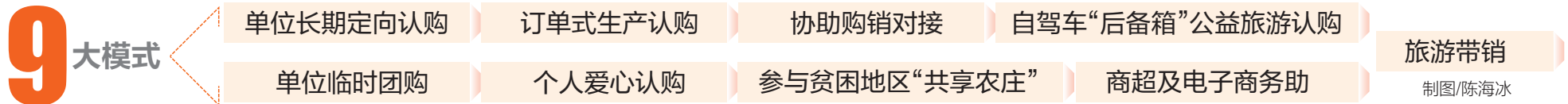


消费扶贫

海口制定“9大模式”助力消费扶贫

行政机关、国企等单位食堂每月认购贫困户农产品不低于月消费同类产品的20%



本报海口10月17日讯（记者 计思佳）海南日报记者10月16日从海口市打赢脱贫攻坚战指挥部了解到，日前海口市制定了《关于开展消费扶贫行动的通知》（以下简称《通知》），明确要通过单位长期定向认购、自驾车“后备箱”公益旅游认购等9大模式广泛动员社会力量参与消费扶贫。

单位长期定向认购模式。拥有食堂、餐厅的行政机关、学校、国有企业、医院等单位，可以通过海南爱心扶贫网平台，采购贫困户生产的蔬菜、水果、畜禽肉蛋、水海产品、五谷杂粮

等农产品。近期，举办专场对接促销会，促成供需双方合作意向，建立长期定向合作机制。各单位食堂每月认购农产品数量不得低于月消费同类产品的20%。

单位临时团购模式。各单位可组织干部职工不定期集体采购贫困户农产品，也可在符合有关政策规定的前提下，统一采购贫困户农产品，作为干部职工法定节假日福利。

订单式生产认购模式。有条件的单位可以根据个性化消费需求，与合作社或贫困户签订认购协议，根据订单有计划进行生产。

个人爱心认购模式。各单位在本单位本系统发起贫困户农产品爱心认购活动，动员干部职工在海南爱心扶贫网平台进行用户注册、购买和消费来自海口贫困户的农产品、手工艺品等。

参与贫困地区“共享农庄”模式。有条件的单位可以组织发动社会各界人士和干部职工与贫困村或贫困户直接对接，承租贫困户的农地、农房。

协助购销对接模式。各单位充分利用的各自资源，为帮扶对象产品进行代言，牵线搭桥，拓展销售渠道，

实现爱心企业、爱心人士与贫困户购销精准对接。

自驾车“后备箱”公益旅游认购模式。各单位广泛发动干部职工开展自驾车公益旅游活动，深入到贫困村，组织采购贫困户农产品，在农家乐用餐或休闲观光。

商超及电子商务助销模式。海口市内各大超市、大型农产品批发市场、市菜篮子公司的所属门店及电子商务平台开设贫困地区农产品销售专区、专柜，为消费者购买贫困地区农产品提供方便。

旅游带销模式。在大型旅游景

点设立扶贫商品一条街或销售点，向游客推销具有海南特色的农产品、手工艺品。同时，支持有实力旅游企业与有条件的贫困村进行对接，指导、帮助贫困村挖掘旅游资源，策划旅游营销方案，实现旅游扶贫与消费扶贫的高度融合。

《通知》同时要求，海口各区要引导贫困户树立诚信经营促脱贫致富的理念，确保消费者购买到放心满意产品。相关职能部门加大市场监管力度，严厉打击借消费扶贫之名以假乱真、以次充好、扰乱市场、牟取私利等行为。

万宁扶贫爱心集市开张

“消费扶贫”获消费者与贫困户赞许

■ 本报记者 袁宇
特约记者 卓琳植 通讯员 王清云

“产自北大镇深山中的纯天然野生蜂蜜，营养价值高，一斤售160元。”“我多买几瓶能不能给些优惠？”10月16日10时许，万宁市扶贫爱心集市在该市北大镇中兴村委会竹桶村开张，周边的合作社与村民兴高采烈地带着干货、牲畜、海鲜等21种农产品前来赶集，质优价廉的土特产品也赢得了消费者的喜爱，一时间现场一片询价还价声。

