

## 旅游周刊

注重多元化、个性化、互动性，我省景区提升综合影响力  
**多维度营销跟上新潮流**



呀诺达文化旅游区的悬崖秋千。

**H1 聚焦**

■ 本报记者 赵优

近日，人民网舆情数据中心发布“2018上半年全国5A级旅游景区综合影响力排行榜TOP50”，我省呀诺达雨林文化旅游区和分界洲岛旅游区入围。

记者注意到，排行榜以全国5A级旅游景区的官方认证双微（微博、微信）运营效果、主流媒体关注度以及网民评论情况为评价维度。显然，景区多维度营销力度与效果成为提升景区综合影响力的重要因素。呀诺达雨林文化旅游区和分界洲岛旅游区在营销方面有何做法和经验？记者为此进行了采访。



分界洲岛工作人员扮成“网红”大棕熊。

本报记者 武威  
通讯员 童国强 摄**市场变化促营销走向多元**

数据分析，2018年上半年，我国5A级旅游景区的新媒体表现活跃，呈现出较强的传播力，运用新技术促使发布内容更具互动性，部分景区开始尝试使用新渠道来获得媒体及网络关注。

在呀诺达雨林文化旅游区市场宣传部经理曹传佳看来，景区营销方式的变化，基于旅游市场的变化。

**巧用新媒体释放新动能**

航拍、配乐、悬崖秋千……记者在抖音平台上看到，呀诺达文化旅游区发布的景区新项目“悬崖观海秋千”系列短视频将景区美景直观呈现，获得大量网友点赞。

据了解，呀诺达雨林文化旅游区连续两年与今日头条合作开展“今日头条达人旅行季”活动，共募集旅行达人27位，产出作品上百份，网友浏览量超一亿次。与百度

**媒体交互倒逼景区提质升级**

互联网时代，网络舆论的意见倾向成为衡量5A级旅游景区品牌美誉度的重要标准，也是景区进行品牌管理和保障服务质量的重要参考。

“在新媒体营销互动性日趋强化的客观要求下，景区时刻鞭策自身做好内容，不断提升服务质量打造独具特色的高标准服务团队，结合自身特色资源以及市场创新趋势挖掘开发新产品。”曹传佳说，未来，

呀诺达雨林文化旅游区将以活动营销制造热点提高市场关注度，更加关注散客市场以及新媒体营销。在不断做好官方抖音账号视频内容的同时，景区还将推出奖励机制，鼓励员工与游客参与到抖音视频宣传中来，让更多人了解底蕴浓厚又时尚活力的呀诺达雨林文化旅游区。

要赢得新媒体消费群体的关注，必须有优质的内容；而要赢得游客的

营销趋势的必然选择。

分界洲岛旅游区总经理符胜认为，游客群体呈现出年轻化趋势，过去传统的营销显然不能满足市场需要。为此，分界洲岛借助多种媒体平台，比如景区账号入驻微博、微信，今日头条等以吸引年轻游客，还有开设天猫旗舰店、与OTA平台（在线旅行社）合作等，迎合年轻群体消费习惯。

节目中，荧屏里的碧海蓝天和动感项目吸引众多游客前来“打卡”。近年来，分界洲岛先后成为《奔跑吧，兄弟》《我们十七岁》《爸爸去哪儿5》《不可思议的妈妈2》等综艺节目取景地。多维度营销提升曝光率，让分界洲岛尝到了甜头。2017年，分界洲岛旅游区总接待量为233万人次，同比增长56.38%。

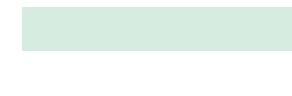
点赞与好评，必须有优质的服务。

越来越多的游客成为传播媒介，他们对景区的评价影响着景区的口碑。“新媒体的交互性使得我们能够及时地跟踪获取游客和网友对于景区的评价和意见，促使我们提升服务质量。”符胜告诉记者，在分界洲岛旅游区的年度会上，新媒体专员必须整理出游客评价，以便景区马上整改，及时优化产品及服务。

