



《巨齿鲨》中出现的三亚滨海风光。

天然摄影棚好戏连台

借力影视剧、综艺节目提升琼岛美誉

文海南日报记者 林诗婷

“三亚湾是什么地方?”

“没什么特别的,无非就是游客密度在全球数一数二的海滩而已。”

在近期热映好莱坞电影《巨齿鲨》中,当主角发现强悍的巨齿鲨出现时,一段关于三亚湾诙谐幽默的对话颇具亮点,引起不少国内影迷的关注。

好莱坞效应搅热海岛游

截至8月20日,电影《巨齿鲨》上映短短10天,国内票房便突破8亿元大关,全球范围内更是揽逾3.1亿美元的总票房成绩。

这对于《巨齿鲨》的重要取景地——三亚天涯海角景区副总经理郑聪辉来说,无疑是一大利好消息,“借力《巨齿鲨》热映带来的好莱坞口碑,我们通过线上、线下等方式积极宣传景区,并在取景海滩上布置宣传展板,展示剧组在景区拍摄的故事,丰富旅游产品内容,进一步扩大天涯海角景区的影响力与国际知名度。”

8月23日,在天涯海角景区爱情广场旁的礁石群处,不少市民游客兴奋地拿起相机拍摄。“椰林、礁石、海滩,这不就是电影《巨齿鲨》中的场景吗?大荧幕中的景色如今就在眼前,这种感觉太神奇了!”三亚市民陈娟说。

“《巨齿鲨》剧组在琼拍摄期间,得到了三亚政府相关部门的大力支持,影片通过多组镜头生动展现了三亚大东海、南山等景区丰富的海域旅游资源,以及本土渔村的特色景观,在好莱坞效应带动下,将有助于推动旅游目的地宣传,塑造鹿城品牌形象。”三亚市旅游委副主任叶凯中说,借助影视作品等创新渠道,也有助于推动本土文化传播,促进对外文化交流,推动城市国际化、时尚化、前泊化,提升城市的文化内涵。

海南荧屏形象日益丰富

事实上,近年来让琼岛形象“走出去”的热门影视剧作品不在少数。《非诚勿扰II》将主要取景地设于万宁石梅湾、三亚亚龙湾热带天堂森林公园,影片中的特色“鸟巢”酒店山景房、无边泳池以及高空浪漫吊桥等景观吸引了不少游客前来感受;《芳华》中有不少取景于海口骑楼老街以及冯小刚电影公社等海南影迷熟悉的场景,颇具怀旧风格的街区、电影院、咖啡屋等成为热门“打卡”目的地;另一部由冯小刚导演的《私人订制》,亦带火了三亚蜈支洲岛景区,迷人的沙滩、湛蓝的海水、热带风情的泳池等景致令人向往;此外,还有《Hold住爱》《101次求婚》等电影,展示出海南热带雨林、滨海风光等丰富形象。

“暑假期间,《非诚勿扰II》中取景拍摄的过江龙索桥日均体验过桥人数约3000多人,由演员葛优、舒淇在影片中的试婚房日均参观人数近千人次,电影效应带动旅游增速明显。”三亚亚龙湾热带天堂森林公园工作人

员黄庆优说。

除了影视剧作品,海南近年来还吸引了《极限挑战》《奔跑吧!兄弟》《全员加速中》等热门综艺节目在此“扎堆”录制,滨海风情、旅游演艺、黎苗文化等琼岛元素通过荧屏广而告之。

8月15日,由凤凰网与深圳卫视联合出品的真人秀节目《火力无限》在三亚大小洞天景区举行开机仪式,琼岛的滨海风光、山林美景与民俗文化将通过电视镜头广泛传播。“节目拍摄组在大小洞天景区取景拍摄,我们感受到了山、海、石、林相融的秀美风光,令人印象深刻。”参与节目录制的演员周开开说。

“剧组取景的地方,也一定是漂亮的地方、民众喜欢去的地方,海南拥有城市景、森林景、滨海景,还有灿烂的历史文化资源,通过影视剧作品展示出来,将有助于推动全域摄影岛打造。”《巨齿鲨》外联制片邢丛林说。

