

自觉担当宣传思想工作的使命任务

□ 海南省习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究中心

H 权威论坛

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，宣传思想工作要自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，这既对新形势下广大宣传思想工作者提出了新期待和新要求，也为新时代宣传思想工作指明了方向。

举旗帜——坚持马克思主义，开创中国道路

马克思主义是我党的指导思想，是我国的主导意识形态，其真理性得到了长期历史经验的证明。近代以来，在中华民族面对外来入侵和亡国灭种的危机时，是中国共产党带领全国各族人民抵御了外来侵略，最终完成了新民主主义革命，推翻了压在人民头上的“三座大山”，建立了中华人民共和国；面对新中国“一穷二白”、满目疮痍的艰苦条件，是中国共产党带领人民完成了“三大改造”，建立起社会主义生产关系，初步探索了社会主义道路；面对经济全球化新趋势，是中国共产党带领全国人民走改革开放的道路，一步步从“站起来”到“富起来”再到“强起来”。所有这些成就的取得都离不开中国共产党的领导，离不开马克思主义的指导。

在新形势下，宣传思想工作要完成好“举旗帜”的历史使命，一是要继续高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，在全面深化改革和扩大开放的基础上，推进马克思主义理论创新与实践创新，不断提高马克思主义理论对现实的解释力、对实践的指导力和对谬误的批判力；二是要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党，提高广大党员特别是

领导干部的马克思主义理论水平，坚定理想信念，在复杂多变的国际形势中保持战略定力；三是要加强用马克思主义教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。

聚民心——把握正确舆论导向，振奋人民士气

民心是最大的政治。“老百姓是地，老百姓是天，老百姓是共产党永远的挂念”。中国共产党之所以能够从一个只有几十人的组织发展成为拥有近九千万党员的大党，能够在中国革命、建设和改革的各个阶段取得一个又一个的胜利，最大的法宝就在于有人民的支持。在新形势下，宣传思想工作把“聚民心”作为重要的使命任务之一，包括两个向度：一是始终坚持全心全意为人民服务的宗旨，坚持为民办事，“百姓的需要就是我们的行动目标”；二是教育广大民众，不断凝聚共识、增强信心、鼓舞干劲。

“聚民心”就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全国人民士气鼓舞起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。为此，一是要建设强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论，要旗帜鲜明，坚持真理，立场坚定，批驳谬误。二是要坚持走群众路线，把群众放在心上，把焦点对准基层，深深扎根于人民群众之中，多说人民群众乐意听、听得懂、管用的“实话”，少说人民群众不爱听、听不进的“官话”，赢得更多民心民意，汇集更多民智民力。三是要做

好做强马克思主义宣传教育工作，加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，真正做到强信心、聚民心、暖人心、筑同心，在全社会形成强大思想合力和精神动力，共筑中华民族伟大复兴的中国梦。

育新人——坚持立德树人，培育时代新人

青年兴则国家兴，青年强则国家强。培养符合社会发展的时代新人，对任何一个国家来说都具有举足轻重的地位。习近平总书记将“育新人”作为新形势下宣传思想工作的使命任务之一，强调宣传思想工作是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。要做到这一点，重中之重是要以坚定的理想信念筑牢时代新人的精神之基，坚定其对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，以及对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。

“育新人”就是要立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养出能够担当民族复兴大任的时代新人。为此，一是要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导广大民众自觉践行。二是要关心青年成长，抓住青年价值观形成和定型的关键时期，帮助青年扣好人生的第一粒扣子。三是广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围，同时在此过程中，宣传思想工作者也要加强自身的理想信念教育，坚定对马克思主义、社会主义、共产主义的信仰，践行先锋模范作用。四是要营造良好社会风气，要下大力气营造风清气正、积极向上的社会环境，让广大青年在健康向上的良好氛围中茁壮成长。

会风气，要下大力气营造风清气正、积极向上的社会环境，让广大青年在健康向上的良好氛围中茁壮成长。

兴文化——激发文化活力，建设文化强国

习近平指出：“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化是一个民族兴旺发达的底蕴根基，文化兴则国家兴，文化强则国家强。文化作为一种软实力，在当今世界各国实力的综合竞争中发挥着越来越重要的作用。面对西方国家愈演愈烈的文化渗透，只有坚持中国特色社会主义文化发展道路，在兼收并蓄中兴盛中华优秀传统文化，才能在纷繁激烈的国际竞争中不迷失自己，进而走出一条符合中国特色的文化发展道路。

