

习近平向世界公众科学素质促进大会致贺信

新华社北京9月17日电 9月17日,世界公众科学素质促进大会在北京召开。国家主席习近平向大会致贺信。

习近平指出,科学技术是第一

生产力,创新是引领发展的第一动力。当前,全球新一轮科技革命孕育兴起,正在深刻影响世界发展格局,深刻改变人类生产生活方式。加强科技产业界和社会各界的协同

创新,促进各国开放合作,是让科技发展成为人类社会进步发挥更大作用的重要途径。

习近平强调,中国高度重视科学普及,不断提高广大人民科学文

化素质。中国积极同世界各国开展科普交流,分享增强人民科学素质的经验做法,以推动共享发展成果、共建繁荣世界。希望各位嘉宾在本次大会期间就普及科学知识、

弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法积极交流互鉴,为增强公众科学素质、促进科学成果共享、推动构建人类命运共同体作出贡献。

“将改革开放进行到底”百姓宣讲活动首场全国宣讲会在京举行

新华社北京9月17日电 由中宣部、全国总工会、共青团中央、全国妇联联合举办的“将改革开放进行到底”百姓宣讲活动首场全国宣讲会,17日在北京航空航天大学举行。

据介绍,百姓宣讲活动是庆祝改革开放40周年群众性主题宣传教育活动的一项重要内容,通过组织干部群众以真人、真事和真实情感,讲述在改革开放中的生活变迁和奋斗故事,展现学习贯彻党的十九大精神、投身新时代中国特色社会主义伟大实践的实际行动和良好风貌,引导广大干部群众更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,不忘初心、牢记使命、永远奋斗,将改革开放进行到底。

宣讲会上,“时代楷模”汪勇,“全国优秀共产党员”余留芬,“全国道德模范”薛莹,“全国五一劳动奖章”获得者徐立平,“中国青年五四奖章”获得者韩笑,“全国三八红旗手标兵”王丽萍,中国第六批赴马里维和警卫分队李庆昆等7位典型,以亲身经历讲述了在改革开放一线的奋斗故事,集中展现了改革开放特别是党的十八大以来人民群众的获得感和成就感,引起在场观众的强烈共鸣和热烈反响。

主办单位有关负责同志出席宣讲会,高校师生、企业职工等首都各界群众代表600余人参加。

据了解,第一批全国宣讲团将于9月18日出发,赴天津、河北和山西开展巡回报告。

习近平致信祝贺2018世界人工智能大会开幕强调 共享数字经济发展机遇 共同推动人工智能造福人类

新华社上海9月17日电 2018世界人工智能大会17日在上海开幕。国家主席习近平致信,向大会的召开表示热烈祝贺,向出席大会的各国代表、国际机构负责人和专家学者、企业家等各界人士表示热烈欢迎。

习近平在贺信中指出,新一代人工智能正在全球范围内蓬勃兴起,为经济社会发展注入了新动能,正在深刻改变人们的生产生活方式。把握好这一发展机遇,处理好人工智能在法律、安全、就业、道德伦理和政府治理

等方面提出的新课题,需要各国深化合作、共同探讨。中国愿在人工智能领域与各国共推发展、共护安全、共享成果。

习近平强调,中国正致力于实现高质量发展,人工智能发展应用将有力提高经济社会发展智能化水平,有效增强公共服务和城市管理能力。中国愿意在技术交流、数据共享、应用市场等方面同各国开展交流合作,共享数字经济发展机遇。希望与会嘉宾围绕“人工智能

赋能新时代”这一主题,深入交流、凝聚共识,共同推动人工智能造福人类。

开幕式上,中共中央政治局委员、上海市委书记李强宣读了习近平的贺信并致辞。他表示,习近平主席的贺信,为我们推动人工智能快速健康发展指明了方向。上海要以面向全球、面向未来的视野,把握机遇,营造环境,全力打造人工智能创新发展源、应用示范、制度供给和人才集聚高地。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤出席开幕式并讲话。他表示,习近平主席专门发来贺电,充分体现了中国政府对本次大会和人工智能发展的高度重视。中国人工智能发展逐步走出了一条需求导向引领商业模式创新、市场应用倒逼基础理论和关键技术创新的独特发展路径。下一步,要坚持以需求引领发展,强化基础研究和基础设施,激发微观主体创新活力,大力加强人才培养。中国愿与世界各国共同

努力,使人工智能向有益于人类的方向发展。

2018世界人工智能大会9月17日至19日举行,由国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国工程院和上海市政府共同主办。来自近40个国家和地区的专家学者、企业家等围绕人工智能技术前沿、产业趋势和热点问题开展对话交流,200多家人工智能领域领军企业参加论坛和展示活动。

坚持党对教育事业的全面领导——论学习贯彻习近平总书记全国教育大会重要讲话

■ 人民日报评论员

党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。

习近平总书记在^①全国教育大会上发表重要讲话,从党和国家事业发展全局出发,突出强调了加强党的领导对于做好教育工作的极端重要性,对加强党对教育工作的全面领导提出了明确要求,为加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育指明了正确政治方向、提供了根本遵循。

