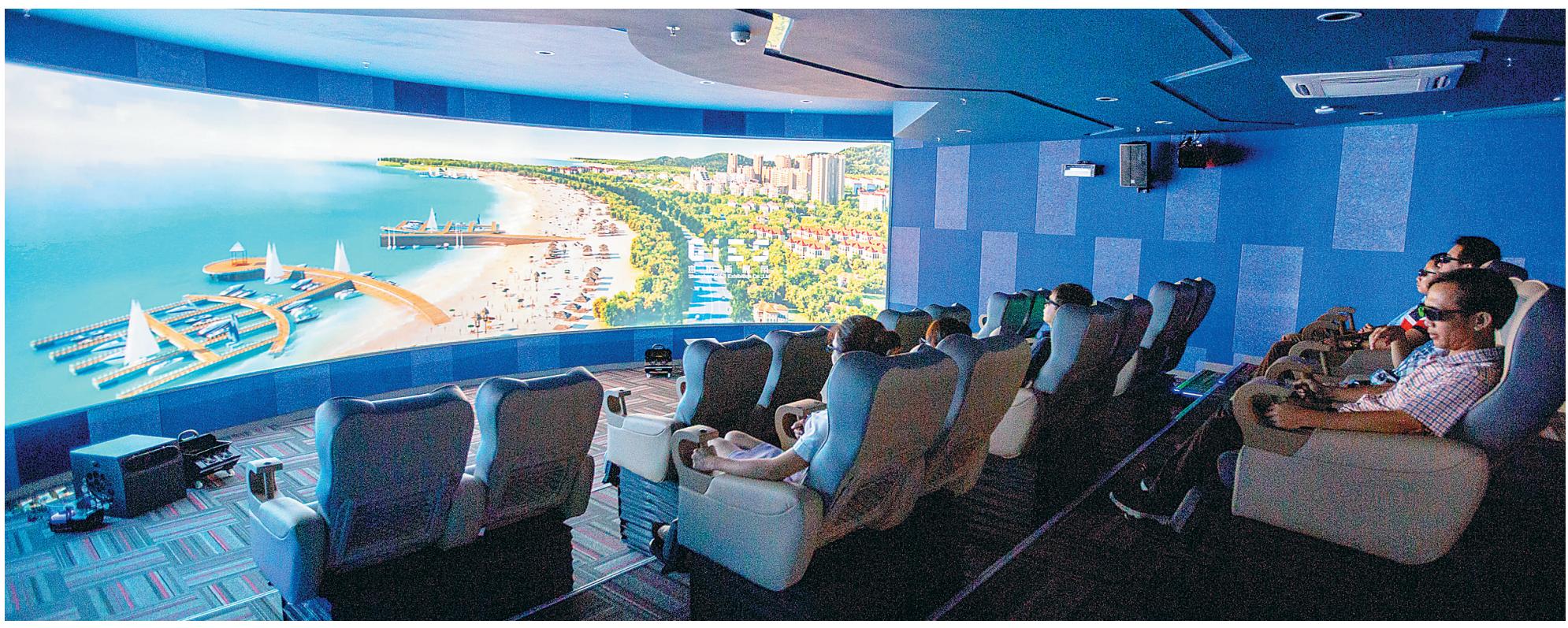


H 聚焦陵水优化营商环境

陵水转变招商方式，优化营商环境，今年招商引资两百余亿元 “妈妈式”服务引来企业入驻

■ 本报记者 李艳玲 通讯员 陈思国



了解陵水整体规划。企业代表在陵水城乡规划馆通过VR技术观看陵水整体规划。本报记者武威摄

9月28日，兴业银行海南首家县域综合性支行在陵水黎族自治县开业，这也是陵水首个全国性股份制商业银行网点。“整个接洽、落户过程很顺利，政府办事效率很高。陵水投资环境很好，我们对陵水支行发展充满信心。”兴业银行海口分行主要负责人表示。

如今，越来越多像兴业银行一样的世界500强企业选择入驻陵水。数据显示，2017年，陵水共签约项目21个，协议总投资712亿元，已注册落地20个；今年1月份至今，共签约项目22个，协议总投资209.89亿元。

围绕产业布局精准招商

驶进清水湾国际信息产业园，绿荫道间分布排列的建筑群错落有致，招商孵化楼、综合型办公楼、独栋研发楼、食堂等一应俱全。今年来，该园区建立陵水北斗导航遥感应用研究院、签约9家北斗导航企业等，展示出对集聚新兴产业的吸引力，而背后依托的是陵水招商方式的转变和产业的转型升级。

“过去招商主动性不高，通常是企业自己找上门。而如今，我们主动拜访企业，了解投资意向，吸引企业来陵水投资创业。”陵水招商办主任陈海强介绍，今年来，县委、县政府主要负责人利用法定节假日、周末时间前往北京、四川、重庆等地，主动上门开展“点对点”招商，在实地考察企业的同时，深入洽谈合作意向，引入华为、海康威视、京东云等企业。

