

扶贫奖惩 拼“人气”更要看“疗效”

H 海南观察

■ 饶思锐

随着各地脱贫攻坚工作进入“下半场”，针对扶贫干部的各种奖惩考核工作也就多了起来。有的地方扶贫工作成效显著，形势喜人，便通过各种形式对扶贫干部进行鼓励表彰，甚至在一线考察和提拔干部，这些无疑是有助于激励广大党员干部做好脱贫攻坚工作的；但有的地方扶贫工作成效不明显，加之有的地方领导心浮气躁、急于求成，便以考核作为指挥棒，以问责来倒逼扶贫工作，频频向下属、向一线党员干部施压，有些一刀切的处罚措施难免会伤及扶贫干部的积极性。

车行半道要加油，爬坡过坎查刹车，这是我们长途行驶十分必要的准备工作。对于脱贫攻坚工作而言，同样如此。脱贫攻坚工作进入“下半场”后，无论是对扶贫干部鼓鼓气，还是对扶贫干部敲敲边鼓，对我们积极做好扶贫工作、坚决打赢脱贫攻坚战具有十分重要的意义。笔者相信，无论是哪种形式的评选表彰活动，又或是何种形式的问责行为，其初衷都是一样的，即通过“回头看”这一形式，检验扶贫工作成效、总结经验教训，既为优秀扶贫干部鼓气加油，也勉励其他扶贫干部向优秀扶贫干部看齐；既总结好的经验做法，也梳理存在的问题，从而为接下来的扶贫工作多探索些好方法，少走些弯路，进而为全面打赢脱贫攻坚战奠定坚实的基础。

平心而论，不少驻村扶贫的党员

干部沉在基层、奔于乡里，十分辛苦，对其进行表彰鼓励，也是对其扶贫工作的一种肯定与支持，这本身并无问题。问题是他们该如何考核这些扶贫干部？对此，各地采取了不同的做法，有的是让贫困群众来打分，有的则是组织上直接评选，有的地方则搞平均分配，有的地方是各单位推荐，还有的把评选权交给公众，有的根据脱贫数据来论英雄……诸如此类，不胜枚举，其中做法也都有利弊。

比如说，如果通过网络投票的形式进行评选，单纯以票数论英雄，就难免会脱离实际，甚至会让扶贫干部误入“刷票拉票”的歧途，甚至让网友产生人气高扶贫工作就干得好的错觉；如果为了地域、单位间的平衡，大搞名额分配，就会使得有的地方、单位有遗珠之憾，有的地方、单位则会“矮

子里拔将军”；如果单纯比较脱贫数据，又会对扶贫模式创新者不利……如果评选方法不够科学、评选依据不够准确，那么被表彰的便未必是能力超群之辈，而落榜的也未必不是能力拔尖之人。这样的评选表彰不仅不能选出真正优秀的扶贫干部，反而会让一些扶贫干部为“选票”而烦恼伤神，同时也让一些未被表彰的优秀扶贫干部寒了心。

笔者认为，扶贫干部评优罚劣既要拼“人气”，也要看“疗效”。评定扶贫干部优劣的关键在于谁来评，依据什么来评。说白了，对扶贫干部进行评优罚劣，贫困户最有话语权。但如果单纯地让贫困户来评，又会陷入新的问题泥沼。比如说，每个贫困户所接触的扶贫干部有限，不能进行整体比较；有的扶贫干部有想法有见地，提

出了很好的扶贫思路，开创了新的扶贫模式，但却没有参与具体的扶贫实践，等等。因而，在扶贫干部评选过程中，我们应制定多维度的评价体系，既把贫困群众的意见评价纳入其中，把“人气”作为评优罚劣的参考标准；也要参考扶贫干部的工作成效，把“疗效”作为评优罚劣的重要依据。

同时，一些地方评选优秀扶贫干部也不应拘泥于“十大”“百名”，而应实事求是，不设上限，只要评定优秀的，就有多少评多少，一律表彰；而对那些扶贫工作做得不到位的干部，也不应拘泥于是否排名末位，而是该批评就批评，该勉励就勉励，该调换就调换。只有这样，才能最大限度激发广大扶贫干部的荣誉感、责任感，勉励其尽心竭力做好“下半场”的扶贫工作，帮助广大贫困户早日脱贫致富。

槟榔加工要“绿”字当头

H 椰岛早茶

■ 侯小健

用土灶熏烤加工槟榔，拆！近日，定安县、万宁市多部门联合行动，共拆除多个村庄36个加工槟榔的土作坊，597个槟榔熏烤土灶。通过铁拳治“烟”，还清新空气于民众。

槟榔是海南第二大热带经济作物，被称为“绿金”，是政府扶持发展的一大支柱产业。但采用传统土法工艺熏烤槟榔产生的滚滚浓烟却使周边百姓长期遭受“榔烟”熏扰。土灶熏烤加工槟榔，不仅污染当地空气，还对人民群众的身心健康造成不良影响，饱受群众诟病。

