

# 两天连开5条国际航线,空中门户枢纽地位渐显 海口国际航线“聚点成网”

■ 本报记者 刘赓  
海报集团全媒体中心记者 李梦瑶

横越过宽广的天空,一架机身喷涂着“I-FLY”的A330宽体客机缓缓降落在海口美兰国际机场。两个多小时后,来自马来西亚新山的游客们踏上了椰城的土地。

这是10月11日深夜的海口,一条条繁忙而密集的空中航线为美兰机场带来比去年同期增幅明显的国际游客。

尽管拓展国际客源市场效果显著,可在海口市旅游发展委员会调研员文德林看来,这些“空中丝路”织得并不轻松。“开发国际航线,往往涉及

两国间的航权谈判、政府审批、航空公司意愿、客源市场培育、口岸配套服务等多个方面,每一步都需仔细权衡。”

为主动寻找对策,海口市旅游委不断优化旅游产品供给,政企携手“带着美景”在世界各地奔走,并邀请境外旅行商、航空公司和媒体来琼考察踩线,一套组合拳显著提升海口“国际能见度”。

曾一度被执飞方要求叫停的海口⇌澳门航线,在两地频繁“串门”互动后,自2017年年底起,客座率从20%—30%飙升到70%—80%,如今更有了加密航线的需求。

航线“复活”已成趋势,也需政策

“加把火”。自2006年起,海口大力推进民航客运航线补贴政策,经过多次结构性调整后,最大化发挥杠杆作用。2017年,海口为积极拓展国际航线的航空公司、包机商发放“政策红包”,奖励及时兑现,极大刺激了涉旅企业积极性。

继10月11日开通海口⇌新山⇌吉隆坡、海口⇌圣彼得堡航线后,次日,美兰机场再开海口至乌法、萨马拉及喀山3条航线。两天连续开通5条国际航线,海口航线网络布局扩大辐射至17个国家共33个热点城市。

一张多点聚集的网络正在形成,海口的每一步“落子”也颇有深意。

“香港和澳门机场每年的吞吐量加起来有7000多万人次,大量国际游客从这里进出,我们可以此为进攻‘据点’挖掘境外客源。而即将开通的海口⇌墨尔本直飞航线一旦落地,今后游客可从墨尔本飞到海口,再由海口飞往悉尼,由此形成旅游航线的完整闭环。”文德林坦言,在重点国家和地区加密航线或开通多个航点,已成为海口拓宽“天路”的经验之谈。

从“张开五指”到“攥指成拳”,而今海口借圣彼得堡、莫斯科等航线叩响欧亚大陆西北大门,以悉尼航线架起通往南半球的空中桥梁,用首尔航线与东北亚紧密连接,并基本覆盖老

挝万象、缅甸仰光、菲律宾马尼拉等东南亚地区。椰城正一步步从航空枢纽末梢拓展为区域性国际门户枢纽。

今年海口“空中走廊”的触角还将伸向墨尔本、巴黎、文莱等13个境外城市。国际航线的拓展也为海口源源不断输送国际游客,今年海口1月—8月入境过夜游客同比增长41.96%,“国际航线带来的增量国际游客,有效改善了海口旅游客源结构,拉动了旅游经济增长”海口市旅游发展委员会主任廖小平认为,随着海南自贸区(港)建设及59国落地免签政策落地,今后海口的“国际朋友圈”还将不断扩容。 (本报海口10月18日讯)

## 爱在海棠(三亚)国际婚庆旅游总部基地启动 产镇融合助力婚链产业联盟发展

本报三亚10月18日电(记者林诗婷)10月18日,爱在海棠(三亚)国际婚庆旅游总部基地启动仪式暨第一届全球婚链产业联盟大会在三亚市海棠区龙海风情小镇举行。三亚联动国内多家知名婚庆旅游企业,共同打造集婚纱摄影、旅拍、婚礼策划、影视制作、婚嫁商城、婚恋活动、情感体验、休闲度假等产品于一体的婚链产业联盟。

启动仪式上,爱在海棠(三亚)国际婚庆旅游总部基地与跨界触动、花开季节国际婚纱礼服展览厅、海南博雅堂投资有限公司、东莞特想印象印刷有限公司、郑州上花轿婚纱摄影有限公司等国内婚庆行业企业签约。

据悉,该婚庆旅游总部基地位于龙海风情小镇,是国内首家集运营管理、产业加速和产镇融合为一体的国际婚庆旅游总部基地,由婚纱摄影基地、国际婚展中心、婚庆艺术学校、国际婚嫁商业街等板块组成。

值得一提的是,该婚庆旅游总部基地国际化妆摄影培训学校第一期公益培训班也于当天开班,30位海棠区居民成为首批学员,将参加为期20天的婚庆摄影培训。

据悉,该培训学校也是我省首个综合性婚嫁培训学校,每年为周边村民免费提供100个人学名额,并邀请业内知名摄影师、婚庆策划人等进行小班授课,通过举办专题课程、高端峰会、大咖沙龙等多种形式,加强人才培养,形成人才培训、定向输送、产业研究三位一体的健康生态。

## 三亚将举办旅游职业服务技能大赛

本报三亚10月18日电(记者孙婧)10月18日,海南日报记者从赛事主办方在三亚召开的赛前说明会上获悉,三亚市第四届职业技能大赛暨第十四届旅游服务技能大赛将于10月27日和11月3日分别举行。

参赛的270余名选手来自大三亚旅游经济圈的酒店、景区、旅行社等70多家企业。比赛共设置了11个项目,除了前台问询、中西餐摆台、铺床等传统项目外,还增设了婚礼主持、海南创意甜点等全新项目。

