

自贸区自贸港建设下,如何实现乡村振兴

——2018雅居乐清水湾中国(海南)美丽乡村发展大会嘉宾发言摘登

编者按

9月29日上午,以“自贸区自贸港建设下的乡村振兴新机遇”为主题的2018雅居乐清水湾中国(海南)美丽乡村发展大会在陵水黎族自治县清水湾召开。国家部委代表、“一带一路”沿线部分国家驻华大使和商务参赞、国内外专家学者以及涉农涉旅企业和投资机构代表、乡村代表、民宿经营者、农庄庄主等千余名嘉宾齐聚一堂,围绕大会主题进行深入交流和经验分享,共同探讨乡村振兴大计、交流美丽乡村建设经验、推动美丽乡村建设合作。本报对相关嘉宾的发言进行摘登,以飨读者。(排名按发言顺序)

美丽乡村建设是海南现代化重要路径

国务院发展研究中心研究员、国研经济研究院院长、中国经济时报社总编辑 王辉

海南的经济主要有岛屿型、开放型、服务型、生态型四大特征,这四大特征决定了海南不可能再走工业化道路,朝向应该是以旅游业为龙头,以现代服务业为支撑的产业体系。

但要把青山绿水转化为金山银

山,海南也面临许多挑战。在现代化路径上,海南还面临着人才短缺、曾过度依赖房地产、旅游业质量和层次不高、绿色发展模式尚未建立、经济相对滞后等五大发展短板。

在海南自由贸易试验区和中国特

色自由贸易港建设的推动下,海南的美丽乡村建设需要强调开放背景,创新体制机制,加快乡村基础设施建设,严守住生态红线,把旅游业和服务业放在推动的产业首位,一体化推动美丽乡村建设发展。

推进乡村振兴战略,与美丽乡村建设联动发展

复旦大学社会发展与公共政策学院党委书记 复旦大学上海自贸区综合研究院秘书长 尹晨

海南的自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设,要有效推进乡村振兴战略,与美丽乡村建设联动发展,联动的基础是产业兴旺。海南可将美丽乡村建设

与会展旅游、健康旅游、体育旅游、娱乐旅游等产业结合,多元化发展。

美丽乡村建设要重视“引进来”与“走出去”。建设海南自由

贸易试验区、中国特色自由贸易港将有力助推海南农业领域扩大合作交流,推动农业领域的改革创新和制度探索,提升农业国际化发展水平。

乡村休闲游打开外部市场,需要打造本土特色

中国海洋学会海洋旅游专业委员会副会长 陈耀

海南美丽乡村建设已取得一些经验。一是海南的生态环境美化;二是对美丽乡村的基础设施形成一定标准,并按标准大规模推广基础设施建设;三是一些乡村在产业发展中取得了初步成效。

但我们看到,海南在美丽乡村建设中也存在不足,如一些美丽乡村建设出现了城市化、公园化趋势。美丽乡村需要产业支撑,但需要考虑到实际,差异化发展。比如发展乡村休闲

旅游,海南本身的休闲旅游需求很小,需要外部市场支撑,但外省游客在自己城市已经有乡村休闲游产品,海南的乡村休闲游如何能吸引到这些游客,那就需要打造出海南的特色。

电商精准扶贫要补齐农村“精神短板”

中国惠农网总裁 申斌

农村电商精准扶贫关键有六个要素,分别是改观念、培人才、定产业、聚资源、重创新、心连心。

在改观念方面,要转变等靠要思想,提振农村群众的精气神,补齐农村

“精神短板”;在培人才方面,要注重整合资源和搭建平台,筑巢引凤,以求质减量思路培养优质可用人才;在定产业方面,要注重市场导向并坚持小步快跑;在聚资源方面,应有效整合政策

资源、市场资源等,充分发挥资源叠加效应;在重创新方面,注重打开从简单卖货到找到更多创新的“后淘宝村时代”;在心连心方面,要做到组织连接和内外连接的齐头并进。

推动农特产品上行,要充分运用互联网思维

阿里巴巴商学院副教授、浙江省现代电子商务研究院执行院长、阿里商学院E次方电商基地创始人 裘涵

做电子商务农产品品牌营销要分成三个阶段,首先是农产品商品化,从泥土里直接出产的只是农产品、农作物,必须要转化为具有商品属性、标准规格、具有交易功能的物品。其次是商品网络化,

交易商品需经过包装、物流等手段变成可在网络上销售的商品。第三是网货品牌化,其中涉及到具有记忆点的品牌名称、朗朗上口的品牌口号、高辨识度的品牌LOGO等要素。

推动农特产品上行与农村电商的发展,要充分运用互联网思维,为产品取好名字、找到细分品类并占据品类第一、做好视觉锤(用视觉形象这把锤子,把你的语言钉子植入消费者的心智中)等方面做精做强。

共享农庄可“大而全”也可“小而美”