这些小作坊之所以禁而不绝，主要有两方面原因：一是利益驱使，这种土灶熏烤的加工方式投入低利润高，自然备受“青睐”；二是当地政府疏于监管，使得这些小作坊有恃无恐。

当下，随着人们环保意识的觉醒，

大家意识到槟榔加工不能走老路，而要“绿”字当头，推动槟榔加工产业绿色转型，保护好海南的青山绿水。可以说，彻底取缔落后的土灶熏烤加工槟榔作坊刻不容缓。诚然，拆除熏烤槟榔小作坊，动了一小部分人的“奶酪”，但换来的却是环境质量的改善，保障的是公众的环境权益。因而，我们既要算经济账，也要算环保账。健康环保是海南槟榔业发展的必由之路，可以考虑以绿色环保的高压蒸汽炉或电炉取代传统加工土灶，避免“户户点火，村村冒烟”，有效减少传统烟熏槟榔带来的大气污染。

推广节能环保型槟榔烘干新技术，一次性投入较大，需要政府制定相关优惠政策，并给予适当的技改补助，做到“扶其上马，再送一程”。只有这样，才能助推槟榔加工产业绿色转型。此外，也可由政府牵头，组织加工户组建农民专业合作社，整合资金，抱团发展，做大槟榔绿色加工“蛋糕”，实现生态保护和农民增收“双赢”。

H 时事图说



自动续费“套路”多

本想只开通一个月会员，却在第二个月被自动扣费；想解除自动续费，找了半天也不知道如何取消……时下，手机应用付费市场火爆，不少用户吐槽一些手机APP的会员充值服务玩起了“猫腻”，用户购买的包月服务在不知情的情况下被悄然自动扣费，让本来的自愿选择，变成了“被动续费”。

面对庞大的付费市场，“被动续费”非某个手机APP的问题，而是已经发展成为普遍现象。为了牟取利益，原本公开透明的“显规则”，变成了“藏头露尾”的“潜规则”。

毋庸置疑，未以明显方式提示自动续费条款，已经对消费者的充分知情权构成了侵害。

对此，工商、网信等部门要承担起监管主体责任。

消费者一旦遇到自动续费

陷阱，要多收集证据，及时与服务提供方进行协商，必要时还需拿起法律武器。这正是：

付费充值“玩套路”，
“被动续费”惹人怒；
加强监管不可少，
另需法律来维护。

（图/朱慧卿 文/邓瑜）

H 微评

① 人民日报：别让福彩变“腐败”。多名福彩官员接连落马，再证反腐不留盲区、不设禁区。福彩性福，不容肮脏。中央巡视组曾直言“福彩发行管理存在问题”，并要求“对福彩发行销售和资金分配使用实行全链条严格监管”。治病树、找病源、除病根，以“收复”福彩公信、还彩民公道。

② 新华视点：刹住炮制“盆景典型”的歪风。工作才开展，就急于打造样板；八字没一撇，“先进典型”材料已到位……一些地方出现炮制“盆景典型”捞取政绩的歪风。“花架子”中看不中用，经不起实践检验，老百姓也不认可。刹住这股歪风，应从源头入手，改革考核评价机制，多深入实地调研，多听取群众意见，让“人造景观”失去生存的土壤。

③ 光明日报：批评滴落不要否定其存在价值。忽视用户安全导致的各类问题，企业必须承担责任，没有辩驳的余地，也无可推卸。但是批评这些企业，批评它们存在的问题，不是要彻底否定它们存在的价值，不是要回到黑中介、黑车时代，而是为了鞭策这些企业守住底线，不断改进服务，为我们带来更安全、更便利的消费体验。（邓辑）



扫描二维码
关注“海南观察”

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrblp@163.com

琼海味道·博鳌气派（琼海市生态农业品牌系列宣传之六）

海南日报

2018年9月14日 星期五
值班主任：邹永晖
主编：林容宇 美编：陈海冰

琼海创新推动温泉鹅产业化、品牌化、规模化，做大做强“鹅产业” 鹅！鹅！鹅！ 唱响致富“好声音”



白切温泉鹅。乐凯 摄



温泉鹅以食百草为生，育肥阶段入笼填养，以糠等粗饲料填食。阮琛 摄

3 味道好品质佳 食客闻香纷至

“闻香下马，知味停车。”在琼海，有一种美食当得起这个赞誉，那就是温泉鹅。四嫂鹅肉店、琼海鹅肉店、新井鹅肉店、农厨好味、温泉海星田园鹅庄……从琼海市嘉积镇驱车前往温泉新村，一路鹅肉美食店不胜枚举，食客络绎不绝。