“我今天带来的蜂蜜已经卖完了，还有很多人留了电话要我送货。”当天11时许，开集不到1个小时，来自北大镇东兴居的某合作社负责人张辉便售完了带来的野生蜂蜜，他兴奋地告诉海南日报记者，这些蜂蜜都是贫困户在大山中收集的，出售后能为贫困户们增添一大笔收入，“最让我感到高兴的是，在市农业部门的帮助下，我们的野生蜂蜜不仅成功申报了商标，还与市内4家超市取得对接，以后再也不愁销路了。”

“我们带来的黎家竹编制品全部卖完了，以前这些手工艺品很难出售，也从来没有人进村收购。”领着村内特产前来赶集的北大镇尖岭村党支部书记黄家全也很高兴，他说：“一些顾客还给我们提了很多有用的建

议，比如创建商标，或缩小竹编制品尺寸，让它更符合城市家庭使用需求等。我们把这些建议都记了下来，回村之后就会着手改良产品。”

扶贫农产品销售热，专程前来赶集的“候鸟”老人刘家旭有话说，“我买了蜂蜜和胡椒，集市上这些特色农产品质优价廉，买了很划算，同时还能帮助贫困户增加收入，何乐而不为呢？”

“长期以来，由于部分贫困村地处偏远，扶贫产品与市场对接不良，进而影响产品销售。”万宁市电商与物流协会会长于晴表示，但这并不是说明扶贫产品质量不过关，“恰恰相反，很多扶贫产品品质优良，在市场上其实很有竞争力，造成这些优质产品难卖的原因主要还是‘酒香藏在深窖里’，协会目前已经参与着手构建扶贫农特产品销售网络，以自身资源践行‘消费扶贫’。”

“举办扶贫爱心集市是万宁解决扶贫产品销售难问题的一次尝试。”万宁市扶贫办相关负责人透露，本次扶贫爱心集市共收集了4大类21种优质农特产品，其中竹编、海鲜、蜂蜜、鸭鹅等农特产品受到热捧，“扶贫爱心集市的火爆让很多合作社与贫困户坚定了生产信心，也有不少消费者反馈希望有更多类似的活动，上架更多的优质农特产品。事实上，我



万宁市扶贫爱心集市现场，消费者在选购竹编制品。

海报集团全媒体中心记者 陈若龙 摄

们也正在收集全市扶贫农特产品的信息，将有计划地开展类似活动。”

该负责人还表示，万宁将继续扩大为贫困人群开设的专项销售渠道，在利用海南爱心扶贫网的基

础上，搭建本地化的综合展示供销平台，同步展销万宁的优质农特产品，为贫困群众架起“消费扶贫”供需对接的桥梁。

（本报万城10月17日电）



扫码看更多相关报道
摄影/剪辑 陈若龙

就业扶贫

我省举办“就业扶贫行动日”活动

多举措促贫困户就业

本报那大10月17日讯（记者李磊 通讯员彭建）在第五个国家扶贫日到来之际，17日上午，在人社统一部署下，省人力资源和社会保障厅、省人力资源开发局指导各市县就业部门，同时联动组织开展“就业扶贫行动日”活动。海南日报记者从活动中获悉，今年4月以来，我省通过多种手段

促贫困户通过就业脱贫，目前已基本消除零就业贫困家庭。

本次活动以“就业扶贫、帮困脱贫”为主题，集中为农村建档立卡贫困劳动者送政策、送服务、送岗位、送信息。在儋州主会场，儋州、昌江两市县人力资源开发局分别就打造劳务品牌、开展有组织劳务输出工

作进行了经验交流。活动现场设置政策咨询区、珠三角企业招聘专区、后续就业跟踪服务区等8个展区，组织50多家企业到场进行招聘。活动现场，“儋州月嫂”等特色劳务输出品牌吸引了不少人的关注，儋州市那大镇脱贫户王爱金在现场接受采访时表示，她今年年初通过培

训，已在儋州从事月嫂工作，目前每月有5800元的工资收入，成功实现了一人就业全家脱贫。在其他市县分会场，各市县也组织了各种职业技能展示，开展针对贫困户的专场招聘活动。

活动当天，全省共组织招聘企业651家，求职应聘9227人，其中

贫困劳动力4303人。据省人力资源开发局统计，我省前期共筛查出零就业贫困家庭3769户，从今年4月起，我省通过多种促进就业手段帮助此类家庭就业，至9月30日，已有3768户实现了至少有1名劳动力就业，基本消除零就业贫困家庭。