海南共享农庄联盟秘书长 赵昕

发展共享农庄是建设美丽乡村的重要抓手和突破口。海南发展共享农庄的模式与其他省份的不同之处在于,以一种全新的商业模式为乡村振兴注入新血液。海

南建设共享农庄要注重“三生同步(生产、生活、生态同步)、三产融合、三位一体(农业、文化、旅游三位一体)”,并始终与脱贫攻坚相结合,通过建设共享农庄,带动村民

致富。

海南共享农庄既可以“大而全”也可以“小而美”,既是一种原生态生活方式,也是城乡融合的方式。

“小区+集市”精准提升农场客户量

三亚好农场执行总经理 刘桂瑜

三亚好农场主打有机农业,注重满足用户的三种需求:一是满足客户对美好食材的本质需求;二是附属需求,在繁忙的都市生活中,满足游客想要寻找一个优美的田园休闲农旅庄园的需求;三是边缘需求,为客户解决一款便携式的有

机食品。

很多农场的经营,卡在客户量上不来这个环节。我们探索了一些方法:一是建立自己的网站,比如我们推出的“三亚爱上农场”官方网站,或在微信公众号、抖音等新媒体推广农场。二是线下媒体的投放,

比如可在业主小区电梯做广告。三是精准地推出“小区+集市”的方式,让社区消费者试吃农场自产的鸡蛋和番茄,让他们吃完就忘不掉这个味道。今年底我们将举行农夫市集,希望把农户的优质农产品集中展销卖出好价钱。

应用区块链提升农产品价值

美国Cuttivati股份有限公司创始人 艾丽西亚

很多年前我在思考怎样保证食品安全问题时,我的朋友告诉我区块链的概念,我马上认识到它的威力。区块链远远大于价值货币的概念,它以分账的形式,将来会记录我们每个交易。现在世界上已

经有很多大的组织利用区块链,农产品经过什么地方、什么人手,这些信息都会通过网络然后记载在区块链上面。

区块链已经有许多成功应用案例,提升农产品安全监管和价值。例

如,安徽有的农场用区块链设计了鸡肉的溯源系统,用手机APP购买他们的产品,可以从绑在鸡爪上的芯片获取相关信息。区块链也可以帮助农场主,让客户了解自己的产品到达什么地方。

共同行动把乡村美丽文化景观保持下去

日本最美村庄联盟常务理事 谷川昭宪

日本最美村庄联盟已经有13年历史了,日本最美村庄联盟就是为了保存有着独特文化风情的村落。我们要将地方上非常美丽的资源长期保护下去,让他们能够独立自立,让居民为自己的村庄感到自豪。我

们的路径有三点:一是历史文化的保存,二是乡村的建设,三是下一代的传承。

世界上除了日本,还有许多欧美国家成立了最美村庄联盟。现在各国联盟组成了一个世界组织,

每年都会开国际性的会议,相互交流,让各方从外部引入经验教训。两年前中国代表也开始来参加我们的会议。我们欢迎中国正式加盟,大家一起把乡村美好的文化景观保存下去。

建美丽乡村,需要返乡者创业再造故乡

海南火山荔枝共享农庄创始人 陈统奎

乡村发展要有产业,要促进一二三产融合发展,要挖掘乡村的独特价值,创立品牌,让村民富起来。海口火山村从第一产业做起,围绕荔枝打造加工产品,把火山荔枝打造成全国荔枝第一精品品牌。然后发展观光旅

游,这样才有机会结合第一产业打造品牌产品。

现在很多旅游产品已经同质化,没有让人体验到感觉不一样的场景,难以吸引住游客。

在火山村,我们正围绕荔枝主题

打造乡村体验式的消费场景,把一二三产融合起来。

建设美丽乡村,需要大量人才,需要返乡者创业再造故乡。我们希望更多的人才加入到美丽乡村建设的队伍中来。

(本报记者 孙慧 苏庆明 傅人意 周晓梦 整理)

广告

公告

经中国保险监督管理委员会海南监管局核发,我司已领取中国平安人寿保险股份有限公司海南分公司东方营销服务部经营保险业务许可证。成立日期:2003年4月4日;负责人:文帅;机构住所:海南省东方市八所镇二环路东侧吉祥康郡A/B幢2、4、18号商铺;邮政编码:572600;联系电话:0898-25599930;机构编码:000018469007001;业务范围为:承保人民币和外币的各种人身保险业务;包括各类人寿保险、健康保险(不包括“团体长期健康保险”)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他有关事宜;证券投资基金销售业务;经中国保监会批准的其他业务。

中国平安人寿保险股份有限公司海南分公司
东方营销服务部

南方明珠购物中心外立面装修方案规划公示启事

张媛所属的南方明珠购物中心项目位于海口市海甸岛沿江五西路北侧,不动产权证号琼(2018)海口市不动产权第0041030号。现权利人张媛申请对临街铺面屋顶安装分布式光伏发电设备,为满足布置光伏板要求,在现有建筑A轴、B轴交第8-13轴之间补充立梁、柱,所增加的梁柱形成的空构架不涉及增加建筑面积。为征求利害关系人意见和建议,现按程序予以规划批前公示。1、公示时间:10个工作日(2018年9月30日至10月18日)。2、公示地点:海口规划委员会官方网站(http://ghw.haikou.gov.cn);建设项目现场、海南日报、海口日报。3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:hksgh@haikou.gov.cn。(2)书面意见请邮寄到长滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市规划委员会城市设计处,邮编570311。(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。(4)咨询电话:68724369,联系人:朱明霞。