“新增比赛项目,旨在顺应旅游市场中婚庆旅游和美食旅游的需要,尤其是婚庆旅游中的婚礼主持职业,具有较大的市场关注度,但三亚地区的从业人群少,仅三四十人,将其纳入比赛项目可以推动提升这一职业工种的服务质量。”三亚市旅游协会副秘书长邓勇波表示。

## 乐城先行区首例 干细胞移植术 成功实施

本报嘉积10月18日电(记者丁平 通讯员刘麦)10月17日晚,博鳌超级医院成功实施一例干细胞移植治疗慢性阻塞性肺疾病(简称慢阻肺)手术。这是经海南省卫生健康委员会备案,在博鳌乐城医疗旅游先行区开展的首例干细胞临床研究。

当晚8时,一袋50毫升的富血小板血浆通过静脉注射缓缓流入患者李某某的体内。该患者今年70岁,有50年吸烟史,经检查诊断为慢性阻塞性肺病伴急性加重,适宜接受干细胞移植治疗。

干细胞移植治疗慢阻肺项目是博鳌超级医院“省部共建先进技术临床医学研究中心”和“国家临床医学创新中心”的主要研究内容之一。中国工程院李兰娟院士、国家“973计划”首席科学家项春生教授团队对此开展研究,目的在于评估干细胞治疗慢阻肺的疗效和安全性,并探索富血小板血浆治疗的合理治疗方案,最终达到临床有效治疗慢阻肺。

## 关注第三届海南美食文化节暨扶贫产品展销会

本报海口10月18日讯(海报集团全媒体中心记者陈亮嘉)由海南日报报业集团主办的第三届海南美食文化节暨扶贫产品展销会,将于11月1日至4日在海口举行。本届美食

节届时将打造美食文化盛宴,同时还将通过“美食展销+消费扶贫”模式,助力贫困农户实现土货出山。

自2016年起,海南日报报业集团打造的海南美食文化节已经成为

## 第三届海南美食文化节暨扶贫产品展销会下月启幕 汇聚琼岛美味 助力土货出山

海南人民心目中的美食招牌。据悉,本届美食节将在保留往届的市县美食展、特色小吃展等“常规动作”的基础上,推出符合海南特色、契合消费者需求的主题美食狂欢——“名门夜宴”,开展主题美食体验、文艺演出、有奖互动等活动,让众多“吃货”在过

足美食瘾的同时,感受海南美食文化的魅力。

据悉,本届美食节期间还将举办扶贫产品展销会,充分挖掘海南原生态特色产品并进行展示销售,助力贫困农户增收,这是以实际行动落实省委“消费扶贫”相关部署的体现。

## 首届海南气象科普摄影大赛启动征稿 奖金最高8000元

本报海口10月18日讯(记者叶媛媛 通讯员符晓虹)海南日报记者10月18日从海南省气象局获悉,首届海南气象科普摄影大赛已经启动征稿。即日起至12月10日,广大摄影爱好者均可投稿。

为多视角展现海南气象科普成就,海南省气象局联合省摄影家协

会联合举办此次海南气象科普摄影大赛。

此次大赛要求全面反映海南气象建设、气象防灾减灾和应对气候变化、气象科普知识宣传和教育等方面取得的新成就,用镜头记录海南的气象与环境、气象与社会、气象与生活、气象与农业、气象灾害与预防,表现不

同天气变化下海南的风景变幻,体现人们防灾减灾、保护气候的意识,以及对环境保护和气象事业的关注。

大赛欢迎广大摄影爱好者踊跃投稿,投稿邮箱为hnshexie@163.com,即日至2018年12月10日均可投稿,以上传日期为准。

投稿一律为数码文件,作品黑

白、彩色均可,单幅、组照(组照4—8张、每组算一幅)均可,投稿数量不限。主办方还将为获奖作品进行奖励,分设一等奖1幅(组),奖金8000元;二等奖2幅(组),奖金各3000元;三等奖3幅(组),奖金各1000元;优秀奖奖:60幅(组),奖金各500元。

广告



# 金秋感恩大回馈

五重豪礼嗨不停



购房有礼  
每日10套  
优质房



旺铺有礼  
2年分期付



车位有礼  
赠送1年物管费



装修有礼  
打造品质住宅  
省心省力



成交有礼  
购房即可参与抽奖一次  
精美大奖等您来

叠拼别墅

建筑  
面积

约266-270 m<sup>2</sup>

·

独栋别墅

建筑  
面积

约404-566 m<sup>2</sup>



恒房通推荐成交赚1%佣金 业主还可额外赠送1%物业管理费  
恒房通购房客户享额外98折 再送30000元购房券  
邀请新人注册坐享新人推荐成交额0.1%奖励  
优惠截止日期:2018年10月31日

恒大集团  
世界500强  
2018年由《财富》杂志评选世界500强企业排行榜

(0898) 销售热线 6615 8888 | 项目地址: 海口市海甸岛碧海大道29号 (世纪大桥向北至海边)  
投资方: 恒大集团 开发商: 新世界中国地产(海口)有限公司 预售证号: [2018]海房预字(0034)号

详情请咨询售楼处

注:本项目备案名为海口美丽沙,推广名为海口恒大美丽沙,商品房楼号由政府有关部门初步确定,项目最终名称及商品房楼号以政府相关法律文件确认为准。本广告相关内容、图片是对项目所做的示意表现,仅供参考,相关内容不排除因政府相关规划、规定及发展商未能控制的原因而发生变化。最终以政府相关部门批准的文件、图则为准。本广告为要约邀请,买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本广告2018年10月19日启用,相关内容如有更新,请以最新资料内容为准。本广告相关面积为预测面积,最终以房管局实测面积为准;买卖合同按建筑面积计价及处理面积差异,物业服务费标准以前期服务协议约定为准。具体适用楼盘范围可能根据当地政策规定调整。活动详情请到售楼处置。