

关注海南爱心扶贫网上线

海南爱心扶贫网上线运营“消费+扶贫”模式获赞 一键采购 助你消费扶贫



南爱心扶贫网上线仪式现场,省扶贫办主任孟励轻扫网站二维码,完成了该网站上线后的第一单生意——金额365元,购买来自万宁市贫困户销售的野生蜂蜜。

随后,海南日报社社长郭志民紧跟着下单——金额365元,购买来自白沙黎族自治县五里路合作社生产的有机茶叶。

不仅是野生蜂蜜和茶叶,像这样由海南当地贫困户生产出来的200多种土味农产品,即日起均可在海南爱心扶贫网上购买。

“海南爱心扶贫网是继我省举办脱贫致富电视夜校后的又一扶贫创

举。网站作为推动消费扶贫的载体,建立贫困户农产品与社会消费需求的纽带,可以有效激发贫困群众发展的内生动力,建立一种可持续的造血扶贫模式。”孟励表示。

仪式结束后,参会的嘉宾开始到线下举行的扶贫爱心集市体验消费。在现场,土鸡蛋、腌制酸菜、红糖条、桔子、木瓜、胡萝卜等农产品应有尽有,问价声不断、成交不断。

“睡莲多少钱一束?给我来4束!”在海口市大致坡镇贫困户种植的睡莲销售摊位前,海口市龙华区教育局工作人员刘新左手拎着刚买的芋头、火龙果,右手拎着香蕉告诉海

南日报记者,“平时没有太多机会实实在在地帮到贫困户,如今有了海南爱心扶贫网,今后可以多上网购买,为扶贫献一份爱心!今天看来这些农产品品质都很不错,可以放心买!”

在海口市龙华区谭谭镇贫困户黄连云的摊位前,摆售的小白菜还配了一张“说明书”——海南省农产品农残检测报告单,上面写着抽样5件小白菜“合格”等字样。“今后我们自家种的白菜也会卖到海南爱心扶贫网上,给消费者出示农产品检测书,让他们买得放心!”黄连云说。

海南日报记者花20分钟时间在扶贫爱心集市转了一圈,发现海口秀

英区永兴镇儒张村脱贫村民黄忠海的摊位上,600枚鸡蛋已销售一空。

“我是2017年脱贫的,今年、明年还属于巩固脱贫户。我现在靠电商卖山鸡,加上海南爱心扶贫网上线,以后销路更不愁了!”黄忠海乐呵呵地告诉海南日报记者,“悄悄告诉你,我最近刚买了小汽车!”

海南爱心扶贫网由海南省扶贫办主办,海南日报报业集团南海网建设运营。网站利用“互联网+消费扶贫”手段,开设了网上消费扶贫爱心市集,展销海南贫困户或扶贫合作社所生产、提供的各类产品和服务。



十月十六日,爱心人士在扶贫爱心集市上购买农副产品。本报记者 苏晓杰 摄

海南观察

让爱心扶贫网成为消费扶贫新助力

■ 方桂琴

海南首个“互联网+消费扶贫”公益平台——海南爱心扶贫网,昨日正式上线运行。今后,广大爱心人士可以通过爱心扶贫网下单购买贫困户的农副产品或手工艺品,以消费扶贫方式帮助贫困群众增收脱贫。

消费扶贫是一种可持续扶贫方式,正日益成为扶贫助困的重要途径。虽然消费扶贫的形式多种多样,力量有大有小,但都在一定程度上增加了贫困户的收入,也增强了贫困户的生产积极性,能够极大助推贫困户精准脱贫。海南爱心扶贫网的成立无疑也有助于此。

海南爱心扶贫网只要充分发挥“互联网+扶贫”的优势,就能在我省消费扶贫中大显身手。海南爱心扶贫网将消费者的网络消费行为与爱心、公益、慈善、扶贫等相结合,在为贫困户农副产品打开网络销路的同时,也让消费者能够随时随地为贫困地区贫困群众奉献爱心,架设起消费扶贫供需对接的桥梁,值得点赞。但海南爱心扶贫网要想获得消费者认可,吸引更多消费者进行消费扶贫,还需要利用好互联网、大数据等技术优势,对接好物流平台,为消费者提供更加便捷可靠的服务。

