

《海南消费扶贫爱心行动倡议书》发布后，引发我省社会各界热烈反响 争做爱心帮扶先锋 争当消费扶贫达人

■ 本报记者 傅人意 易宗平
刘笑非 袁宇 计思佳

“这是大好事、大事！”10月11日，儋州市大成镇新风村新运来养殖专业合作社负责人何上来说，上午看到《海南消费扶贫爱心行动倡议书》的内容，就迫不及待地发到微信群里，与贫困户一起分享这个好消息。

10月10日，2018年全省消费扶贫工作会议召开。会上透露，海南首个“互联网+爱心扶贫”公益平台——海南爱心扶贫网将于10月16日上线运行，同时发布了《海南消费扶贫爱心行动倡议书》，号召全省各党政机关、企事业单位、人民团体、广大党员干部、社会各界爱心人士汇聚爱心，开展爱心消费扶贫，帮助全省广大贫困群众增产增收，早日脱贫致富。《海南消费扶贫爱心行动倡议书》发布后，引起我

省社会各界热烈反响。

消费扶贫增强脱贫信心

万宁市北大镇尖岭村的蜂蜜、鹧鸪茶等农产品品质很好，但因为没有与市场有效对接，销售情况并不理想。

“得知省里发动倡议开展消费扶贫工作之后，我们整个班子都很振奋。”万宁市北大镇尖岭村党支部书记黄家全说：“消费扶贫行动将有力开辟扶贫产品消费市场，将畅通扶贫产品销售渠道‘最后一公里’，促进打赢脱贫攻坚战。我们也计划配合建设脱贫攻坚信息专属发布平台，将瓜果蔬菜、禽畜肉蛋等各类特产及手工艺品进行集中展销，进一步推动产业振兴！”

对口帮扶三亚市育才生态区抱安村责任人、三亚日报社广告部副主任黎智辉感慨地说：“推行消费扶贫，不

仅可帮助贫困户及时销售农产品，也增强了基层扶贫干部打赢脱贫攻坚战的决心和信心。”

网上销售拓宽营销渠道

“这几年，在扶贫工作的推动下，很多贫困户加大生产投入，推出很多优质的绿色农产品。但因条件制约，贫困户们仍存在缺少销售渠道、营销能力较弱等问题。”海口市秀英区永兴镇电商扶贫中心负责人万龙表示，此次我省倡议开展消费扶贫行动，对帮助贫困户拓宽产品销售渠道、增加产品知名度大有裨益。“我们应该积极参与到活动中来，争当帮扶先锋！”

为响应该倡议，本周六，海口市秀英消费扶贫体验馆将在永兴电商扶贫中心开业，体验馆内产品以永兴当地富硒绿色农产品为主。

“消费扶贫这个办法很好，为贫困户的农产品提供了一个新的销售渠道。”三亚市崖州果蔬综合批发市场负责人卢日高介绍，崖州果蔬综合批发市场一期项目运行以来，不但吸引了很多实力雄厚的大型交易商，而且增加了三亚及其周边市县种植户的收入。“我们对贫困户的农产品十分欢迎，愿意多做一些有利于促进农民增收的好事、实事。”

融合社会力量参与扶贫

《海南消费扶贫爱心行动倡议书》提到，海南爱心扶贫网设有消费扶贫爱心市集，集中展示全省贫困户、扶贫合作社及扶贫企业生产的瓜果蔬菜、畜禽肉蛋、五谷杂粮、水产品、土特产、旅游民宿产品、手工艺品等。倡议全省各界人士积极行动起来，积极参与

到互联网+消费扶贫的行列中。

“通过海南爱心扶贫网购买农产品，能确确实实帮到贫困户！”海口市民赵泉泉10月10日在微信朋友圈转发了“海南爱心扶贫网”即将上线的相关消息，“希望让亲朋好友都知道这个消息，让更多人参与到消费扶贫中来，争做消费扶贫达人！”

省委机构编制委员会办公室主任科员、曾任五指山市毛阳镇毛栈村驻村第一书记的杨擎表示，消费扶贫行动十分有意义，最关键的是让贫困户明白通过劳动可以获取回报，有助于贫困户摒弃“等靠要”思想，积极发挥脱贫主动性。

