

化+旅游”特色产品，进一步拓深水上游的产品内涵。此外，在发展游艇旅游方面，三亚鸿洲国际游艇会副总经理胡笑铭认为，客源渠道窄、游艇旅游普及程度低亦是一大挑战，“我们希望借助开展市民开放日、游艇培训体验、帆船比赛等活动，让更多人感受海上项目的魅力，推动水上旅游的普及与推广。”

求新求变：打造水上黄金线路

一项合作或能为水上游项目发展难题带来突破口。近日，省交通运输厅与中国船级社（CCS）在海口签署战略合作协议，双方将共同研究和探索符合海南新发展定位的航运开放政策，为促进游艇租赁、邮轮公海游、海洋旅游开发等水上新型旅游项

目创新发展，提供政策、制度、基础设施等多方面支持。无独有偶，今年召开的2018年全省港航工作会议还提出，至2020年，海南港航将以高品质、高标准，打造1000海里环岛海上旅游黄金水道，成为环岛高速、环岛

高铁、环岛旅游公路、环岛普通公路的有力补充，促进海上旅游升级转型。“2017年，我省建成游艇码头11个，泊位数量1622个，规模和数量位居全国前列，夜游海口湾、‘三亚—陵水、乐东海上无目的海上游’等水上

旅游项目逐渐走向市场。”省港航管理局相关负责人说，海南还将继续深入推进《海南省海上旅游客运服务质量规范》落地，填补我省水运行业地方标准的空白，开展水上旅游客运服务标准规范评级，提升水上旅游服务品质。

90后大学生眼中的海南民宿业

民宿，旅居海南的另一种方式

为期十天的调研，“琼游”团队沿海口、文昌、琼海、三亚这一海南东部黄金旅游线路一路南下，并同时选取了中部的保亭开展调研。通过入住、当义工等亲身体验，以及对入住游客问卷调查、民宿主人交流访谈以及与当地政府部门相关负责人、旅游业界人士等交流获取第一手素材撰写了本调研报告。

发展不均衡——

东线发展较好中西部尚待开发

为推动海南民宿业健康发展，海南在今年先后出台了《关于促进乡村民宿服务质量等级划分与评定》，不但从总体要求、建设内容、扶持政策、保障措施等四个方面引导促进乡村民宿发展，还进一步明确民宿的范围、经营模式、建筑层数、总建筑面积以及住宿登记信息化系统、消防、食品卫生安全等内容。

通过实地调研发现，海南各县县民宿业发展与当地旅游发展水平表现较为一致，三亚、海口等主要旅游城市民宿业发展较好，但在旅游发展水平一般的市县，民宿业仍处于待发展阶段。从区域分布看，海南民宿业仍主要集中于海南最为成熟的东部黄金旅游线路上，在民俗风情浓郁的中部和西部，民宿业仅有零星发展。



博鳌沙美村的一家民宿。 本报记者 袁琛 摄

情怀是卖点——

成功的民宿都有独特的文化情怀

对入住游客的问卷调研以及调研团队的亲身体验发现，拥有较大知名度和美誉度的民宿无一不是在“情怀”上做足功夫。这些民宿独特的文化能够让游客感受到不一样的情怀，这与入住以标准化见长的酒店非常不一样，更受年轻群体欢迎，也是民宿的核心竞争力。

此次调研团队选择入住位于海口骑楼老街的“还客1921精品民宿”，这家民宿开业一年多已获得业内广泛认可。

运营团队在接受采访时认为，民宿与酒店的根本区别，在于民宿是一种“体验式消费”。民宿首先是小体量

住宿业，其经济效益与传统酒店不具有可比性；其次民宿是非标产品，每个房间都各具特色；同时民宿的功能更为单一，主要提供住宿而在很大程度上省略了酒店标配的餐饮、娱乐等。

海口市美兰区的“無舍精品民宿”是另一种形式的民宿。这家民宿位于别墅区，闹中取静。民宿主人利用宽阔的公共空间来衬托环境本身的美好。房间则尽量简单，去掉一切多余装饰。民宿主人希望通过这样的方式向客人传递自己的理念。这里的客人体验度很好，民宿吸引了一批自己的专属粉丝。

乡村更广阔——

能带动更多百姓分享旅游红利

在海南正在推进的“百镇千村”

建设中，乡村民宿被放在一个重要位置。海口连理枝乡村民宿是一个典型乡村民宿。民宿位于红树林旁，此前以餐饮为主的连理枝渔家乐早在十余年前已经获得很好口碑。依托于此由村里多户人家合作创办的连理枝民宿也因此很快获得市场认可。连理枝的成功显示，乡村民宿要与相关产业实现融合，而单一乡村民宿由于吸引力差且远离客源市场，很难获得发展机会。

