

编者按

面对全岛建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的新形势、新任务、新挑战，我们比任何时候都更需要加强学习培训、提升实干本领。为进一步开阔眼界、增强内功，更好地为海南自贸区、自贸港建设鼓与呼，9月19日至28日，海南省委宣传部组织本省新闻从业人员赴港开展自由贸易港相关知识培训。海南日报记者培训期间，参访了香港特区政府相关机构和部门，聆听了金融、法律、商贸、新闻等方面专家学者的讲座，对相关部门、学者进行了采访。从今天起，本报开设“行走香港学自贸”专栏，将记者的见闻、收获和思考与读者分享，敬请关注。

沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向奋力前行

海南自贸试验区、中国特色自贸港建设进行时·行走香港学自贸

海南打造国际旅游消费中心如何借鉴香港经验—— 念好“四字经” 引客买买买

■ 本报记者 周元

对很多老百姓来说，提到香港的第一印象就是买买买。作为一个自然资源并不丰富，制造业并不发达的城市，香港为何能成为亚洲商业中心、全球知名购物天堂？在中央赋予海南“三区一中心”（即：全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心、国家重大战略服务保障区）战略定位的背景下，海南日报记者近日通过在香港的培训、参观、采访，希望为海南打造国际旅游消费中心寻找可供借鉴的答案。



维多利亚港两岸是香港繁华的商业区。本报记者 周元 摄

惠
以免税增强购物吸引力

走在香港繁华商业区的街头，很难忍住消费的欲望。数家大型百货商场隔街相望；街边连锁日化商店、药店鳞次栉比，从知名奢侈品牌，到网红爆款品牌，到小众个性品牌，来自世界各地种类繁多的商品在这里都可以轻松买到，价格也颇有吸引力。