

我省各市县纷纷开展扶贫日主题活动，以实际行动助力贫困户脱贫 消费扶贫成热潮 群众受惠收实效

本报讯 10月17日是我国第5个扶贫日。我省各市县纷纷开展各类扶贫日主题活动，不仅营造了“人人关心扶贫、人人支持扶贫、人人参与扶贫”社会氛围，更是通过“消费扶贫”等爱心行动，让贫困群众享受到实惠。

10月17日，海口市三江镇举办“爱心集市”扶贫日主题活动，11户贫困户将自家的咸水鸭、走地鸡、本地黑山羊、火龙果、柠檬、香蕉、豆角、青菜等农特产品带到集市，吸引了干部群众争相抢购。不到两个小时，11户贫困户农特产品销售一空。

在三亚市育才生态区，扶贫农产品上线海南爱心扶贫网销售启动仪式暨育才生态区扶贫农产品大集成功举办，100多种蔬菜、水果、菜

苗、肉制品和活畜禽，吸引了熙熙攘攘的人群参观和选购，当天实现销售收入15.35万元。

而琼海市通过举行消费扶贫主题扶贫日暨爱心结对签约启动仪式，推介琼海特色产业扶贫农产品。现场，多家企事业单位与琼海金鸡家禽产销农民专业合作社等签订了扶贫农产品消费扶贫协议。

优质的蜂蜜、新鲜的蜜柚、特色的沙虫、新奇的孔雀工艺品……在

“卖完了！今天带来的产品已经卖空了，如果需要可以留个联系方式。”17日下午，在海口市龙华区政府篮球场上，贫困户自己种植养殖的几十种农产品吸引了不少人前来购买，遵潭镇遵潭村村民冯学海带来的50斤黑豆和30斤芋头不到半小时就被抢购一空，“扶贫爱心集市和电商为我们搭建了一个销售平台，让我们再也不用每天跑市场了！”冯学海感慨地说。

据了解，目前儋州已有31种扶

贫农产品上线海南爱心扶贫网，未来还将继续整合农产品“触网”上线销售，让消费者福利惠及更多贫困户。“我们将发挥好党员干部在消费扶贫领域带头作用，把控好上线销售的扶贫农产品质量。”儋州市扶贫办主任林春晓表示，接下来还将推动消费扶贫进村入户，提升扶贫农产品知名度，拓宽贫困户增收渠道。

“本来以为准备的100斤芋头会卖不完，没想到这么受欢迎，又急忙回家运来了100斤，也都卖出

去了。”在定安县富文镇大里村消费扶贫展销活动现场，贫困群众郭贻光开心地说，芋头、辣椒和花生油等绿色生态、物美价廉的农产品受到了消费者的热烈欢迎，不到半小时，现场的农产品被抢购一光。

而在临高，该县农村电子商务服务中心自9月29日正式开业以来，截至17日16时，扶贫产品线上总交易额超75万元。其中，全县党员干部直接电商消费支持34.1万元，带动全县扶贫消费41万元。该县相关负责

人表示，接下来，临高将全面为贫困群众提供智能化、资源化、专业化电商服务，重点组织对全县49个贫困村进行消费扶贫，并推介、打造50个以上扶贫特色农品牌。

在文昌市东郊镇互联网农业小镇运营中心，来自全市各镇的贫困户带来了自家农特产品进行展销。“搭建贫困群众农产品产销对接的平台，我们希望打破传统扶贫的单方模式，拓宽贫困群众的增收渠道，同时鼓励党员干部和社会爱心企

业、人士采取‘以购代捐’的方式，优先购买贫困村、贫困户的农产品，帮助他们脱贫增收。”文昌市委副书记、政法委书记王云说。

“我们村贫困户的蜂蜜早上八点半就卖断货了，你们还想买只能预定好了。”在乐东黎族自治县举行的海南爱心扶贫网上线暨消费扶贫集市认购活动现场，大安镇西黎村驻村第一书记刘奈好开心地说道。据统计，当日扶贫产品销售额达百万元，其中线上销售26万元，线下销售82万元。

