

『瓜脸识别』来了！ 用AI技术卖瓜



顾客们纷纷用手机扫描甜瓜测试甜度。

文图 海南日报记者 袁琛



江林波大部分工作时间都要下乡，和农户聊天，最实用的信息都是从聊天过程总结得到的。

10月10日晚上，海口市金盘夜市人群熙攘，一个风格简约酷似数码商店的“甜瓜AI专卖店”引来多人驻足。只见店内稀疏摆放着几排黄色的香瓜，背后的牌子一一标注了瓜的甜度，帅气的验瓜师正在为顾客开瓜验甜，音乐轻柔，暗香浮动，科技感的氛围引来不少市民好奇的目光。

“半熟瓜，青涩别有味”“七分甜瓜，人生也有平平淡淡。”从九分甜、八分甜、七分甜到半熟瓜，摆在桌上的每一个瓜，都有着自己的甜度鉴定书。除此之外，还可以使用支付宝小程序“瓜脸识别”对瓜拍个照，几秒钟就可以鉴别出瓜的甜度。不必对着瓜敲打推断，也不必费口舌询问，扫一扫，看一看，瓜甜不甜？一目了然。若想实物验证，店内的切瓜师会当场切下几块来让顾客品尝。

这样新奇而又有科技感的水果店，吸引了不少人进来，拿着手机扫描体验。“以前买瓜都是拍一拍看一看，其实甜不甜还是看运气，现在用手机鉴别甜度，感觉很靠谱的样子。”在店中挑瓜的女士米黎说，“我怕胖，不太爱吃特别甜的瓜，现在手机可以帮我挑出需要的瓜。”

就连逛夜市的外国友人也吸引进店，体验了“瓜脸识别”后连连称赞神奇，并表示希望自己国家的人民在“一带一路”倡议的惠及下也能享受到这样的数字生活。

用人工智能为水果销售加持，把甜瓜卖得如此洋气，点子来自于“85后”的店老板江林波。他说，将瓜以甜度等级区分，并用科技手段展示出来，一方面满足不同顾客对甜度的不同需求，轻松吃到健康绿色的好水果，另一方面也运用人工智能操作来增加顾客知情度和

体验感，让购买过程充满乐趣。

江林波出身农民家庭，本科专攻农业，对于自己首次创业开的这家店，他一直在思考如何使其“别开生面”。是女儿给了他最大的灵感。

“女儿对植物感兴趣，每次遇到不懂的植物，我就会用形色软件拍图识别然后和她一起学习植物知识，有一次我突然想，为什么不可以应用到水果识别上？”作为受过高等教育的新时代农民，江林波深知，好的品质、快速运输的渠道、稳定的货源供应、新颖的店铺设计，再用科技来提升体验感，说不定能成。而今天水果店里“人比瓜多”的喜人场面，也验证了他的想法。

“现在的消费市场倾向于安全而又高品质的水果，我们就要紧跟市场，打造高品质和科技感的品牌农业，保证种植环节和销售环节的安全，消费者才会有持久的信任感。”

“初战告捷”的江林波还在思考：国外的种植技术、管理、品牌建设和规模都走在我们前面，去年我在荷兰考察学习时，他们的西红柿和瓜果可以长5米高，而且每一个分叉都可以挂果，采摘可以从3月持续到10月。他认为，海南的优势是热带高效经济作物，反季节投入高，不能一味追求产量，而是要注重品质，应该运用科技引领农户种更好的水果。

江林波表示，“瓜脸识别”背后是相关的AI算法、图像识别等能力。但他同时也表示，目前瓜店的产品单一，未来品类还要扩大到西瓜、芒果、木瓜、荔枝、龙眼等，此外“瓜脸识别”程序还需要用标准化的大数据支撑技术更新，增加水果的科技感，未来这一技术还有望用到其他生鲜产品上。



顾客用手机识别甜瓜。



甜瓜“AI专卖店”引来不少市民体验。



江林波下乡走访农户。