

分享平安法治海南好经验好做法

——2018年全国省级法治媒体“海南建省30年·平安采访行”活动综述

■ 海报集团全媒体中心记者 肖瀚 王盛利

9月是一个美丽的季节，更是一个丰收的季节。近日，来自全国29家省级法治媒体社长、总编辑及记者首次齐聚海南，只为将海南在平安建设、法治建设中的好经验好做法分享到祖国各地，激发出更多的智慧，结出更多的果实。

9月10日，由海南省政法委、海南日报报业集团、中华全国法制新闻协会主办，法制时报社承办的2018年全国省级法治媒体“海南建省30年·平安采访行”活动在海口正式拉开序幕。10日至14日，采访团先后深入海口、文昌、琼海、万宁、陵水、保亭、三亚的基层政法单位、社区乡村等进行实地采访。

在采访报道过程中，海南的经济社会发展，特别是海南政法人展现出的敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，都给全国各地的法治新闻记者留下了深刻的印象。他们用一篇篇鲜活的报道记录下平安海南、法治海南建设的新变化，用一幅幅生动的图片描绘出海南政法人的新风采。

截至9月16日，有关全国省级法治媒体“海南建省30年·平安采访行”活动的新闻已有近600篇，相关网页近48000个，阅读浏览近千万次。

感受：改革创新推动政法工作实现新跨越

“收转、扫码、生成、纠错等十项功能，智慧审判系统一键可以实现。”“量刑规范化智能辅助系统”辅助法官办案，并着力破解量刑公正难题。”在海南省一中院，采访团现场感受了海南法院“智慧法院”建设所取得的实实在在的成果。

在“椰城警民通”手机移动终端、微信公众号上滑动指尖，就能实现居住登记等67项业务的不见面审批，海口公安“放管服”改革为群众办事带来的变化，生动的展现在了采访团眼前。

以大数据为依托，通过海南省社戒社康人员精准智能服务管控平台实现精准管控，在海口美兰区海甸街道，采访团认真记录着智能化管理给社区戒毒工作带来的改变。

预警信息即时送达路面执勤警

力，采访团走进琼海市公安局实地感受科技给群众带来“看得见”的安全感。

……海南因改革而生，因改革而兴。改革也为平安海南、法治海南建设注入了强劲动力。

“我对海南特色鲜明的旅游综合治理情况最为期待。”在结束对三亚市市民游客中心、三亚市城郊法院的采访后，安徽法制报记者周莹莹表示，“三亚市通过构建法院、旅游警察、旅游纠纷调解委员会和行政机关形成的“四位一体”监管机制，真正保障了中外游客能够乘兴而来，尽兴而归，这些经验非常值得我们学习推广。”

体会：传统文化与现代社会治理深度融合

党的十九大提出，打造共建共治共享社会治理格局。

近年来，海南充分发挥群众、企业等社会力量在社会治理工作中的重要作用，积极探索矛盾纠纷多元化解机制，努力成为新时期学习推广“枫桥经验”的海南实践范例。

海口市美社村通过村规民约的“法典”治理，成为无上访、无涉毒、无刑事案件、无犯罪活动的“四无”平安村。

琼海市沙美村将当地传统“公道”文化融入矛盾纠纷化解，效果明显。

还有，万宁市雨林海加强社区党建工作，探索“候鸟”服务管理新模式；陵水黎族自治县通过综治中心、“雪亮工程”、网格化服务管理“三位一体”新机制建设，打通服务群众最后一公里。

海南社会治理特色品牌令采访团成员印象深刻。四川法制报副总编辑吴江萍表示，她在美社村、沙美村看到了村民门口的星级文明户标牌以及家训、村民公约，还看到了一张张充满自豪、幸福的笑脸，更看到平安海南的缩影。

传播：发挥法治融媒体强大矩阵力量

9月9日下午，全国省级法治媒体交流座谈会在海口召开，来自29家省级法治媒体社长、总编辑及相关领导齐聚一堂，围绕法治媒体创新发展，畅谈已见，凝聚起共同描

绘平安中国、法治中国同心圆的思想共识。

宁夏法治报总编辑张强表示：“我愿把看见的海南形象、听见的海南声音，通过宁夏法治报的媒介阵地，将华章美篇呈献给广大读者。”

