

我省倡议开展消费扶贫工作

省级领导干部“以购代捐”每月购买贫困户生产的农产品

本报海口10月10日讯（记者傅人意）号召省级领导干部“以购代捐”，每月拿出200元至300元通过直接购买或在海南爱心扶贫网购买贫困户生产的农产品；号召社会各界爱心人士积极参与消费扶贫行动；九举措力推消费扶贫工作……这是海南日报记者从10月10日举行的2018年全省消费扶贫大会上获悉的。

会议发布了《关于在省级领导干部中开展“以购代捐”消费扶贫活动方案》（以下简称《方案》），号召现职省委、省人大、省政府、省政协领导班子成员及省高院院长、省检察院检察长在2018年10月至2020年12月期间，每人每月拿出200元至300元，从农村党建促脱贫攻坚联系点或其他贫困村、扶贫性农业合作社或企业直接购买，或通过海南爱心扶贫网采购时令瓜菜、水果、肉蛋、米油等农副产品的手工艺品，推动解决贫困户销售难题，帮助贫困群众增收脱贫。

《方案》要求省级领导干部根据自身需要，结合联系点农副产品和手工艺品出产情况，向贫困村“下订单”，可以每年一次性或逐月逐季度向驻村第一书记预付爱心扶贫款，也可以适时通过海南爱心扶贫网付款购买。

《方案》还要求联系点或贫困村的驻村第一书记要主动服务、做好协调工作，及时指导贫困户抓好生产包装，按照减少流通环节、节约成本的原则核算价格、结算资金，视农副产品生长成熟、手工艺品生产制作情况，每月或每季度通过快递物流送货上门，并将销售款项发到贫困户手中。

贫困村所在乡镇党委、村党组织也要大力支持驻村第一书记开展服务保障工作，认真做好贫困群众技术培

训、产品质量监测追溯等工作，保证产品质量安全，价格合理，不能以次充好、缺斤少两，更不能让产品价值数量超过买家所支付的价格。

会上还发布了《海南省打赢脱贫攻坚战指挥部关于开展消费扶贫行动的通知》，号召各单位各市县要广泛动员社会力量参与消费扶贫，如党政军机关、企事业单位、大中专院校要带头发挥示范作用；民营企业、社会组织要主动跟进，全面发动社会各界爱心人士积极参与。

同时，我省将通过九举措推动

消费扶贫工作：一是单位定期定向认购模式；二是单位临时团购模式；三是订单式生产认购模式；四是个人爱心认购模式；五是参与贫困地区“共享农庄”模式；六是协助购销对接模式；七是自驾车“后备箱”公益旅游认购模式；八是商超及电子商务助销模式；九是旅游带销模式。

消费扶贫模式可以解决目前我省社会扶贫、定点扶贫模式存在的“一捐了之”“一送了之”“一派了之”“一问了之”等现象的短板，解决持久稳定扶贫的问题。

在供给侧找准产业，在需求端打开销路
“带货能手”海南银行助力脱贫

■ 本报记者 傅人意 海报集团全媒体中心记者 周静泊

“只有以精神扶贫帮助贫困户转变观念，以产业扶贫带动贫困户自力更生，以消费扶贫助力贫困户丰产增收，才能让扶贫见实效、可持续。”10月10日，海南银行股份有限公司党委书记、董事长王年生在2018年全省消费扶贫大会上分享经验时说。

2016年3月，成立仅7个月的海南银行主动要求加入我省定点扶贫工作队伍。按照省委、省政府脱贫攻坚部署安排，海南银行在“十三五”期间定点帮扶五指山市通什镇什会村。该村有120户437人，其中建档立卡贫困户52户207人；目前已脱贫42户167人，脱贫率为80.1%。

近年来，海南银行通过产销同发力、志智齐帮扶，创新消费扶贫举措，为什么什会村的“带货能手”，让农产品有了回头客，村民有了新奔头。

消费扶贫要在供给侧下功夫，找准产业。

2016年4月，海南银行普惠金融部总经理黄国第一次到什会村时，发现村子地处山林之间，全村人均水田不到一亩，林地绝大多数都是公益林，可用于发展的土地不多。但村子离海榆中线不远，交通还算便利。

