

通过织密境外航线、开展境外宣传促销等，“国际朋友圈”不断扩容

## 海口旅游：靓颜值提气质

■ 海报集团全媒体中心记者 李梦瑶 本报记者 邓海宁



2017年7月11日，莫斯科↔海口直飞定期航线正式开通。

本报记者 张茂 通讯员 高珏 摄

10月5日，大型环球邮轮“维京猎户座”轮缓缓停靠在海口秀英港，还未来得及踏上地面，845名欧美游客便迫不及待地深吸了一口海岛的清爽空气。

从莫斯科搭乘直飞航班的俄罗斯游客安德烈比他们早一步抵达，在热带海滨风光里逛吃一番后，已躺在海口市中医院的诊疗床上享受着把脉、推拿、拔火罐与针灸这套传统中医康养服务带来的“酸爽”。

如今，越来越多的“洋面孔”出现在海口的街头巷尾，见证着椰城旅游国际范儿的养成——今年1月到8月，海口接待入境过夜游客达15万人次，提前4个月突破往年入境游市场的增长瓶颈。

凭什么让国际友人都成了“真爱粉”？这得益于海南自由贸易试验区的“改革红利”，也得益于海口市委、市政府对旅游国际化提升的高度重视，通过织密境外航线、开展境外宣传促销、升级夜市夜景等旅游产品，推进全域旅游建设，在不断提高“世界能见度”时，海口作为海南旅游集散地的溢出效应也正逐步显现。

## 织航线、勤串门 | “国际朋友圈”不断扩容

从海口市民陈佟家3楼的阳台望去，大半条骑楼老街的光景尽收眼底。这也让他闲暇无事时，总喜欢趴在护栏上观察过往的行人。

“1个、3个、10个……”大概是从去年开始，陈佟发现越来越多的“洋面孔”出现在了他的视线里。

这一细微的变化，在海口市旅游发展委员会主任廖小平看来实属不易。

当海口被越来越多国内游客列为旅游目的地时，其国际化的步伐却迟迟未能彻底迈开，不仅入境过夜游客连年徘徊在15万人次以下，且增幅缓慢。

低迷的数据，很快引起市场的“不良反应”——2015年9月海口↔澳门开航，但开航初期客座率持续在20%到30%之间，执飞方一度要求叫停。“为什么坐不满人？就是海口的知名度没打出来啊！”业内人士一言

以蔽之。

2016年6月15日，海口旅游城市营销活动港澳推介之旅在澳门拉开帷幕，以美食、怀旧、生态、运动、自驾等元素为卖点，推出了骑楼老街至观澜湖电影公社、红树林乡村旅游区至西海岸度假海滩等多条旅游精品路线。

与此同时，为期3天的“活力澳门推广周”也于2017年11月带着丰富的产品空降海口。

这种一来一往“走亲戚式”的旅游宣传促销活动，很快让两地之间的友谊急速升温。自2017年年底开始，海口↔澳门航线的客座率节节攀升，目前稳定在70%到80%，如今更有加密航线的需求。

类似的“串门”，对于海口旅游部门来说已渐成常态。

仅今年1月到9月，海口境外旅游宣传促销的足迹就已遍布澳大利亚、俄

罗斯、印度尼西亚等10余个国家与地区，不仅让清补凉、老盐柠檬等海南特色饮品“征服”国际友人的味蕾，尽展椰城滨海风光的旅游广告更登上世界各地的主要公共交通工具。

多途径的立体化推介，吸引泰国、澳大利亚、印度尼西亚等主要客源地旅游部门官员、旅行社与新闻媒体的陆续到访，同时也俘获愈来愈多普通境外游客的目光。

今年1月到8月，海口累计接待入境过夜游客15.07万人次，同比增长41.96%。“到了年底，预计这一数字将突破20万人次。”是什么在支撑海口不断扩容的“国际朋友圈”？海口市旅游委调研员文德林给出了关键词：境外航线开发和境外旅游市场推广。

今年5月29日，载着123位菲律宾游客的航班从菲律宾马尼拉顺利抵达海口，标志着海口↔马尼拉直飞定期航

线正式开通。航线开通短短1个月，入境海南的菲律宾游客数量比去年同期增长高达161%，航班平均入境上座率达70%，其对客源市场的开拓作用由此可见一斑。

海口↔老挝万象、海口↔缅甸仰光、海口↔菲律宾马尼拉……在陆续开通23条境外航线的基础上，今年海口“空中走廊”的触角还将伸向墨尔本、乌克兰、文莱等13个境外城市。

另一边，邮轮游览也正给人们带来一个全新的观景视角。钻石邮轮“辉煌号”、丽星邮轮“双子星”以海口为始发港驶向越南下龙湾、岘港等地，包括维京邮轮“太阳号”、日本和平之船“海洋梦之号”在内的13条航线的国际邮轮则将于今年陆续访问椰城。

从天上飞，到水上游，越织越密的航线网正让“说走就走”的国际旅游梦渐成现实。

今年1月到8月  
海口累计接待入境过夜游客  
**15.07万**人次  
同比增长**41.96%**

今年1月到8月  
海口累计实现旅游外汇收入  
**4166.25万**美元  
同比增长**16.21%**

目前，海口运行的境外航线已达**23**条，航线网络覆盖俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、意大利、澳大利亚、菲律宾、越南、印尼、柬埔寨、老挝等国家和地区