大巴车上，食堂饭桌上，路边凉亭里……采访期间，记者们随采随发，第一时间将海南平安建设的经验成果传递出去。《淳朴民风的美社治村有“法典”》《海南省三亚市城郊法院在全国首创“景区移动法庭”旅游巡回审判成涉旅审判服务的生动范例》《打造信息化综治服务升级版》《行走“候鸟渔排”的网格员》等一篇篇热气腾腾报道新鲜出炉。各家媒体不仅通过文字、图片、视频等方式对活动进行了全媒体播报，同时还设置了专题报道，对海南平安建设工作进行全面深入的报道。

“海角尚非尖，天涯更有天”。天涯海角不是离别的尽头，而是再出发的起点。随着“海南建省30年·平安采访行”活动的圆满结束，全国法治媒体人带着平安海南、法治海南建设的经验成果，带着法治媒体创新发展的思想火花从海南再出发，开启新征程。

海口夜市线下评选活动走进金盘夜市

本报海口9月16日讯（记者计思佳）9月14日晚，由海口市商务局、市旅发委、市工商局、市食药监局、市城管委、市社会文明大行动指挥部、烹饪协会专家、媒体代表及网友组成的大众评审团走进海口市龙华区金盘路的金盘夜市，进行实地考察、试吃，就环境卫生、食品味道、服务态度等方面为金盘夜市综合打分。这里整洁的环境和亲民的价格获得评审团的一致认可。

刘先生说，他从外地来海口工作，在金盘夜市品尝到了地道的海南菜，其中斋菜煲和蟹肉煲让他大饱口福。“这跟半年前的金盘夜市很不一样，就餐环境改善了，菜品种类也增多了。”

“我觉得金盘夜市很漂亮，人们坐在彩灯下就餐，如同头顶一片灿烂星空，很有浪漫气息。”试吃评审团成员林凡丁告诉记者，除了环境优美，金盘夜市的配套服务设施也让她印象深刻，“配套的桌椅非常到位，让每一位就餐市民都能坐下来，慢慢品味夜市美味”。

海口金盘夜市管理处经理李敬介绍，金盘夜市作为海口的老牌夜市，2017年借鉴了台湾夜市的成功经验进行升级改造，对档口进行统一设计。

改造后，金盘夜市总面积达12350平方米，铺面摊位255家，有专门的公共清洗间，配套的公共卫生间，以及便捷的垃圾处理设施。

此次评审活动，金盘夜市推出了斋菜煲、肉蟹煲、烤鱼等10道特色美食。下一站，评审团将走进欢乐海岸美食城体验广式美食。

海口一小区居民家中发生火灾未造成人员伤亡

本报海口9月16日讯（记者计思佳 通讯员潘伟）9月16日13时15分许，海口市龙华区丽晶路海顿大厦一居民屋内发生火灾。在屋主不在家的情况下，小区物业人员果断破门灭火，阻止了火势发展、蔓延，火灾未造成人员伤亡。

当时，物业人员透过窗户已经看到房间里燃烧的火苗，他们一边报警一边联系屋主。在没能联系上屋主的情况下，物业人员果断地用铁棍将房门撬开，随后用灭火器和室内消火栓灭火。

龙华消防大队金融中队接到报警后，立即出动4辆消防车16名消防官兵赶到了现场。消防官兵到达现场发现，着火物为书桌旁边的小柜子，现场的火势基本被物业人员扑灭。

消防官兵将房间的窗户全部打开排烟，并对着火柜子进行清理和冷却，防止火势复燃。

目前，火灾原因正在调查中。



品牌之路让琼海月饼越来越“吃香”

从传统报纸到手机新媒体，从高速公路到繁华道口，从的士顶灯到小区门帘，从候车亭到楼宇LED屏幕，只要稍加留意，你就会发现琼海月饼广告的身影。经过多年的市场培育和品牌沉淀，完成“厚积”准备的琼海月饼，已开始进入“薄发”期。

改进工艺流程，丰富月饼品种，严控产品质量，强化宣传推广……近年来，面对日益激烈的市场竞争，琼海月饼企业砥砺前行，努力提升品味形象，开始走上品牌化发展之路，成为海南月饼市场上的一支新军。



在琼海市一作坊，工人正在制作琼式月饼。（资料图片）



工人正在精心揉面制作饼皮。阮琛 摄



具有琼海特色的月饼包装。容朝虹 摄

1 严控产品质量 琼海月饼有口皆碑

中秋临近，琼海当地的月饼企业也迎来一年之中最忙碌的时候。位于琼海市嘉积镇的海南津可佳食品有限公司月饼生产车间，工人们正忙着制作馅料、打饼、包装，一派热火朝天的景象。