经过反复到村里走访、调研，海南银行给什会村定下了一套短、中、长期相结合的脱贫计划：发展茶叶、百香果和山鸡等管理容易、收获周期短的种养产业，并引导部分贫困户从事五脚猪饲养、益智种植等回报周期较长的产业。

随后，海南银行在什会村开发茶叶基地的五指山妙自然茶业有限公司提供了200万元的低息贷款，双方共同建立了海南银行茶产业精准扶贫示范基地，以“公司+农户+流动资金贷款”模式运作，让贫困户在茶园工作领工资。

此外，海南银行投资约40万元建设近200亩百香果精准扶贫示范基地，还投入2.4万元扶持五脚猪养殖产业。

产业选好选准了，消费扶贫就要在需求端下功夫，打开销路。

什会村的农产品产业才刚起步，规模还小，产量不算高，海南银行先通过支持举办中国（海南岛）早春茶开采节，帮什会村出产的茶叶打响品牌，提升市场知名度，再多方牵线，帮农产品搭建线下销售渠道。

“我们专门定制了带有海南银行商标并标注精准扶贫项目的妙自然·经典五指山红茶，在银行营业厅、食堂设了展销位推荐，客户、员工感兴趣的话都可以试饮，并以优惠价购买。”黄国说。

在2017年成功脱贫并获得海南银行设立的“致富带头人奖”的村民王政新，觉得家里光养五脚猪和土鸡还不够，盘算着建个鱼塘，增加点收入。

王年生表示，下一步，海南银行将以“田园综合体”“共享农庄”为切入点，以“农旅结合”的方式来增加什会村的产品和服务，并继续拓宽什会村农副产品的销路，将员工食堂定点采购、农副产品展销柜从总行扩展到有条件的分支行，并帮助贫困户到海南爱心扶贫网上推销产品，海南银行的网站、微信等渠道也会添加海南爱心扶贫网的链接，让全行员工关注、推广。（本报海口10月10日讯）

打造我省首个“互联网+消费扶贫”公益平台 海南爱心扶贫网本月16日上线



海南首个互联网+消费扶贫公益平台



登录 注册

首页 爱心市集 主题活动 微心愿 帮扶榜样

点击购买

海南爱心扶贫网首页截图



海南爱心扶贫网宣传片截图



扫码登录
海南爱心扶贫网



扫码观看
海南爱心扶贫网宣传片

海南爱心扶贫网网址:www.hainanfp.com

本报海口10月10日讯（记者傅人意）海南日报记者10月10日上午举行的2018年全省消费扶贫大会上获悉，海南首个“互联网+消费扶贫”公益平台——海南爱心扶贫网将于本月16日上线运行，网站将通过“互联网+消费扶贫”方式，线上展销海南贫困户或扶贫合作社所生产、提供的各类产品和服务，同时为全省贫困户打造脱

贫帮扶信息专属发布平台。

据了解，海南爱心扶贫网由海南省扶贫办主办，海南日报报业集团南海网建设运营。网站设有消费扶贫爱心市集、消费扶贫排行榜、发起活动、微心愿、帮扶榜样等重点版块，将开发建设“台式电脑版+移动客户端版+手机触屏版+微信小程序+微信公众号”等多平台应用，台式电脑版+手机触

屏版将于发布时上线。

海南爱心扶贫网利用“互联网+消费扶贫”手段，开设了网上消费扶贫爱心市集，展销海南贫困户或扶贫合作社所生产、提供的各类产品和服务，主要包括瓜果蔬菜、禽畜肉蛋、五谷杂粮、各类特产、手工艺品、乡村游和民宿产品、乡野采摘活动等。用户通过手机搜索海南爱心扶贫网即可

轻松登录，像逛淘宝上京东一样，轻松购物。

此外，海南爱心扶贫网还依托全省扶贫基础大数据，充分发挥“互联网+”优势，为全省贫困户打造脱贫致富帮扶信息专属发布平台，帮扶联系人可在网站“请帮我”栏目中精确发布贫困户的需求信息，通过“互联网+媒体”进行广泛传播。同时，平台还同步汇

