

我省各市县纷纷开展扶贫日主题活动,以实际行动助力贫困户脱贫

消费扶贫成热潮 群众受惠收实效

本报讯 10月17日是我国第5个扶贫日。我省各市县纷纷开展各类扶贫日主题活动,不仅营造了“人人关心扶贫、人人支持扶贫、人人参与扶贫”社会氛围,更是通过“消费扶贫”等爱心行动,让贫困群众享受到实惠。

消费扶贫在行动

10月17日,海口市三江镇举办“爱心集市”扶贫日主题活动,11户贫困户将自家的咸水鸭、走地鸡、本地黑山羊、火龙果、柠檬、香蕉、豆角、青菜等农特产品带到集市,引来了干部群众争相抢购。不到两个小时,11户贫困户农特产品销售一空。

在三亚市育才生态区,扶贫农产品上线海南爱心扶贫网销售启动仪式暨育才生态区扶贫农产品大集成功举办,100多种蔬菜、水果、菜

苗、肉制品和活畜禽,吸引了熙熙攘攘的人群参观和选购,当天实现销售收入15.35万元。

而琼海市通过举行消费扶贫主题活动扶贫日暨爱心结对签约启动仪式,推介琼海特色产业扶贫农产品。现场,多家企事业单位与琼海金鸡家禽产销农民专业合作社等签订了扶贫农产品消费扶贫协议。

优质的蜂蜜、新鲜的蜜柚、特色的沙虫、新奇的孔雀工艺品……在

儋州市那大镇,来自各镇的特色农产品汇聚在一起,只为一个主题:启动儋州市2018年消费扶贫行动。启动仪式上,儋州市首先向全市党员干部和社会爱心人士发出倡议,以开展消费扶贫的形式,大力推介“海南爱心扶贫网+消费扶贫”,为全市尚未脱贫的2万余名群众架起消费扶贫供需对接的桥梁,推动贫困群众脱贫致富。

据了解,东方市也发布了《消费

有情爱心无价东方市消费扶贫爱心行动倡议书》,号召全市各党政机关、企事业单位、人民团体,广大党员干部及社会各界爱心人士争做消费扶贫达人,积极购买扶贫农特产品,争做爱心帮扶先锋,踊跃结对帮扶贫困群众,争做爱心扶贫代言人,传播消费扶贫正能量。

在五指山市毛阳镇,当地政府组织开展了爱心集市消费扶贫志愿服务活动。当地贫困群众摆出自家种的时

令水果、蔬菜,自己养的五脚猪、毛阳鹅、农村阉鸡等特色食材,以及黎锦、山兰酒、竹筒饭等特色手工艺品、农副产品,供干部群众们选购、品尝。

“省委办公厅、省民宗委、省农发行和琼中交通运输局4个帮扶单位的扶贫干部是消费主力军。”在琼中黎族苗族县中平镇南坵村,驻村第一书记杨克明说,除了鼓励大家现场购买,我们还提倡大伙定期下单。

贫困群众享实惠

“卖完了!今天带来的产品已经卖空了,如果需要可以留个联系方式。”17日下午,在海口市龙华区政府篮球场上,贫困户自己种植养殖的几十种农产品吸引了不少人前来购买,遵谭镇遵谭村村民冯学海带来的50斤黑豆和30斤芋头不到半小时就被抢购一空,“扶贫爱心集市和电商为我们搭建了一个销售平台,让我们再也不用每天跑市场了!”冯学海感慨地说。

据了解,目前儋州已有31种扶

贫农产品上线海南爱心扶贫网,未来还将继续整合农产品“触网”上线销售,让消费扶贫福利惠及更多贫困户。“我们将发挥好党员干部在消费扶贫领域带头作用,把控好上线销售的扶贫农产品质量。”儋州市扶贫办主任林春晓表示,接下来还将推动消费扶贫进村入户,提升扶贫农产品知名度、拓宽贫困户增收渠道。

“本来以为准备的100斤芋头会卖不完,没想到这么受欢迎,又急忙回家运来了100斤,也都卖出

去了。”在定安县富文镇大里村消费扶贫展销活动现场,贫困群众郭贻光开心地说,芋头、辣椒和花生油等绿色生态、物美价廉的农产品受到了消费者的热烈欢迎,不到半小时,现场的农产品被抢购一光。

而在临高,该县农村电子商务服务中心自9月29日正式开业以来,截至17日16时,扶贫产品线上总交易额超75万元。其中,全县党员干部直接电商消费支持34.1万元,带动全县扶贫消费41万元。该县相关负责