消流汇聚,可成大海。海南爱心扶贫网只有充分汇聚社会各界的爱心,才能成为消费扶贫新助力。海南爱心扶贫网成立的宗旨是扶贫,其发展越好、影响越大、汇聚爱心越多、调动力量越广,得到帮助的贫困户也就越多;贫困户的收益越大,海南消费扶贫的事业也就越成功。对此,相关部门应充分利用海南爱心扶贫网的这一平台,积极发动机关单位、企业、学校、医院、军营等订购贫困群众的农副产品,并应建立长期定向采购合作机制。

买产品、献爱心、促脱贫。只有我们充分利用好各种消费扶贫平台,引导社会各界广泛参与到消费扶贫的行动中来,才能推动形成我省消费扶贫新格局,促进精准脱贫工作取得更大胜利。

省扶贫办主任孟励谈消费扶贫—— 助力贫困户“造血” 加快脱贫致富步伐

■ 本报记者 傅人意

“10月10日,我省在全省范围内提倡开展消费扶贫行动。今天,海南爱心扶贫网正式上线运行,我们希望以此为契机,发动全社会的力量参与消费扶贫,让贫困户走上稳定脱贫、增收致富的道路!”10月16日,省扶贫办主任孟励接受海南日报记者专访时表示。

孟励表示,消费扶贫是一种通过线上和线下多元渠道购买贫困户的农特产品和服务,将慈善行为与消费行为相结合,人人皆可为、人人皆能为的新型扶贫模式。我省提倡通过单位长期定向认购模式、单位临时团购模式、订单式生产认购模式、个人爱心认购模式、参与贫困地区“共享农庄”模式、协助购销对接

模式、自驾车“后备箱”公益旅游认购模式、商超及电子商务助销模式、旅游带销模式等举措推动消费扶贫行动。

为什么要在全省范围内开展消费扶贫行动?孟励认为,消费扶贫是社会扶贫的重要内容。一方面,我省开展消费扶贫行动,是对中央要求的具体贯彻落实,也是牢固树立“四个意识”的具体体现。另一方面,当前我省脱贫攻坚战已经进入啃硬骨头阶段,前一阶段,通过省领导干部以上率下抓党建促脱贫,建立脱贫攻坚五级战斗体系、开展“问题整改大比武”等措施,形成合力,脱贫攻坚取得一定成效。但是,打赢脱贫攻坚战更紧迫、更重要的任务是脱贫质量,确保贫困户稳定脱贫、长效脱贫。当前,社会力量参与脱贫攻坚的积极性还没充分调动起来,社会扶贫在

我省脱贫攻坚战中仍是一块短板,这一块大有潜力可挖。将爱心扶贫网作为推动消费扶贫的载体,建立贫困户生产与社会需求之间的纽带,可有效推进贫困群体产品和服务有价值可兑现,进而激发贫困群众发展生产、输出服务的内生动力,建立一种可持续的造血扶贫模式。

孟励表示,此次在全省范围内推动消费扶贫意义重大。对于贫困户来说,可以让贫困户增加收入,激发贫困户内生发展动力,解决农产品信息不对称、卖价低等问题,还可通过消费扶贫“订单农业”的方式提高贫困户农产品质量,不断丰富农产品品种,倒逼贫困户生产技能的提升;对消费者来讲,还可以买到有特色的土产品,同时给人们的日常消费行为赋予了浓厚的道德价值,实现了慈善与扶贫的双赢;对企业和单位而言,可

以让全社会形成一股合力、凝聚力,共同参与到扶贫事业中来。

“可以说,消费扶贫作为一种造血式扶贫,比起直接给钱给物式的扶贫更能提升扶贫的深度,提高贫困户的参与度,促进扶贫的质量和效率。同时,在一定程度上,也将推动产业升级、促进产业兴旺。”孟励说。

2018年,我省计划实现保亭黎族苗族自治县、琼中黎族苗族自治县2个国定贫困县摘帽,83个贫困村脱贫出列,8.3万贫困人口脱贫。“要实现这个目标,取决于脱贫的质量。而脱贫质量好坏的关键又取决于能否在产业扶贫上建立一个长效机制,让贫困户有更稳定、更持久的收入,避免返贫。消费扶贫可持续助力贫困户‘造血’,加快贫困户脱贫致富的步伐!”孟励表示。

(本报海口10月16日讯)