烧鹅色泽金黄，香气四溢，让人垂涎欲滴；白切鹅鲜香醇正，清爽滑口，肥而不腻；鹅煲回味绵长，唇齿留香……作为琼海著名的特色美食之一，温泉鹅已逐渐成为众多游客和当地居民青睐的美味佳肴。

“我们这里生意最好的时候，一天可以卖100只鹅。”琼海市嘉积镇温泉新村农厨好味负责人介绍。作为琼海市当地特色的餐饮店之一，农厨好味主打的特色菜当然少不了琼海的温泉鹅。

“我们就是奔着温泉鹅来的，怕周末人多没位置，特地挑了这个时间过来。”9月13日中午，虽不是节假日，但琼海市嘉积镇银海路的四嫂鹅肉店内却座无虚席。来自海口的吴先生一直对琼海温泉鹅青睐有加，四嫂鹅肉店就是他经常光顾的鹅肉店之一。

餐饮业的红火，不仅使琼海温泉鹅有口皆碑，也有力地带动了温泉鹅养殖产业的发展。琼海市畜牧局局长王长仪介绍，随着市场需求的不断扩大，琼海逐渐形成了温泉鹅养殖、填肥、销售、餐饮等上下游产业链。

据介绍，专门从事温泉鹅产业化运作的海南温泉鹅产业发展有限公司，除出产活鹅外，目前还推出了全净膛速冻鹅，保质期可达8个月，迈出了琼海温泉鹅向省外扩展市场的重要一步。

（本报策划/徐一豪 容朝虹 摄文/容朝虹）

1 养鹅渐成规模 农民致富有道

温泉鹅是琼海众多优质特色农产品之一，主要养殖在万泉河中下游沿岸的嘉积镇、博鳌镇、中原镇等地，这里水草丰茂，为温泉鹅提供了良好的生长环境。近年来，随着温泉鹅知名度的不断提升，市场需求量与日俱增，琼海温泉鹅养殖规模不断扩大，成为农民增收致富的重要产业。

“市场行情好的时候，我们夫妻俩光靠养鹅，一个月收入上万元完全没问题。”眼下正是销售旺季，在琼海市阳江镇利考村，村民梁启健正用刚刚购回来的椰蓉给温泉鹅“加餐”。在他看来，温泉鹅市场价格稳定，销路不愁，是个有奔头的“事业”。

不偏村是琼海养鹅的“明星村”，

村里80%左右的家庭养鹅。“从我记事起，村里就已经开始成规模养鹅了。”不偏村党支部书记、村委会主任何声源介绍，近几年来，村民们纷纷加入养鹅的队伍，不仅实现了全村脱贫，养鹅赚钱盖起的“鹅楼”也越来越多，“如今咱们琼海的温泉鹅名气越来越大，不愁销路，村民们养鹅的信心更大了。”

据悉，目前，琼海正在力推琼海温泉鹅产业发展，努力提升知名度和影响力，国家地理标志保护产品、“中国温泉鹅美食之乡”等正在加快申报之中。今年，琼海市政府将温泉鹅纳入重点优先打造的5个农产品品牌之列，力推温泉鹅产业做大做强。

2 创新养殖方式 打破发展瓶颈

“东西吃在嘴里，味蕾会告诉我们这是不是好东西，品质很重要。”作为一名有着多年种养经验的“新农人”，琼海慕丰养殖农民专业合作社负责人卢业锋无论对种猪还是养殖都颇有心得。

决定琼海温泉鹅品质的，除了良好的生长环境，独特的饲养方式也是重要因素。过去，温泉鹅以农户散养为主，产量小，远远不能满足市场需求。如何做到既增加产量又保证品质，这不仅是摆在农户面前的一道难题，也是多年来制约琼海温泉鹅产业发展壮大的瓶颈。

“为了有效地提高产量，我们

走进琼海市嘉积镇不偏村，一栋栋整齐的楼房格外显眼。房前的槟榔树和橡胶林下，有一群群肥硕的大白鹅正在引吭高歌，十分惹人喜爱。“别小看这些鹅，可值不少钱呢！”不偏村养殖户唐问才乐呵呵地介绍说，不少村民的小楼都是养鹅挣钱盖的。

温泉鹅是琼海农民增收致富的重要产业。据介绍，2017年，琼海全市温泉鹅出栏100万只左右，产值逾1.8亿元，并初步形成了温泉鹅育苗、养殖、填肥、餐饮等上下游产业链。目前，琼海正致力于推动温泉鹅产业化、品牌化、规模化发展，使之成为琼海真正的王牌农业。