“在县领导的带领下，各单位、各部门也主动接洽各自领域的优秀企业，有所作为。”陈海强介绍，例

如，在陵水卫计委的推动下，陵水日前与天人合一集团有限公司签署合作协议，打造慢病诊疗康养综合实体，将有助于当地医疗健康产业的发展。

改变以往“招进来什么就发展什么”的粗放型招商，紧紧围绕产业发展布局，落实精准招商是该县招商工作的另一喜人变化。近年来，陵水大力破解“房地产依赖症”，积极谋划产业转型升级，在招商方面亦有体现。以陵水

2018年百日大招商(项目)活动期间为例，该县在已签约14个项目中，主要集中为高新技术产业、医疗健康产业、旅游产业，去除了房地产业项目。

领导重视、部门作为，陵水招商工作取得丰硕成果，摘取了“2016年度海南省招商项目考核优秀单位”

“2017海南国际旅游贸易博览会招商成果奖”。在今年百日大招商(项目)

活动中，该县已签约14个项目，拟签

约4个项目，重点洽谈9个项目。

软硬结合优化营商环境

在陵水政务服务中心，目前已入驻36家单位，集纳159项行政审批事项、40项公共服务事项，实现“一站式服务”。“针对招商，目前我们在政务服务大厅设置了招商综合窗口，为来投资的企业提供资讯、审批等服务。”陈海强介绍。

今年5月，海南自由贸易区(港)陵水服务中心在陵水城乡规划展览馆挂牌成立。连月来，这里门庭若市，一批批投资者前来洽谈投资事宜。此外，在这里，他们能“一站式”了解陵水发展历程、地理区位、规划蓝图、营商

环境等，成为了该县对外展示的一扇“窗口”。

营造优质的营商环境，不仅硬件设施要完善，软件服务也要跟得上。

今年，该县提出“妈妈式服务”营商概念，即要从“企业提出需求才去解决”

被动式服务向“常挂念、想在前、坐在前”主动操心模式转变，像母亲对待自己的孩子一样，主动为企业提供方便、快捷、优质的服务，进一步优化营商环境。

为提高干部执行力，陵水出台了《“马上就办、真抓实干”若干规

定》，成立“马上就办”工作领导小组，采取县领导联系重点项目制度，不断落实项目的问责、考核、监督机制，确保各类项目顺利落地建设。

该县还制定出台《陵水黎族自治县优化营商环境实施意见》，探索推行审批服务标准化、最大限度压缩审批服务时限、政务服务集中办理等36项新举措，优化“互联网+政务服务”工作，创新便民利企服务方式，争创一流营商环境生动范例。

(本报椰林10月11日电)

H 关注国际旅游岛先行区建设

国际旅游岛先行区加快重点项目建设，积极招商引资 抓住机遇，蓄积发展新动能

重点项目加快推进

“我是6年前从海口调到陵水的，当时的先行区不少地方还是荒山野岭。但近年来建设提速，发展变化可圈可点。”海南省国际旅游岛开发建设有限公司规划设计部副经理罗欢告诉海南日报记者。

“先行试验区管理体制调整后，我

们坚决贯彻落实省委、省政府的部署，创新开发模式和招商合作，坚持高标准、高质量建设与开发。”陵水县委书记麦正华表示，在对先行区总体规划、发展方向、开发模式、产业布局、功能定位等进行全面梳理、科学评估基础

上，该县规划建设得到进一步优化提升，确保与全省重大战略有机衔接。

据了解，目前，富力海洋欢乐世界将力争年底前建成开业。黎安海风小镇北部区域已基本完成建设，共建成2000余户住宅，具备交付使用条件。

多领域探索创新

工浅埋半通行综合管廊14公里，完成投资2.7亿元。

先行区多个方面的探索创新颇具亮点，对陵水发展有示范引领作用。陵水副县长、先行区管委会副主任李功成说，除综合管廊外，这样的探索创新还有道路综合功能、海绵城市、环保治理、项目审批、产业创新、防范化解金融

风险，以及人才引进和使用等方面：

——在道路综合功能上，先行区的双向四车道配备网络化的自行车道等慢行系统，并规划预留运量轨道交通用地。

——在海绵城市上，先行区街道建设同步规划建设功能强大的排水系统。

——在环保治理上，所有工地都

在热带地区也能感受极地生物的独特生态，这是在建的海南富力海洋欢乐世界旅游综合度假区的一个特色项目——极地动物场馆，建成后游客可与白鲸、企鹅、北极熊、海狮、海象等极地动物进行亲密接触。

“这是一个以海洋主题公园为核

心的大型旅游综合度假区，包括深海之城、探索港湾、海南生态海岸、冒险海洋、麦迪卡斯水上乐园等5大园区，拥有90度垂直过山车、60米跳楼机、123米观光塔等70余套大型游乐设备和4万余只海洋生物。”富力海洋欢乐世界运营管理部销售主管宋楠介绍。

