

海报金秋车展累计约15.5万人次观展,成交6266辆车,成交额6.75亿元 想买车的朋友,再约环岛汽车嘉年华!



车展现场人气火爆。

■ 本报记者 陈雪怡
实习生 王淼

9月9日,2018海南日报报业集团金秋车展(以下简称海报集团金秋车展)在椰城落下帷幕。据海报集团金秋车展组委会统计,9月6日至9日,车展累计约15.5万人次观展,成交6266辆车,成交销售额为6.75亿元。

本次车展通过严格筛选参展品牌、认真做好招商工作、精心规划合理布展、积极准备展会活动、细致服务保障到到位等,满足“精准”客户购车需求、助力参展车商提高销量的同时,引导绿色环保低碳汽车消费潮流、挖掘消费者选车购车潜力、增添市民群众看车观展乐趣,得到了参展市民和车商的一致点赞。

提起观众对海报集团金秋车展的评价,“观展环境好”便是其一。连续4天,每天上万人次“狂欢”后的车展现场,地面上几乎不见垃圾,整体环境基本保持整洁有序。

此外,还有“精准客户多”“优惠力度大”“新能源汽车展有新意”“精彩活动多”等评价。海南保力汽车销售服务有限公司内训师王茂杰说:“车展举办期间,来到东风标致展购车的客户,都是摇到号的‘精准’客户,其中三四成以上

是先在4S店里了解试驾过,等金海报集团金秋车展虽然结束了,但海报集团将启动“环岛汽车嘉年华”活动(三亚站、万宁站、东方站、琼海站、屯昌站),以进一步激发海南车市活力,推动海南车市健康绿色发展。”海报集团金秋车展主办方相关负责人说。

正如重量是检验一枚硕果的标准一样,观展人次、售车数量、成交金额等,都是海报集团金秋车展吸引力、影响力、竞争力的有力呈现。

A 观展环境好、精彩活动多

秋车展开展后再直接过来买车订车的。海报集团金秋车展的优惠力度大,吸引力强,成交率高!”来自澄迈的王先生便是这样一位“精准”客户。之前已在4S店试驾过的王先生,因为价格问题没有急着购入,“海报集团金秋车展开展前,4S店工作人员打电话说车展会更优惠,我便和朋友一起从澄迈赶来参加车展。”王先生说,“最后购入价格比当时4S店优惠后的价格还要再便宜3000元,而且赠送终身免费保养,还参加了砸金蛋活动,获得了礼品,很

B “环岛汽车嘉年华”相约再聚

作为“海南最会卖车的车展”之一,海报集团金秋车展已成功举办11届,累计观展人数超过200万人次,售车3万余辆,成交金额近50亿元。今年海报集团金秋车展“锦上添花”,累计约15.5万人次观展,成交6266辆车,成交销售额为6.75亿元。

从2007年第一届金秋车展到2018年第十二届金秋车展,海报集团金秋车展的观展人次每一年保持稳中有升,成交金额更是涨势喜人。

开心的一趟购车之旅!”

同是青睐SUV(运动型实用汽车)车型,何先生选择购入新能源汽车。“上牌方便、经济环保、价格实惠,而且在新时代、新形势下,相信节能环保的绿色出行方式会逐渐成为主流趋势之一。”何先生说。许多购车消费者都表示,摇到号或排到号后首选海报集团金秋车展购车,除了优惠力度更大外,礼包礼品也更丰富,而且还可以到车展观看表演演出、参加门票抽奖和车辆拍卖等精彩活动,既购车又

观展,一家老小各有乐趣,都很开心。

消费者为购入爱车感到开心,车商为销售成绩倍感振奋。“在海报集团金秋车展上的销量,达到预期或超出预期!”英菲尼迪、讴歌、东风日产、广汽丰田、东风标致、广汽传祺、海马汽车,以及比亚迪、奇瑞新能源、北汽新能源等汽车品牌和汽车经销商,纷纷点赞海报集团金秋车展:“环境整洁、活动丰富、规划合理、布局优化、各项服务细致到位,是本届车展高人气、高销量、高效益的‘法宝’。”

