

琼海味道·博鳌气派（琼海市生态农业品牌系列宣传之十一）



精心制定三年打造计划，多渠道进行品牌宣传推广，特色农产品知名度和美誉度不断提升

农业品牌化 琼海在路上

国家农业可持续发展试验示范区、我国首批农业对外合作示范区、国家农产品质量安全县……近年来，琼海围绕建设“产业强、城乡美、百姓富、社会和”的海南东部中心城市战略目标，以推进农业供给侧结构性改革为主线，大力发展战略性高效农业，热带特色高效农业逐渐成形成势，品牌知名度和美誉度不断提升。

特别自今年以来，为打造农业王牌，促进农业增效、农民增收，琼海大力实施农业品牌计划，并计划于3年内先行打造油茶、莲雾、胡椒、嘉积鸭、温泉鹅等一批特色农产品品牌，为推进农业实现区域化布局、标准化生产、产业化经营、品牌化营销夯实了基础，让琼海的农业在品牌化的路上阔步前行。



嘉积鸭、温泉鹅等已成为游客到琼海旅游必点的美食。阮深 摄

琼海市计划3年内先行重点打造的5个农业品牌

油茶



莲雾



胡椒



嘉积鸭



温泉鹅



A 精心布局 制定三年打造计划

琼海位于我省东部，万泉河中下游，得天独厚的气候和生态环境，肥沃的土壤和独特的种养方式，使得琼海出产的农产品品质优良。这里不仅是国家农业可持续发展试验示范区、我国首批农业对外合作示范区，也是“中国胡椒之乡”“中国番石榴之乡”“中国莲雾之乡”“中国油茶之乡”和“中国火龙果之乡”。

统计数据显示，目前琼海全市水果种植面积近15万亩、热作种植面积

超100万亩，家禽年出栏2000余万只。其中，油茶、莲雾、胡椒、珍珠石榴、嘉积鸭、温泉鹅、柠檬、榴莲蜜、圣女果、大路科13大米等特色农产品产业已初具规模。

琼海市相关部门负责人表示，由于宣传推广力度不够等原因，琼海许多优质农产品“藏在深闺人未识”，农产品品牌打造步伐较慢，农产品的市场影响力不强，农业生产效益不高。

“琼海在发展农业种植、养殖的自然

条件上得天独厚，但经过多年的努力，琼海的特色农产品已小有名气，但仍没有‘拳头’品牌，市场影响力并不大。”琼海市政府负责人表示，为将琼海出众的区位优势、资源优势转化为市场优势，释放更多惠民红利，琼海以农业品牌建设作为推进农业供给侧结构性改革的重要抓手，在品牌农业建设上下功夫。

今年8月，琼海正式印发《琼海市农产品品牌打造工作实施方案》，并计划于3年内先行重点打造油茶、莲雾、胡椒、嘉积鸭、温泉鹅等5个农业品牌，推动特色农产品走上基地化、标准化、品牌化发展之路。

根据方案，琼海将通过品牌培育和龙头企业的带动，至2020年，实现油茶、莲雾、胡椒、嘉积鸭、温泉鹅等特色农产品的种植（养殖）规模稳步提升；实现生产标准化体系全覆盖；质量安全合格率达100%；获海南省著名商标及“三品一标”认证30个；加工包装水平明显提高；市场知名度显著提升。

B 广泛宣传 品牌推广有声有色

举办的琼海农产品公共品牌推广新闻发布会上，海南温泉鹅产业发展有限公司总经理林明辉激动地说。

自琼海实施农业品牌打造计划以来，除了系列线下活动以外，还通过紧锣密鼓的线上宣传推广当地特色农产品。

不仅如此，为更好地向外推介琼海优质农产品，琼海市成立了优质农业品牌开发服务协会，并策划举办了系列线下农产品展销活动。在9月22日举办的琼海市庆祝首届“中国农民丰收节”活动启动仪式暨农产品公共品牌推广发布会上，以及10月4日至5日举办的琼海市优质农产品品牌（海口）推介会上，集中展出琼海农产品、旅游商品、文创商品、美食、果蔬等特色产品，活动吸引了众多市民游客参观购买。

