

H 壮阔东方潮 奋进新时代——改革开放40年海南成就巡礼

敢为人先从无到有,七年飞跃从小到大,“化茧成蝶”全球瞩目 海南离岛免税“金名片”越擦越亮

■ 本报记者 梁振君 林诗婷
通讯员 张振豪

9月1日9时50分,位于海棠湾的三亚国际免税城正门前排起了长长的队伍,不少市民和游客一大早便在店外等候营业。不久,大门徐徐打开,人群蜂拥而入,免税城内的服饰、包包、香水、化妆品、手表等专柜前很快人潮涌动。

“今天是免税城4周年庆,优惠力度很大,没想到在三亚旅游期间还能选购物美价优的国际一线品牌产品,这趟值了!”正在排队的山西游客陈冠先说,这里既有国际高端产品,还有海南本土特色工艺品、特产,在海棠湾逛免税店已成为他和家人来海南旅游的重要行程。

据不完全统计,仅国庆当天,三亚国际免税城接待人数逾2.6万人次,购物人数逾1.5万人次,实体店、网上商城免税品营收超5400万元,同比增长13.2%。

这是离岛免税购物政策效应在海南持续释放的生动缩影。

作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一,离岛免税购物政策自2011年4月20日实施迄今,历经4次调整,政策效应不断释放,促进了海南旅游业提质增效,为海南经济发展注入新的活力,离岛免税购物政策已然成为擦亮海南的一张“金名片”,并助力海南打造国际旅游消费中心。



三亚市海棠区的三亚国际免税城。本报记者 武威 摄

2009年初,海南向国务院提出离岛免税购物政策申请;2011年,离岛免税购物政策顺利获批。在省委、省政府的部署推动下,离岛免税购物政策实施协调领导小组成员单位攻坚克难,积极争取支持,最终促成离岛免税政策试点的落地及全面实施。

“离岛免税政策世界少有,中国内地首创,从无到有,就像‘摸着石头过河’,必须要有敢为人先、勇于担当、大胆创新的精神。”海口海关相关负责人表示。

2012年11月,离岛免税政策经历了首次调整。每人每次免税购物限额由原来的5000元调整至8000元,增

“这已经是我第二次购买免税品选择乘坐火车携运出岛了,真的很方便。”来自广州的游客王女士说:“只要提前一天在网上下单或者在实体店购买免税品,第二天坐车前携带身份证件和车票到提货点就可以提上货,还可以享受进入软卧候车室休息和提前上车的服务,我对购物提货流程感到很满意。”

据海口海关统计,今年1月-7月份,乘火车离岛旅客提取免税品358万件,同比增长23%,销售总金额

2018年8月29日,上市公司中国国旅股份有限公司发布的一则公告,引起业界高度关注。

公告称,中国国旅决定将全资子公司——中免公司所持下属83家全资或控股子公司股权转让至中免公司在海南设立的全资子公司——中免集团(海南)运营总部有限公司。此前,注册资金达5亿元的中免集团(海南)运营总部有限公司已在琼注册落地。

业内人士指出,在海南全岛建设

政策效应持续释放

加了美容、保健器材等3类免税商品,并逐步放开一些商品的单次购物数量。

2015年3月,离岛免税政策再度调整,离岛免税品类由21大类增至38大类,满足了游客对于进口产品的不同需求。

2016年2月,离岛免税政策迎来又一次完善和创新。除了取消非岛内居民旅客购物次数限制,每人每年累计免税购物限额不超过16000元人民币外,三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店还获准开设网上销售窗口。

2017年1月,为进一步促进海南旅游业的发展,国务院批准海南离岛旅客免税购物实施第4次调整,将免税购物对象扩大到乘坐火车离岛旅客。

在7年多时间里,离岛免税政策先后4次进行调整,实行“即购即提、先征后退”“网上购物、机场提货”以及特殊情况下“邮寄离岛”模式,并将离岛免税购物对象扩展至铁路旅客,为旅客提供更好的购物体验和更多选择方式,直接推动免税购物的多种模式出现较好增长势头,进一步释放

了离岛免税购物政策效应。

“离岛免税政策每一次调整都使免税购物销售额得到20%以上的增长,释放效应明显。”省财政厅负责人说。

来自免税店的经营数据,更是深度折射出离岛免税购物政策的巨大吸引力。

“三亚国际免税城的销售业绩随着政策的释放呈现稳定的增长,2014年游客接待量420万人次,销售额33亿元,2017年游客接待量551万人次,同比增长23%;销售额66亿元,同比增长41%。”三亚国际免税城相关负责人说。

促进海南旅游业提质增效

2012.66万元,同比增长11.8%。

“海南火车离岛免税购物政策是离岛免税政策的重要组成部分,该政策拓宽了离岛旅客免税购物渠道,为旅客提供了更加多元化的服务。”海口美兰机场海关相关负责人说。

离岛免税购物政策实施7年多来,越来越多的国内外游客前来海南观光购物,使海南的旅游链得到充分延伸。免税购物在促进海南旅游业

提质增效,拉动内需并影响游客消费结构等方面的作用日益显现。

事实证明,海南实施离岛免税政策后,岛内的旅游购物实现了从低质低端逐步向时尚高端的转型,旅游产品结构正逐步优化,带来的旅游消费不断增长,旅游竞争力明显增长。

“海南离岛免税政策实施以来,免税品销售额稳步增长,丰富了海南旅游产品体系,提高了海南旅游

的知名度和影响力、竞争力,创造了更多的就业机会,带动了海南旅游及相关产业的发展。”省财政厅负责人说。

业内人士指出,离岛免税购物政策从无到有、从简单构想到逐渐清晰完善,无数次调研、无数次论证、无数次修改,终在海南落地生根。离岛免税购物政策的实施,为海南发展注入了活力。7年多来,离岛免税购物政策一步步“化茧成蝶”,成为促进海南旅游转型升级的加速器。

