



嘉宾探讨“互联网+美丽乡村”和农村电子商务发展

电商为乡村产业发展插上翅膀

■ 本报记者 周晓梦

互联网在乡村建设过程中能发挥什么作用？农村电子商务在乡村发展过程中扮演什么样的角色？9月29日下午，2018雅居乐清水湾中国（海南）美丽乡村发展大会举办的“共建‘互联网+美丽乡村’，共谋‘美丽’经济”平行论坛上，多位嘉宾围绕农产品嫁接电商营销、精准扶贫新方式等话题，探讨互联网在美丽乡村建设过程中的作用，分享构建农村电商服务体系的经验。

为农村经济发展开辟新路

“农村电子商务推动了对涉农产业的发展，这几年电商扶贫一词比较火，农村电商扶贫成为不少地方政府开展脱贫攻坚工作的重要抓手。”论坛

伊始，中国惠农网总裁申斌说出了他的看法。他认为，农村电子商务正在深刻改变着农民的生产生活方式，让农村经济蕴藏无限的潜力。

中国国际电子商务中心公布的一组数据显示，今年1—8月，全国农产品网络零售额为1256.3亿元，同比增长37.8%；贫困县网络零售总额同比增长41.7%。

“农村电子商务利用互联网优势，将小农户与大市场对接起来，解决农产品卖难问题，并可搭建有效平台，长期服务农村产业需要。”阿里巴巴商学院副教授、浙江省现代电子商务研究院执行院长裘涵结合案例分析说。电子商务打破了交易的时空障碍，使商品流通效率大幅提高；不少农户积极开拓电子商务、新零售业务，销售农产品，为农村经济发展开辟新路。

产品是1,营销是0

“据我们观察，虽然目前不少地方发展农村电商取得了一定的实效，但与目标还有一定的差距，为什么会出现这样的情况？”申斌结合案例，向现场的嘉宾们提出这一疑惑。

申斌指出，要回答这一问题，首先要思考农村电商产业规划和地区产业优势是否相匹配。“也就是我们前期做发展农村电商产业规划时，有没有根据实际情况去做，是否结合了本地的产业优势。”他说，利用互联网发展农村产业，须先认清当地有什么，再决定做什么及如何做。

裘涵认同这一观点。他认为，发展农村电商最重要的基础是拥有优质、有特色的农特产品，其次才是营销及品牌推广。“产品是1，营销是

0，如果我们的产品不好，再多营销也是0。”

“比如说，市县在线上线下推广农产品时，关键是要让市场了解和认可产品，好的产品和好的营销互相成就。”裘涵分析说，通过电商渠道销售农产品存在“三部曲战略”，即产品商品化、商品网络化、网络品牌化。每一个阶段都很关键。

为农村带去科技和人才

农村电子商务不仅可以成为农产品实现市场化、品牌化的催化剂，还能为农村经济发展带来更多“科技感”。

“我们在技术与农业结合方面所做的工作，可以用A、B、C、F、X、Y六个英文字母来代表，A指人工智能，B指大数据，C指云计算，F指金融，X指

无人工厂，Y指智慧供应链。”在论坛上，有嘉宾结合实例介绍了“农业+科技”应用的最新实践。

“如北大荒集团建立5000平方米稻花香无人工厂，无人机喷洒农药，利用互联网技术降低农业生产成本，提升生产效率。”该嘉宾说，与人工作业的传统生产方式相比，无人机喷洒农药的效率提高了40倍，农作物病虫害防治效果提升20%。

同时，农村电子商务也为一大批新型农民提供了创业沃土，乡村振兴人才资源不断得到优化。

“现在爱农业、懂技术、又会经营的新型农民越来越多。在申斌看来，农村电子商务加快发展，既能为返乡创业者提供施展拳脚的平台，也能培育出能发挥示范带动作用的农民代表，推动乡村振兴。”

（本报椰林9月29日电）

嘉宾共商自贸区自贸港建设背景下的美丽乡村建设路径——

谋划打造内涵版美丽乡村

■ 本报记者 孙慧

2018年4月13日，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。海南迎来重大发展机遇，在这样的大背景下，海南的美丽乡村建设既面临机遇，也面临挑战，更加任重道远。

9月29日，在以“自贸区自贸港建设下的美丽乡村建设”为主题的2018雅居乐清水湾中国（海南）美丽乡村发展大会平行论坛上，与会嘉宾围绕这一话题展开了探讨交流。

海南的乡村占据全岛八成土地，生活着560万农民，乡村振兴是海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的重要内容。近两年，海南通过实施“美丽海南百千工程”、建设生态文明村，全省农村环境卫生、基础设施等方面有了明显提升，但也还存在人才吸引力弱、缺乏产业支撑、资源配置不均衡等发展短板。

