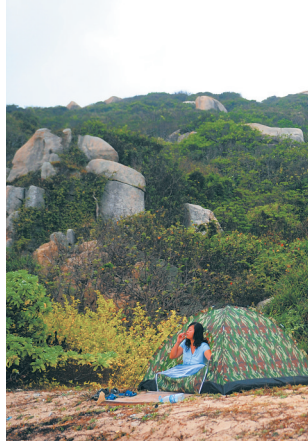


海南一日游线路日趋多元化个性化 特色一日游 玩出新花样

■ 本报记者 林诗婷

乘坐香蕉船自由驰骋于大海间,近海浮潜与海洋生物亲密接触,围坐沙滩体验篝火晚会……随着旅游业快速发展,旅游产品升级转型加快,自由行、自驾游、深度游兴起,结合海南滨海渔村、热带雨林、黎苗文化等特色,海南一日游线路新玩法越来越多元化、个性化,浮潜探秘、海岛露营、穿越丛林、雨林漂流等产品层出不穷,吸引着不少“驴友”前来集结“打卡”。

新形态一日游产品能带给赴琼游客多少惊喜?新路线日趋丰富是否令旅游市场面临监管挑战?海南日报记者特邀省内多家旅行社负责人及业内人士,共同探讨这些问题。



徒步、露营、垂钓、浮潜等活动丰富了特色一日游内容。
苏建强 摄



特色一日游里有不少出海垂钓的活动。
苏建强 摄

新形态一日游产品成新宠

“岛上特别原生态,海水清澈见底,那片海滩只有我们一行20多人,不像在热门景区里需排队、等待,就能自在体验浮潜、香蕉船、摩托艇、沙滩游戏。”日前,三亚市民陈娟报名参加陵水七彩沙滩的一日游路线,特色玩法令其回味。

数据显示,今年暑期旅游旺季期间,三亚接待游客量的散客和团队比例为8:2。对这一悬殊差距,三亚人之和国际旅行社有限公司总经理陈亮已是意料之中:“近年来,三亚旅游团队人数下滑明显,游客接待量年均下滑8%至10%,传统一日游市场受到冲击。”

陈亮介绍,传统一日游路线中,游客一般选择1-2个热门景区游玩,行程主要以观光游览为主,线路与发团时间相对固定。如今,随着自由行兴起,游客对出游体验提出更高需求,旅游市场一日游产品也出现新变化。以三亚为例,特色海岛、原生态沙滩、静谧渔村等目的地受到热捧,不少旅行社推出个性化一日游路线,打造小型团队游,为游客提供远海深潜、浮潜、摩托艇、篝火晚会、沙滩露营、户外素质拓展等特色产品,深受年轻“驴友”欢迎。

“传统一日游产品实现每天发团,为游客提供旅游巴士、导游讲解等服务,但也面临着跟团活动时间受限、旅游路线单一等问题,较难满足新一代消费者对品质游、个性游、深度游的需求。”海南指南针国际旅行社有限公司总经理贾子涵说。

「走心」线路吸引「回头客」

“陵水呆呆岛沙滩露营游报名开始了!”“乐乐尖峰岭雨林之旅邀你参加!”……三亚市民王雨辰热衷户外活动,加入到不少当地“驴友”微信群中,常能收到新兴一日游产品的报名信息。除了通过旅行社,还有不少喜爱挖掘特色路线的游客通过论坛、社交媒体等途径寻找“同道中人”。

“海南的美不仅在热门景区,还有很多原生态、纯天然的美,通过参加特色一日游团,我们来到小岛、小渔村,体验到不一样的生活。”旅途中惊喜不断,成为王雨辰多次报名此类新颖一日游的原因。

“社交化运营旅游是一大趋势,出游目的相同的人,一起出行才能更快乐。”海南旅品惠国际旅行社有限公司总经理张惟惟说,结合目前旅游市场特点,其团队负责运营10多个旅游微信兴趣群,随时发布最新旅行线路,供感兴趣的网友自由选择,规范经营趣味出游团,相较于传统观光游路线,此类“走心”产品颇受欢迎,丰富多元的体验也因此吸引了不少“回头客”。

“我来海南7次,先后参加了海岛团、浮潜团等特色一日游路线,尝试特色旅行目的地。”来自武汉的游客李晶说,这种一日游行程虽然景点少,但能玩得很有深度,体验性极强,没有购物行程,领队也大多风趣幽默,能带领着团友一起体验丰富玩法。

破解发展难题需多方合力

体验型、互动型、探险型的新形态一日游产品令人眼前一亮,但在开拓市场客源方面,张惟惟认为仍存一定局限性:“徒步、浮潜、露营等项目体验性较强,行程中需要团队互帮互助,对参与者的身体素质、适应能力提出一定要求,因此我们主要客源集中为年轻群体,市场客源较窄。”