海口 就业扶贫激发 贫困人员内生动力

本报海口10月17日讯（记者邓海宁 郭芊）10月17日上午，2018年海南省“就业扶贫行动日”海口分会场活动在秀英区永兴镇电商扶贫中心举行。

活动现场开展了就业扶贫政策宣传解读、务工知识讲座、脱贫致富典型现身说法等宣讲活动，拓宽贫困劳动力人员的知识面，激发贫困人员内生动力。

在专场招聘现场，家政、酒店、餐饮、高新技术企业等行业的48家企业提供了610个就业岗位，吸引了367人入场求职，其中贫困劳动力103人，达成就业意向8人。

在海口市龙华区龙山镇招聘会现场，同样人潮涌动，30余家企业提供了保洁员、服务员、生产普工等500余个就业岗位。前来应聘的贫困劳动者和农村劳动者仔细察看招聘信息，与用工企业进行面对面的交流咨询，寻找适合自身的岗位。

定安 提供全方位 求职服务

本报定城10月17日电（记者邓钰 特约记者司玉 通讯员陈春羽）10月17日，2018年海南省“就业扶贫行动日”活动定安分会场招聘会在定城镇政府大院举行，来自该县各镇的700余名贫困户参加招聘会。

招聘会现场设立了职业技能展示区、招聘展位区、就业岗位信息区、政策咨询区、补贴手续现场办理区、后续就业跟踪服务区等7个区，为求职人员提供全方位求职服务。

据了解，此次招聘会设置的岗位主要面向符合精准扶贫建档立卡条件、有就业能力和就业愿望的适龄劳动者。现场共受理务工奖补申请12人、职业技能培训补贴申请61人职业技能培训需求登记317人。

本次活动期间进场企业53家，提供岗位1099个，求职应聘559人，其中贫困劳动力548人，达成就业意向49人。

琼中 省内外41家企业 参与招聘活动

本报营根10月17日电（记者郭畅 通讯员毛景慧）10月17日，琼中黎族苗族自治县在人才劳动力市场举办了就业扶贫专场招聘会，省内外41家企业参与招聘活动，前来应聘的村民排起了长队，不少贫困户签订了应聘岗位意向书。

“此次招聘会主题为‘就业扶贫、帮困脱贫’，目的就是进一步开展琼中就业扶贫工作，解决建档立卡贫困劳动力就业问题，实现‘就业一人、脱贫一户’的目标。”琼中就业服务中心主任黄良梅说。

据了解，在招聘会上，当地不少企事业单位向社会各界提供就业见习岗位，为各类劳动者提供多种选择。琼中县就业服务中心工作人员还现场为群众解答务工交通补贴、家庭务工奖补、创业促进就业奖励等各类就业扶贫政策。

乐东 把就业招聘会 搬到镇村

本报抱由10月17日电（记者梁君穷 通讯员林东）10月17日，乐东黎族自治县在该县万冲镇卡法村委会举办了“就业扶贫行动日”专场招聘会。参与招聘会的49家企业为村民们提供就业岗位2585个。15个村委会350多人到场参加招聘。

招聘会现场设置有培训技能展示区、政策宣传区、扶贫励志视频展播等，吸引了众多应聘人员驻足观看学习，营造了脱贫致富靠技能的浓厚氛围。该县就业局及县劳动监察大队的工作人员也在现场为群众答疑解惑。

乐东县相关负责人表示，此次招聘会通过把就业扶贫招聘会搬到镇村，推动就业服务窗口前移，将政策、岗位、服务送到了贫困户的家门口，对贫困劳动力实施精准帮扶，促进贫困劳动力转移就业，增加收入，早日实现脱贫致富。

企业行动

中国海油集团公司 与五指山市共推消费扶贫

本报讯 据央广网报道，经过紧锣密鼓的筹备，中国海油扶贫日活动日前在北京举行。中国海油集团公司派驻五指山市扶贫干部积极依托扶贫日活动，精心谋划组织，着重推出了五指山山兰米、抚通草、野生蜂蜜、红茶、绿茶、山兰酒、黎锦以及蛛王一号系列等诸多五指山特色产品，并亲自为这些农产品代言。

10月15日中午，中国海油集团公司扶贫日活动正式展开，五指山市展位前人潮涌动，大家纷纷品尝购买五指山山兰酒、蜂蜜等，五指山特色农产品广受好评。中国海油集团公司党组书记、董事长杨华，党组副书记、董事汪东进，党组成员、副总经理吕波，党组成员、总会计师温冬芬等领导也亲临现场，并带头“扫货”。