加强党的领导是做好教育工作的根本保证。党的十八大以来,我国教育事业之所以取得显著成就,最根本的就是,在以习近平同志为核心

的党中央坚强领导下,党对教育事业的全面领导得到有力贯彻,党对教育工作的领导得到全面加强。要做好当前和今后一个时期教育工作,就必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持马克思主义指导地位,坚持中国特色社会主义社会主义教育发展方向,把党对教育事业的全面领导贯彻好、落实好。

坚持党对教育事业的全面领导,首先是思想政治领导。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,必须始终坚持马克思主义指导地位,把思想政治工作贯穿学校教育管理全过程,使教育领域成为坚持党的领导的坚强阵地。立德树人

关系党的事业后继有人,关系国家前途命运,必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。我们办的是社会主义教育,必须坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务,始终做到为党育人、为国育才。教育部门 and 各级各类学校的党组织要增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导,自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保

持高度一致。

坚持党对教育事业的全面领导,关键要落实落细做到位。各级党委要把教育改革发

展纳入议事日程,党政主要负责同志要熟悉教育、关心教育、研究教育。党的领导在教育系统能不能有效实现,取决于教育系统能

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

“破题”带来气象新——山西探路资源型经济转型发展

B 新技术 新能源 新气象

减煤不是完全去煤,煤炭的清洁高效利用成为山西转型的重要突破口。

从地下600多米无人问津的高硫劣质煤,到明亮剔透的油品,煤炭的价值翻了30倍。这是潞安集团年产180万吨高硫煤清洁利用油化电热一体化示范项目。

潞安集团副总经理刘俊义介绍,通过技术创新,煤炭从燃料变成原料,可以成为航空用油的基础油,

也可以变成替代进口的高端润滑油,甚至可以是纸杯内侧的高端蜡。以前“按吨卖”的煤矸

也可以变成替代进口的高端润滑油,甚至可以是纸杯内侧的高端蜡。以前“按吨卖”的煤矸

C 持续发力 推动能源变革

长期以来,受能源体制机制限制,山西煤层气产量增长缓慢。

今年,山西出台深化煤层气(天然气)体制改革实施方案,建立煤层气勘查区块公开竞争出让制度,以招标方式公开出让了10个煤层气勘查区块,在全国首次实现市场化配置煤层气资源。同时建立煤层气矿业权退出机制,对不足法定最低勘查投入要求的煤层气区块实施核减,2017年已核减勘查面积1390多

平方公里。

山西还是国家电网系统内首个综合电力体制改革试点省。目前,山西已完成输配电价改革,核定山西电网首个监管期输配电价标准,为用户减负15.78亿元。全省注册各类电力市场主体1074家,直接交易电量大幅增长,山西电力市场体系初步形成。

目前,打造能源革命排头兵已经成为全省上下的高度共识,

能源领域的新动能正在加快成长。山西不少煤炭城市发力转型大数据产业。昔日“煤炭重镇”吕梁,依托气候、资源、区位等优势,先后与国防科技大学、华为公司等合作,引进“天河二号”超级计算机组、华为云计算等重大项目,一批大数据应用企业在吕梁落地。去年,吕梁规模以上工业增加值中,非煤产业占比已由2013年的35%提升至49%。

(新华社太原9月17日电 记者武敦 梁晓飞 魏飏)

“不当煤老大,争当能源革命排头兵。”在16日举行的太原能源低碳发展论坛上,煤炭大省山西宣示。

记者了解,山西通过主动减煤,不断推进能源革命,成为全国能源体制机制改革的“试验田”。

A 主动减煤 追求“减、优、绿”

此次太原能源低碳发展论坛召开期间,正值山西省“十三五”综合能源发展规划(修编版)环境影响评价公众参与第一次公示。相较于两年前的规划,修编版释放出明确的“减煤”信号——

能源供给方面,到2020年,山西煤炭产量由此前表述的“控制在10亿吨以内”,更改为“基本稳定在9亿吨左右”;

能源消费方面,到2020年,山西能源消费总量控制目标由2.27亿吨标煤,压减为2.24亿吨标煤,且煤炭在一次能源消费比例下降到80%;

电力装机方面,到2020年,山西煤电装机容量目标由9200万千瓦,压减为7200万千瓦。

山西是我国重要的能源基地,经历长期高强度煤炭开采,形成“一煤独大”的产业结构。煤炭在全省一次能源消费中的比重长期在85%左右,资源型经济发展的深层次矛盾和问题日益突出。

国家发改委能源研究所所长韩文科在论坛演讲表示,今后新增能源需求将主要依靠清洁能源供应,我国煤炭消费将从2020年后进入较为显著的下降期。预计到2030年和2050年,煤炭在一次能源中的占比可能降到50%和30%以下。