（综合本报记者来稿）

消费扶贫在行动

儋州市那大镇，来自各镇的特色农产品汇聚在一起，只为一个主题：启动儋州市2018年消费扶贫行动。启动仪式上，儋州市首先向全市党员干部和社会各界爱心人士发出倡议，以开展消费扶贫的形式，大力推介“海南爱心扶贫网+消费扶贫”，为全市尚未脱贫的2万余名群众架起消费扶贫供需对接的桥梁，推动贫困群众脱贫致富。

据了解，东方市也发布了《消费

有情爱心无价东方市消费扶贫爱心行动倡议书》，号召全市各党政机关、企事业单位、人民团体，广大党员干部及社会各界爱心人士争做消费扶贫达人，积极购买扶贫农特产品，争做爱心帮扶先锋，踊跃结对帮扶贫困群众，争做爱心扶贫代言人，传播消费扶贫正能量。

在五指山市毛阳镇，当地政府组织开展了爱心集市消费扶贫志愿活动。当地贫困群众摆出自家种的时

令水果、蔬菜，自己养的五脚猪、毛阳鹅、农村阉鸡等特色食材，以及黎锦、山兰酒、竹筒饭等特色手工艺品、农副产品，供干部群众们选购、品尝。

“省委办公厅、省民宗委、省农发行和琼中交通局4个帮扶单位的扶贫干部是消费主力军。”在琼中黎族苗族自治县中平镇南坂村，驻村第一书记杨克明说，除了鼓励大家现场购买，我们还提倡大伙定期下单。

贫困群众享实惠

贫农产品上线海南爱心扶贫网，未来还将继续整合农产品“触网”上线销售，让消费者福利惠及更多贫困户。“我们将发挥好党员干部在消费扶贫领域带头作用，把控好上线销售的扶贫农产品质量。”儋州市扶贫办主任林春晓表示，接下来还将推动消费扶贫进村入户，提升扶贫农产品知名度，拓宽贫困户增收渠道。

“本来以为准备的100斤芋头会卖不完，没想到这么受欢迎，又急忙回家运来了100斤，也都卖出

去了。”在定安县富文镇大里村消费扶贫展销活动现场，贫困群众郭贻光开心地说，芋头、辣椒和花生油等绿色生态、物美价廉的农产品受到了消费者的热烈欢迎，不到半小时，现场的农产品被抢购一光。

而在临高，该县农村电子商务服务中心自9月29日正式开业以来，截至17日16时，扶贫产品线上总交易额超75万元。其中，全县党员干部直接电商消费支持34.1万元，带动全县扶贫消费41万元。该县相关负责

人表示，接下来，临高将全面为贫困群众提供智能化、资源化、专业化电商服务，重点组织对全县49个贫困村进行消费扶贫，并推介、打造50个以上扶贫特色农品牌。

在文昌市东郊镇互联网农业小镇运营中心，来自全市各镇的贫困户带来了自家农特产品进行展销。“搭建贫困群众农产品产销对接的平台，我们希望打破传统扶贫的单方模式，拓宽贫困群众的增收渠道，同时鼓励党员干部和社会爱心企

业、人士采取‘以购代捐’的方式，优先购买贫困村、贫困户的农产品，帮助他们脱贫增收。”文昌市委副书记、政法委书记王云说。

“我们村贫困户的蜂蜜早上八点半就卖断货了，你们还想买只能预定好了。”在乐东黎族自治县举行的海南爱心扶贫网上线暨消费扶贫集市认购活动现场，大安镇西黎村驻村第一书记刘奈好开心地说道。据统计，当日扶贫产品销售额达百万元，其中线上销售26万元，线下销售82万元。

（综合本报记者来稿）

创新方式添助力

去了。”在定安县富文镇大里村消费扶贫展销活动现场，贫困群众郭贻光开心地说，芋头、辣椒和花生油等绿色生态、物美价廉的农产品受到了消费者的热烈欢迎，不到半小时，现场的农产品被抢购一光。

而在临高，该县农村电子商务服务中心自9月29日正式开业以来，截至17日16时，扶贫产品线上总交易额超75万元。其中，全县党员干部直接电商消费支持34.1万元，带动全县扶贫消费41万元。该县相关负责