人表示,接下来,临高将全面为贫困群众提供智能化、资源化、专业化电商服务,重点组织对全县49个贫困村进行消费扶贫,并推介、打造50个以上扶贫特色农产品品牌。

在文昌市东郊镇互联网农业小镇运营中心,来自全市各镇的贫困户带来了自家农特产品进行展销。“搭建贫困群众农产品产销对接的平台,我们希望打破传统扶贫的单方模式,拓宽贫困群众的增收渠道,同时鼓励党员干部和社会爱心企

业、人士采取‘以购代捐’的方式,优先购买贫困村、贫困户的农产品,帮助他们脱贫增收。”文昌市委副书记、政法委书记王云说。

“我们村贫困户的蜂蜜早上八点半就卖断货了,你们还想买只能预定了。”在乐乐黎族自治县举行的海南爱心扶贫网上线暨消费扶贫集市认购活动现场,大安镇西黎村驻村第一书记刘泰好开心地说道。据统计,当日扶贫产品销售额达百万元,其中线上销售26万元,线下销售82万元。

创新方式添助力

“这只猪蹄来自加乐村贫困户王广登散养的正宗加乐黑猪,肉质鲜美、营养丰富,现在起拍!”“我出100元!”“我出150元!”“300元第一次!第二次!第三次!成交!”……17日,澄迈县加乐镇加乐村“村里吧吧”豆腐体验馆内热闹非凡,暖流涌动,以“爱心消费、助力扶贫”为主题

的爱心超市在这里正式开业。

澄迈县相关负责人表示,还将拓宽消费扶贫模式,分别在老城、金江、福山探索打造“澄迈县消费扶贫体验馆”上线运营,切实通过电商“简单、方便、实惠”的销售模式,让扶贫产品进入千家万户;在金江、永发、福山试行设立3个扶贫爱心市集,固定每天

开市,专门面向贫困户以及村民,不收取摊位费,让农户的产品集中在市集区销售;在金江、加乐、福山试行打造3个澄迈县扶贫爱心农家乐,给村里贫困户提供就业岗位,同时将农家乐所得盈利的5%作为扶贫资金,去帮助更多的贫困户。

10月16日上午,陵水黎族自治

县本号消费扶贫体验馆在本号镇电子商务精准扶贫服务中心揭牌。与此同时,陵水消费扶贫体验店和消费扶贫专柜分别在该县动车站出口处、百佳汇超市启用。陵水还将谋划“消费扶贫”系列活动,包括一场周末夜市、一场消费扶贫节活动、一个专柜、两个体验店和两个线上消费平台。

今年12月,该县还将举办首届“消费扶贫”节暨电商扶贫宣传月活动。

在万宁,当天的活动除展销农产品外,还邀请了口味王、雅利槟榔、兴隆希尔顿逸林滨湖度假酒店等28家企业现场设展招聘,为贫困户提供了近千个工作岗位以供选择。

(综合本报记者来稿)

省卫健委、国开行海南分行

联合组织扶贫集市 购买5.2万元扶贫商品

本报屯城10月17日电 (记者邓钰 通讯员邓叔利)10月17日上午,在屯昌县西昌镇更丰村更丰小学操场上,由省卫生健康委员会、国家开发银行海南省分行联合组织的扶贫集市热闹开张。

鸭蛋、香鸡、蜂蜜、花生油、黑山羊等诸多扶贫农产品在操场上一字排开,供给来参加市集的消费者选购。现场问价声不断、成交不断,所有农产品半小时内销售一空。

更丰村驻村帮扶干部叶哲斌介绍,活动前,省卫健委、国开行海南分行已提前确认需求,联系贫困户订购农产品,意向订购金额约达15万元。在市集活动中,由于扶贫农产品存货不足,现场实际销售金额约为5.2万元,同时预定了近2万元的扶贫产品。

海南日报记者了解到,下一步,更丰村计划尝试与购买单位签订长期供货协议,通过邮政、村民送货上门、单位职工到村取货等多种形式定期供应农产品,打通扶贫产品的销路。

省卫健委还组织了海南省第五人民医院、海南省妇幼保健院等多家医院的医生为村民义诊。当天,省卫健委还前往定安县雷鸣镇山地村开展扶贫日活动。

省国资委

组织干部职工开展 消费扶贫献爱心活动

本报海口10月17日讯 (记者邵长春 通讯员王旭朝 陈群)10月17日,恰逢全国第5个扶贫日,省国资委积极响应全省消费扶贫工作会议精神号召,组织该委机关干部职工集中购买扶贫点屯昌县新兴镇下屯村贫困群众运来的鸡、鸭、鸭蛋、金桔、木瓜等农产品,以实际行动献爱心助力打赢脱贫攻坚战。