文昌潭牛举行爱心扶贫农产品展销会 特色生态农产品受欢迎

本报文城10月16日电(记者李佳飞 通讯员王先伟)“90个土鸡蛋,3分钟不到就被抢光了!”10月16日下午,在文昌市潭牛镇举行的爱心扶贫农产品展销会上,贫困户郭泽庄笑得合不拢嘴,他说,原本还担心自己带的鸡蛋多了,没想到这么受欢迎。

参加展销会的还有潭牛文昌鸡养殖户、古城甘蔗种植户、新桥黑山羊养殖户等,大家在帮扶责任人的发动下,带着自家的农产品来参加活动,面对一拥而上热情的消费者,憨厚的老农有些腼腆,却又掩饰不住欣喜。

在现场组织活动的镇干部陈开发笑着说,大多贫困户都缺乏对接市场的意识,其实他们种养出来的绿色生态农产品,深受消费者欢迎。潭牛镇委、镇政府在文昌市委、市政府的指导下,积极响应省消费扶贫会议号召,举办此次活动,就是希望为贫困户和消费者搭建一个平台,让特色生态农产品为更多人知晓,也更有效增强贫困户发展产业的信心,早日实现脱贫。

当天,潭牛镇政府为所有参加展销会的贫困户免费提供展销平台和包装、物流等服务。潭牛镇及其周边居民纷纷前来,不少餐厅、旅馆等当地企业也派代表参加展销会,并争相抢购贫困户的优质特色农产品。

展销会还通过“互联网+”线上线下相结合的方式,精选天赐文昌鸡、古城甘蔗、文昌土鸡蛋、土黑猪、新桥黑山羊等农产品在淘宝网和潭牛电子农商网上展销,部分消费者通过网络订购。

陵水脱贫攻坚先进典型 表彰晚会今晚举行

本报椰林10月16日电(记者苏庆明 通讯员陈思国)陵水黎族自治县2018年脱贫攻坚先进典型评选表彰活动近日结束两个月时间的评选工作,将于10月17日晚上举行表彰晚会,正式公布获奖名单并颁奖。

据悉,陵水2018年脱贫攻坚先进典型评选表彰活动以2016年1月至2018年7月的主要事迹作为依据,评选出“十佳帮扶企业”“十佳帮扶干部”和“十佳脱贫之星”,共有39名帮扶干部、31名脱贫户、18家帮扶企业参与评选。

目前,评选已顺利完成乡镇推荐、网络投票、评委会评审等工作。其中由海南日报报业集团负责实施的网络票选活动,在9月11日至18日开展期间,获得群众广泛参与,投票首日票数即破百万,整个阶段投票数达867万。

陵水2018年脱贫攻坚先进典型表彰晚会由陵水县委、县政府主办,陵水县委宣传部、组织部、陵水扶贫办,海南日报报业集团承办。

白沙脱贫攻坚“最美” 人物评选结果今晚揭晓

本报牙叉10月16日电(记者曾慧慈 特约记者吴峰)由白沙黎族自治县县委、县政府主办的白沙2018年度脱贫攻坚“最美”人物颁奖仪式将于10月17日晚在该县文化公园举行,届时将表彰一批奋战在白沙打赢脱贫攻坚战线上的驻村第一书记、驻村扶贫干部以及帮扶责任人,展现白沙脱贫攻坚战线上涌现出来的“最美扶贫人”的优良作风和感人事迹。

据白沙脱贫攻坚指挥部有关负责人介绍,为坚决打赢打好脱贫攻坚这场硬仗,进一步发现、挖掘、选树、宣传白沙脱贫攻坚战线上涌现出的先进典型,自今年7月底开始,白沙在全县范围内启动“寻找最美系列”评选活动。经各乡镇和挂点单位认真推荐、挖掘,经县委、县纪委会、县委组织部、县委宣传部等多部门层层评选,并报县委常委会审议后,最终评出“最美驻村第一书记”10人、“最美驻村标兵”10人、“最美帮扶责任人10人”,并将在17日晚的颁奖仪式上揭晓,全面呈现白沙脱贫攻坚“最美”人物在践行“勇当先锋、做好表率”专题活动中的责任与担当。