人表示，接下来，临高将全面为贫困群众提供智能化、资源化、专业化电商服务，重点组织对全县49个贫困村进行消费扶贫，并推介、打造50个以上扶贫特色农品牌。

在文昌市东郊镇互联网农业小镇运营中心，来自全市各镇的贫困户带来了自家农特产品进行展销。“搭建贫困群众农产品产销对接的平台，我们希望打破传统扶贫的单方模式，拓宽贫困群众的增收渠道，同时鼓励党员干部和社会爱心企

业、人士采取‘以购代捐’的方式，优先购买贫困村、贫困户的农产品，帮助他们脱贫增收。”文昌市委副书记、政法委书记王云说。

“我们村贫困户的蜂蜜早上八点半就卖断货了，你们还想买只能预定好了。”在乐东黎族自治县举行的海南爱心扶贫网上线暨消费扶贫集市认购活动现场，大安镇西黎村驻村第一书记刘奈好开心地说道。据统计，当日扶贫产品销售额达百万元，其中线上销售26万元，线下销售82万元。

（综合本报记者来稿）

去了。”在定安县富文镇大里村消费扶贫展销活动现场，贫困群众郭贻光开心地说，芋头、辣椒和花生油等绿色生态、物美价廉的农产品受到了消费者的热烈欢迎，不到半小时，现场的农产品被抢购一光。

而在临高，该县农村电子商务服务中心自9月29日正式开业以来，截至17日16时，扶贫产品线上总交易额超75万元。其中，全县党员干部直接电商消费支持34.1万元，带动全县扶贫消费41万元。该县相关负责

人表示，接下来，临高将全面为贫困群众提供智能化、资源化、专业化电商服务，重点组织对全县49个贫困村进行消费扶贫，并推介、打造50个以上扶贫特色农品牌。

在文昌市东郊镇互联网农业小镇运营中心，来自全市各镇的贫困户带来了自家农特产品进行展销。“搭建贫困群众农产品产销对接的平台，我们希望打破传统扶贫的单方模式，拓宽贫困群众的增收渠道，同时鼓励党员干部和社会爱心企

业、人士采取‘以购代捐’的方式，优先购买贫困村、贫困户的农产品，帮助他们脱贫增收。”文昌市委副书记、政法委书记王云说。

“我们村贫困户的蜂蜜早上八点半就卖断货了，你们还想买只能预定好了。”在乐东黎族自治县举行的海南爱心扶贫网上线暨消费扶贫集市认购活动现场，大安镇西黎村驻村第一书记刘奈好开心地说道。据统计，当日扶贫产品销售额达百万元，其中线上销售26万元，线下销售82万元。

（综合本报记者来稿）

去了。”在定安县富文镇大里村消费扶贫展销活动现场，贫困群众郭贻光开心地说，芋头、辣椒和花生油等绿色生态、物美价廉的农产品受到了消费者的热烈欢迎，不到半小时，现场的农产品被抢购一光。

而在临高，该县农村电子商务服务中心自9月29日正式开业以来，截至17日16时，扶贫产品线上总交易额超75万元。其中，全县党员干部直接电商消费支持34.1万元，带动全县扶贫消费41万元。该县相关负责

人表示，接下来，临高将全面为贫困群众提供智能化、资源化、专业化电商服务，重点组织对全县49个贫困村进行消费扶贫，并推介、打造50个以上扶贫特色农品牌。

在文昌市东郊镇互联网农业小镇运营中心，来自全市各镇的贫困户带来了自家农特产品进行展销。“搭建贫困群众农产品产销对接的平台，我们希望打破传统扶贫的单方模式，拓宽贫困群众的增收渠道，同时鼓励党员干部和社会爱心企

业、人士采取‘以购代捐’的方式，优先购买贫困村、贫困户的农产品，帮助他们脱贫增收。”文昌市委副书记、政法委书记王云说。

“我们村贫困户的蜂蜜早上八点半就卖断货了，你们还想买只能预定好了。”在乐东黎族自治县举行的海南爱心扶贫网上线暨消费扶贫集市认购活动现场，大安镇西黎村驻村第一书记刘奈好开心地说道。据统计，当日扶贫产品销售额达百万元，其中线上销售26万元，线下销售82万元。