据悉,下屯村共有贫困户87户352人,此次活动由下屯村贫困群众将农特产品送至省国资委,然后明码标价销售给该委机关干部职工,当天省国资委机关干部职工踊跃消费,共购买下屯村贫困群众农产品2.5万余元。

省国资委负责人表示,消费扶贫是精准扶贫的一种创新理念,是行之有效、雪中送炭的精准扶贫方式,该委将认真贯彻落实全省消费扶贫大会精神,积极参与到全省消费扶贫活动中来,为全省的脱贫攻坚工作做出应有的贡献。

专题

碧桂园与全国9省14县达成结对帮扶,探索“造血”扶贫,打出精准扶贫“组合拳”

兴产业育人人才促脱贫助乡村振兴

听说家乡换新颜,广东省英德市鱼咀村青年廖茂航回了一趟老家,着实有些惊诧。一年前,还是民房破烂不堪、产业几近空白的“空心村”,如今旧房改造成民宿、村道铺着鹅卵石,村尾原本杂草丛生的旧码头已修整为沿江而砌的花海梯田,三色花田点缀着一江碧水显得生机盎然。这一切让廖茂航忍不住连发了三条朋友圈,呼朋唤友回乡聚会,并决意留下发展。

鱼咀村的变化只是碧桂园集团今年以来与甘肃省临夏州东乡族自治县、陕西省安康市宁陕县等全国9省14县达成结对帮扶,助力精准扶贫、推动乡村振兴的一个缩影。

值班主任：董纯进 主编：陈奕霖 美编：陈海冰

党建引领

量身定制脱贫方案

治贫先治愚,扶贫先扶志。碧桂园创新“党建+扶贫”模式,发挥党组织在精准扶贫中的核心领导作用,激发贫困村党组织活力。

“党建的引领作用看得见、摸得着的。”驻鱼咀村的碧桂园专职扶贫人宋旭说,此前鱼咀村党员老龄化严重,支部组织生活难以开展。党建结对共建后,党组织的战斗力显著提升,包括宋旭在内的一线扶贫项目党支部的党员们积极带动村里党员干部一起出主意、想办法、谋脱贫。在村党支部和村理事会的支持配合下,村内各项基础设施建设加快推进,村容村貌逐渐“脱胎换骨”。

中国乡村有丰富的“特色资源”、“古色资源”、“红色资源”和“绿色资源”。碧桂园依托一线扶贫党支部,挖掘和开发“四色”资源,目前已在结对帮扶的14个县推出陕西耀州、广西百色、江西兴国、湖南平江、河北平山共5条红色旅游专线,让革命老区的贫困户能够通过红色旅游实现增收。

碧桂园结对帮扶的14个县均成立了一线扶贫党支部,并按照“一户一策”的原则为贫困家庭“量身定制”脱贫方案,已制定整体项目方案近200个,直接帮扶8万多贫困户、25万多名建档立卡贫困户。

苗木产业引进村

乡村更美丽农民能增收

发展产业是实现脱贫的根本之策。早在2010年,碧桂园就选定广东省英德市树山村作为“绿色产业扶贫”的试点,

帮助当地发展苗木产业。绿色苗木产业扶贫模式通过东西部扶贫协作,于2016年在广西田阳完善提升后,如今,碧桂园已将经验推广到11个帮扶县。

几个月前,湖南平江县泊头村的王海燕正处于崩溃边缘:丈夫和婆婆身患疾病,高额的医疗费让家里负债累累,一对儿女正在上学,所有的重担都压在一个人身上。6月初,碧桂园苗木种植基地落地泊头村,由于离家近而且工作时间灵活,王海燕一有空就来苗木种植基地做工。8月份第一次拿到工资时,她激动得流下眼泪,“一下子看到了生活的希望。”

碧桂园通过“公司+基地+建档立卡户”等扶贫模式,帮助贫困户通过农场务工、分散种植、带资入股等方式走上脱贫之路。此外,碧桂园还结合当地产业发展,资助建设配套厂房、生产基地,配合政府为村民修整村道,修缮改造危房旧房,规划建设村民文化活动中心,推进雨污分流工程……一个个昔日的贫困村展现出宜居宜业的美丽新风貌。