在以去产能、减产量、提升先进产能占比为重点的煤炭供给侧结构性改革推动下,近两年山西逐步形成了“减、优、绿”的煤炭发展共识。

站在居民的角度考虑问题

作为基层党组织的一把手,时时刻刻要干在前面。在急难险重情况面前,徐锦春总是身先士卒,第一时间赶到现场。

毗邻云龙里社区的天津蓝河光谷项目2015年开始筹建,居民担心辐射污染,自发组织起来阻止施工。

项目两年多不能落实,相关部门多次召开协调会,居民还是不理解。怎么办?徐锦春认了这块难啃的“硬骨头”。她带领街道全体工作人员对小区302户居民逐户走访,问想法、问诉求,梳理出污染、遮光、噪音、沉降等7个方面问题,组织召开四次协调会,对百姓诉求全部当场解决或解答,逐步消除了群众的顾虑。

2017年9月,蓝河光谷项目开工时,云龙里社区的居民已经和徐锦春成了朋友,有什么需求都会跟她讲,甚至家里有什么事也愿意和她讲。

时任云龙里社区居委会主任的刘丽琴对徐锦春的工作风格印象深刻。“徐书记凡事都干在前头,真正站在居民的角度考虑问题。”

困难面前才看担当

北草坝地区是南开区嘉陵道街道的一个城中村,有73户居民,房屋大都租给外来务工人员。由于长时间疏于管理,搭出了许多临建。上下水不通,长期浸泡内涝,房屋老化风化严重,到处都是私拉的电线。

村里有两个经营多年的废品回收站,存放着大量易燃垃圾,而一墙之外就是一个变电站。这一地区脏乱问题远近闻名,多年一直得不到解决。

群众安全无小事,徐锦春又给自己揽了一个大难题。

她带领嘉陵道街道和社区所有干部来到北草坝,挨家挨户户调查房屋情况。与废品回收站老板沟通是最难的,因为断了人家的财路,回收站老板态度很强硬。徐锦春反复跟他讲政策,摆明利害,最后这个老板心服口服,公安、工商等部门联合执法,顺利清理了废品收购站。

她协调供电部门解决了北草坝地区的供电问题,实现了一户一表,居民可以用电暖气取暖,上下水也修通了。

她带领干部利用半个月的时间进行集中整治,清理了该地区堆放了20多年的垃圾,共拉走近70车,清除违建30余间300余平方米。

在徐锦春的带领下,嘉陵道街连续11年被评为区级党政工作双达标先进单位,街道共有7个社区被授予市级美丽社区称号。“群众满意是对我们最大的褒奖,这就是共产党人的价值所在。”徐锦春说。

打造不动产生态发展平台 与美好生活同行——2018保利地产升位为保利发展

9月13日晚,在广州保利洲际酒店,保利地产宣布正式升级为保利发展控股集团股份有限公司(SH600048,以下简称保利发展)。保利发展将致力于打造“不动产生态发展平台”,以不动产投资、开发、运营、资本运作为基础,提供基于行业生态系统的综合服务,与客户美好生活同行。

保利发展的惊艳亮相,不仅是对翌日公司成立26周年纪念日的礼献,更意味着将以全新面貌在不动产领域翻开新的发展篇章。

初心回望

保利发展董事长宋广菊女士在致辞中,首先讲述了保利地产与琶洲的发展故事,琶洲这片热土上所揭示的企业初心——市场化导向、社会责任、业务创新与品牌坚持,是保利地产发展壮大的缩影。

宋广菊表示,“保利地产升位至保利发展,凝结了公司多年来的战略规划、蓄势谋远和几经求索”。保利发展代表着未来的发展方向和逻辑,战略升级与品牌升

位是必须,更是必然。而保利地产26年来的守业坚持、文化传承、基因积淀,连同属于它的行业品牌,也将在保利发展继续传承下去。

谈到对于保利发展的展望,宋广菊说“更愿意踏实做好自己擅长的事情”,从客户角度思考企业发展价值与品牌魅力,以战略远见与定力穿越周期,用保利发展精神凝聚优秀人才……由此,在初心中寻找未来的答案。

战略蓝图

基于地产行业边界不断延展和下半场增长动能的变化,保利发展总经理刘平在发布会上具体地诠释了“不动产生态发展平台”的概念。

保利发展在更高的战略定位上,升位为“不动产投资开发为主,综合服务与不动产金融为翼”,赋予其更具时代意义的新内涵:

第一,地产开发经营升级为以不动产投资开发为主,巩固实业经营战略;第

二,社区消费升级为综合服务,以产业链与资产经营为基础,提供美好生活服务;第三,不动产金融,以产业金融服务为基础,实施产业资本运作。

美好同行

所有企业战略的实施,一定会有相匹配的人才战略。保利发展副总经理胡在新表示,保利向来是“文化为本,成长为先”的人才观。在新形势下,将以“产业链运营能力、资源整合能力与投资开发能力”三大能

力为主,郑重推出“1101行动”计划:全球招募1000名高级管理人才、100名总经理,同时开办一座保利商学院。

为配合此次战略升级,保利发展还进行了相应的品牌升位,秉承“和者筑善”的品牌理念,向着“美好生活同行者”品牌愿景不断迈进。

最后一个篇章中,保利发展旗下几个重要板块的“同行者们”上台讲述各自的品牌战略与发展规划,向外界展示一幅壮阔的“发展画像”。(言彬/文)