

消费扶贫

海口制定“9大模式”助力消费扶贫

行政机关、国企等单位食堂每月认购贫困户农产品不低于月消费同类产品的20%

9 大模式

单位长期定向认购

订单式生产认购

协助购销对接

自驾车“后备箱”公益旅游认购

旅游带销

单位临时团购

个人爱心认购

参与贫困地区“共享农庄”

商超及电子商务助

制图/陈海冰

本报海口10月17日讯（记者计思佳）海南日报记者10月16日从海口市打赢脱贫攻坚战指挥部了解到，日前海口市制定了《关于开展消费扶贫行动的通知》（以下简称《通知》），明确要通过单位长期定向认购、自驾车“后备箱”公益旅游认购等9大模式广泛动员社会力量参与消费扶贫。

</div