不同于由村民自发创建的乡村民宿，文昌市龙泉乡园由企业投资建设，项目包含了乡村民宿、乡村酒店、乡村餐饮、采摘园、小型乐园等多个业态，是乡村产业整合的典范。2014年，龙泉乡园与葫芦村村民签订协议成立合作社专门运营乡村民宿，目前投入运营的乡村民宿有19间。2018年底，龙泉乡园计划继续推进乡村民宿升级，将其作为乡村产业振兴的推动剂。

旅游业界认为，在乡村振兴战略的大背景下，海南会进一步加大对乡村旅游的宣传推广，打造乡村民宿品牌；同时，还面向国际发起民宿设计与创业大赛，挖掘培养民宿人才，提升海南乡村在国内外的知名度；并推广共享住宿生活方式以解决乡村民宿客源问题，探索乡村振兴、旅游扶贫的海南模式。

（中央财经大学 琼游暑期社会实践团队）

旅讯

地级市文旅行政部门综合影响力排行榜出炉

三亚海口分列第三和第十五

本报海口8月21日讯（记者赵优）日前，在人民网舆情数据中心发布“2018上半年全国地级市文旅行政部门综合影响力排行榜TOP50”中，三亚市和海口市分别位列第3名和第15名。在其发布的“2018上半年全国5A级旅游景区综合影响力排行榜TOP50”中，我省呀诺达雨林文化旅游区和分界洲岛旅游区入围，分别位居第34名和第48名。

全国地级市文旅行政部门综合影响力排行榜以各城市文旅行政部门的官方认证微博、微信运维效果及舆论关注度、社会美誉度为评价对象，综合考察新媒体影响力（活跃度、传播力、互动力）、美誉度、关注度三个指标，通过数据分析和数理模型计算，反映各城市文旅行政部门为聚焦公众关注，提升城市形象的美誉度所做的努力。

据了解，全国5A级旅游景区综合影响力排行榜以全国5A级旅游景区的官方认证微博、微信运营效果、主流媒体关注度以及网民评论情况为评价维度，考察新媒体影响力（活跃度、传播力、互动力）、关注度、美誉度三个指标，通过海量数据分析和复杂的数理模型计算，全面、立体、准确地反映中国5A级旅游景区的综合发展状况，助力5A级旅游景区以更科学、更简便、更智慧的方式推动企业管理和景区运营。从整体来看，2018年上半年，我国5A级旅游景区的新媒体表现活跃，呈现出较强的传播力，运用新技术促使发布内容更具互动性。

上海旅游节期间 75家景区门票半价

据新华社消息，上海市旅游局8月20日发布消息，在即将举办的上海旅游节期间，上海将有75家景区、景点面向中外游客推出门票半价优惠活动。

今年旅游节门票优惠时间为9月15日至9月21日。上海东方明珠广播电视塔、上海野生动物园、上海迪士尼乐园、上海科技馆、上海自然博物馆、上海中心大厦上海之巅观光厅、上海欢乐谷、锦江乐园等主要景点都将参与其中。

自2011年以来，每年上海旅游节期间景点景区推出半价惠民活动已成为“传统福利”，深受中外游客欢迎。今年参加优惠活动的景区、景点数量较去年的64家大幅增加。其中，黄浦江游览、上海迪士尼乐园等是首次加入旅游节惠民活动。

上海市旅游局提醒，部分景区景点半价优惠有时间、区域和票种规定；金秋旅游旺季与门票优惠活动叠加，部分景区景点可能出现较长时间排队等候的情况，游客应提前做好准备，尽量错峰出行。

创办于1990年的上海旅游节已步入第29年。今年上海旅游节将于9月15日至10月6日举行，主题是“走进美好与欢乐”。旅游节期间，上海将举办74项商旅文多行业联动的系列活动，涵盖黄浦江游览、工业旅游、乡村旅游、红色旅游、长三角旅游一体化等丰富内容，还有相当一部分节庆活动为外国游客特别设计，让外国游客深度体验中国文化。（李辑）

泰国否认将减免中国游客签证费

据新华社报道，泰国旅游和体育部次长蓬帕努8月20日否认当地媒体有关泰国将减免中国游客签证费的报道，表示泰方暂不考虑以降价方式吸引游客。

蓬帕努在每月例行的新闻发布会上说，尽管今年7月来泰外国游客总人数出现同比增长，但其中对泰国旅游业贡献最大的中国游客数量却出现下滑。8月上半月，来泰中国游客数量同比仍有减少，显示出7月初发生的普吉游船翻沉事故对中国游客的影响。

他说，今年7月泰国共接待外国游客317.59万人次，同比实现2.85%的增长，创收1663.78亿泰铢（约合345亿元人民币），同比增长6.38%。

7月，到访泰国的中国大陆游客为92.97万人次，同比下滑0.87%，但仍为泰国带来513.8亿泰铢（约合107亿元人民币）的旅游收入，同比增长4.47%。

根据泰国旅游和体育部公布的数据，2018年1月以来，中国游客数量同比一直以10%以上的速率增长，此次人数下降为2017年5月以来的第一次。

蓬帕努说，泰国政府将强化安全措施，以赢回中国游客对泰国旅游安全的信心。（李辑）