据悉，此次中国海油集团公司扶贫日活动已销出五指山农产品近4万元，是中国海油与五指山携手践行爱心消费扶贫的又一行动。同时，中国海油集团公司与五指山市就其他农产品的扶贫采购也已达成初步共识，近日将形成以消费扶贫为主体、长期供销合作为保障的最终方案，从而极大程度解决五指山贫困户农产品销售难的问题。

海南农行 3年累计投放精准扶贫 贷款63亿元

本报讯（海报集团全媒体中心记者汪慧通讯员林慧文娜）10月17日，中国农业银行海南省分行在临高县博厚镇新贤村举行消费扶贫启动会，向贫困户发放慰问物资的同时，还与合作社签订了意向性框架购买协议，实现与该村的农产品产销精准对接。

作为新贤村定点帮扶单位，2016年，农行海南省分行在大量调研的基础上，推出千亩凤梨精准扶贫项目，通过集中连片规模化、标准化生产，实现了“资源变资产，资金变股金，农民变股东”的长效产业扶贫机制。同时，该行积极推广农户小额贷款，解决农民生产过程中资金缺口问题，实施“智志”双扶。

3年来，农行海南省分行累计投放精准扶贫贷款63亿元，9月末，贷款余额35亿元。其中，全行累计发放扶贫小额贷款6684户，超过2亿元。结对帮扶建档立卡贫困户462户，先后投入和捐赠资金、物资金额超过150万元。

农行海南省分行党委委员、副行长林廷亚表示，下一步，将围绕“消费扶贫”主题，发挥金融优势，切实解决贫困地区产品销售难、组织化程度低、增产不增收等突出问题。

海南邮储银行 与琼中加章村签署 农产品供销协议

每年支出不少于10万元用于消费扶贫

本报营根10月17日电（记者王培琳 通讯员梁磊）10月17日上午，邮储银行海南省分行在琼中黎族苗族自治县湾岭镇加章村举行了定点扶贫推进会暨金融扶贫新闻发布会，邮储银行海南省分行与加章村村委会现场签约农产品供销协议，该行以后每年都将支出不少于10万元，以消费农产品方式助力加章村脱贫攻坚。

2017年7月，邮储银行海南省分行正式授予加章村邮储信用村称号，并于当年10月为加章村整体授信1000万元，支持加章村脱贫产业做大做强。截至2018年8月，该行共向加章村发放贷款23笔，金额110.5万元，其中扶贫贷款5笔，8.5万元，间接带动9户34人脱贫。

今年以来，邮储银行海南省分行以特色产业集中、信用环境良好、资金需求旺盛的村庄为目标，扩大普惠金融受益面，其通过“信用村”评定106个，认定信用户6011户，批量发放贷款4101笔、3.8亿元。截至10月末，累计发放小额贷款12.9万笔、198亿元，其中扶贫小额信贷3184笔、5568.7万元，有效解决了全省1万多名贫困人口的资金短缺困难。

海南农发行 促成口味王与琼中 签署槟榔定向收购协议

本报营根10月17日电（记者王培琳 通讯员郑青）10月17日上午，琼中黎族苗族自治县中平镇南坳村文化广场上热闹非凡，一场农副产品展示会正在举行，海南农发行职工干部通过食堂采购和员工自发购买的方式，向南坳村贫困户购买了3万余元的农副产品。

南邱村展销会只是农发行助力消费扶贫的一个缩影。连日来，海南农发行在全行开展了“以购代捐”为主题的扶贫日活动。

据悉，海南农发行定点帮扶南坳村以来，开展了系列帮扶工作，并长期定向收购贫困户种植的农副产品。今后，海南农发行还将积极发动客户企业参与到“以购代捐”消费扶贫活动中来，推动解决贫困户销售难题，帮助贫困户增收脱贫。

当天，在省农发行的牵线下，南邱村益利槟榔合作社与知名槟榔加工企业海南口味王科技发展有限公司签订了槟榔定向收购协议，口味王公司将优先采购益利槟榔合作社提供的槟榔，发挥自身的行业优势带领南坳村发展槟榔加工产业，助力该村实现2018年整村脱贫出列目标。