据悉，琼海还将于年底之前，在海口建成集琼海特色优质农产品、美食、特产于一体的特色集市，并争取在博鳌亚洲论坛会址、博鳌机场、琼海火车站、嘉积北仍村、博鳌乐城医

疗旅游先行区、潭门南海博物馆等重点区域布设特色农产品品牌展区。同时，整合琼海当地电商平台，以讲故事的方式为琼海农特产品注入更深的文化内涵。

此外，琼海还将鼓励和支持各龙头企业开展油茶、莲雾、胡椒、嘉积鸭、温泉鹅等农产品注册商标和“三品一标”认证等工作，并着手开展油茶、莲雾、胡椒、大米、嘉积鸭、温泉鹅国家地理标志产品申报工作，力争在未来几年内将此5种产品成功申报国家地理标志产品，争创省名牌农产品、省著名商标、以及中国驰名商标。

C 抓住契机 农户企业尝“甜头”

“近来咱们琼海餐饮店的温泉鹅销量越来越好，我们村里养鹅的订单量也越来越大了，还有其他市县的不少餐馆老板也给我们村的农户打来电话，要提前下订单。”日前，在琼海市嘉积镇不偏村，村委会主任何声源开心地向笔者介绍。在何声源看来，随着琼海温泉鹅的市场越来越大，不偏村村民的致富路子也越走越宽。

“非常感谢琼海市政府搭建的农产品宣传推广平台，今年咱们琼海月饼的销售亮点很多。不仅销量上去了，市场区域也发生了变化，除了琼

海、海口等主要销售区域以外，琼海周边的万宁、定安等市县的销量也很不错，就连北京、上海、广州等岛外市场也渐渐有了起色。”琼海昌隆饭店董事长王冠介绍。

不仅如此，随着琼海月饼、温泉鹅、加积鸭等特色产品的知名度和美誉度的不断提升，越来越多的琼海特色产品也逐渐走进人们的视野。

琼海市负责人表示，下阶段将重点打造大路科13大米、柠檬、五色粽

子等特色农产品，并在进一步提升农产品内在品质的基础上，不断加大设计包装、宣传推介、活动营销等力度，大力发展战略性高效农业，加快实施标准化体系，努力提高农产品质量安全水平。同时，借助博鳌亚洲论坛年会平台影响和琼海农业对外合作示范区建设契机，进一步提升琼海农业品牌在省内、国内乃至国际范围的影响力，让琼海的农业在品牌化的路上迈开坚实的步子，阔步前行。

相关链接

琼海市农产品公共品牌logo



琼海农业品牌

Qionghai Agricultural Brand

琼海味道·博鳌气派

logo释义：

设计主视觉使用了琼海拼音首字母“Q”作为外轮廓，同时，“Q”也是产品质量安全的保证，意喻着琼海农产品质量非常过硬。

中心是红色娘子军的剪影，象征着勇于争先、敢于创新的精神，同时也是琼海的地标。背景上部分是象征田园的绿色条纹背景，代表着琼海农产品的主要产品板块，底下三条波浪代表着“三江汇合入海口”的理念。

琼海市农产品公共品牌“logo”启用后，将统一作为琼海农产品公共品牌、以及产品的外包装加以推广使用。

品牌打造工作方案
琼海市农产品

琼海将通过品牌培育和龙头企业的带动，至2020年实现油茶、莲雾、胡椒、嘉积鸭、温泉鹅等特色农产品的种植（养殖）规模稳步提升；实现生产标准化体系全覆盖；质量安全合格率达100%；获海南省著名商标及“三品一标”认证30个；加工包装水平明显提高；市场知名度显著提升。



制图杨薇

本版策划/徐一豪
本版撰文/容朝虹