

壮阔东方潮 奋进新时代——改革开放40年海南成就巡礼

敢为人先从无到有，七年飞跃从小到大，“化茧成蝶”全球瞩目 海南离岛免税“金名片”越擦越亮

■ 本报记者 梁振君 林诗婷
通讯员 张振豪

9月1日9时50分，位于海棠湾的三亚国际免税城正门前排起了长长的队伍，不少市民和游客一大早便在店外等候营业。不久，大门徐徐打开，人群蜂拥而入，免税城内的服饰、箱包、香水、化妆品、手表等专柜前很快人潮涌动。

“今天是免税城4周年庆，优惠力度很大，没想到在三亚旅游期间还能选购物美价优的国际一线品牌产品，这趟值了！”正在排队的山西游客陈冠先说，这里既有国际高端产品，还有海南本土特色工艺品、特产，在海棠湾逛免税店已成为他和家人来海南旅游的重要行程。

据不完全统计，仅店庆当天，三亚国际免税城接待人数逾2.6万人次，购物人数逾1.5万人次，实体店、网上商城免税品营收超5400万元，同比增长13.2%。

这是离岛免税购物政策效应在海南持续释放的生动缩影。

作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一，离岛免税购物政策自2011年4月20日实施迄今，历经4次调整，政策效应不断释放，促进了海南旅游业提质增效，为海南经济发展注入新的活力，离岛免税购物政策已然成为擦亮海南的一张“金名片”，并助力海南打造国际旅游消费中心。



三亚市海棠区的三亚国际免税城。 本报记者 武威 摄

2009年初，海南向国务院提出离岛免税购物政策申请；2011年，离岛免税购物政策顺利获批。在省委、省政府的部署推动下，离岛免税购物政策实施协调领导小组成员单位攻坚克难，积极争取支持，最终促成离岛免税政策试点的落地及全面实施。

“离岛免税政策世界少有，中国内地首创，从无到有，就像‘摸着石头过河’，必须要有敢为人先、勇于担当、大胆创新的精神。”海口海关相关负责人表示。

2012年11月，离岛免税政策经历了首次调整。每人每次免税购物限额由原来的5000元调整至8000元，增

“这已经是我第二次购买免税品选择乘坐火车携运出岛了，真的很方便。”来自广州的游客王女士说：“只要提前一天在网上下单或者在实体店购买免税品，第二天坐车前携带身份证和车票到提货点就可以提上货，还可以享受进入软卧候车室休息和提前上车的服务，我对购物提货流程感到很满意。”

据海口海关统计，今年1月-7月份，乘火车离岛旅客提取免税品3.58万件，同比增长23%，销售总金额

2018年8月29日，上市公司中国国旅股份有限公司发布的一则公告，引起业界高度关注。

公告称，中国国旅决定将全资子公司——中免公司所持下属83家全资或控股子公司股权划转至中免公司在海南设立的全资子公司——中免集团（海南）运营总部有限公司。此前，注册资金达5亿元的中免集团（海南）运营总部有限公司已在琼注册落地。

业内人士指出，在海南全岛建设

政策效应持续释放

加了美容、保健器材等3类免税商品，并逐步放开一些商品的单次购物数量。

2015年3月，离岛免税政策再度调整，离岛免税品类由21大类增至38大类，满足了游客对于进口产品的不同需求。

2016年2月，离岛免税政策迎来又一次完善和创新。除了取消非岛内居民旅客购物次数限制，每人每年累计免税购物限额不超过16000元人民币外，三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店还获准开设网上销售窗口。