（综合本报记者来稿）

专题

碧桂园与全国9省14县达成结对帮扶，探索“造血”扶贫，打出精准扶贫“组合拳” 兴产业育人才促脱贫助乡村振兴

听说家乡换新颜，广东省英德市鱼咀村青年廖茂航回了一趟老家，着实有些惊诧。一年前，还是民房破烂不堪、产业几近空白的“空心村”，如今旧房改造成民宿、村道铺着鹅卵石，村尾原本杂草丛生的旧码头已修整为沿江而砌的花海梯田，三色花田点缀着一江碧水显得生机盎然。这一切让廖茂航忍不住连发了三条朋友圈，呼朋唤友回乡聚会，并决定留下发展。

鱼咀村的变化只是碧桂园集团今年以来与甘肃省临夏州东乡族自治县、陕西省安康市宁陕县等全国9省14县达成结对帮扶，助力精准扶贫、推动乡村振兴的一个缩影。

党建引领 量身定制脱贫方案

治贫先治愚，扶贫先扶志。碧桂园创新“党建+扶贫”模式，发挥党组织在精准扶贫中的核心领导作用，激发贫困村党支部组织活力。

“党建的引领作用是看得见、摸得着的。”驻鱼咀村的碧桂园专职扶贫人宋旭说，此前鱼咀村党员老龄化严重，支部组织生活难以开展。党建结对共建后，党组织的战斗力显著提升，包括宋旭在内的扶贫项目党支部的党员们积极带动村里党员干部一起出主意、想办法、谋脱贫。在村党支部和村理事会的支持配合下，村内各项基础设施建设加快推进，村容村貌逐渐“脱胎换骨”。

中国乡村有丰富的“特色资源”、“古色资源”、“红色资源”和“绿色资源”。碧桂园依托一线扶贫党支部，挖掘和开发“四色”资源，目前已在结对帮扶的14个县推出陕西耀州、广西百色、江西兴国、湖南平江、河北平山共5条红色旅游专线，让革命老区的贫困户能够通过红色旅游实现增收。

碧桂园结对帮扶的14个县均成立了一线扶贫党支部，并按照“一户一策”的原则为贫困家庭“量身定制”脱贫方案，已制定整体项目方案近200个，直接帮扶8万多贫困户、25万多名建档立卡贫困户。

苗木产业引进村 乡村更美丽农民能增收

发展产业是实现脱贫的根本之策。早在2010年，碧桂园就选定广东省英德市树山村作为“绿色产业扶贫”的试点，

帮助当地发展苗木产业。绿色苗木产业扶贫模式通过东西部扶贫协作，于2016年在广西田阳完善提升后，如今，碧桂园已将经验推广到11个帮扶县。

几个月前，湖南平江县泊头村的王海燕正处于崩溃边缘：丈夫和婆婆身患疾病，高额的医疗费让家里负债累累，一对儿女正在上学，所有的重担都压在她一个人身上。6月初，碧桂园苗木种植基地落地泊头村，由于离家近而且工作时间灵活，王海燕一有空就来苗木种植基地做工。8月份第一次拿到工资时，她激动得流下眼泪，“一下子看到了生活的希望。”

碧桂园通过“公司+基地+建档立卡户”等扶贫模式，帮助贫困户通过农场务工、分散种植、带资入股等方式走上脱贫之路。此外，碧桂园还结合当地产业发展，资助建设配套厂房、生产基地，配合政府为村民修整村道，修缮改造危房旧房，规划建设村民文化活动中心，推进雨污分流工程……一个个昔日的贫困村展现出宜居宜业的美丽新风貌。

力推消费扶贫 搭建公益理念共同体

乡村产业可持续发展离不开销售渠道。着力推进消费扶贫模式，推动城乡资源良性互动就是有效的解决办法。

作为行业内产业链齐全的公司，碧桂园每个可能对扶贫有用的子版块都积极投入到这场脱贫攻坚事业中。一方面，碧桂园联动现代农业公司，帮助各县挖掘特色优质农副产品的潜力，打造一村一品、一县一业。例如河南省虞城县的芍药种植项目、江西省兴国县的灰鹅养殖项目等，紧抓农村合作社等新型农村经济组织，通过“造血式”的产业扶贫，带