“兴文化”就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。为此，一是要高度重视和系统总结我国改革开放成功背后的制度因素、文化因素和价值观念，只有把这些因素在改革开放过程中的地位和作用讲清楚了，“四个自信”才能真正树立起来。二是要坚持以社会主义先进文化前进方向，坚持把文化的社会效益放在首位，高举精神之旗，树立当代价值和世界意义的文化精髓。三是要把握大势，拓展平台，区分对象，精准施策，充分利用“一带一路”建设，不断完善国际传播工作格局，大力传播“构建人类命运共同体”理念，树立中国有担当、负责任的大国形象，同时在此过程中，还要创新宣传理念，创新运行机制，汇聚更多资源力量，提升中国价值国际传播的整体合力。

认识网络传播规律，提高用网治网水平，加大力度发展网络文化，净化网络空间环境，创作更多积极向上的网络文化作品，引导整个社会形成积极向上的网络价值观念，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

展形象——凝练精神标识，传播中国价值观

国家形象是国家软实力的重要组成部分，对国际关系具有重大意义。随着中国综合国力和国际影响力不断提升，西方国家的焦虑与日俱增，纷纷炮制“中国威胁论”“中国崩溃论”等来贬损中国形象，企图遏制中国崛起。面对这种情况，宣传思想的重要使命任务之一就是要讲好中国故事，树立良好国际形象。

展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事，传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。为此，一是要自信、主动地宣传介绍习近平新时代中国特色社会主义思想，向国际社会讲述中国故事，讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事和中国坚持和平发展合作共赢的故事。二是要大力弘扬中华民族优秀传统文化，凝练中国优秀传统文化的精神标识，展示具有当代价值和世界意义的文化精髓。三是要把握大势，拓展平台，区分对象，精准施策，充分利用“一带一路”建设，不断完善国际传播工作格局，大力传播“构建人类命运共同体”理念，树立中国有担当、负责任的大国形象，同时在此过程中，还要创新宣传理念，创新运行机制，汇聚更多资源力量，提升中国价值国际传播的整体合力。

(执笔人：海南大学 李辽宁 邓山河)

H 发展建言

海南发展乡村民宿要推动经营创新

□ 谢妍 曹树育

为贯彻落实2018年中央一号文件精神，推进我省农村一二三产业融合和全域旅游发展，提高美丽乡村建设水平，增加农民收入，海南省政府近期印发了《关于促进乡村民宿发展的指导意见》，把乡村民宿作为实施乡村振兴战略的重要抓手。海南的乡村民宿仍处于刚起步阶段，虽然海南自然资源丰富，民族风情独特，具有明显的后发优势，但要将这些后发优势转化为海南乡村民宿科学发展的实际成果，还有很长的道路需要走，特别需要我们注意把握好以下几点。

一是要注重展示海南的乡野特色。乡村民宿的核心是乡村，应该保持其“原汁原味”。我省农村“千村千面”，有的特在文化，有的特在生态，有的特在产业，其中许多村庄形态是千百年积淀形成的，如我省少数民族地区的船型屋、火山口地区的石屋、疍家水上民居等等，这些都是有鲜明的地域特征和深厚的内涵积淀的。我们发展乡村民宿，要科学规划，既尊重农耕文明，又遵循乡村发展规律，深度挖掘乡村文化内涵，真正把农民生活、农村风情、农业特色有机结合起来，让更多游客体验与众不同的乡村韵味和传统的田园意境，增强乡村旅游持续的吸引力。

二是要突出抓好“乡村民宿+”。乡村民宿是乡村旅游的一部分，但单纯的乡村民宿很难吸引游客，必须结合乡村旅游分享式、体验式特点，注重游客个性化需求，做好“乡村民宿+”。各地要发挥市场力量，推出“私人定制”式、适应不同游客群的旅游产品。比如在中部山区，可通过“民宿+探奇”的旅游产品，将乡村民宿发展“链接”少数民族文化和热带雨林探奇等旅游产品；在海口、三亚等地，可通过“民宿+教育”的模式，开设农耕文化、传统手工课等，吸引家庭亲子游；在亚龙湾、海棠湾、南山等景区周边，可通过“民宿+观光”的方式，借助当地丰富的旅游资源，发展与大酒店有差异化的乡村民宿，为游客提供更丰富的旅游体验。