借力打造天然摄影棚

这次与好莱坞电影剧组合作的经历,也让邢丛林看到了海南影视文化产业发展的短板,“近年来,海南生态环境不断向好,拍摄条件越来越好,住宿、交通、餐饮等接待条件增强,但海南的影视剧主创人员资源仍较匮乏。”

值得一提的是,随着影视业发展对城市营销、品牌宣传力度不断增强,海南通过完善政策、发展教育等多举措,加强对相关产业工作人员的培训力度,持续优化影视业发展环境,吸引更多的优质剧组、节目组落地海南。

与此同时,越来越多的涉旅企业也在思考着,如何借力海南天然摄影棚的优势,创新推广旅游产品。“作为传统景区,天涯海角景区也面临着如何破解游览内容单一、商业低端等难题。近年来,我们通过吸引影视剧、MV等剧组落地,创新利用抖音、微信等传播渠道,以丰富形式宣传景区,展示浪漫文化、天涯文化,丰富景区的人文内涵。”郑聪辉介绍,下一步,该景区将以内容为王,加强资源嫁接,加大与电影剧组的合作,通过引入《一出好戏》等电影中的特色道具、打造影片场景,巧用明星效应、名人效应,创新设计旅游产品与旅游路线,丰富旅游产品内涵。

“海南的美丽资源无法比拟,得天独厚的自然景观,能满足我们开展高空、海上及热带雨林中不同场景的拍摄。”《火力无限》总编剧若水说。

叶凯中表示,三亚拥有景色宜人的滨海风光带,非常适合开展水上活动、水中拍摄,下一步,将着力挖掘山、海、河、美丽乡村等旅游资源,不断丰富水上运动、热带雨林、黎苗文化等旅游产品,完善海棠湾、亚龙湾等滨海酒店带,打造大型旅游综合体,不断发挥城市品牌优势,打造天然摄影棚,创新借力影视剧、综艺节目等渠道提升琼岛美誉,提升鹿城知名度与影响力。■

链接

电影取景地成走红“打卡地”

近年来,海南得天独厚的气候、自然资源吸引着不少影视剧在此取景拍摄,迷人景色与人文风采通过大荧幕等平台广泛传播。影迷朋友们到海南来旅游,千万别错过这些电影中的走红“打卡”目的地。

《非诚勿扰II》 亚龙湾热带天堂森林公园

电影中呈现的亚龙湾热带天堂森林公园里的吊桥给观众留下了深刻的印象,无论是漫步热带雨林间,还是住在特色山景房中,感受与世隔绝的秘境美景,清凉的森林、浪漫的吊桥都让人流连忘返。

《奔跑吧!兄弟》 三亚千古情景区

电影中呈现出三亚千古情景区内具有民俗风情的崖州古街、黎村、苗寨、图腾大道等特色游玩主题区,此外,景区中每天有大型歌舞演艺表演,为游客感受琼岛文化魅力提供多种选择。

《Hold住爱》 保亭呀诺达热带雨林景区

这部由杨幂、刘恺威首次合作的爱情喜剧片将海南热带雨林美轮美奂的风情展现给全国的观众,剧组还在观景平台打造了“雨林之顶浪漫婚礼”,尽展山奇、林茂、水秀、谷深等雄伟瑰丽的景观。

《私人订制》 海口骑楼老街、蜈支洲岛

该影片在三亚、海口取景拍摄,其中具有海南风情的骑楼老街令人印象深刻。作为一种外廊式的建筑艺术,骑楼老街历史源远流长,一间间老字号颇具韵味,徜徉其中,仿若走入电影镜头之中。

电影取景的三亚蜈支洲岛淡水泳池成为景区“私人订制”景点。这里一弯碧池掩映于蓝天、椰林之间,池边形似于“鸟巢”的白色建筑构筑于海天之间,在三角梅、蓝天、碧池、椰影婆娑的映衬之下,显得格外的清幽与恬淡。

《芳华》 海口冯小刚电影公社

该影片主要镜头均在冯小刚电影公社中完成,为了呈现出具有年代感的建筑群,电影公社中还专门打造了芳华小院,1:1还原文工团的排练室、宿舍、食堂等,让游客亲身感受影片中的不同场景。



天涯海角景区设置的宣传展板。