“吃过津可佳月饼的老顾客都知道，除了工艺好，自制的馅料是我们最主要的特点。”海南津可佳食品有限公司负责人李果介绍，为了让消费者吃到最新鲜的月饼，和多数月饼企业使用批发的现成馅料不一样，津可佳月饼在生产时一边制作馅料一边打饼，为确保质量不惜成本。

不只是津可佳，琼海月饼品牌企业在把控产品质量方面各有特点。如

昌隆月饼，只使用国内著名品牌面粉和花生油，琼式五仁月饼中的叉烧肉，均选用产自石壁镇的本地黑猪肉，蛋黄月饼的蛋黄馅则来自潭门一带的海鸭蛋。

琼海一些特色月饼，如鸡屎藤月饼、斑兰月饼，其原材料均产自当地农民的庄稼地。为把控原材料质量，一些企业甚至自己种植鸡屎藤、斑兰。此外，近年来，琼海月饼企业不断加快产品研发步伐，更新生产设备，月饼生产工艺不断迈上新台阶。

选材精良、制作讲究、工艺独特，造就了琼海月饼的优良品质。这是琼海月饼赢得市场认可的“法宝”，也是其有口皆碑的主要原因。

2 强化宣传推广 产品形象深入人心

“送月饼就是送心意。咱们琼海的月饼不但有心意，还有着浓浓的乡愁和故事。”吴女士是地道的琼海人，每年中秋节前夕，她都会给亲朋好友们捎去月饼，而对于月饼的选择，她只认琼海本土的月饼品牌。

博鳌、万泉河、娘子军……这些最具琼海特色的元素，近年来开始取代月亮、嫦娥、玉兔等形象，成为琼海月饼包装盒上常见的图案。“这些都是琼海故事的代表，最能体现琼海文化内涵。”琼海昌隆饭店董事长王冠介绍，除注重产品质量，琼海月饼企业也越来越注重文化内涵。

“酒香也怕巷子深”，特别是在

这个市场竞争激烈的年代，要塑造品牌，宣传必不可少。近年来，在确保产品质量，美化产品包装，注入文化内涵的同时，琼海月饼企业在宣传上也做足了工夫。

比如，昌隆月饼作为琼海月饼的典型代表，为打造省内知名品牌，昌隆今年在宣传方面的投入明显加大，海口不少户外广告牌、出租车顶灯、手机新媒体上都出现了“昌隆琼式月饼”的广告。

“效果非常明显，单鸡屎藤这一个月饼品种，在海口的销售就比去年同期增长了60%以上，不少单位的订单在1000盒以上。”王冠说。

3 品牌效应凸显 琼海月饼畅销

“今年的行情很不错，五仁口味的月饼已经快要断货了。”9月15日恰逢周末，可琼海美欣蛋糕负责人陈贤童却丝毫没有空闲，办公室内的热线电话不断响起，微信上的订单也越来越多。

随着中秋佳节的临近，月饼市场的竞争愈演愈激烈。而经过多年品牌沉淀的琼海月饼，开始走上品牌化发展之路，凭借品相好，品种多，口味佳，讲品质，重口碑等特点，在日益激烈的市场竞争上占据了一席之地。

尤其是今年，琼海市政府加大了对月饼产业的支持力度，投入经费进行宣传推广，助力琼海月饼打造品牌，有效提升了琼海月饼的知名度和美誉度，不少企业订单量较去年大幅增长，且客户已从琼海本地扩大到全省，部分企业还通过线上渠道销售到北上广等地。

“政府层面的宣传推广，使得琼海月饼企业受益匪浅。”王冠透露，截至目前，昌隆琼式月饼在海口的销售量较去年同期增长50%以上，“不只是昌隆，据我了解，琼海其他月饼品牌也非常受欢迎，销量较去年大幅增长，月饼企业已初尝品牌效益的‘甜头’。”

琼海市有关负责人介绍，月饼是琼海较具发展潜力的农特产品之一，目前品牌较多，但仍处于小、散状态，希望通过政府、企业的共同努力，成立月饼行业协会，制定生产标准，注册区域公共品牌，提升品牌价值，使之真正成为带动群众增收致富的“香甜”产业。

（本报策划/徐一豪 容朝虹 撰文/容朝虹）