海口还将开通海口至俄罗斯莫斯科和圣彼得堡、海口至乌克兰基辅、海口至拉脱维亚里加、海口至法国巴黎等境外定期直飞航线，力争今年开通境外航线**15**条以上



灯光璀璨的海南大学南门夜市。  
本报记者 袁琛 摄

## 提服务、有温度 | 入境游客“溢”向周边

刚从首尔直飞海口的航班机舱里钻出来，韩国游客金女士便马不停蹄地开启了自己海南之旅。除了火山口、观澜湖，还去定安的文笔峰和儋州的石花水洞转悠了一圈。

金女士的旅行路线，并不是一个偶然。

以海口为中心的琼北旅游，多年来被尴尬地认为是环岛游的“通道”。如今随着海口的“世界能见度”不断提升，越来越多的周边市县发现，当地入境过夜游客数量也跟着逐年稳步上升。

以文昌为例，今年1月到8月该市接待入境过夜游客2.87万人次，同比

增长达111.6%。在廖小平看来，这一爆发式的增长正是海口作为全岛旅游“会客厅”带来的溢出效应。

2017年，海口美兰国际机场旅客吞吐量达2258.5万人次，再加上近1500万人次的港区旅客吞吐量，这使海口当之无愧地成为全岛最大旅游集散中心。“许多游客在海口玩过后，也会顺便去周边市县转一转。”文德林说。

迎来送往间，高密度的人流、车流也在城市管理者的头顶悬起了一柄达摩克利斯之剑。

今年春节期间，出岛高峰适逢雾锁

海峡，海口三个港口附近滞留上万辆汽车、数万名旅客。明明是件闹心事，可海口交通、交警、城管、环卫、民政等部门从凌晨到深夜不间断为滞留旅客提供随身服务，全体公务员为滞留车辆让路，市民、热心企业和志愿者也同步行动起来，一连串温暖行动将“闹心”捂热为“暖心”。

全城动员抗雾疏堵的背后，是城市管理者们的反躬自省。

在刚刚过去的国庆黄金周，海口新海港、秀英港一改传统无计划的出行方式，正式实行“预约过海”模式，工作人员通宵值守，为旅客逐一讲解预约购

票流程。

业内人士表示，如果说应对突发事件中所表现出的姿态体现了海口作为全国文明城市的底蕴与温情，那以绣花功夫精细化服务水平则彰显出省会城市的责任与担当。

“大爱海口！不要只是把海口当做过路驿站，这里有很多风景值得你停留！”——这是在年初一则海口抗雾疏堵新闻下，网友留下的评论。伴随着海南加快建设自贸区自贸港，海口围绕以旅游为主的现代服务业开展一系列供给侧结构性改革，正努力回应着这份期许与信任。

## 慢生活、多花样 | 魅力海口留住“洋游客”

“海南在什么地方？”

12年前，当朋友推荐詹姆斯汀到海南玩时，这个来自南非的小伙子几乎是“满脸问号”。直到后来他真的踩在海口的细软沙滩上，这才发出了惊呼：“原来中国也有热带岛屿！”

从籍籍无名到声名大噪，海南旅游的发展路径在时代机遇中不断上升。相较于三亚，略显低调的海口如何另辟蹊径？

“岛屿特有的文化生活气息——慢生活”这是定居海口的美籍德国人尼克给出的答案。

尼克会说一口流利的中国话，也去过中国内陆的很多城市。来到海口，当他发现自己不由自主地放慢了脚步时，一下子就感受到这座城市的魅力。

没有步履匆匆的人群，也没有光影陆离的霓虹灯，一条条老街深巷中藏匿着海口最鲜活的市井风情。从海风习习的沙滩边归来，游客们可在余晖下的骑楼廊道间喝杯咖啡，或寻家茶馆喝地道的老爸茶、海南点心，真正地像当地人一样去生活。

由地域气候、生活习俗、风土人情凝结而成的慢节奏生活，不露声色地氤氲出海口独特的城市气质，也留住越来越多包括尼克在内的国际游客。

这一结论并非空穴来风。今年1月到8月，海口累计实现旅游外汇收入4166.25万美元，同比增长16.21%。国际游客“用钱包投票”，他们不仅留了下来，并乐于消费。

与此同时，海口通过丰富旅游产

品，培育出更多的消费热点。

骑楼文化、特色夜市、夜景海口湾、火山探秘、高尔夫……围绕“吃住行游购娱”，海口用一套加法调优全域旅游产品供给，让旅游消费呈现个性化、特色化、品质化与多样化趋势。这也让俄罗斯游客阿列克·萨特儿在结束为期一周的海口深度体验游后，依旧得意犹未尽，“以后还会再来海口。”

爱上海口的理由有很多种，来自北半球的客人或许则是因为高尔夫球场。今年年初，海口↔悉尼的直飞航线开通后，目前客座率稳定在70%-80%。

“澳洲人非常喜欢打高尔夫，海口有20多个优质球场可以满足他们。”文德林介绍，海口↔墨尔本的直飞航线也即将通航，今后游客可从墨尔本飞到海口，再由海口飞往悉尼，由此形成旅游

航线的完整闭环。

不可否认的是，与世界一流旅游目的地相比，海口旅游的国际化进程依旧任重道远。

“几乎菲律宾的每个商店都有英、菲双语标识，甚至在广西桂林，许多摆摊的小贩也会说简单的英语。”可在骑楼老街转了一圈后，文德林发现许多外国游客买特产时都遭遇了语言不通的窘境。

类似的不足，还包括标准的外文交通导向标示的完善、规范的“日光浴”浴场的开放、夜间旅游文化娱乐产品的打造、中医康养产品的宣传推广等。在文德林看来，这不能只靠旅游部门单打独斗，需要顶层设计，更需要多部门联动形成合力，而今海口正朝着这个方向不断努力前行。

（本报海口10月17日讯）