国务院发展研究中心研究员王辉认为，在建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港政策的推动下，海南美丽乡村建设需要创新体制机制，加快完善乡村基础设施，严守生态红线，重点发展旅游服务业，一体化推动美丽乡村建设发展。

在如何抢抓机遇方面，复旦大学



9月29日，2018雅居乐清水湾中国（海南）美丽乡村发展大会分论坛自贸区自贸港建设下的美丽乡村建设在陵水举办。 本报记者 李英挺 摄

上海自贸区研究院秘书长尹晨认为，海南可利用自由贸易试验区投资贸易便利化优势，延伸农业产业链，发展优质种业、品牌农业、农资、农用机械、农业技术交易、农产品加工与销售、农业专业服务、跨境电子商务、大宗农产品现货和期货交易、乡村旅游等产业。

尹晨以陕西省杨凌自贸试验区为

例介绍说，杨凌自贸试验区是全国唯一以发展现代农业为主要特色的自贸试验区片，借助自贸试验区建设的历史机遇，杨凌在农业国际合作、贸易和投资便利化方面积极探索，杨凌的经验值得海南借鉴学习。

省社科院特约研究员陈耀则认为，海南美丽乡村建设在环境美化、发展产

业等方面都取得了成效，尤其是以“大区小镇”模式，构建了景区观光、小镇休闲、乡村度假三个层次的产品结构。在建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的背景下，海南要做好美丽乡村建设思路与“三区一中心”战略定位的对接，坚持以创新开放、包容共享的理念推动乡村建设，助力乡村振兴。

海南大学经济与管理学院副院长李世杰认为，海南要结合自由贸易试验区建设的相关政策，谋划农业农村发展新思路。借助政策优势，提升农业科技水平，以国家热带农业科学中心建设为契机，以农业科技创新和示范推广为重点，全面扩大农业领域国际合作交流。

（本报椰林9月29日电）

嘉宾访谈



褚雪松。 本报记者 李英挺 摄

浙江省安吉县刘家塘村党支部书记褚雪松：美丽思想+美丽建设=美丽经济

■ 本报记者 傅人意

9月29日，2018雅居乐清水湾中国（海南）美丽乡村发展大会的平行主题会议共享农庄“庄主”大会上，浙江省安吉县刘家塘村党支部书记褚雪松用一个简单的公式解读了刘家塘村建设美丽乡村的法宝：美丽思想+美丽建设=美丽经济。

刘家塘村是浙江省安吉县第一批美丽乡村精品村。2017年村级集体经济收入200余万元，农民人均收入34799元。

“美丽思想关键在人，美丽建设要激活土地，美丽经济即带动村民共同富裕。”褚雪松所理解的美丽思想，既包含村庄“面子”的美丽，也包含村庄“里子”的美丽。挖掘村庄的“里子”美，即挖掘村庄的文化内涵，讲好村庄故事。

美丽思想要在村民心中萌芽和根植，关键在于发挥村党支部和党员的传帮带作用。在刘家塘美丽乡村精品示范村创建过程中，村党组织根据项目建设需要和群众需求，打破原来按地域划分的党小组格局，以行业相近、

年龄相近、特长相同为依据重新设置党小组，凝聚党员合力推进项目建设，服务保障民生。

“一些年纪大的党员是我们挖掘本土文化的‘土专家’。”褚雪松说，比如，村里有一处石灰窑遗址，我们通过老党员的口述了解了石灰的制作工艺，并将之展示给游客。“我们村是山区文化，海南一些沿海村庄是渔村文化，可因地制宜挖掘特色文化。”

在美丽乡村建设的过程中，如何激活土地资源是一大难题。“这个过程

很坎坷，村党支部书记不能闭门造车，要和老百姓打成一片，才能获得他们的支持。”褚雪松说，刘家塘村一些村民在理解美丽乡村建设的内涵后，主动将自家土地提供给村里建设公共设施。

褚雪松认为，建设美丽乡村最终要让村民共享发展美丽经济的收益。乡村引进企业的基本标准是以差异化项目带动村民致富，不与民争利。“如果我们的村民在做农家乐，大企业就应该开发一些大项目！”

（本报椰林9月29日电）

嘉宾访谈

海南森林客栈创始人冯清雄：
美丽乡村建设
要让人记住乡愁



冯清雄。 本报记者 李英挺 摄

■ 本报记者 周晓梦

当森林遇到城市，会发生什么？“会变成小时候天马行空的想象，也会变成梦想成真的事业。”这是海南森林客栈、森林城市酒店创始人冯清雄的回答。创业8年来，他建了8家“森林系”连锁酒店客栈。他的梦想是把森林搬进城市，把田园搬进房间，把自在和畅快搬到每一位住宿客人眼前。

“在创业之前，我就想好要开一家客栈，以森林为名，让城市人呼吸清新的空气。”9月29日下午，在2018雅居乐清水湾中国（海南）美丽乡村发展大会的平行主题会议共享农庄“庄主”大会上，冯清雄和嘉宾们分享了自己的创业经历。