三是要大力推广“两权”分离的经营模式。受经济社会发展水平的局限，以及农民自身眼界、生活品位、经济实力等因素的影响，一般农民很难投入大量资金升级改造民房基础设施，以满足乡村旅游游客的需求。对此，我们要大力推广所有权与经营权相分离的经营模式，即农民或村委会把民房的经营权转包给社会资本方，由社会资本方按乡村民宿建设要求，对民房进行包装升级，并充分发挥社会资本方在招揽游客、规范服务、延伸产业链条等方面的优势，在做大利润“蛋糕”中，实现所有者和经营者的双赢。

四是要做大二次、三次消费。“吃、住、行、游、购、娱”是旅游的六大要素。游客休闲度假住宿，每天吃饭住宿仅仅只是一次消费；如果我们还有绿色有机的农产品，或者利用本地材料加工有创意的手工艺品，游客还会进行二次消费；如果再把当地文化等元素放进去，就会开发出更多的三次消费。三次消费开发的民宿经营模式，是立体式、综合性、高效益的经济活动，必将会成为农村现代服务业的一个新业态，对此，我们必须要从乡村民宿发展的开始就进行策划，从而把后发劣势转化为优势。

五是要建立科学合理的评判标准。为推进乡村民宿规范化发展，我省相关部门将对乡村民宿建设进行考核，对评定为“示范点”的乡村民宿，省财政还将给予一定的资金奖励。从外地发展经验看，我们有关部门在制定民宿示范点建设标准时，一定要考虑民宿发展实际，要在保证旅游环境的统一性的同时，特别注意保持民宿在视觉和文化上的独特性。比如，标准不能要求所有民宿都制作统一的床单、被罩，不能要求所有民宿配套设施都整齐划一等等，如果这样做，可能会破坏其原有的独特风格。

(作者单位：海南大学经济与管理学院 海南省财政厅)

H 图说微论



督查勿陷入形式主义的泥沼

促进工作落实的督查演变成形式主义，占用基层干部大量时间、精力，影响工作落实，引发大众热议，“一分部署，九分落实”，落实的重要性不言而喻。促进工作落实，督查工作很有必要。这种必要的价值体现在促进工作落实，强化落实效能，凸显地方责任担当，而不是督查数量的多寡，不是教育、环保、扶贫、党建、产业等方方面面的“到位”，更不是形式大于内容，远离初衷。金玉其表败絮其中的督查，更多在工作“留痕”上体现存在感，中看不中用，演绎的是形式主义的套路，不能根据实际工作情况进行有效督查，背离的是督查实质。失去督查促进工作落实的有效性，督查目标难以达成。规避督查的无用功，考核督查效能，“成效”二字不能沦为“纸上谈兵”。

—求是

社会大变革促进中国史学大发展

近日，《人民日报》刊发山东大学儒学高等研究院教授王学典文章指出：与社会发展历史进程同频共振历来是史学发展的基本规律，改革开放40年来的中国史学也是如此。当前，中国特色社会主义进入新时代，这为我们回顾改革开放以来史学的发展提供了最佳时间窗口。梳理40年中国史学发展历程可以看出其一些重要趋势，通过这些趋势可以窥探中国史学发展的一些基本特征：一是马克思主义史学重新焕发生机，二是借鉴世界史学有益成果并努力超越，三是乾嘉朴学风的流行。改革开放以来中国史学的发展成就有目共睹，但不可否认也存在一些亟须解决的问题。这就要求我们深刻总结新中国成立后特别是改革开放以来中国史学发展的经验，正确认识和处理历史与现实、史料与史

深化“放管服”改革 实现教育“管办督”分离

教育督导是国家实行的教育基本制度，在教育管理决策、执行、监督的闭合流程中，教育督导是极为的重要一环。教育深化“放管服”改革，转变政府职能，从一定意义上说，就是要实现“管、办、督”分离，以政府管、学校办、教育督导评的基本路径，强化“督查评价”的环节，着眼于解决教育监管和评价的缺位、错位问题。