同时，消费扶贫可以打通农产品销路，一定程度上改变农民靠天吃饭的现象。“更重要的是消费扶贫发动社会广大力量参与到脱贫攻坚中，每个人都有机会为扶贫贡献一份力量！”（本报海口10月11日讯）

思想得到洗礼 精神得到升华

◀上接A01版

更需要培养崇高的医德医风，“要使学生将‘德’内化于心外化于行，需要课程教育与实践引导相结合，需要言传与身教相结合。”

范琼表示，作为一名思想政治教育工作者，她会继续守好思想政治教育课的主阵地，并通过分享这一系列好节目、鼓励学生参加志愿服务等方式，引导学生培育和践行社会主义核心价值观，帮助他们扣好人生中的第一粒扣子。

“节目介绍，习总书记曾引用‘政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心’，这对我的工作很有启发。”琼台师范学院驻定安县龙河镇水竹村第一书记周汝荣对节目中有关“治国有常，而利民为本”的诠释颇为赞同。

“驻村第一书记，就是要扎根在扶贫第一线，给群众带去‘看得见的变化’。”周汝荣告诉记者，通过“白+黑”“5+2”的拼搏实干，看到群众的困难得到解决，生活得到改善，脱贫信心更加坚定，对党的扶贫政策越来越真心拥护，对各级扶贫干部越来越真信信任，他内心的获得感、幸福感也越来越强。

“就像节目中‘思想解读人’所说的：说一千道一万，不如做给老百姓看。”周汝荣表示，今后，他将继续热情饱满地投身扶贫工作，利用好琼台师范学院的各项优势，实施好产业扶贫、教育扶贫等一系列工程，与水竹村贫困群众一起打赢脱贫攻坚战。

（本报海口10月11日讯）

全省基层医疗卫生机构标准化建设工作电视电话会议召开 我省计划明年完成 基层医疗卫生机构标准化建设

本报海口10月11日讯（记者符王润 实习生唐晓璇 文敏）全省基层医疗卫生机构标准化建设工作电视电话会议10月11日下午在海口召开。会议对我省基层医疗卫生机构标准化建设工作进行了汇报总结，并部署下一阶段工作任务。按计划，我省将于明年完成全省基层医疗卫生机构标准化建设工作。

会议指出，下一步，我省将按照“五统一”（标准统一、政策统一、设计统一、建设统一、管理办法统一）思路要求完成基础建设和实验设备配备。其中，在标准统一方面，我省要按农村富裕地区的水平，设计每千人口床位数1.2张，每床位面积由50平方米至55平方米调整为60平方米至80平方米，一般卫生院床位数不超过50张，中心卫生院不超过99张，考虑到人口老龄化情况，增设10张至20张病床。同时要求外观、实验设备、人员配置、服务能力、信息化建设的标准化。今后的基层医疗卫生机构要外观醒目，统一采用白底、绿边。

在软件建设方面，会议要求要狠抓基层医疗卫生机构编制、人事、职称、收入分配绩效激励机制改革。如要建立基层医生“县属乡用、乡管村用”的机制，解决村医的编制和身份，使得本土年轻愿意扎根农村；要在做活基层运行机制上给基层松绑，允许乡镇卫生院在确保全额工资总量基础上，自主分配结余，自主确定内部绩效分配比例，合理拉开距离，重点向关键岗位、业务骨干倾斜，逐步建立起符合行业特点的基层医疗卫生薪酬制度。

会议还指出，各市县人民政府要加大对标准化建设工作的检查督导，层层压实责任，加快推动本市县标准化目标任务落到实处。

副市长王路出席会议并讲话。

脱贫攻坚日志

积极搭建电商平台

霍东华 三亚市海棠区海棠湾镇北山村脱贫攻坚战斗中队中队长

10月10日 星期三

为推动北山村产业发展，适应信息化服务要求，我们积极开展电商平台搭建工作。

今天上午同电商企业就合作细节进行磋商，合作主要分三部分开展：开展产业合作，以鸡蛋、山兰酒、芒果为主打产品，实行合作社统购包销；开展平台搭建合作，以微商为服务平台建立起全民参与、产销联动的服务机制；开展电商产业合作，建立村集体与电商服务企业的合作公司，按股经营，壮大集体经济。

