

通过织密境外航线、开展境外宣传促销等，“国际朋友圈”不断扩容

海口旅游：靓颜值提气质

■ 海报集团全媒体中心记者 李梦瑶 本报记者 邓海宁



2017年7月11日，莫斯科⇌海口直飞定期航线正式开通。 本报记者 张茂 通讯员 高珏 摄

壮阔40年
海口再出发
〔纪念中国改革开放四十周年大型系列特刊①〕

10月5日，大型环球邮轮“维京猎户座”轮缓缓停靠在海

口秀英港，还未来得及踏上地面，845名欧美游客便迫不及待地深吸了一口海

岛的清爽空气。从莫斯科搭乘直飞航班的俄罗斯游客安德烈比他们早一步抵达，在热带海滨风光里逛吃一番后，已躺在海口市

中医院的诊疗床上享受着把脉、推拿、拔火罐与针灸这套传统中医康养服务带来的“酸爽”。如今，越来越多的“洋面孔”出现在海口的街头巷尾，见证着椰城旅游国际范儿的养成——今年1月到8月，海口接待入境过夜游客达15万人次，提前4个月突破往年入境游市场的增长瓶颈。

凭什么让国际友人都成了“真爱粉”？这受惠于海南自由贸易试验区的“改革红利”，也受惠于海口市委、市政府对旅游国际化提升的高度重视，通过织密境外航线、开展境外宣传促销、升级夜市夜景等旅游产品，推进全域旅游建设，在不断提高“世界能见度”时，海口作为海南旅游集散地的溢出效应也正逐步显现。

织航线、勤串门 | “国际朋友圈”不断扩容

从海口市民陈佟家3楼的阳台望去，大半条骑楼老街的光景尽收眼底。这也让他闲暇无事时，总喜欢趴在护栏上观察过往的行人。

“1个、3个、10个……”大概是从去年开始，陈佟发现越来越多的“洋面孔”出现在了

了他的视线里。这一细微的变化，在海口市旅游发展委员会主任廖小平看来实属不易。

当海口被越来越多国内游客列为旅游目的地时，其国际化的步伐却迟迟未能彻底迈开，不仅入境过夜游客连年徘徊在15万人次以下，且增幅缓慢。

低迷的数据，很快引起市场的“不良反应”——2015年9月海口⇌澳门开航，但开航初期客座率持续在20%到30%之间，执飞方一度要求叫停。“为什么坐不满人？就是海口的知名度没打出来啊！”业内人士一言

以蔽之。

2016年6月15日，海口旅游城市营销活动港澳推介之旅在澳门拉开帷幕，以美食、怀旧、生态、运动、自驾等元素为卖点，推出了骑楼老街至观澜湖电影公社、红树林乡村旅游区至西海岸度假海滩等多条旅游精品路线。

与此同时，为期3天的“活力澳门推广周”也于2017年11月带着丰富的产品空降海口。

这种一来一往“走亲戚式”的旅游宣传促销活动，很快让两地之间的友谊急速升温。自2017年年底开始，海口⇌澳门航线的客座率节节攀升，目前稳定在70%到80%，如今更有加密航线的

需求。类似的“串门”，对于海口旅游部门来说已渐成常态。

仅今年1月到9月，海口境外旅游宣传促销的足迹就已遍布澳大利亚、俄

罗斯、印度尼西亚等10余个国家和地区，不仅让清补凉、老盐柠檬等海南特色饮品“征服”国际友人的味蕾，尽展椰城滨海风光的旅游广告更登上世界各地的主要公共交通工具。

多途径的立体化推介，吸引泰国、澳大利亚、印度尼西亚等主要客源地旅游部门官员、旅行社与新闻媒体的陆续到访，同时也俘获愈来愈多普通境外游客的目光。

今年1月到8月，海口累计接待入境过夜游客15.07万人次，同比增长41.96%。“到了年底，预计这一数字将突破20万人次。”是什么在支撑海口不断扩容的“国际朋友圈”？海口市旅游委调研员文德林给出了关键词：境外航线开发和境外旅游市场推广。

今年5月29日，载着123位菲律宾游客的航班从菲律宾马尼拉顺利抵达海口，标志着海口⇌马尼拉直飞定期航

线正式开通。航线开通短短1个月，入境海南的菲律宾游客数量比去年同时期增长高达161%，航班平均入境上座率达70%，其对客源市场的开拓作用由此可见一斑。

海口⇌老挝万象、海口⇌缅甸仰光、海口⇌菲律宾马尼拉……在陆续开通23条境外航线的基础上，今年海口“空中走廊”的触角还将伸向墨尔本、奥克兰、文莱等13个境外城市。

另一边，邮轮游览也正给人们带来一个全新的观景视角。钻石邮轮“辉煌号”、丽星邮轮“双子星”以海口为始发港驶向越南下龙湾、岷港等地，包括维京邮轮“太阳号”、日本和平之船“海洋梦之号”在内的13条航线的国际邮轮则将于今年陆续访问椰城。

从天上飞，到水上游，织起越密的航线网正让“说走就走”的国际旅游梦渐成现实。

提服务、有温度 | 入境游客“溢”向周边

刚从首尔直飞海口的航班机舱里钻出来，韩国游客金女士便马不停蹄地开启了自己的海南之旅。除了火山口、观澜湖，还去定安的文笔峰和儋州的石花水洞转悠了一圈。

金女士的旅行路线，并不是一个偶然。

以海口为中心的琼北旅游，多年来被尴尬地认为是环岛游的“通道”。如今随着海口的“世界能见度”不断提升，越来越多的周边市县发现，当地人入境过夜游客数量也跟着逐年稳步上升。