如何建立健全海南省教育督导方面的制度，构建独立行使职能的议事规则，并在实施基础教育提质工程中，办好农民家门口的农村学校，改变义

务教育“城镇挤”“乡村弱”现状；要在办好普通高中的同时，办好中等职业学校，促进普职并重协调发展。

三是评估监测，确保教育方向不偏移。全面贯彻党的教育方针，坚持教育的“四为”方向，是海南实施基础教育提质工程的题中之义。教育督导要关注人才数量、质量，关注每一位孩子全面而有个性的发展，要禁止幼儿园提前教授小学课程内容，严禁进行中考排名，杜绝学校宣传炒作升学率和高考状元等内容；要用好国家基础教育质量监测数据，发挥国家义务教育质量监测诊断、督促、导向多重功能，实现教育精细化管理，用数据说话、依数据决策、重数据督导，促进学生全面发展。

构建“三位一体”督导体系 提高基础教育质量

教育督导要提高自己的权威性和影响力，就要有效开展督促政府、督查学校、评估监测教育质量的工作，构建起“三位一体”的督导体系。当前，为了确保教育改革的目标任务落实，实施基础教育提质工程，就要充分发挥教育督导的指导功能，推广可复制的办学经验，树立人才培养的典型，运用教育督查和质量监测结果，诊断问题症结，举一反三，指导整改，为市县镇政府和学校提供高质量的优质服务，引导政府提高基本公共服务能力和水平，提高基础教育质量。

一是督政，推动政府履行教育职责。基础教育实行“以县为主”管理体制，无论是大力发展学前教育，还是大力发展中小学教育，都需要政府在资源配置、办学质量和公众满意度等方面，攻坚克难，投入更大力度，从而不断增加学前教育公办幼儿园资源供给，扩大普惠性幼儿园覆盖面；促进义务教育由基本均衡向优质均衡迈进；发展高中教育，实现每一个市县所办高中里都有一所“省一级学校”。

二是督学，指导规范学校办学行为。在实施基础教育提质工程中，教育督导要通过评估标准的制定、专项与综合督导的开展，强化责任督学挂牌督导制度的落实；要纠正学前教育“小学化”教育倾向，促进幼儿健康成长；要统筹城乡义务教育一体化发展，尽快出台小规模学校办学标准，办好农民家门口的农村学校，改变义

务教育“城镇挤”“乡村弱”现状；要在办好普通高中的同时，办好中等职业学校，促进普职并重协调发展。

三是评估监测，确保教育方向不偏移。全面贯彻党的教育方针，坚持教育的“四为”方向，是海南实施基础教育提质工程的题中之义。教育督导要关注人才数量、质量，关注每一位孩子全面而有个性的发展，要禁止幼儿园提前教授小学课程内容，严禁进行中考排名，杜绝学校宣传炒作升学率和高考状元等内容；要用好国家基础教育质量监测数据，发挥国家义务教育质量监测诊断、督促、导向多重功能，实现教育精细化管理，用数据说话、依数据决策、重数据督导，促进学生全面发展。

运用“互联网+督导”手段 提升督导质量

在“互联网+”时代，教育督导部门要借助互联网信息技术，构建省、市县、学校分级共享信息平台，创新线上与线下结合、远程和实地交替的“智慧型”教育督导方式，要使督导人员能用、会用现代技术手段开展督导工作，逐步实现教育督导的信息化、即时化、常态化、制度化，从而适应新时代深化教育督导改革的要求，以提高教育质量为教育督导工作的核心，推动实施基础教育提质工程。

一要做好遴选聘任省政府督学工作，努力构建门类齐全、专兼结合，涵盖各级各类教育的督学专家库，实行督学准入、资格认证、动态调整机制。

二要完善督学培训体系，促进督学培训常态化。要紧紧围绕基础教育提质工程要求，围绕政治素养、教育理念、现代技术手段等内容，制定针对性强的培训规划，培养具有国际视野“一专多能”督学人员。

三要坚持用管并重，建设一支忠诚担当干净的督学队伍。要改善督学待遇，畅通督学干部成长渠道，激励督学人员提升政治素养和专业能力；要严格督学管理，把“想干事”“能干事”“不出事”作为督学聘任调整的重要条件；要坚决执行《教育督导十不准规定》，建设一支忠诚担当干净的督学队伍，为海南实施基础教育提质工程提供高素质专业化督学人才支撑。

(作者单位：省政府教育督导室)

投稿信箱：hnrbllb@163.com