促进海南旅游业提质增效

2012.66万元，同比增长11.8%。

“海南火车离岛免税购物政策是离岛免税政策的重要组成部分，该政策拓宽了离岛旅客免税购物渠道，为旅客提供了更加多元化的服务。”海口美兰机场海关相关负责人表示。

离岛免税购物政策实施7年多来，越来越多的国内外游客前来海南观光购物，使海南的旅游链得到充分延伸。免税购物在促进海南旅游业

助力打造国际旅游消费中心

自贸区、中国特色自贸港大背景下，上述举措有助于将海南打造成国际旅游消费中心。

在对海南旅游要素重要性排名的调查中，免税购物已超越民俗文化和传统美食，成为我省仅次于自然景观和气候环境的第三大重要旅游资源。

来自海口海关统计的数据显示，自离岛免税购物政策实施以来，销售

离岛免税购物政策效应

2017年1月，为进一步促进海南旅游业的发展，国务院批准海南离岛旅客免税购物实施第4次调整，将免税购物对象扩大至乘坐火车离岛旅客。

在7年多时间里，离岛免税政策先后4次进行调整，实行“即购即提、先征后退”“网上购物，机场提货”以及特殊情况下“邮寄离岛”模式，并将离岛免税购物对象扩展至铁路旅客，为旅客提供更好的购物体验 and 更多选择方式，直接推动免税购物的多种模式出现较好增长势头，进一步释放

提质增效

提质增效，拉动内需并影响游客消费结构等方面的作用日益显现。事实证明，海南实施离岛免税政策后，岛内的旅游购物实现了从低质低端逐步向时尚高端的转型，旅游产品结构正逐步优化，带来的旅游消费不断增长，旅游竞争力明显增长。

“海南离岛免税政策实施以来，免税品销售额稳步增长，丰富了海南旅游产品体系，提高了海南旅游

增强吸引力

额、购物人次及销售件数均保持快速增长，2017年离岛免税品销售额已突破80亿元，同时海口、三亚两家免税店共缴纳中央和地方税收超20亿元，直接创造就业岗位超3000个。

与此同时，海南旅游产品不断丰富。海南旅游产品结构由过去的观光为主向观光、购物并举发展，海南旅游从3S变成了4S概念，除阳光、沙滩、大海又增加了免税购物，有效

了离岛免税购物政策效应。

“离岛免税政策每一次调整都使免税购物销售额得到20%以上的增长，释放效应明显。”省财政厅负责人说。

来自免税店的经营数据，更是深度折射出离岛免税购物政策的巨大吸引力。

“三亚国际免税城的销售业绩随着政策的释放呈现稳定的增长，2014年游客接待量420万人次，销售额33亿元，2017年游客接待量551万人次，同比增长23%；销售额56亿元，同比增长41%。”三亚国际免税城相关负责人说。

的知名度和影响力、竞争力，创造了更多的就业机会，带动了海南旅游及相关产业的发展。”省财政厅负责人说。

业内人士指出，离岛免税购物政策从无到有、从简单构想到逐渐清晰完善，无数次调研、无数次论证、无数次修改，终在海南落地生根。离岛免税购物政策的实施，为海南发展注入了活力。7年多来，离岛免税购物政策一步步“化茧成蝶”，成为促进海南旅游转型升级的加速器。

增强了海南旅游对海内外旅客的吸引力。

习近平总书记在“4·13”重要讲话中强调，“要实施更加开放便利的离岛免税购物政策，实现离岛旅客全覆盖，提高免税购物限额。”对此，海口海关相关负责人表示，将继续加大政策研究创新力度，积极推动离岛免税购物政策调整，最大程度发挥离岛免税购物政策对海南经济发展的促进作用。

（本报海口9月16日讯）

亲历者说

三亚国际免税城总经理助理苏毅：“金字招牌”再逢千载难逢的机遇

■ 本报记者 梁振君

4年接待顾客2000多万人次，揽金220亿元。

位于海棠湾的全球最大单体免税店——三亚国际免税城交出的这份业绩，让三亚国际免税城总经理助理苏毅略显兴奋，“免税购物已成为海南旅游最靓丽的风景线之一，有力促进了海南旅游业提质增效。”

苏毅的判断并非没有依据。

据统计，三亚国际免税城开业后，游客在三亚停留天数增加0.6天；三亚国际免税城搬迁至海棠湾后，直接带动和加快了海棠湾的开发和成熟，湾区热度急剧上升，酒店入住率多次超越亚龙湾、三亚湾和大东海等旅游区。2015年上半年，三亚海棠区旅游接待人次同比增加2.2倍，旅游企业总收入同比增长达4.4倍，离岛免税的拉动效应持续显著。