集、发布海南全省各级党政机关、党员干部、企事业单位和社会各界人士的爱心资源、爱心邀约、爱心订单。利用互联网精确定位，及时将贫困户和爱心单位、个人联系起来，有效解决扶贫信息不对称、帮扶不精准、配对效果差、贫困户参与度低等问题，给贫困户和帮扶单位、个人都带来实实在在的获得感和参与感。

海南消费扶贫 爱心行动倡议书

◀上接A01版

积极参与到互联网+消费扶贫的行列中来，在日常消费时更多选择购买我省贫困户的产品与服务，奉献您的一份真情，贡献您的一份力量，用自己的日常消费行为，给全省广大贫困群众送去实实在在的关爱，为全省脱贫攻坚做出实实在在的贡献。

二、争做爱心帮扶先锋，踊跃结对帮扶贫困群众。海南爱心扶贫网将集中滚动发布全省建档立卡贫困户的各类帮扶需求信息，全省各党政机关、企事业单位、人民团体、广大党员干部、社会各界爱心人士可根据自己的实际能力及所拥有的帮扶资源，踊跃在线结对帮扶贫困群众，通过一对结对帮扶，用您的慈善善举为贫困群众解决实际困难，实现贫困群众的“微心愿”“微梦想”，帮助贫困群众早日脱贫致富。

三、争做爱心扶贫代言人，传播消费扶贫正能量。消费扶贫是精准扶贫的一种创新理念，是行之有效、雪中送炭的精准扶贫方式，是将爱心行为、慈善行为与经济行为、消费行为、投资行为等有机结合，人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的创新扶贫模式。广泛开展消费扶贫，对促进我省贫困群众农特产品的销售，帮助贫困群众增产增收有着巨大的推动作用。希望大家积极传播爱心消费扶贫理念，争做消费扶贫爱心行动代言人，积极转发传播消费扶贫信息，积极发动身边亲朋好友参与消费扶贫，共同推动并逐步形成“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围。

赠人玫瑰，手有余香，涓流汇聚，可成大海。我们相信，在全省各级党员领导干部的带领下，在全省各界爱心人士的积极参与和大力支持下，海南一定能够掀起爱心消费扶贫的热潮，帮助全省广大贫困群众早日脱贫致富，过上幸福美好的日子。

我们期待着您的参与，我们期待着您的支持，我们期待着您的爱心！

海南省打赢脱贫攻坚战指挥部
2018年10月10日

让消费扶贫模式走得更远

H 海南 观察

■ 方桂琴

10月10日上午，海南省召开了2018年全省消费扶贫大会。会议发布了《关于在省级领导干部中开展“以购代捐”消费扶贫活动方案》，号召省级领导干部带头“以购代捐”参与消费扶贫，从而引导带动全社会广泛参与消费扶贫活动，形成海南全省齐心协力爱心扶贫的氛围。

消费扶贫是一种通过线上和线下多元渠道购买贫困户的农特产品和服务，将慈善行为与消费行为相结合，人人皆可为、人人皆能为的新型扶贫模式。消费者既可以通过海南爱心扶贫网或线下贫困村、扶贫性农业合作社等处购买农副产品的手工艺品，也可以通过参与乡村旅游、农家乐、劳务招聘等形式购买旅游产品、

劳动服务，以市场消费的形式帮助贫困户拓展收入来源，从而切切实实帮助贫困群众增收脱贫。

在“以购代捐”这种消费扶贫模式下，消费者可以买到称心如意的产品和服务，而贫困户则可以拓宽产品的销路，增加收入的来源。同时，广大消费者在进行消费时，还可以奉献爱心、帮助他人，感受“赠人玫瑰、手留余香”的喜悦与成就；而对于广大贫困户而言，“以购代捐”的消费扶贫模式则意味着市场购买行为将增多，而直接捐钱捐物的行为将大大减少，个别贫困户“等靠要”的想法是行不通的，要想有所收获就必须进行劳动创造，这必将激发众多贫困户的内生动力，并倒逼贫困户增强“造血”能力。

