

亚奥北辰 幸会海南

金秋时节的海南，山青海碧，日暖风轻。在这个美好的季节，“亚奥北辰 幸会海南”北辰实业2018年海南品牌发布会于9月28日下午在海航希尔顿酒店举行，北辰地产海南首发力作——“北辰府”正式和海南人见面。

在海南省建省办经济特区30周年之际，众多企业响应号召，纷纷跨越山海来到海南。作为国企，北辰将高端产品“府”系引入海南。

北辰实业诞生于1990年，是是中国复合地产品牌企业、国内首家房地产业A+H股上市公司，旗下涵盖北辰

地产和北辰会展两大核心主营业务。

北辰地产是中国房地产业少有的全产品线开发企业，目前已布局全国四十个重点区域城市，为十余万家庭提供北辰服务。

北辰会展作为北辰实业的另一项核心业务，多次承办国际首脑会议，如2014APEC领导人会议、2016杭州G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等，其服务获得了众多贵宾的高度赞扬。

如今，海南与北辰正值芳华之年。北辰将以国匠之精神投入到海南的开发和建设中。

北辰地产在海南首个落地项目——“北辰府”，将回归居住的初心，引入“北辰会展”国宾级的服务标准，满足人们对居住的需求。经过一年多的匠心打造，“北辰府”目前已初露峥嵘。

未来，北辰实业将以海口“北辰府”项目为基点，发挥首都国企的资源优势，依托自身的会议会展产业以及新兴探索的文化创意、总部经济、健康养老、汽车贸易产业，实现多业务全链态的延伸，为海南发展添砖加瓦。北辰的面纱，在9月28日品牌发布会上揭开，让我们拭目以待。

(广文)

前8月房企到位资金突破10万亿

房地产信贷和外资融资渠道凸显收紧趋势

国家统计局日前发布数据显示，今年前8月，房地产开发企业到位资金虽然突破10万亿元，但房地产业信贷和外资融资渠道已凸显收紧趋势。

国家统计局数据显示，1月至8月，房地产开发企业到位资金106682亿元。其中，国内贷款、利用外资和个人按揭贷款均同比下降。如国内贷款15783亿元，下降6.6%；个人按揭贷款15605亿元，下降1.0%；利用外资仅35亿元，大幅下降68.3%。

中国房地产业协会和易居研究院中国房地产测评中心联合发布的《2018中国房地产企业品牌价值测评研究报告》显示，在楼市调控持续加码和房地产开发贷款政策收紧的影响下，行业普遍面临融资难、土地获取难的问题，竞争日趋激烈。2018年房地产行业业绩进一步分化，在品牌房企业绩、土储双创新高的同时，多数中小企业却发展困难。行业并购频繁，市场资源向大型品牌房企集聚。

国家统计局数据显示，支撑房企资金主要靠开发商自筹、以及卖房的定金及预收款。其中，房企自筹资金34959亿元，增长11.2%；定金及预收款35447亿元，增长15.1%。

测评报告警示，随着房企规模之争日益激烈以及市场集中度不断提升，行业长期规模化发展下存在的安全问题逐渐凸显。安全事故、房屋质量问题频发，企业负债高企、行业市盈率低等问题推高了行业风险。品牌房企将通过加速并购争夺资源，积极开拓多元业务发展；部分中小型房企则逐步缩减

房产业务或加速转型。

这份发布于“2018中国房地产企业品牌价值高峰论坛暨房企品牌价值测评成果发布会”上的报告认为，绝对的规模化增长模式将逐渐无法适应行业环境，有质量的、稳健增长越来越成为行业需要，更多品牌房企将谋求规模、速度与质量的平衡。

未来，房企新的增长模式将逐渐转变，精细化、专业化、高质量的增长将成为新的增长模式。多元战略之下，行业转型明显，房企正面临从开发到运营和服务的角色之变。

(据新华社电)



别墅 样板间



主创设计：杨相军
万绿园一号 200平方米
设计说明：以简单的直线线条体现新中式风格的朴素简洁。在本案的设计中，硬装饰与家具是主要表现造型的部分。新中式风格的家具更加注重线条的装饰，摒弃了传统家具较为复杂的雕刻纹样，功能上打破了原有的空间设置，使功能布局既要保证空间的宽敞舒适同时也要满足功能的实用性。在色彩的搭配上以灰色调为主，在深灰与浅灰的交替中，使空间显得更加清新优雅。材质上不单调继承了原有的中式风格的材质，也增加了现代风格中常用的材质，在经过融合之后形成的新中式风格中，体现出不简单是中式风格的延续，更是一种与时俱进的发展理念和典雅、唯美、历史、底蕴等多种气质，同时也体现了新中式风格的简约与人性化的特质。作为设计师，我们希望为客户提供一个真情实意的回归自我的家。