“离岛免税政策在推动海南旅游业快速发展的同时，也有力促进了景点观光、批发零售、交通运输、酒店餐饮等相关产业的快速发展，对海南经济转型升级产生了积极作用。”苏毅说。

离岛免税购物政策自2011年4月20日落地实行，至今已有七年多，在七年多的时间里，离岛免税购物政策在不断完善发展的过程中，释放了巨大的政策红利，免税购物成为越来越多游客来海南旅游的必备行程。

“免税购物因其独特性，已经发展成为海南的一张金名片，弥补了海南高端购物的空缺，完善了海南旅游业衣食住行购链条，让海南旅游行业市场更丰富完整。”苏毅说。

据苏毅介绍，离岛免税购物政策的不断完善对于三亚国际免税城的影响尤为巨大。“三亚国际免税城是实施离岛免税购物政策的重要企业，政策的发展变化直接影响公司的发展战略、销售业绩等，公司会根据政策的发展、依据市场调研数据，调整店内的品牌结构，最大程度释放免税政策的优势。”苏毅说，公司的销售业绩随着政策的释放呈现稳定的增长，2017年全年接待顾客达551万人次，同比增长23%。今年1月-6月共接待进店人数达309万人次，同比增长5%；成交人数88万人次，同比增长30%。

2017年1月，海南铁路离岛旅客也纳入离岛免税政策适用对象，2018年2月10日起，三亚国际免税城博鳌机场提货处正式启用，从博鳌离岛的顾客也可以到三亚国际免税城购物。

“党中央支持海南全岛建设自贸区和中国特色自贸港，这是千载难逢的历史发展机遇，我们期待在推进自贸区建设的进程中，离岛免税购物的‘金字招牌’越擦越亮。”苏毅满怀期望。

（本报三亚9月16日电）

值班主任：邹永晖 主编：蔡佳倩 美编：陈海冰

专题

定安大力推广普通话，助力脱贫攻坚 扶贫先扶智 扶智先“通话”

夜色沉沉，琅琅书声打破了小乡村的宁静。9月14日20时，在定安县定城镇深田村村委会办公室二楼的脱贫攻坚课堂里，30多名贫困户手捧写有教学内容的纸张忘情朗读，认真地学习普通话。

“大家读完纸张上的内容，咱们试着不看纸张进行交流。”来自定安县定城镇中心小学的教师林丹是深田村委会的推普教师。她结合生活实际和自身经历，自编教材，带领着贫困户们学习普通话的基础知识与应用。

这是定安县教育局组织开展的“人人通”推普脱贫培训班，也是该局深入开展推普脱贫攻坚行动的有力举措之一。据了解，自今年以来，该局将推广普通话作为脱贫攻坚的重要切入点，通过多种举措深入开展推普脱贫攻坚行动，形成推广普通话、促进语言文字规范化的良好氛围，让贫困户跨过“语言关”，打通致富路。

让贫困户大胆说出普通话

日前，在定安县龙门镇里沙塘村村委会，“人人通”推普脱贫培训班正在进行。“现在是晚上9点10分，用‘海普’翻译是9点2个半，外地人听不懂……”里沙塘村农民夜校课堂中，定安普通话专

家欧卜菁结合自身经历，和50余名贫困户一起面对面交流学习普通话，现场欢笑声、掌声不断。

里沙塘村村党支部书记、村委会主任邓大平介绍，村里贫困户群体普遍学历较低，普通话技能不佳，这种状况极大地制约了扶贫开发、技术培训、推送致富信息等活动地开展，且即使外出打工，也会因“语言关”面临应聘难、学习技术难等问题被拒之门外。普通话成为贫困户脱贫致富的“拦路虎”。