力推消费扶贫

搭建公益理念共同体

乡村产业可持续发展离不开销售渠道。着力推进消费扶贫模式,推动城乡资源良性互动就是有效的解决办法。

作为行业内产业链齐全的公司,碧桂园每个可能对扶贫有用的子版块都积极投入到这场脱贫攻坚事业中。一方面,碧桂园联动现代农业公司,帮助各县挖掘特色优质农副产品,助力打造一村一品、一县一业。例如河南省虞城县的芍药种植项目、江西省兴国县的灰鹅养殖项目等,紧抓农村合作社等新型农村经济组织,通过“造血式”的产业扶贫,带



碧桂园举办贫困村青年致富带头人培训班。

动大批贫困人口一起发展,实现脱贫致富。

为优质农产品找销路,离不开产销对接。作为一家世界500强企业,碧桂园有渠道和信息优势。以“让贫困村优质的农产品从田里直接走上城里人的餐桌灶头”为目标,碧桂园正致力于打造扶贫自有品牌“碧乡农业”,并依托社区生活服务品牌“凤凰优选”、各类超市互联网平台等重要载体,通过收购、代销、加工等形式,打造良性循环的产业链销售模式,打通消费扶贫“最后一公里”。

“众人拾柴火焰高”,碧桂园有20万员工,带动200万人就业,周边还有大量的战略合作伙伴、上下游企业、商业联盟等,以及众多的社区和社群,积极倡导

员工、社区群众、合作伙伴一起参与扶贫事业也是行之有效的攻坚途径。因而,碧桂园计划搭建公益理念共同体,凝结更大的合力参与脱贫攻坚。

培训扶技 学技就业能赚钱

“一人就业,全家脱贫”。在14个帮扶县,碧桂园结合当地需要与市场需求,尊重贫困群众意愿,针对性地开展多项技能免费培训,并利用自身庞大的产业链优势,为建档立卡贫困户提供培训、就业一站式服务,让贫困户也能有一技傍身,实现就业增收。

去年11月,广东英德西牛镇的笋农

谢旭杰参加了碧桂园开展的SSGF铝模拼装技术培训。之后他人职东莞市广胜达建筑科技产业园,正式“变身”为建筑产业工人,月收入近万元。广西田阳贫困户王彬原在家务农,去年6月至7月参加了碧桂园免费提供的养老护理培训,通过免费就业推荐到广东顺德善耆养老家园工作,第一年即拿到了46000元报酬。随后她的丈夫和两个孩子也参加了这个培训,一家四口在该养老院就业,目前全家年收入超过20万元。

截至今年10月,碧桂园已面向全社会开展了铝模产业工人、维修电工、家政月嫂、会计、电商等多种技能培训,共有3万余名农村劳动力参加,其中有1.2万人实现了推荐就业,平均收入提高了20%。

脱贫不返贫

人才振兴是关键

增强脱贫稳定性和可持续性,关键在“人”,这是碧桂园开展教育扶贫工作多年得出的总结。碧桂园据此制定“三个三”计划,包括重点联动和扶持村支书、青年致富带头人、乡贤“三类人群”等。

通过教育扶贫扶智,将学历教育与职业教育相结合。早在2002年,碧桂园就创办了全免费、纯慈善的高中国华纪念中学,专门招收优秀贫困生。2014年,碧桂园又创办了全免费的高职院校——广东碧桂园职业学院,为优秀的寒门学子提供学习技能的机会。

助力“人才”振兴,碧桂园计划实施“三个一万”,力争到2020年帮助1万名贫困大中专学生找工作,扶持1万名青年致富带头人扎根农村创业,资助1万名建档立卡贫困学子完成学业。

针对14县贫困学子,碧桂园专门设立了爱心助学基金,并按照一对一、一对多或多对一的形式与贫困学生进行结对帮扶。截至今年9月底,爱心助学基金共收到捐款1090万元,目前已陆续为贫困生发放了奖助学金。

此外,碧桂园还根据各贫困县的实际情况启动了专项教育扶助资金。在甘肃东乡族自治县,当地的龙泉学校校舍老旧简陋。今年5月,碧桂园出资1700万元新建校舍,如今教学楼、篮球场与宿舍楼已相继竣工,孩子们已搬进崭新的校舍学习生活。

“太喜欢我们的新学校了,映着蓝天特别美!”五年级的马晓璐笑着说。秋风已至,龙泉学校旁边的山脊上已显露出萧瑟秋意,但在教学楼里和操场上,孩子们的嬉闹声展现出另一番生机。

(本文策划 撰稿 图片/陈庆浙)