动大批贫困人口一起发展，逐步实现脱贫致富。

为优质农产品找销路，离不开产销对接。作为一家世界500强企业，碧桂园有渠道和信息优势。以“让贫困村优质的农产品从田里直接走上城里人的餐桌灶头”为目标，碧桂园正致力于打造扶贫自有品牌“碧乡农业”，并依托社区生活服务平台“凤凰优选”、各类超市互联网平台等重要载体，通过收购、代销、加工等形式，打造良性循环的产业链销售模式，打通消费扶贫“最后一公里”。

“众人拾柴火焰高”，碧桂园有20万名员工，带动200万人就业，周边还有大量的战略合作伙伴、上下游企业和商业联盟等，以及众多的社区和社群，积极倡导

员工、社区群众、合作伙伴一起参与扶贫工作也是行之有效的攻坚途径。因而，碧桂园计划搭建公益理念共同体，凝聚更大的合力参与脱贫攻坚。

“一人就业，全家脱贫”。在14个帮扶县，碧桂园结合当地需要与市场需求，尊重贫困群众意愿，有针对性地开展多项技能免费培训，并利用自身庞大的产业链优势，为建档立卡贫困户提供培训、就业一站式服务，让贫困户也能有一技傍身，实现就业增收。

去年11月，广东英德西牛镇的笋农

培训扶技 学技就业能赚钱

“一人就业，全家脱贫”。在14个帮扶县，碧桂园结合当地需要与市场需求，尊重贫困群众意愿，有针对性地开展多项技能免费培训，并利用自身庞大的产业链优势，为建档立卡贫困户提供培训、就业一站式服务，让贫困户也能有一技傍身，实现就业增收。

去年11月，广东英德西牛镇的笋农

谢旭杰参加了碧桂园开展的SSGF铝模拼装技术培训。之后他入职东莞市广胜达建筑科技产业园，正式“变身”为建筑产业工人，月收入近万元。广西田阳贫困户王彬原在家乡务农，去年6月至7月参加了碧桂园免费提供的养老护理培训，通过免费就业推荐到广东顺德普普养老服务有限公司工作，第一年即拿到了46000元报酬。随后她的丈夫和两个孩子也参加了这个培训，一家四口在该养老院就業，目前全家年收入超过20万元。

截至目前，碧桂园面向全社会开展了铝模产业工人、维修电工、家政月嫂、会计、电商等多种技能培训，共有3万余名农村劳动力参加，其中有1.2万人实现了推荐就业，平均收入提高了20%。

脱贫不返贫 人才振兴是关键

增强脱贫稳定性和可持续性，关键在于“人”，这是碧桂园开展教育扶贫工作多年得出的总结。碧桂园据此制定“三个三”计划，包括重点联动和扶持村支书、青年致富带头人、乡贤“三类人群”等。

通过教育扶贫扶智，将学历教育与职业教育相结合。早在2002年，碧桂园就创办了全免费、纯慈善的高中国华纪念中学，专门招收优秀贫困生。2014年，碧桂园又创办了全免费的高职院校——广东碧桂园职业学院，为优秀的寒门学子提供学习技能的机会。

助力“人才”振兴，碧桂园计划实施“三个一万”，力争到2020年帮助1万名贫困大中专学生找工作，扶持1万名青年致富带头人扎根农村创业，资助1万名建档立卡贫困学子完成学业。

此外，碧桂园还根据各贫困县的实际情况启动了专项教育扶贫资金。在甘肃东乡族自治县，当地的龙泉学校校舍老旧简陋。今年5月，碧桂园出资1700万元新建校舍，如今教学楼、篮球场与宿舍楼已相继竣工，孩子们已经搬进崭新的校舍学习生活。

“太喜欢我们的新学校了，映着蓝天特别美！”五年级的马晓璐笑着说。秋风已至，龙泉学校旁边的山脊上已显露出萧瑟秋意，但在教学楼里和操场上，孩子们的嬉闹声展现出另一番生机。

（本文策划 撰稿 图片/陈庆渐）



碧桂园举办贫困村青年致富带头人培训班。

省卫健委、国开行海南分行

联合组织扶贫集市 购买5.2万元扶贫商品