**我省旅游营销打出美食牌****“海南厨房”等你来品尝****以食为媒引八方客**

浓香四溢的海南粉、清爽香甜的清补凉……8月23日-26日，“海口城市餐厅”在四川省成都市春熙路热闹开业，为蓉城市民带来原汁原味的海南美食，也带去了来自海岛的热情。

近年来，我省不断创新旅游营销模式，精心策划不同主题，其中以“美食+旅游”的方式，打造出一张海南旅游的新名片。



本报记者 赵优

8月25日，以“‘嗨’在旅途，尽享‘口’福”为旅游促销主题的海口城市餐厅在成都迎来开业的第三天，当天，餐厅推出“清凉一夏”主题饮品和主打菜品“和乐蟹海鲜粥”“一品鸽”。企业代表现场烹饪海口当地特色美食，充分展示了琼菜的地域饮食特色，解读海口与成都不同的特色餐饮文化，为成都消费者和国内外的游客描绘了一幅最地道的海口美食地图。“清补凉吃起来透心凉，椰奶冰沙软绵绵，感觉很惬意。”成都媒体达人美食品鉴团成员在品尝了清补凉之后，竖起了大拇指称赞，希望能够到海南体验不同“口味”的夏天。

琼岛美食，逐渐成为我省吸引游客的一大手段。

在8月16日开幕的第29届香港美食博览会上，由省旅游委设计

搭建的“海南厨房”主题展馆开馆，陈记烧鹅、椰语堂、海之漫、龙泉人等一批最能代表海南美食特色和水平的优秀食品及餐饮企业参展，把文昌鸡、盐焗鸡、海南鸡饭、和乐蟹粥、白切东山羊、卤温泉鹅、陵水酸粉、海南清补凉、老盐柠檬水、鸡屎藤糖水等各式琼味美食、海岛冰饮带到了香江。“海南厨房”吸引了香港市民排起长龙，美食已成为我省旅游营销的一大利器。

“自2016年以来，省旅游委两次携‘海南厨房’参加香港美食博览会。为配合‘海南厨房’IP营销主题，我们今年还邀请香港中国旅行社、康泰旅行社、美丽华旅游等合作旅行社，专门设计制作了海南美食之旅旅游线路，产品在现场宣传和特惠销售，为香港市民提供一站式服务，成功实现由口动、心动到行动的完美体验。”省旅游委国际与港澳台市场推广处调研员杨黎明表示。

海南大学南门夜市。  
本报记者 袁琛 摄**美食成为旅游新名片**

提及海口的美食，在海口打造“深夜食堂”的夜市更能体现出海口的饮食文化与城市温度。

日前，据参考消息报道，俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》刊文《海口推进夜市改造 唤醒城市“夜生活”》，称夜市是城市最有“人情味”的地方，也沉淀着一座城市独具特色的文化记忆。各式特色美食不仅让海口市民记忆中的熟悉味道回归，也成为外地游客感受海口风情、体验海口文化的好去处。

“此次海口城市餐厅的西南地区

推介之旅，充分向成都市民及游客展示了城市更新之后的旅游资源优势及内涵，其中作为夜游海口一个主要的旅游吸引物——夜市，逐渐成为一处旅游景点，备受本地市民及岛外游客的喜爱，也是游客了解海口地方生活习惯、饮食文化、本土特色的一个窗口。”海口市旅游委相关负责人表示，此次海口旅游成都促销活动除了现场推介特色美食之外，还重点向西南地区的游客推介了海口的景区景点、旅游产品、旅游线路等优势资源，通过“美食+旅游”“旅游+文化”等营销模式加深西南地区游客对海口旅游的印象及向往度。