海口市规划委员会 2018年9月30日

关于国有产权(资产)招租公告

项目编号:XZ201809HN0078

受委托,椰润商城(昌荣服装商场)现整体挂牌公开招租,该商场位于海口市文明中路,为海口市老城区中心地带,人口密集度高,现主要经营服装批发,该商场由商场主楼和商场外附属物组成,含地下1层和夹层共三层,总建筑面积约为14317m²。承租方摘牌后,须按照招租方的要求自行出资进行改造。报名时需缴纳保证金400万元及投资改造工程履约保证金1055万元。

1、挂牌底价为423.5万元,以成交价作为第一年年租金,以后每年租金在上一年租金基础上递增3%,租赁期限为七年。

2、原承租方对本项目在同等报价下享有优先承租权,该优先承租权行使方法与:原承租方应办理报名手续、缴纳保证金,取得竞标资格并参与:公开招标竞价。

3、本项目采用网络动态报价方式交易,意向承租方取得竞标资格后即可进行自由报价,标的限时报价开始时间详见交易所网站公告。

4、公告期:2018年9月30日至2018年10月18日。详情请登录海南省公共资源交易网(http://www.ggzy.hi.gov.cn)/海南产权交易网(http://www.hnccq.cn)查询。联系方式:海南省公共资源交易服务中心产权交易21号窗口,电话0898-65237542(李女士),海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:66558038(吴先生),66558023(徐女士)。

海南产权交易所
2018年9月30日

合同尾款领取公告

为了推动中国移动通信集团海南有限公司(以下简称“我公司”)合同尾款的清理管理工作,我公司根据《中华人民共和国民事诉讼法》第七章第二节规定的公告以外的其他送达方式,将下落不明合同权益人或者无法联系合同权益人的合同尾款等信息予以公告(详见附表),请合同权益人自公告之日起90日内到我公司办理合同尾款领取手续。逾期受领视为放弃合同尾款权益。特此公告。

序号	供应商名称	未付余额(元)
1	VGC海口福闽金属门窗制造有限公司	1086.62
2	VGC河北省邮电器材机械厂	78200
3	VGC核工业华东	56565.09
4	VGC南京爱立信熊猫通信有限公司	32130
5	VGC深圳凌智	246000.3
6	VGC中国六冶	2501.51
7	VGC中国通信建总	19176.37
8	安富利科技(天津)有限公司	4930
9	成都泛茂科技发展有限公司	9756.18
10	福建先创通信有限公司	20712.34
11	广西送变电建设工程公司铁塔厂	12144085.33
12	广州联宇讯通机电设备有限公司	100
13	哈尔滨亿阳信通股份有限公司	33250
14	海口宏旺昌电器有限公司	20428
15	海口鑫圆科技有限公司	7200
16	海南诚恒建筑工程有限公司	1956.9
17	海南地质勘察院	5000
18	海南工业设备安装有限公司	16486.52
19	海南海客网络科技有限公司	28980
20	海南华润石梅湾旅游开发有限公司	17909.5
21	海南琼山建筑基础工程公司	113301.42
22	海南省第二建筑安装工程总公司	146441.39

附表:合同尾款信息清单
公告人:中国移动通信集团海南有限公司
公告人地址:海口市龙华区金龙路88号中国移动通信集团海南有限公司
公告联系人:黄宏师,电话:13976365100

中国移动通信集团海南有限公司
2018年9月30日

序号	供应商名称	未付余额(元)
23	海南威特送变电工程有限公司	218869.57
24	江苏东洲通信设备有限公司	227495.3
25	琼海朝阳建筑工程有限责任公司	10689.83
26	琼海益群水电安装工程有限责任公司	98835.2
27	三亚伟亚机电商行	3381
28	陕西建工安装集团有限公司	961634.15
29	上海乐通电信设备有限公司	3150
30	深圳市云海通讯股份有限公司	376320
31	深圳云海通信股份有限公司	55002
32	万隆建设工程咨询集团有限公司	58319.6
33	浙江和勤通信工程有限公司	17600
34	中国通信建设第三工程局有限公司	87773.63
35	中国通信建设第一工程局有限公司	491591.97
36	中国通信建设集团有限公司	261807.81
37	广东新一信通信发展有限公司	68000
38	广州三联时代信息技术有限公司	247370.2
39	金普斯(天津)新技术有限公司	74665
40	深圳市华晨通信技术有限公司	18701.58
41	深圳市科信通信设备有限公司	97913.68
42	亿阳信通股份有限公司	112558.97
43	长飞光纤光缆股份有限公司	77112.7
44	中国邮电器材集团公司	296743.55