实际上，“以购代捐”这种消费扶贫模式早已有之，只是受到诸多条件制约，“以购代捐”这种行为一直难以从零星分散的单位、企业、个人的自发行为，变成一种全域覆盖、全品类

涵盖、全社会广泛参与的常态化、规范化的市场行为，其中关键就在于贫困户和消费群体之间没有建立起常态化、规范化、便利化、规范化的交易机制。此次，我省党政部门强力推动，各方积极联动，打造海南爱心扶贫网这一平台，并以此作为全省消费扶贫活动最重要的载体和抓手，就是为了给广大消费者和贫困户提供一个便捷供需对接、交易平台。

当然，要使消费扶贫模式走得更远，就需要不断扩大消费扶贫的规模，以购买力驱动良性发展，助力扶贫事业。只有参与消费扶贫的消费者多了，在这一模式下脱贫的贫困群众才会多起来。这就要求我们不仅要发动全省党员干部带头参与消费扶贫，还要引导全社会的力量共同参与这一善举。

对此，政府部门和企事业单位应带头示范，提供扶贫订单；广大党员干部也可以根据自身需求积极参与消费扶贫，并带动亲朋好友参与；广大媒体也应做好宣传，动员汇聚爱心力量，激发消费者的购买热情；而相关消费扶贫平台的运营方也应想方设法地进行导流，吸引客源，并促成消费。同时，对于不少贫困户而言，“触网”仍是一个不小的难题，这也需要相关部门做好引导和帮助。

要使消费扶贫模式走得更远，还需要不断提升消费扶贫的体验，让消费者成为一种消费习惯。消费扶贫虽是一种扶贫模式，但其本质仍是一种消费行为，需要以市场化为导向。广大贫困户要提供质美价廉的优质产品和服务，并按照市场规则参与市场竞争，这既包括与其他贫困户的同台竞争，也包括与其他电商平台的专业网店进行竞争；同时，相关运营单位也应做好海南爱心扶贫网的运营工作，通过提供良好的售前、售后服务和物流服务，吸引消费者常态化消费“打卡”。只有让消费扶贫成为消费者的消费习惯，才能让消费扶贫模式更加持久，让贫困户更多获利。

宣传，动员汇聚爱心力量，激发消费者的购买热情；而相关消费扶贫平台的运营方也应想方设法地进行导流，吸引客源，并促成消费。同时，对于不少贫困户而言，“触网”仍是一个不小的难题，这也需要相关部门做好引导和帮助。

要使消费扶贫模式走得更远，还需要不断提升消费扶贫的体验，让消费者成为一种消费习惯。消费扶贫虽是一种扶贫模式，但其本质仍是一种消费行为，需要以市场化为导向。广大贫困户要提供质美价廉的优质产品和服务，并按照市场规则参与市场竞争，这既包括与其他贫困户的同台竞争，也包括与其他电商平台的专业网店进行竞争；同时，相关运营单位也应做好海南爱心扶贫网的运营工作，通过提供良好的售前、售后服务和物流服务，吸引消费者常态化消费“打卡”。只有让消费扶贫成为消费者的消费习惯，才能让消费扶贫模式更加持久，让贫困户更多获利。

宣传，动员汇聚爱心力量，激发消费者的购买热情；而相关消费扶贫平台的运营方也应想方设法地进行导流，吸引客源，并促成消费。同时，对于不少贫困户而言，“触网”仍是一个不小的难题，这也需要相关部门做好引导和帮助。

要使消费扶贫模式走得更远，还需要不断提升消费扶贫的体验，让消费者成为一种消费习惯。消费扶贫虽是一种扶贫模式，但其本质仍是一种消费行为，需要以市场化为导向。广大贫困户要提供质美价廉的优质产品和服务，并按照市场规则参与市场竞争，这既包括与其他贫困户的同台竞争，也包括与其他电商平台的专业网店进行竞争；同时，相关运营单位也应做好海南爱心扶贫网的运营工作，通过提供良好的售前、售后服务和物流服务，吸引消费者常态化消费“打卡”。只有让消费扶贫成为消费者的消费习惯，才能让消费扶贫模式更加持久，让贫困户更多获利。