以文昌为例，今年1月到8月该市接待入境过夜游客2.87万人次，同比

增长达111.6%。在廖小平看来，这一爆发式的增长正是海口作为全岛旅游“会客厅”带来的溢出效应。

2017年，海口美兰国际机场旅客吞吐量达2258.5万人次，再加上近1500万人次的港区旅客吞吐量，这让海口当之无愧地成为全岛最大旅游集散中心。“许多游客在海口玩过后，也会顺便去周边市县转一转。”文德林说。

迎来送往间，高密度的人流、车流也在城市管理者的头顶悬起了一柄达摩克利斯之剑。

今年春节期间，出岛高峰逢雾霾锁

海峡，海口三个港口附近滞留上万辆汽车、数万名旅客。明明是件闹心事，可海口交通、交警、城管、环卫、民政等部门从凌晨到深夜不间断为滞留旅客提供伴随式服务，全体公务员为滞留车辆让路，市民、热心企业和志愿者也同步行动起来，一连套温暖行动将“闹心”捂热为“暖心”。

全城动员抗雾疏堵的背后，是城市管理者的反躬自省。

在刚刚过去的国庆黄金周，海口新海港、秀英港一改传统无计划的出行方式，正式实行“预约过海”模式，工作人员通宵值守，为旅客逐一讲解预约购

慢生活、多花样 | 魅力海口留住“洋游客”

“海南在什么地方？”

12年前，当朋友推荐詹斯汀到海南来玩时，这个来自南非的小伙子几乎是“满脸问号”。直到后来他真的踩在海口的细软沙滩上，这才发出了惊呼：“原来中国也有热带岛屿！”

从籍籍无名到声名大噪，海南旅游的发展路径在时代机遇中不断上升。可相较于三亚，略显低调的海口如何另辟蹊径？

“岛屿特有的文化生活气息——慢生活”这是定居海口的美籍德国人尼克给出的答案。

尼克会说一口流利的中国话，也去过中国内陆的很多城市。来到海口，当他发现自己不由自主地放慢了脚步时，一下子就感受到这座城市的魅力。

没有步履匆匆的人群，也没有光影陆离的霓虹灯，一条条老街深巷中藏匿着海口最鲜活的市井风情。从海风习习的沙滩边归来，游客们可在余晖下的骑楼廊道间喝杯咖啡，或寻家茶馆喝地道的老爸茶、海南点心，真正地像当地人一样去生活。

由地域气候、生活习俗、风土人情凝结而成的慢节奏生活，不露声色地氤氲出海口独特的城市气质，也留住越来越多包括尼克在内的国际游客。

这一结论并非空穴来风。今年1月到8月，海口累计实现旅游外汇收入4166.25万美元，同比增长16.21%。国际游客“用钱投票”，他们不仅留了下来，并乐于消费。

与此同时，海口通过丰富旅游产

品，培育出更多的消费热点。

骑楼文化、特色夜市、夜景海口湾、火山探秘、高尔夫……围绕“吃住行游购娱”，海口用一套加法调优全域旅游产品供给，让旅游消费呈现个性化、特色化、品质化与多样化趋势。这也让俄罗斯游客阿列克·萨特儿在结束为期一周的海口深度体验游后，依旧显得意犹未尽，“以后还会再来海口。”

爱上海口的理由有很多种，来自北半球的客人或许则是因为高尔夫球场。今年年初，海口⇌悉尼的直飞航线开通后，目前客座率稳定在70%—80%。

“澳洲人非常喜欢打高尔夫，海口有20多个优质球场可以满足他们。”文德林介绍，海口⇌墨尔本的直飞航线也即将通航，今后游客可从墨尔本飞到海口，再由海口飞往悉尼，由此形成旅游

航线的完整闭环。

不可否认的是，与世界一流旅游目的地相比，海口旅游的国际化进程依旧任重道远。

“几乎菲律宾的每个商店都有英、菲双语标识，甚至在广西桂林，许多摆摊的小贩也会说简单的英语。”可在骑楼老街转了一圈后，文德林发现许多外国游客买特产时都遭遇了语言不通的窘境。

类似的不足，还包括标准的外文交通导向标示的完善、规范的“日光浴”浴场的开放、夜间旅游文化娱乐产品的打造、中医康养产品的宣传推广等。在文德林看来，这不能只靠旅游部门单打独斗，需要顶层设计，更需要多部门联动形成合力，而今海口正朝着这个方向不断努力前行。

（本报海口10月17日讯）

今年1月到8月
海口累计接待入境过夜游客
15.07万人次
同比增长**41.96%**

今年1月到8月
海口累计实现旅游外汇收入
4166.25万美元
同比增长**16.21%**

目前，海口运行的境外航线已达**23**条，航线网络覆盖俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、意大利、澳大利亚、菲律宾、越南、印尼、柬埔寨、老挝等国家和地区

海口还将开通海口至俄罗斯莫斯科和圣彼得堡、海口至乌克兰基辅、海口至拉脱维亚里加、海口至法国巴黎等境外定期直飞航线，力争今年开通境外航线**15**条以上



灯光璀璨的海南大学南门夜市。 本报记者 袁琛 摄