增强了海南旅游对海内外旅客的吸引力。

习近平总书记在“4·13”重要讲话中强调,“要实施更加开放便利的离岛免税购物政策,实现离岛旅客全覆盖,提高免税购物限额。”对此,海口海关相关负责人表示,将继续加大

政策研究创新力度,积极推动离岛免税购物政策调整,最大程度发挥离岛免税购物政策对海南经济发展的促进作用。

(本报海口9月16日讯)

助力打造国际旅游消费中心

自贸区、中国特色自贸港大背景下,上述举措有助于将海南打造成国际旅游消费中心。

在对海南旅游要素重要性排名的调查中,免税购物已超越民俗文化和传统美食,成为我省仅次于自然景观和气候环境的第三大重要旅游资源。

来自海口海关统计的数据显示,自离岛免税购物政策实施以来,销售

额、购物人次及销售件数均保持快速增长,2017年离岛免税品销售额已突破80亿元,同时海口、三亚两家免税店共缴纳中央和地方税收超20亿元,直接创造就业岗位超3000个。

与此同时,海南旅游产品不断丰富。海南旅游产品结构由过去的观光为主向观光、购物并举发展,海南旅游从3S变成了4S概念,除阳光、沙滩、大海又增加了免税购物,有效

利进行奠定了基础。“比如深田村委会有发展瓜菜种植产业的传统,我便印制了多类瓜菜的学习卡片,让贫困户看着卡片,学习普通话,让他们能够学有所得,学有所用。”

此外,推普教师走村串巷,张贴宣传标语,把推普材料发给贫困户,和村民一起说普通话,一起聊学习普通话、说好普通话的好处,教村民们识汉字和学说普通话。对从山区搬迁而来的、学说普通话比较困难的村民,推普教师成员耐心细致地、一字一句地、从零开始教村民说普通话。

为增强推普的长久性、可持续性,使村民们在推普师生离开后,能够自主学习、坚持学习、无缝自通,推普教师每到一个村庄,都要教会贫困户如何使用广播、电视等媒体平台学习普通话。

推普教师们每到一个村庄,都受到了村民的热烈欢迎。“村民对学习普通话的热情很高,男女老少都来学习,有的妇女还带着孩子来参加学习,学习非常认真。”在推普脱贫攻坚行动中,推普教师深深感受到:随着经济的发展,村民们与外地客商往来增多,普通话成为他们沟通的共同语言,说好普通话,能更好地把瓜菜、黑猪等农产品卖出去,卖出好价钱,有利于群众们脱贫致富。

(本报海口9月16日讯)

值班主任:邹永晖 主编:蔡佳倩 美编:陈海冰

让普通话成为脱贫好帮手

“扶贫先扶智,扶智先通话。”定安县教育局副局长王龙表示,很多贫困户家庭条件不好,读书少,甚至连九年义务教育都没能完成,他们与外界接触少,往往欠缺基本的普通话交流能力,这反过来让他们不去主动与外界接触,从而影响了他们的视野。这些都让贫困户视野受限,让他们更加欠缺脱贫致富能力。推普普通话,不仅要打通贫困户与外界的交流通道,也要打通贫困户与外界的“交流隔膜”,这是扶智的当务之急。

“我已经给贫困户们上过五次课,学员们的普通话越讲越好,精神面貌也有了极大提升。”来自龙门镇中心学校的推普教师符喜话,随着推普脱贫攻坚行动的开展,村民们对普通话兴趣越来越高,学习热情越来越高,普通话越来越流畅,改变旧观念、接受新事物、学习新知识、融入新时代的自觉性和主动性大大增强。

据了解,在今后的工作中,定安县教育局将进一步发挥自身优势,进一步做好推普工作,助力贫困户打赢脱贫攻坚战。

(本报策划/段誉 图文/段誉)

定安大力推广普通话,助力脱贫攻坚 扶贫先扶智 扶智先“通话”



在定安县定城镇深田村举行
九月十四日晚“人人通”
推普脱贫培训班

村里也开设了普通话培训班,不仅可以教大人,还可以回去教小孩。

据了解,“人人通”推普脱贫培训班的启动,是定安落实教育部、国务院扶贫办、国家语委《推普脱贫攻坚行动计划(2018-2020年)》中关于要将普通话普及率的提升纳入地方扶贫工作,教育部门扶贫工作绩效考核精神的实际行动,目前已在10个贫困村开展。

这样的场景出现在定安多个村庄。随着推普脱贫培训班的开展,越来越多的贫困户从听不懂普通话,不敢说普通话到主动学普通话,大胆说普通话转变。

“以前不懂说普通话,游客来村里想买本土特产,我都不知道怎么和他们交流。”定城镇深田村委会贫困户林明昌说,现在,到村里旅游的人越来越多,只有学好普通话,才能方便和游客交流。

培训班,对不具备普通话沟通能力的青壮年贫困户开展普通话培训。

贫困户学习热情日益提升

“只有让推普课堂变得有趣、实用,贫困户才会主动学习普通话,使用普通话。”深田村委会推普教师林丹说,为了助力推普脱贫攻坚行动的开展,来自定安各中小学校的推普教师精心策划和准备,根据工作需求制作了宣传标语和常用字,常用语学习卡片,为推普工作的顺

让贫困户大胆说出普通话

日前,在定安县龙门镇里沙塘村委会,“人人通”推普脱贫培训班正在进行。

“现在是晚上9点10分,用‘海普’翻译是9点2个字,外地人听不懂……”里沙塘村农民夜校课堂内,定安普通话专