专题 | 关注定安脱贫攻坚

定安号召广大干部群众积极参与消费扶贫 为贫困户打通农产品销路

“对大家来说,这真是件大好事!”10月16日,定安县定城秀成种养专业合作社的发起人陈元秀说,《海南消费扶贫爱心行动倡议书》(以下简称“倡议书”)的消息一发布,就在村民中迅速传播,近日“消费扶贫”已经成为村里的讨论热点话题。

陈元秀介绍,秀成种养专业合作社纳入了462户贫困户。贫困户依托合作社学习技术、获得分红,并参与扶贫产业的发展,扶贫产品的销路是他们最关注的问题,倡议书的发布,给贫困户吃了一颗“定心丸”,发展产业热情日益高涨。

更令陈元秀惊喜的是,在倡议书

发布后,定安县委、县政府,迅速部署,计划通过扶贫产品展销、扶贫产品爱心认购等多重举措,号召全县各党政机关、企事业单位、人民团体,广大党员干部、社会各界爱心人士汇聚爱心,开展爱心消费扶贫,让广大贫困群众增产增收,早日脱贫致富。

“在产业扶贫中,销售是非常重要的环节。”定安县扶贫办主任王少芳介绍,消费扶贫的模式不同于以政府为主导的常规扶贫工作,其最大特点是动员社会力量参与拓宽销路,为扶贫产业解决了后顾之忧,这既兼顾了市场化的特点和优势,也极大地激发了公众的责任感。

“这种帮扶方式,让我们发展的积极性更高了。”定安县雷鸣镇山地村贫困户王彩霞透露,过去由于受制于地理位置、宣传力度等多重因素,贫困地区的农副产品和手工艺品等扶贫产品难卖,极大挫伤了贫困户发展产业的自主性和积极性。而大力发展消费扶贫,打通扶贫产品的销路,可以让贫困户看到自己劳动的价值,为贫困户带来劳动脱贫致富的动力。

据了解,在第五个全国扶贫日来临之际,定安制定多重举措,号召广大干部群众积极参与消费扶贫。王少芳介绍,除了将扶贫产品上架海南爱心扶贫网,定安还将在10月举办定安县首

届扶贫产品爱心购暨首届次滩村“美丽乡村杯”垂钓比赛活动,在活动中特设“新竹特色农副产品展销”的环节,通过“以购代捐”,展销贫困户、贫困村特色农副产品,拓宽销售渠道,增加贫困户和贫困村收入。

同时,定安将在11月举办2018定安县“互联网+爱心消费扶贫”农副产品展销会活动,打通扶贫产品的线上、线下销售渠道。活动在线下举办展销会的同时,还将通过海南百美网对全县各镇贫困户的农副产品进行宣传销售,通过互联网号召全省各市县的社会爱心人士帮助贫困户进行爱心消费扶贫。

此外,定安还将开展个人爱心认购活动。全县各帮扶单位在本单位本系统发起贫困户农产品爱心认购活动,动员干部职工购买贫困户的农产品、手工艺品等。从贫困村、扶贫性农业合作社及企业或贫困户直接购买时令瓜菜、水果、肉蛋、米油等农副产品或手工艺品。

“定安将不断推进消费扶贫工作,增强贫困户发展产业的信心和动力。”定安县委常委负责人表示,定安将进一步完善线上、线下等多元渠道,鼓励广大干部群众购买贫困地区的农业特色产品,从而帮助贫困地区实现增收脱贫。

值班主任：董纯进 主编：林容宇 美编：陈海冰

定安发出消费扶贫 爱心行动倡议书

动员社会各界积极参与

近日,定安县扶贫开发领导小组发出倡议,号召定安各党政机关、企事业单位、人民团体和广大党员干部、社会各界爱心人士,积极参与消费扶贫,传递消费扶贫正能量。

据了解,定安县的定安黑猪、走地鸡以及红茶等一批优质农特产品将在海南爱心扶贫网消费扶贫爱心市集上架。定安县扶贫开发领导小组倡议各界人士积极行动,参与到“互联网+消费扶贫”中,在日常消费时选择购买扶贫产品与服务。

同时,该领导小组还号召定安各界爱心人士在海南爱心扶贫网踊跃通过一对一的方式结对帮扶贫困群众,根据自己的实际能力及所拥有的帮扶资源,实现贫困群众的“微心愿”“微梦想”,帮助贫困群众早日脱贫致富。

(本报策划/段晋 撰文/段晋 司玉)