与此同时,也有人担忧,对于小众、私人路线的过度开发,还将影响到旅游目的地生态环境以及当地人生活。“我们在海岛上游玩时,领队要求每人随身携带垃圾袋,不能污染当地环境,保护海滩、雨林的洁净。但我在浮潜时,仍能看到易拉罐、塑料袋等垃圾,旅游开发多少会让当地环境受到一定影响。”陈娟说,一方面他们喜爱探寻特色旅游路线,另一方面又不希望这些美景受到污染和破坏。

“小众一日游路线中,领队水平层次不齐,也将影响出游体验。”李晶说。

此外,受条件限制,目前此类体验型一日游产品线路仍较少,尚待有效开发与挖掘。同时,特色线路的安全保障、市场行业监管、人员资质管理等方面也成为关注重点。对此,北京大成(海南)律师事务所律师王震建议,旅游监管部门应加强对新形态旅游产品的有效监管,完善旅游服务人员的培训,加强行业自律,合理科学开发旅游产品,同时,消费者要加强自身权益的保护,最大程度保护自身利益,让一日游更舒心、安全。

我省旅游产业转型升级加快,催生高端人才需求 旅游人才短板如何补齐?

■ 本报记者 赵悦

招聘中高层管理精英、楼层经理、餐饮销售经理、验票员、潜水操作员、媒体专员,有些岗位还标出“急聘”……近日,海南日报记者打开前程无忧或者BOSS直聘等招聘网站,发现海南各大景区或酒店挂出各类招聘信息。

近年来,海南省旅游人数和旅游收入连续保持两位数增长,旅游产业成了海南的“金饭碗”。但随着产业规模的不断扩大,我省旅游企业也面临人才短板问题。如何补齐人才发展短板、提升旅游产业竞争力等课题,成为拓展海南旅游业发展的关键一环。

旅游企业出现用工难

“我们几乎天天在招聘,哪里有招聘会也积极参加。”海南分界洲旅游股份有限公司人力资源部经理陈文一句话道出了企业用工面临的问题。据他介绍,公司人员配置以旅游旺季需求为准,目前在售票员、内导、后勤等基础性人才及文案、策划等技术性人才方面存在较大缺口。

分界洲岛距离陵水县城约18公里,对于游客来说是风景优美的景区,但对于在此工作的人来说,生活却不如城市方便。“由于区位优势,景区一般比较偏远,招聘还是有些难度的。”陈文告诉海南日报记者,在人才流失率占比高的情况下,部分景区更倾向招聘当地人或具有一定工作经验的人,以稳定人才队伍,减少人才流失情况。

我省旅游产业的快速发展催生着人才需求。据《2017三亚市旅游人才发展白皮书》(以下简称《白皮书》)统计数据,截至2017年底,三亚旅游企业2000多家,旅游业从业人口总规模约为11万人,同比增幅约4.8%,超过三亚常住就业人口的1/5。

“近几年,海南各大景区由于区位优势、薪酬待遇、专业需求等原因出现用工难的现象。”省旅游景区协会秘书长苏群表示。



三亚旅游企业在招聘。
本报记者 武威 摄

急需高端人才促产业转型升级

在海南全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的背景下,具有较高素质的高端专业人才或国际化人才需求也日益凸显。

“旅游饭店业人才需求大,其中具有基本英语会话能力人才仅占32%,远不能满足海南旅游国际化发展需要。”省旅游饭店业协会副秘书长王德余介绍,旅游饭店业目前急需具备较高素质的国际化人才。

同样面临人才需求问题的,还有旅行社。“旅行社需要不断开发新产

品,这就需要具有资源整合能力、能够开发特色的或者主题性的产品定制师,目前海南缺少这方面的人才。”海南康泰旅游股份有限公司人力资源高级经理黎玉琴告诉海南日报记者,随着入境游业务的不断开拓以及企业用工需求的变化,外语人才、新媒体运营等岗位仍存在人才缺口。

《白皮书》调查结果也显示,三亚高层、中层、基层旅游人才存在行业分布不均等问题。其中,三亚高层旅游人才主要集中在度假公寓、旅游交通和婚庆旅游领域,而旅游景区、旅游购物、旅游演艺、旅游酒店等领域高层旅游人才较少,基层员工占比较大,不利于行业创新转型发展。

多措并举补齐人才短板

“分界洲岛给前来实习的高校学生正式员工的待遇,希望在增加他们实践经验的同时,也能够为景区补充力量。希望与各大旅游院校进行深度合作,培养旅游人才。”陈文表示。黎玉琴也有着同样的想法:“旅游精英可以到校授课、教学、实训等,提升旅游院校人才水平和专业技能,将有利于缓解未来企业人才需求。”