为此，里沙塘村扶贫包点单位定安县教育局结合实际情况，在龙门镇大效村、龙门镇里沙塘村共同启动“人人通”推普脱贫培训班，邀请普通话专家和教研中心老师开展普通话普及讲座、培训，他们以丰富的经验、生动的形式，向贫困户讲述普通话的重要性，并普及普通话基本知识，受到贫困户的热烈欢迎。

“以前不懂说普通话，游客来村里想买点土特产，我都不知道怎么和他们交流。”定城镇深田村委会贫困户林明昌说，现在，到村里旅游的人越来越多，只有学好普通话，才能方便和游客交流。



在定安县定城镇深田村举行九月十四日晚“人人通”推普脱贫培训班

村里也开设了普通话培训班，不仅可以教大人，还可以回去教小孩。

据了解，“人人通”推普脱贫培训班的启动，是定安落实教育部、国务院扶贫办、国家语委《推普脱贫攻坚行动计划（2018—2020年）》中关于要将普通话普及率的提升纳入地方扶贫部门、教育部门扶贫工作职责绩效考核精神的实际行动，目前已在10个贫困村开展。

下一步，定安县教育局和县语言文字委员会还将依托定安的教育资源，在全县每个行政村举办“人人通”推普脱贫

培训班，对不具备普通话沟通能力的青壮年贫困户农民开展普通话培训。

贫困户学习热情日益提升

“只有让推普课堂变得有趣、实用，贫困户才会主动学习普通话，使用普通话。”深田村委会推普教师林丹说，为了助力推普脱贫攻坚行动的开展，来自定安各中小学校的推普教师精心策划和准备，根据工作需求制作了宣传标语和常用字、常用语学习卡片，为推普工作的顺

利进行奠定了基础。“比如深田村委会有发展瓜菜种植产业的传统，我便印制了多类瓜菜的学习卡片，让贫困户看着卡片，学习普通话，让他们能够学有所得，学有所用。”

此外，推普教师走村串巷，张贴宣传标语，把推普材料发给贫困户，和村民一起说普通话，一起聊学习普通话、说好普通话的好处，教村民们识汉字和学说普通话。对从山区搬迁而来的、学说普通话比较困难的村民，推普教师成员耐心细致地、一字一句地、从零开始教村民说普通话。

为增强推普的长久性、可持续性，使村民们在推普师离开后，能够自主学习、坚持学习、无师自通，推普教师每到一村，都要教会贫困户如何使用广播、电视等媒体平台学习普通话。

推普教师们每到一村，都受到了村民们的热烈欢迎。“村民对学习普通话的热情很高，男女老少都来学习，有的妇女还带着孩子来参加学习，学习非常认真。”在推普脱贫攻坚行动中，推普教师深深感受到：随着经济的发展，村民们与外地客商往来增多，普通话成为他们沟通的共同语言，说好普通话，能更好地把瓜菜、黑猪等农产品卖出去，卖出好价钱，有利于群众们脱贫致富。

让普通话成为脱贫好帮手

“扶贫先扶智，扶智先通话。”定安县教育局副局长王龙表示，很多贫困户家境条件不好，读书少，甚至连九年义务教育都没能完成，他们与外界接触少，往往欠缺基本的普通话交流能力，这反过来让他们不去主动与外界接触，从而影响了他们的视野。这些都让贫困户视野受限，让他们更加欠缺脱贫致富能力。推广普通话，不仅要打通贫困户与外界的交流通道，也要打通贫困户与外界的“交流隔膜”，这是扶智的当务之急。

“我已经给贫困户们上过五次课，学员们的普通话越讲越好，精神面貌也有了极大提升。”来自龙门镇中心学校的推普教师符喜话说，随着推普脱贫攻坚行动的开展，村民们对普通话兴趣越来越浓厚，学习热情越来越高涨，普通话越来越流畅，改变旧观念、接受新事物、学习新知识、融入新时代的自觉性和主动性大大增强。

据了解，在今后的工作中，定安县教育局将进一步发挥自身优势，进一步做好推普工作，助力贫困户打赢脱贫攻坚战。

（本版策划/段誉 图文/段誉）