**H1 旅讯**

可可西里、阿尔金山、羌塘

**三大自然保护区联合查处非法穿越**

据《人民日报》报道，8月24日，由三江源国家公园森林公安局牵头，青海可可西里、新疆阿尔金山和西藏羌塘国家级自然保护区森林公安和综合执法人员开展大规模联合巡护执法行动，以巡查查处非法穿越为主要目的，这也是三省区首次自发开展的联合巡护执法。

青海可可西里、新疆阿尔金山和西藏羌塘国家级自然保护区是我国面积最大的自然保护群，是青藏高原珍稀濒危野生动物的基因库，在自然保护、生物多样性保护、科学研究等方面具有不可替代的科研和生态价值。

多年来，随着各地保护力度持续加大，盗猎采伐等违法犯罪行为已得到有效遏制，而部分户外运动探险者擅自组织、随意进入三大保护区核心区和缓冲区进行非法穿越活动的现象有所抬头，严重破坏了脆弱的高原生态环境和野生动植物栖息地，而且存在极大的安全隐患。去年底，三大自然保护区管理机构联合发布了禁止进行非法穿越活动的公告。

**四川稻城亚丁景区实施有偿搜救**

寻找私闯“驴友”收费1.5万元起

据央视网消息，从8月21日开始，四川甘孜藏族自治州稻城亚丁景区，开始对私自非法穿越景区的游客，实施有偿搜救制度。

据介绍，有偿搜救主要针对在保护区区内进行非法登山、非法穿越等户外活动，以及未按规定线路、区域旅游而遭遇危险的人员。实际上从2016年10月起，亚丁保护区就禁止一切单位或个人开展非法穿越活动，但仍有大量游客私自穿越，据保护区工作人员介绍，截至目前，已造成6人死亡、1人失踪。而因非法穿越导致遇险的报警救援，近年来平均每年发生50多起，搜救费用每年超百万元，还曾因费用与游客产生纠纷。实施有偿搜救后，按不同路线，搜救费用为1.5万元起和2万元起。而对于游客通过正规渠道、购票进入景区、在开发区范围内受伤的，景区仍将对其进行无偿救援。

在今年7月，黄山风景区也对违规游客开始实施有偿搜救。

**中国使馆提醒赴斯中国公民携带足够现金及返程机票**

据新华社报道，中国驻斯里兰卡大使馆8月31日在官方网站上发布提示说，中国公民入境斯里兰卡不仅需要办理电子旅游证件或签证，还需携带返程机票、酒店预定单以及足够的生活费用。

近期有中国公民入境斯里兰卡时，因身上未携带足够现金或返程机票，被斯里兰卡移民局原机遣返，并自行承担遣返机票费用。

中国使馆就此提醒，中国公民入境斯里兰卡时应配合移民局等部门检查，如实说明情况。即便持有签证或电子旅游证件，移民官员仍有可能要求出示返程或续程机票、酒店预定单、足够生活费用（确保在斯期间每天最低50美元生活费）等。斯移民局执法人员拥有准许入境的最终决定权。

使馆说，公民入境时需填写入境登记卡，持有效期不少于6个月的护照、签证（或电子旅游证件），经移民局官员查验，盖入境章后放行。

**九寨沟景区9月20日重开？官方：尚不具备接待游客的基本条件**

据四川在线消息，近日，网上传言九寨沟景区将于9月20日重新开园，9月3日，记者致电九寨沟景区管理局，九寨沟景区管理局相关负责人表示，九寨沟景区目前正在全面加快灾后恢复重建，尚不具备接待游客的基本条件，待专业人士科学论证、安全评估，完全具备条件后会再重新开园，希望大家耐心等待九寨沟美丽归来。

据了解，今年汛期以来，九寨沟景区先后遭受“6·25”“7·10”两次山洪泥石流灾害，因处置及时，未造成人员伤亡，但灾害对景区道路、网络通讯以及在建项目造成了不同程度损害，为最大限度保障游客生命财产安全，从7月1日起，九寨沟景区采取临时性闭园措施，暂停接待游客。

（李洁）