

用AI技术卖瓜 「瓜脸识别」来了！

文\图 海南日报记者 袁琛



江林波大部分工作时间都要下乡,和农户聊天,最实用的信息都是从聊天过程总结得到的。



顾客们纷纷用手机扫描甜瓜测试甜度。

10月10日晚上,海口市金盘夜市人群熙攘,一个风格简约酷似数码商店的“甜瓜AI专卖店”引来多人驻足。只见店内稀疏摆放着几排黄色的香瓜,背后的牌子一一标注了瓜的甜度,帅气的验瓜师正在为顾客开瓜验甜,音乐轻柔,暗香浮动,科技感的氛围引来不少市民好奇的目光。

“半熟瓜,青涩别有味道”“七分甜瓜,人生也有平平淡淡。”从九分甜、八分甜、七分甜到半熟瓜,摆在桌上的每一个瓜,都有着自己的甜度鉴定书。除此之外,还可以使用支付宝小程序“瓜脸识别”对瓜拍个照,几秒钟就可以鉴别出瓜的甜度。不必对着瓜敲打推断,也不必费口舌询问,扫一扫,看一看,瓜甜不甜?一目了然。若想实物验证,店内的切瓜师会当场切下几块来让顾客品尝。

这样新奇而又有科技感的水果店,吸引了不少人进来,拿着手机扫描体验。“以前买瓜都是拍一拍看一看,其实甜不甜还是看运气,现在用手机鉴别甜度,感觉很靠谱的样子。”在店中挑瓜的女士米黎说,“我怕胖,不太爱吃特别甜的瓜,现在手机可以帮我挑出需要的瓜。”

就连逛夜市的外国友人也被吸引进店,体验了“瓜脸识别”后连连称赞神奇,并表示希望自己国家的人民在“一带一路”倡议的惠及下也能享受到这样的数字生活。

用人工智能为水果销售加持,把甜瓜卖得如此洋气,点子来自于“85后”的店老板江林波。他说,将瓜以甜度等级区分,并用科技手段展示出来,一方面满足不同顾客对甜度的不同需求,轻松吃到健康绿色的好水果,另一方面也运用人工智能操作来增加顾客知情度和

体验感,让购买过程充满乐趣。

江林波出身农民家庭,本科专攻农业,对于自己首次创业开的这家店,他一直在思考如何使其“别开生面”。是女儿给了他最大的灵感。

“女儿对植物感兴趣,每次遇到不懂的植物,我就会用形色软件拍图识别然后和她一起学习植物知识,有一次我突然想,为什么不可以应用到水果识别上?”作为受过高等教育的新时代农民,江林波深知,好的品质、快速运输的渠道、稳定的货源供应、新颖的店铺设计,再用科技来提升体验感,说不定能成。而今天水果店里“人比瓜多”的喜人场面,也验证了他的想法。

“现在的消费市场倾向于安全而又高品质的水果,我们就要紧跟市场,打造高品质和科技感的品牌农业,保证种植环节和销售环节的安全,消费者才会有持久的信任感。”

“初战告捷”的江林波还在思考:国外的种植技术、管理、品牌建设和规模都走在我们前面,去年我在荷兰考察学习时,他们的西红柿和瓜果可以长5米高,而且每一个分叉都可以挂果,采摘可以从3月持续到10月。他认为,海南的优势是热带高效经济作物,反季节投入高,不能一味追求产量,而是要注重品质,应该运用科技引领农户种更好的水果。

江林波表示,“瓜脸识别”背后是相关的AI算法、图像识别等能力。但他同时也表示,目前瓜店的产品单一,未来品类还要扩大到西瓜、芒果、木瓜、荔枝、龙眼等,此外“瓜脸识别”程序还需要用标准化的大数据支撑技术更新,增加水果的科技感,未来这一技术还有望用到其他生鲜产品上。■



顾客用手机识别甜瓜。



甜瓜“AI专卖店”引来不少市民体验。



江林波下乡走访农户。