皇艺装饰
XINGYI DECORATION
高端别墅设计工作室
私人订制，专为高端别墅打造专属空间
地址：海口市滨海大道居然之家七楼 6865 6000

H 家装课堂



签装修合同 需注明保修条款

装修合同中，装饰公司应与消费者约定施工时限、施工质量、保修期限、费用结算、违约责任等内容。因施工质量问题或者装饰公司提供的材料不符合国家规定标准，需要返工的，装饰公司应当免费返工。业主签装修合同时，需注明保修条款。

装饰装修工程的保修期限不得低于两年。有防水要求的厨房、卫生间和外墙的防渗期为五年。保修期自装饰装修工程竣工验收合格之日起计算。信誉良好的装修公司，会主动提出三年甚至更长的保修期。

装修保修针对的主要内容应该包括以下三个方面：

1. 施工质量缺陷，如开裂变形、漏水渗水等。

2. 由于施工操作不规范，导致使用过程中出现故障、损坏，如跳闸短路等。

3. 家庭使用过程中由于操作不当造成的损坏，如搬家时的磕碰等。

如果出现前两种情况，应由装饰公司无偿进行返修；第三种情况也应由装饰公司负责修补，但业主应支付相应的材料费和人工费。

装修结束后，业主要记得向装修公司索要装修保修单、管线电路图和相关产品的保修卡。装修合同也是保修的依据，记得长期保留。

本栏目鸣谢海南华得品味的大力支持

广告联系 李亚丹 13976077158

值班主任：周华岗 主编：徐珊珊 美编：张昕

H 车·资讯 万亿级汽车金融市场 吸引融资租赁业目光

中国汽车消费市场快速增长，带动汽车金融蓬勃发展。最新数据说明，万亿级汽车金融市场释放的诱人机会，则吸引着融资租赁业的目光。

来自中国汽车工业协会的数据显示，2017年全国汽车产销量分别达到2901.5万辆和2887.9万辆，连续9年蝉联全球第一。

汽车产销量增长对汽车金融形成明显的带动效应。《中国汽车工业年鉴》称，2017年汽车信贷规模或超万亿元。咨询机构罗兰贝格则在其发布的《2017年中国汽车金融报告》中预测，未来几年中国汽车金融市场规模将保持25.7%的年复合增长率，至2020年整体市场规模将达到2万亿元。

万亿级汽车金融市场释放出诱人的机会，吸引着相关行业的目光，其中包括了将汽车作为重要拓展领域的融资租赁业。

平安租赁董事长兼首席执行官蔚豪表示，自2015年起，平安租赁通过“以租代购”创新模式正式布局汽车金融。乘用车金融业务板块中的对公业务、零售业务及经营性租赁业务陆续从零起步，2016年初步成型并于2017年进入快速增长阶段。目前，汽车金融C端业务每月超2万笔，二手车评估量超3万台，审批端单笔3秒就可以出结果。

大幅降低购车门槛的“以租代购”，不仅受到新一代消费群体青睐，也为融资租赁公司在汽车金融市场中争得一席之地。零壹智库等机构发布的数据显示，2017年融资租赁车辆达到150万辆，较上年增长2/3，融资租赁公司在汽车金融市场中的份额也从上年的7%提升至11%。

近年来，包括腾讯、京东、百度等互联网巨头以及中国平安等金融企业在内，各路资本纷纷涌入汽车融资租赁市场。不过，在整体市场占有率稳步提升的同时，汽车融资租赁行业也呈现发展失衡的现象，特别是一些中小规模租赁公司面临资金不稳定、信用额度受限等“痛点”。

今年4月零壹智库联合平安租赁发布的《中国汽车融资租赁发展报告2017》认为，中国汽车市场规模达数万亿元之巨，但汽车金融39%和融资租赁3%的渗透率与欧美等发达市场存在较大差距。

在业界看来，未来伴随资本持续进入，中国汽车金融市场将进一步释放潜能。龙头企业着力打造行业生态圈，则有望为汽车融资租赁市场营造良好发展环境。

(据新华社电)

日产轩逸·纯电炫酷来袭 补贴后售价15.9万—16.6万元



9月25日，东风日产在海南举办“2018轩逸之夜暨轩逸·纯电上市发布会”，轩逸·纯电的官方指导价为24.3万—25.4万元，综合补贴后售价15.9万—16.6万元。同时，针对新生代智趣家庭对智能科技的升级需求，东风日产还特别推出了2019款轩逸，官方指导价为11.9万—16.15万元。

为了让更多消费者体验到日产智行科技的魅力，除了极具诚意的价格外，东风日产还为轩逸·纯电的用户提供2年0息、3年15%低首付或最低日供66元的购车金融政策。置换用户最高可享5000元补贴的置换礼。

作为日产智行科技落地中国的首款战略车型，轩逸·纯电是全球纯电销售冠军LEAF聆风和轩逸强强联合的结晶。轩逸·纯电搭载日产全球领先的EV技术，与LEAF聆风同平台研发，核心技术一脉相承。

在购车政策上，轩逸·纯电为消费者在金融、置换等方面提供了多重购车好礼。

好礼一：金融礼。贷款购车用户

(广文)



林明岳 15109805678

广告联系