下午，我找合作社成员商谈种养协议，合作社成员对开展农产品包销有较强意愿，我们将于16日前签署合作协议。同时为了扩大规模，引导群众，电商将统一与村合作社合作，吸引农户参与合作社。目前三个协议已洽谈好两个，资金和协议已经准备到位，将极大推动北山村农民增收。

喜盼贫困户迁新居

孙如洪 昌江黎族自治县乌烈镇纳凤村脱贫攻坚战斗中队中队长

10月10日 星期三

今天上午，参加了县生态环保局组织的长塘村、纳凤村污水处理改造设计及协调施工方进场工作。随后，我来到了我村危房改造比较滞后的贫困户赵坤东家中了解危房改造进度情况。按照要求，危房改造项目10月底必须达到入住的刚性条件，目前，房子前后已经批挡，窗户已经安好，大门已经定制。存在的问题是，楼梯扶手、门还没装上，供电线路还没拉好。赵坤东表示，大门已经跟商家联系，这两天会安装，供电线路和楼梯扶手这两个星期会完成，争取10月20日前达到入住条件。

我还来到贫困户符宏芳家中了解危房改造进度，目前该户已经按照“五个直观”要求完工，已经达到入住条件，该户已经看好日子，定于10月13日搬新居入住。

（本报记者 李磊 整理）

省委组织部召开高校消费扶贫工作协调会

本报海口10月11日讯（记者李磊）今天上午，为贯彻落实2018年全省消费扶贫会议精神，省委组织部召集我省教育、扶贫、农业、卫生、商务、供销、市场监管、应急管理等部门，以及全省21所高校有关

负责同志，研究部署高校消费扶贫工作。

与会人员纷纷表示，要进一步提高思想认识，扛起责任担当，全力抓好高校消费扶贫工作，高校的食堂、餐厅积极选用贫困地区农产品、畜产品

品，引领全社会开展消费扶贫工作。

会议要求，要建立学校消费扶贫长效机制，成立全省学校消费扶贫工作协调小组，各职能部门要认真履行职责，精心组织策划，加强联动协调，统筹做好贫困地区农产品、畜产品的

检测、采购、流通、配送等工作，切实把好产品质量关、安全关，确保把好事办好。扶贫部门和各高校要主动做好对接，要以高校消费扶贫工作作为突破口，把消费扶贫领域逐步推广到全省中职院校和中小学校。

省人民医院号召全院干部职工参与消费扶贫 做爱心扶贫代言人 传播消费扶贫正能量

本报海口10月11日讯（记者金昌波）10月11日下午，海南省人民医院召开消费扶贫动员会，传达学习全省消费扶贫会议精神，号召全院干部职工通过海南爱心扶贫网购买贫困户的时令瓜菜、水果、肉蛋、米油等农副产品的手工艺品，推动解决贫困户销售难题，帮助贫困群众增收脱贫。

与会人员认真学习了消费扶贫的含义、意义和措施，认真学习了如何在海南爱心扶贫网上消费。会议指出，海南爱心扶贫网为全省贫困群

众架设起消费扶贫供需对接的桥梁，全院干部职工要积极响应号召，争做消费扶贫达人，积极购买扶贫农特产品；争做爱心帮扶先锋，踊跃结对帮扶贫困群众；争做爱心扶贫代言人，传播消费扶贫正能量。

会议要求，全院干部职工要积极参与到全省消费扶贫行动中去。要提高政治站位，充分认识消费扶贫行动的重大意义，广泛发动干部职工和社会力量参与爱心消费扶贫行动，特别是医院领导班子、处长要起带头示范

作用，全面发动家人、亲戚、朋友积极投身到这项行动中来。要多措并举推动消费扶贫行动，根据实际情况，合理采购贫困户农产品，与合作社或贫困户签订认购协议，实现爱心消费与贫困户需求的精准对接。有条件的党支部或个人可选择临时团购、订单式生产认购、参与贫困地区“共享农庄”、自驾车“后备箱”公益旅游认购等。

会议强调，要全面做好消费扶贫工作组织保障工作。医院驻村第一书记要组织本地区帮扶责任人采集、

发布产品销售需求信息，做好产品销售对接工作；帮扶责任人要引导贫困户树立诚信经营促脱贫致富的理念，确保消费者购买到放心满意产品；各支部要积极组织发动干部职工注册、认购贫困户产品或服务，并把参与消费扶贫的表现和成效作为年度定点扶贫工作考核评价的内容；要统计各支部、各党员认购农产品数量，在医院宣传栏上设立消费扶贫光荣榜，大力宣传表彰，营造全院参与消费扶贫的浓厚氛围。