宣传，动员汇聚爱心力量，激发消费者的购买热情；而相关消费扶贫平台的运营方也应想方设法地进行导流，吸引客源，并促成消费。同时，对于不少贫困户而言，“触网”仍是一个不小的难题，这也需要相关部门做好引导和帮助。

我省今年前9月累计支出专项扶贫资金23.3亿元

支出进度为78.78%

本报海口10月10日讯（记者傅人意）海南日报记者10月10日举行的2018年全省消费扶贫大会上获悉，今年前9月全省各级财政共安排专项扶贫资金29.57亿元，累计支出23.3亿元，支出进度为78.78%。

会上，省扶贫办主任孟励对各市县（区）今年前9月脱贫攻坚工作进展情况进行了通报。我省“三保障”工作进展情况良好。教育保障方面，今年上半年全省资助110336人。截至8月30日，对贫困户学生发放春季资助金1.4亿元，资助率为100%。医疗保障方面，一是各市县加大了建档立卡贫困户大病救治力度，截至9月30日，全省享受大病救治率为99.00%；二是建档立卡贫困户住院报销比例进一步提高，全省住院报销比例达到

91.87%；三是建档立卡贫困户新农合普及率得到加强，全省建档立卡贫困户参合488995人，参合率为100%。住房安全保障方面，省住建厅的统计情况显示，截至9月30日，省住建厅下达的建档立卡贫困户改造任务为12565户，建档立卡贫困户开工15518户，竣工11159户，全省建档立卡贫困户已开工的危房竣工率为71.91%。

两项制度衔接（即农村最低生活保障制度和扶贫开发政策衔接）及低保兜底方面，截至8月31日，全省享受低保人员为22527户56119人，1月至8月新建建档立卡贫困户纳入低保1739户5065人，低保家庭纳入建档立卡贫困户7637户18186人。

基础设施项目方面，截至9月30日

全省计划投入243776.23万元，已支出136684.08万元；全省计划建设项目1952个，已动工项目1772个，项目动工率为90.78%，已实施完成933个。

整村推进方面，截至9月30日，全省计划投入50108.67万元，已支出30256.24万元。整村推进基础设施计划建设项目506个，已动工和已完工项目分别为452个、212个。

生态移民搬迁工作方面，截至9月30日，今年计划实施生态移民搬迁的村庄1个，五指山市新春村计划投入2000万元，已投入960万元。

农业产业发展项目方面，截至9月30日，全省计划投入扶贫资金8.02亿元，已支出7.6亿元，支出率为

84.34%，计划实施项目1005个，项目实施进度为83.50%。

电商扶贫方面，截至9月30日，全省计划投入电商扶贫资金2726.93万元，已投入资金1694.48万元。全省计划建设电商服务站数量422个，已建成数量385个，建成率为91.23%。

旅游扶贫方面，截至9月30日，全省计划投入旅游扶贫资金11.82亿元（含财政资金和民间资金），已投入资金8.24亿元，支出进度为69.76%。全省已完成实施的旅游扶贫项目39个。

小额信贷方面，今年1月—8月，全省累计发放扶贫小额信贷21137.52万元，贷款户数8198户，全省历年累计户获贷比为33.29%。

白沙消费扶贫体验馆上线 推出仙菇秀珍菇、有机绿茶等产品

本报牙叉10月10日电（记者曾毓慧 通讯员符志锋）10月10日起，白沙黎族自治县“白沙消费扶贫体验馆”上线运营，切实可行通过电商“简单、方便、实惠”的销售模式，让扶贫产品进入千家万户。

白沙电商办有关负责人介绍，目前，“白沙消费扶贫体验馆”已开设线上淘宝店及微店，建立白沙扶贫产品购买平台。截至10月10日傍晚，该平台已经推出仙菇秀珍菇、有机绿茶、道友麦野生蜂蜜等10多种当地优质扶贫产品，后续将补充更多质优价廉的扶贫产品，欢迎支持消费扶贫的爱心人士进店购买。

</