分布在海南不同方位的8家“森林系”连锁酒店客栈，被中国饭店业协会评为“全国十佳客栈民宿”。

除了现有的连锁酒店客栈外，冯清雄正计划回家乡万宁市龙滚镇禁岭村打造一个“森林田香”共享农庄。农庄将坚持高起点规划设计，并利用龙滚镇广泛种植凤梨的优势，联合台湾凤梨酥产业企业和商家，推动当地凤梨产业升级，促进一二三产业融合发展。

“创业8年来，我坚持‘跳出海南看海南’的理念，实施了海南最有人情味民宿建设计划、有机食品推广计划。”冯清雄说。在他看来，海南不缺产品，缺的是“品牌”。海南美丽乡村建设要跟上时代步伐，打出特色牌，让人们记得住乡愁。

“优质的服务也是一种风景，我们海南应该向客人提供阳光好客的‘海式’服务，让每一位接受服务的游客感到自在、舒心。”冯清雄说。

（本报椰林9月29日电）

海南大学经济与管理学院副院长李世杰：
乡村建设需要“软硬兼施”



李世杰。 本报记者 武威 摄

■ 本报记者 孙慧

“乡村振兴，关乎海南自由贸易试验区的建设成效，影响到中国特色自由贸易港的探索进程，海南必须重视乡村的发展。”海南大学经济与管理学院副院长、教授李世杰认为，乡村振兴对于海南的可持续发展非常重要。

李世杰说，海南推动乡村振兴，可借助海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的政策优势，谋划发展新思路，全面扩大农业领域国际交流与合作，整体提升农业科技水平。

除此之外，海南要不断优化农村产业结构，做优做强现代农业。在体制机制方面，要深入推进农村集体产权制度改革，利用好特区立法权，修改现行土地管理法规，完善农村土地流转管理政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”。

农业经营体系上，海南要培育壮大合作社、示范产业化联合体、重点龙头企业、共享农庄等新型农业经营主体，同时要扶持小农户发展，通过完善小农户与新型农业经营主体的利益联结机制等途径，帮助小农户融入现代农业产业链。

李世杰认为，乡村治理模式也很重要，要建立乡村治理机制，加快建立健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

李世杰说，要实现乡村振兴，软硬环境都很重要。海南要进一步完善农村基础设施，实施农村人居环境整治行动，补齐农村基本公共服务短板，并着力提升农民职业素质，完善农村社会保障体系。唯有“软硬兼施”，方可打造出宜居、宜游、宜业、宜养的美丽乡村。（本报椰林9月29日电）



何培钧。 本报记者 李英挺 摄

台湾“天空的院子”民宿创始人何培钧：

发展乡村旅游要守护好文化生态

■ 本报记者 苏庆明

“有的民宿仅仅是有些人投资赚钱的工具，对地方文化生态缺乏保护。”在2018雅居乐清水湾中国（海南）美丽乡村发展大会上，台湾南投“天空的院子”民宿创始人何培钧在分享台湾民宿成功经验时指出。

众所周知，民宿是台湾旅游的招牌。何培钧打造的“天空的院子”在台湾享有“最美民宿”美誉。何培钧说，他上大学时曾去过南投，看到部分乡

村建筑已成废墟，心中十分感慨。他认为，台湾在发展经济时忽略了地方文化的价值，所以于2005年在南投投身民宿行业。一开始，他当民宿管家。“我向银行贷款1500万台币，花了一年时间对建筑进行修复。”何培钧说，自己不是为了开民宿而开民宿，而是为了文化的重建。为了保护地方文化，他出过“天空的院子”音乐专辑，引起台湾民众对民宿蕴含的文化价值的共鸣。在打造民宿初期，他最注重的是在南投培育社区文化，引导居民认

同乡村价值理念。

民宿产业发展起来后，南投的游客逐渐增多，但当地的居民却快速减少。何培钧研究发现，这与当地发展乡村旅游的功利性有关。他说，当时当地所有的建设项目均以游客为中心，而不是以服务当地居民生活为主要目的。外地人来做生意，本地人没有收益，房租还涨了，大量居民选择搬离。

“这种热闹景象难以为继，持续个5年10年，地方文化消失了、生态破坏了、居民离开了，政府只能付出更大

的代价来修复。”何培钧向海南日报记者介绍，发现问题后，并非南投入的他带领团队在当地开发文化创意产品，发展融旅游、文化保护和民居受益为一体的“友善商业”。“天空的院子”民宿的经营团队曾推出让各地年轻人免费体验住宿的策划，吸引了大批人才来帮他们做创意项目。

何培钧认为，乡村旅游首先是一项文化事业，只有通过文化保护及增强文化吸引力才能发展好乡村旅游。

（本报椰林9月29日电）