

本土题材展现文化自信 产业发展吸引“海南订制” “天然摄影棚”有颜值拓内涵

文\海南日报记者 于伟慧

1

本土纪录片展示文化自信

2014年,为进一步融合海南岛的国际元素,推进海南旅游文化宣传,由海南省委宣传部委托旅游卫视拍摄的大型纪录片《遇见海南人》在海口开拍。

该片邀请了美国探索频道著名主持人伊恩·莱特作为节目主人公,以骑行双人自行车,沿途搭乘各特色海南人为表现形式,通过结合海南岛的旅游硬件与人文素养,历时20天的时间完成环海南岛之旅。

据该片总导演张敏介绍,该片拍摄主要通过外国人的视角来展示海南岛作为国际旅游岛真切、直观的一面,展示了海南文化自信。

该片编剧朱古力告诉记者:“纪录片主要以故事情节将世界著名旅游家伊恩·莱特在国际旅游岛的生活记录串联起来。从开始的好奇到成熟了解,再到惊喜不断的渐进式进行布局。”据悉,伊恩·莱特在全球拥有数以万计的铁杆拥趸。

该片拍完后在美国探索频道、旅游卫视播放。《遇见海南人》一经播出,便获得了观众及业界的高度认可,节目组在电视节目的拍摄过程中,又套拍了一部时长52分钟的纪录电影。2014年9月初,该片通过凤凰卫视欧洲台在海外落地,实现了对全球90多个国家和地区的宣传覆盖,引起了巨大反响,海外华人好评如潮。在2014法国秋季戛纳电视节上,《遇见海南人》作为首部亮相戛纳电视节的人文旅游纪录片,吸引了来自世界各国媒体和制作公司的关注,他们纷纷表达了对于节目精良制作的认可。

时任我国驻英使馆参赞孟勉表示,海南文化通过一部“国际元素很强的纪录片”走出去,不仅呈现了海南国际旅游岛的文化软实力,而且增进不同国家与民族之间的沟通、交融与互鉴。更重要的是,全世界都能因此见证——那36位与伊恩萍水相逢的海南人,那一次触碰心灵的文化体验和一段永志难忘的崭新旅程。

比《遇见海南人》纪录片产生更大影响的是《我们的更路簿——三沙属于中国的历史证据》,这是由海南省委宣传部指导、海南广播电视台总台策划、三沙卫视制作的纪录片。

片中通过采访老船长、更路簿传承者、海疆问题研究专

如今,旅游与看电影已经成为人们普遍的休闲方式,电影慢慢引导着人们消费习惯的改变。10月1日起,为期一个月的“庆祝中国改革开放40周年、海南建省办经济特区30周年——海南岛专题影展系列活动”再次引发了观影者对海南主题或在海南取景拍摄的电影、纪录片的关注。

业内人士认为,海南省发展影视产业具有自己独特的自然优势和地理优势,通过影视作品的推动,不仅能提升海南历史人文的文化传播,同时也能深化和拓展海南旅游文化内涵。



《遇见海南人》剧照

家、外交研究员等对更路簿展开全面的解释和诠释,通过密藏“天书”、沧海更路、千年耕海、蔚蓝家园等四个章节让观众走进更路簿的故事,让观众了解中国的祖宗海,了解中国是最早发现、最早命名、最早经营、最早持续不断地行政管辖南海的事实,是第一部真正展示中国潭门渔民自古耕耘南海的专题片。

片子在海南广播电视台首播后,引起了观众广泛关注,也引发了社会各界的热

2

影视公司的走出去与请进来

2018年,中国影视佳作频出。中视影业(海南)投资有限公司独家出品,海南省委宣传部、西藏自治区旅游发展委员会和中视影业(海南)投资有限公司联合摄制,华夏电影发行有限责任公司发行的纪录片《藏北秘岭·重返无人区》(以下简称《藏北秘岭》),入围2018年第四十二届加拿大蒙特利尔国际电影节竞赛单元(世界五大电影节之一,国际A类电影节)和第六届温哥华国际华语电影节“红枫叶奖”竞赛单元,今年8月开始在全国院线上映,目前还在热映,引发了影视界的高度好评。

这是海南本土影视制作公司走出去拍摄岛外题材影片引发关注度最高的一部影片。这部展示西藏羌塘无人区腹地普若岗日冰原的大型纪录影片,由海南影视公司拍摄制作完成,业内称之为这是一部“山与海的对话,热情与高冷的艺术结合”。

在海南本土影视公司走出岛外之时,

议。得到中宣部、外交部、国家海权办等部委的认可,专题片于2016年7月11日在央视一套播出,翻译成法、西、俄、阿、英5种语言,并在央视9个频道累计播出28次,人民网5个电视频道播出。

中国南海研究院院长吴士存认为,《更路簿》是中国对南海诸岛及其附近海域拥有主权的强有力佐证,专题片翻译成外语版本在世界范围播出,意义重大。

越来越多的影视公司早已看好海南的影视拍摄优越条件,无论当年的《冲出亚马逊》《非诚勿扰》《私人订制》,还是这两年的电视佳作《猎场》《我的体育老师》都加大了在海南取景拍摄的内容。儿童题材影片《神犬小七》几乎全部拍摄都是在海南完成。

据海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,近年来,海南加大力度发展影视文化产业,吸引了一批有实力有市场的影视制作公司来海南落户。其中海口市于2016年6月打造了海口文化产业园,实行“一园多基地”模式,整合拍摄资源,突出拍摄服务,打造影视上、中、下游完整产业链条,致力于成为海南新兴影视产业集聚区,目前已吸引了方金影业、爱沃影视等105余家知名影视企业进驻。加上观澜湖电影公社、长影100等影视拍摄基地的资源,海南的影视产业发展开始进入一个值得期待的美好时代。



《藏北秘岭·重返无人区》电影海报

3

对本土题材的挖掘与关注

三亚赫迪文化发展有限公司(以下简称“三亚赫迪”)近年来一直在关注海南本土题材的影视作品拍摄,2015年与2016年先后推出影片《锁里》《请把你的窗户打开》,两部影片以独特的视角和海南元素,开启了海南本土题材的创作之路。

在2017年,由三亚赫迪出品,江流导演的《阿婆的槟榔》入围当年金鸡百花奖后,又成功入围两大国际电影节——俄罗斯阿穆尔之秋国际电影节、加拿大金枫叶国际电影节。

导演江流近年来一直关注海南题材影片,他说:海南是一个文化很独特的地方,非常适合影视产业的培育与展示,无论是《阿婆的槟榔》还是《旋风女队》,为展现原汁原味的黎族风情,影片招募黎族群众演员,独出心裁使用黎语对白,并辅之以当地歌舞与习俗,艺术再现了海岛黎族的风土人情,当电影艺术与本土文化、当地旅游相结合时,会产生强大的生命力。■