今年5月,我省发布《百万人才进海南行动计划(2018-2025年)》,积极引进培养使用各类人才,其中旅游业备受关注;今年6月,省教育厅、省旅游委合作成立海南省旅游人才培养创新联盟,40多家高校、中职院校、旅游相关企业、行业协会等共同参与,进一步完善政府教育及行业主管部门指导、学校和企业深度合作的人才培养联盟机制。

“针对各旅游企业人才诉求,下一步,省旅游协会将搭建平台,加强学校之间、校企之间沟通。并通过‘走出去,引进来’,让海南旅游人才学习岛外先进旅游企业经验,也吸引更多旅游人才扎根海南。”省旅游协会秘书长刘金林表示。

旅讯

世界旅游城市发展报告公布 北京、香港 综合排行前十

据人民网消息,近日,2018世界旅游城市联合会青岛香山旅游峰会在青岛开幕。峰会发布了《世界旅游城市发展报告(2018)》研究成果,其中北京、香港位列2018世界旅游城市发展排行榜综合排行前十位。

峰会期间会发布了多项重要学术研究成果,为世界旅游城市的发展提供智力支持和决策服务。其中,《世界旅游城市发展报告(2018)》研究成果公布了2018世界旅游城市发展排行榜综合排行和6个单项排行前20名城市,综合排行前十名分别为伦敦、巴黎、纽约、东京、北京、首尔、悉尼、迪拜、香港、罗马。单项排行中,伦敦位列资源吸引力、综合支持力、旅游满意度排行首位,纽约、法兰克福和日内瓦排在产业景气度、旅游便捷度、经济贡献度单项榜单首位。

此外,论坛上发布的《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告(2017-2018)》,调查分析得出了中国出境旅游市场的新变化、新趋势,帮助境外旅游城市和相关旅游机构更加全面、系统、客观地了解并理解中国出境游客,改善和加强相关旅游产品和服务提供。

香港旅发局 推地区深度游 介绍“文青”新兴聚集点深水埗

据中新网报道,香港旅游发展局推出新一轮地区深度游项目“步步地道”,介绍深水埗区内65个特色景点。香港深水埗凭港式地道与传统见称,乘着“文青风”兴起,文创潮店近年落户区内,连纸扎老店也潮起来,电影元素渗透在不同角落,成为吃喝玩乐与购物以外的旅游新体验。

据报道,香港旅发局推出的“步步地道”深水埗自助游漫步指南,围绕衣食住行,由“老深水埗人”介绍区内漫步路线及65个特色景点。区内已展开宣传,象征草根的紅白藍帆布,配以钮扣、拉链及怀旧玩具等设计,为区内港铁站、街上灯柱、电箱、栏杆及行人天桥等装饰。旅客可扫描区内旅客展示牌增设的二维码,上网浏览资讯,也可在旅发局旅客咨询中心领取指南。

深水埗以往是各类原材料集散地,鸭寮街以专卖电子零件而闻名,大南街遍布纽扣厂、布行、皮革店与丝带厂。近年“文青风”盛行,大南街陆续有新潮店铺进驻。开业约6年一家皮革店创办人称,深水埗以往如批发城,衫裤鞋袜、布料、美食及旧电器等应有尽有,形成商圈。近年区内地铺租金大幅回落,因此决定“进场”,出售皮艺材料并开班。同街的一家手工皂专门店开业4年,其负责人称,区内以往老店林立,近年咖啡店、独立书店等潮店相继开张,逐渐成为“文青”新兴聚集点。

“冬游西藏”优惠政策发布 除寺庙外3A级以上 景区将免费

据新华社消息,在9月初举行的第四届中国西藏旅游文化国际博览会“地球第三极”暨中国大香格里拉旅游推介会上,西藏自治区继续推出今冬明春“冬游西藏”优惠政策,除寺庙景区外,全区国有3A级(含3A级)以上景区将实施免费游览,住宿和交通费用也不高于旺季价格的50%。

西藏自治区旅发委主任王松平介绍,优惠期限为今年11月1日至2019年3月15日。期间,全区星级酒店、国际品牌及精品酒店房价和旅游运输企业收费价格按照不高于旺季价格的50%执行;各航空公司淡季机票平均折扣不低于50%,且与区内旅行社签订一定限额的座位保障协议。

此外,西藏还对以包机形式组织游客进藏的旅游企业进行奖励,即每班包机超100人和200人,分别奖励10万元和15万元;以专列形式组织游客进藏的旅游企业,每趟专列超过300人和400人,分别奖励20万元和25万元。同时,区内旅行社组团累计接待游客达到1000人(含1000人)以上可获得奖励10万元。

西藏作为地球第三极,生态系统丰富多样,拥有众多绝无仅有的壮美景观,全世界海拔8000米以上14座高峰中5座在西藏。

(李辑)