省残联推动消费扶贫工作 党员干部带头支持和参与消费扶贫

本报海口10月11日讯（记者良子 通讯员李颖慧）10月10日中午，省残联召开党组扩大会，传达学习2018年全省消费扶贫会议精神，并就贯彻落实好会议精神提出五点要求，让消费扶贫惠及广大贫困户。

省残联负责人表示，下一步，该局将继续拓宽两个定点扶贫村的农产品销路，打造“林下养鸡”生态品牌；重点发展线上网络销售，发动贫困户将农产品带到海南爱心扶贫网上进行宣传推销。（本报海口10月11日讯）

干部要带头支持和参与消费扶贫，尤其领导班子成员每人每月购买贫困户的农副产品的手工艺品不少于200元；二是各部门、直属单位要积极发动干部职工参与购买，把消费扶贫的表现作为年底一项考核评比的重要参考依据；三是倡议全省残联系

统、省残疾人基金会、中国狮子联会海南代表处迅速动员起来，支持和参与消费扶贫；四是省残联机关食堂80%以上的食材必须从海南爱心扶贫网或扶贫点上购买，节假日机关工委购买给职工的食品必须在海南爱心扶贫网上购买；五是加强宣传，在

残联网站、《今日海南残联》《感恩》内部刊物上对消费扶贫进行详细宣传，积极推介海南爱心扶贫网，加大消费扶贫引导力度，对活动中涌现出的全省残疾人及残疾人工作者先进典型进行跟踪报道，营造参与消费扶贫的良好氛围。

“触网”变微商 走上脱贫路

10月9日，海口市美兰区灵山镇爱群村，贫困户俞诗长为咸水鸭投食。据了解，俞诗长因病致贫，在政府的帮助下，成为当地的养殖技术能手，养了200多只咸水鸭。俞诗长还“触网”成为一名微商，通过微信朋友圈销售咸水鸭。

本报记者 张茂 通讯员 王聘钊 摄



东方推出37条具体举措加强党建扶贫的示范引领作用

十大行动抓党建促脱贫攻坚

本报八所10月11日电（记者张惠宁 通讯员符吉亮）为进一步加强党建扶贫的示范引领作用，近日，东方市印发《在“勇当先锋、做好表率”专题活动中实施抓党建促脱贫攻坚十大行动的通知》，明确37条具体工作措施，细化、优化抓党建促脱贫攻坚“战斗计划”。

十大行动包括履行脱贫攻坚主体责任、基层党组织的建设和先锋模范作用、“三支队伍”和战斗队作风督查整顿行动，采取责任倒逼精准选派人员，建立驻村工作督查和扶贫工作例会制度等内容。推出37条具体

展作风包点巡查、腐败和作风专项整治“百日大行动”、常态化开展作风警示教育；党组织弱化虚化问题专项治理行动，集中开展村级党组织排查评估、软弱涣散和深度贫困村党组织集中整顿、城乡党组织统筹共建活动；基层党员干部先进性创建行动，分类强化村党组织“带头人”、村组干部主体作用、基层党员队伍的建设和先锋模范作用；倒逼层层发力，严格按照省委、市委脱贫攻坚政策要求和有关抓党建促脱贫攻坚工作会议精神，建立覆盖市级、乡镇（机关）、村级、小组“四

级”的研究、遍访、督查、责任、考核为一体的战斗责任体系。载体路径更加丰富多样，凝聚攻坚合力。坚持全市党建“一盘棋”的理念，将脱贫攻坚作为全市各级党组织开展党建工作的主要平台，充分发挥全市各级党组织在脱贫攻坚中的战斗堡垒和广大党员的先锋模范作用。项目谋划突出远近兼并，激发内生动力。注重扶贫干部的教育培训、政治激励、基础保障等，多措并举提升扶贫干部引领脱贫攻坚的综合能力，最大限度的激发基层党员干部的积极性和主动性。

据东方市委组织部有关负责人介绍，十大行动责任体系更加严密健全，“三支队伍”和战斗队作风督查整顿行动，采取责任倒逼精准选派人员，建立驻村工作督查和扶贫工作例会制度等内容。推出37条具体