先行区管委会招商局招商部门统

计数据显示：2017年该区已签约项目拟投资总额达159亿元；2018年前9个月，前来考察、洽谈的企业达121家，主要有“大数据”互联网、康养、高端民宿、影视文化和旅游产业等。初步确定拟签约3个项目，涉及医疗健康、金融及服务业等。(本报椰林10月11日电)

招商引资积蓄发展后劲

H 关注陵水消费扶贫

陵水搭建多方平台拓宽农产品销售渠道，健全农产品物流体系
线上线下同销售
消费扶贫更“走心”

■ 本报记者 李艳玲 通讯员 黄艳艳

300多万元，这是为期9天的2018年陵水(第二届)旅游购物狂欢节所取得的销售成绩。9月29日，2018陵水第二届旅游购物狂欢节在陵水黎族自治县文化广场开幕，全省多家商家积极参与，而开展形式多样的促销活动，不少商家产品热销。

对参加购物节销售的当地农户来说，“现场卖出的几百只鸡那不算啥，关键是与企业建立了合作关系，以后的销路都不愁了。”陵水五星新型农民种养专业合作社理事长董儒林表示。

10月10日，我省召开全省消费扶贫工作动员大会，动员全省上下深入开展消费扶贫工作，帮助贫困户稳定增收脱贫。陵水近年来坚持把消费扶贫作为主要抓手，通过搭建多方平台拓宽农产品销售渠道，激发社会各界参与、健全农产品物流体系与等方式，不断推动消费扶贫提档升级，形成农户增收的新增长点。

搭建平台，农产品销售有渠道

“旅游购物狂欢节是一个非常好的展销、交流平台，从贫困户家收购的8000余斤柠檬、1万余斤百香果均销售一空，总销售额达15万元。”漫游谷(海南)科技有限公司产品总监张国彦说。

在推进消费扶贫中，陵水积极搭建平台，助力农特产品上行交易。农村淘宝、镇级电子商务精准扶贫中心、陵水电商公共服务运营平台、陵水特产品O2O体验店……多种形式的电商经营主体，提供农产品销售、品牌打造、人才孵化、产业规划等服务，不断拓宽农民增收新渠道。

作为陵水扶贫工作重点乡镇，本号镇2017年8月引进第三方公司打造并运营陵水第一家镇级电商扶贫中心，通过网络直播销售、专项电商扶贫行动、参与各类展销活动等，改变以往农产品零散销售模式，朝规模化、精准化、专业化方向努力，并取得了不错的效果。数据显示，2017年8月至今，该中心实现销售额3326万元，其中涉及贫困户216户，销售额30余万元。

结合节庆活动，陵水举办各类电商展销活动，借助活动聚人气，邀请企业、合作社、农户前来展销农产品。在2018年陵水电商扶贫节活动中，该县策划扶贫农产品集市活动、电商扶贫成果集萃展、电商扶贫农产品品鉴会等，促成了电商企业和本地农户完成3280万元农产品采购签约。

“各类电商展销活动，不仅实实在在拉动了陵水的市场消费，也有效带动了贫困户增收，进一步推动消费扶贫，还激发了贫困户发展产业的内生动力。”陵水商务局局长王欣慕说。

行业协同，农产品运输有补贴

“我们将优先优价收购贫困户的产品，同时也欢迎贫困户到景区就业。”日前，分界洲岛景区与本号电商扶贫中心联合开展农产品帮扶销售工作，景区采购了黑猪、田心鸡、鸭蛋等扶贫农产品。

“我们推行‘行业协同’模式，旨在协同社会各界力量，通过采购农产品、提供就业机会等形式，推进消费扶贫。”本号电商扶贫中心相关负责人刘洋介绍，今年8月，该中心与分界洲岛景区、301解放军总医院海南分院、陵水富力湾开发公司等企业签订扶贫农产品长期直供协议，同时与分界洲岛景区签订贫困主体人才培养输送协议。

陵水还积极引导24家驻陵水的企业与25个行政村建立长期帮扶关系，针对贫困村、贫困户的脱贫需求，引导帮扶企业“有什么帮什么”“能帮什么帮什么”，着力解决农户农产品产销问题。

“行业协同”模式、多种形式电商经营主体、各类电商展销活动有效地打通了农行产品销售渠道，想最终送到收购商、消费者手中，还需要在仓储、物流方面有所作为。对此，陵水建立县域仓储物流中心，引入“菜鸟物流”，打通了县到村的“二段物流”配送体系，实现全县11个乡镇快递物流服务全覆盖。

同时，该县确定中国邮政陵水分公司作为政策扶持的配送物流企业，通过政府补贴每单两元，解决农特产品上行物流费用高的问题。

数据显示，2018年1月至8月，陵水实现网络交易额达10.85亿元，同比增长49%，其中农产品电商上行交易额2.13亿元，同比增长8%。(本报椰林10月11日电)

2017年8月至今

陵水本号镇电商扶贫中心，实现销售额3326万元，其中涉及贫困户216户，销售额30余万元。

2018年1月至8月

陵水实现网络交易额达10.85亿元，同比增长49%。

其中农产品电商上行交易额2.13亿元，同比增长8%。

制图/王凤龙