冯庆龙说,英菲尼迪一直都将海报集团金秋车展视为品牌宣传、营销推广的一大重要窗口。此外,海报集团金秋车展给整年的交易都提供了很好的平台,参展车商可以在车展上收集意向客户信息,进行持续跟进促成交易。不少车商都表示,看好海报集团“环岛汽车嘉年华”再掀购车热潮,发挥汽车市场风向标的作用。

(本报海口9月9日讯)

不用摇号还省油 绿色出行或将成主流

■ 本报记者 陈雪怡 实习生 王淼

在2018海报集团金秋车展上,“绿色”十分抢眼。在奇瑞新能源、北汽新能源、比亚迪、东风日产、东风悦达起亚等汽车品牌和汽车经销商的新能源汽车展区内,背景色都用了绿色。新能源汽车展区也是本届车展的特色和亮点之一。

9月9日上午,10分钟内,有三四位消费者接连上车观察感受比亚迪唐DM的内饰、空间、视野等,郑先生便是其中一位。“SUV(运动型实用汽车)车型,适合成员较多的家庭,而且视野好,驾乘感也挺好,价格能接受,又节能环保。”郑先生说,自己这次来车展就是想看看新能源汽车,而上牌方便也是他考虑购买新能源汽车的原因之一。

和郑先生抱有同样想法的消费者不在少数,且有不少排到号的消费者已趁着金秋车展优惠力度大,当场购入爱车。各大汽车品牌 and 汽车经销商的新能源汽车销量同样可观。“目前我省新能源小客车增量指标通过摇号方式取得,并且是优先配置,在总量控制的前提下,新能源小客车是先到先得。”省公安厅交警总队政治处副主任兼新闻发言人周平虎解释道,“首期摇号时,我省的个人和单位一共提交1000多份新能源小客车摇号申请,我们已经全部配发了指标。也就是说,如果有2000份申请,我们就配发2000个指标,以此来鼓励、倡导广大消费者选择、使用新能源汽车。”

(本报海口9月9日讯)

“走心”又“走量”,金秋车展不一样



劲歌热舞
high翻天

某汽车品牌展区内,舞者们精彩的表演吸引众人观看拍照。



VR飞行太酷炫

车展上某汽车品牌展区,观众正在体验高科技——VR飞行。

本版图片均由本报记者 张茂摄

美女车模
气质出众



清新的车模。
车展上某汽车品牌展区气质

购车记

“车展上买车 优惠实实在在”

■ 本报记者 陈雪怡 实习生 王淼

很幸运,海口市民小胡有了购车计划后,顺利地在我省首次汽车增量指标摇号中摇到号了。考虑到工作生活实际,他想买一台实惠又耐用、能够适应多种路况、外观又不失大气的车子。有朋友建议他买台SUV。

在之前看车过程中,有4S店销售人员告诉他,2018海报集团金秋车展即将举行,届时会有比平时更加优惠的折扣。“车展上不仅云集了大量的汽车厂商,更有着丰富的客户资源,到了那时,厂商基本都会作出优惠让利。”销售人员说,在车展上买车,价格上的优惠是实实在在的。

9月6日,海报集团金秋车展如期开幕。小胡第一时间便带着家人赶到海南国际会展中心。在车展上,小胡把之前看过的车型重新研究了一遍,加上车展上的优惠的确比4S店优惠后的价格还低,他决定买下那辆看中已久的长安汽车紧凑型SUV。

9月8日上午,小胡在长安汽车展区签约购车合同。随着一阵礼炮声响起,金粉伴着彩纸从天而降,小胡站在爱车旁边,和销售经理握手,笑得合不拢嘴。

“谢谢海报集团金秋车展这个平台,让我以预算内的价格买到心仪的车子,感觉很划算。”小胡说。

(本报海口9月9日讯)