

琼中和平镇璪对村党支部带领村民发展乡村旅游走上致富路

乡亲们有幸福感 党支部才有成就感

■ 勇当先锋 做好表率·先进典型

开栏的话

根据省委《关于开展“在建设海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港实践中勇当先锋、做好表率”专题活动方案》要求,我省在专题活动期间选树一批在海南自贸区、自贸港建设中涌现出来的先进典型。经专题活动办公室严格筛选、层层把关,从中选出先进集体10个、先进个人20名。本报今起将陆续刊登这些先进典型的先进经验和先进事迹,在全社会大力营造比学赶超的浓厚氛围,敬请关注。

■ 本报记者 郭畅

深秋时节,琼中黎族苗族自治县和平镇璪对村前的“水墨长卷”被渲染得更层次感。

“春夏的草原,秋冬的海”早已成为璪对村的乡村旅游推介语。10月28日,海南日报记者走在璪对村北队

的木质栈道上,眼前是一片壮阔的“海景”,不远处,渔民们正驾着小船回来,又是收获满满的一天。

璪对村党支部书记王大标说:“我所理解的‘勇当先锋、做好表率’其实很简单,乡亲们在这里生活能感受到幸福,远道而来的游客能为璪对村竖起大拇指,我们的努力就没白费。”

璪对村,是一个黎族村庄,也是革命老村,全村共328户1147人,原有建档立卡贫困户38户173人。如今,随着脱贫攻坚工作的不断深入,38户贫困户已全部摘掉了“贫困帽”。

“38户贫困户,各家都有本难念的经。为了让他们脱贫致富,各级帮扶干部们制定了多种扶贫方案。”王大标说,璪对村乡村旅游资源丰富,所以发展乡村旅游业、助村民吃上“旅游饭”成了村党支部的工作重心,相继开办起了民宿、农家乐,并开展水上观光休闲娱乐项目,为璪对村注入新活力。“我现在身兼多职:民宿老板、电商卖家、璪对村导游、村级文艺演员……日子过得特别充实。”璪对村村民陈连凤说,这两年,村里不仅接待了大批省内外游客,还接待过俄罗斯游客呢,小乡村也有“国际气质”。

乡村旅游业要发展壮大,一定要攥指成拳。璪对村党支部带头成立的

“万泉石臼”乡村旅游合作社,就是乡亲们们的“主心骨”。

“‘万泉石臼’乡村旅游合作社是琼中第一家由农民自办以旅游为经营主体的合作社,村干部们鼓励贫困户以房屋、土地、资金等形式入股加入合作社,率先落实村小组一级的三资委托代理工作。”璪对村党支部第一书记冯江海说。

“想致富就得敢于当第一个吃‘螃蟹’的人,我家开办了璪对村第一家农家乐,黎族特色美食受到了游客好评,每年都有5万元以上的收入呢!”璪对村村民王敏新说。

据了解,在省委办公厅的帮扶下,璪对村整合资金2178万元建设了环村道、生产便道、渡口、安全饮水、村小组文化室、漫水桥改造等民生基础设施。“以前下地干活,一定要穿雨靴,一到下雨天土路就变成了泥路。现在基础设施越来越完善,家乡更美了。”璪

对村村民欧玉娇说。

“为了营造‘爱护环境、人人有责’的氛围,村里加大村内环境卫生整治力度,我们给每户村民都发放了垃圾桶,完善村内长效保洁机制,聘用专职保洁人员,配备垃圾清运车,并督促村民做好房前屋后的保洁卫生。”王大标说,村里还整合“绿化宝岛”等各项资金50万元,建设了占地面积约2亩的乡村公园。下一步,璪对村还将牵手海南呀诺达国融旅业股份有限公司,以乘坡河、牛路岭水库、石臼群为景观主体,建设海南呀诺达水乡梦里国际乡村旅游度假区。

“璪对村党支部,要做率先发展的带头人,要当人民群众的贴心人。”王大标说,帮助村民脱贫只是阶段性成就,党支部唯有不断前行,璪对村才能迎来更多游客,成为琼中富美乡村发展的典范村庄之一。

(本报专稿 10月28日电)

■ 坚决打赢脱贫攻坚战

“乡村旅游让农民脱了贫”

难户的脱贫致富。

此后,什进村利用民族特色,依托周边两个5A级景区发展起乡村旅游。村民以土地入股形式参与旅游开发,不仅免费住上了新居,还能获得青苗补偿、土地租金等收入,并实现就近就业。

记者们来到一座具有民族特色的小洋房,楼内的许多房间都是装扮一新的卧室。当得知这是村民的家时,伊拉克辛巴达新闻社的艾穆维勒·巴哈·马尼亚·什亚惊呼:“我还以为是当地的特色宾馆。”讲解员笑着告诉什亚,现在什进村开发出了“旅游+农业”“公司+农户”的创新模式,许多城市家庭周末都会住进村民家

体验农村生活,品尝当地美食。现在,村民的人均年收入已从8年前的2000多元人民币增加到1.3万余元。保亭槟榔谷黎苗文化旅游区是展示海南少数民族文化的一张亮丽名片。在展示区,黎族大娘正在编织传统织物黎锦。外国记者为她们精湛的工艺吸引,与她们合影留念,热情交谈。

园区负责人告诉外国记者,槟榔谷去年游客达到168万人次,创收1.31亿元人民币,还创造了1000多个就业岗位。此外,景区还挖掘了一大批少数民族的国家级非物质文化遗产,并招募当地村民进行表演。这种方式不仅带动经济发展,也对传统

文化起到了传承和保护的作用。

俄罗斯《真理报》政治评论员维克多·特鲁什科夫感叹道:“我曾担心当地原住民的文化会受到现代化的冲击,但今天亲眼见证后,我打消了这个疑虑。这里不仅完整保留了当地传统文化,还利用现代技术广泛传播,将其发扬光大。在这里我能感受传统与现代交融之美。”

生态旅游如今成为海南特色旅游的金字招牌,来自埃及《消息报》的侯萨姆·埃伊德赞叹道:“海南走出了一条独具特色的发展之路。乡村旅游让农民脱了贫。”

(原载于《人民日报》2018年10月28日03版,有删节)

第107期脱贫致富电视夜校今晚播出

本报海口10月28日讯(记者陈蔚林 实习生叶润田)第107期海南省脱贫致富电视夜校将于10月29日20点在海南综合频道、20点30分在三沙卫视、11月4日16点20分在旅游卫视播出。

本期脱贫致富电视夜校将邀请琼中黎族苗族自治县新市农场5队退休职工刘荣贵作为主讲老师,为大家讲述自己作为一名老共产党员,为建设海南岛奉献50年时光的故事。

观众还可以登录海南网络广播电视台或下载“视听海南”手机客户端收看本期节目。电视夜校播出的同时,“961017”脱贫致富服务热线继续开放,电视夜校栏目组的线下售卖活动仍继续推出扶贫农特产品。

■ 中央媒体看海南

■ 人民日报记者 谢亚宏 张天培

这几天,参与“一带一路中外媒体跨境采访调研行”的记者们深入体验海南之美,亲身感受旅游产业给当地人民生活带来的巨大变化。

位于保亭黎族苗族自治县的三道镇什进村,此前主要靠种植水稻、槟榔获得微薄收入,是海南省的贫困村之一。习近平同志在2010年4月到什进村调研时指出,扶贫开发要因地制宜、因势利导,在整体推进的同时一定要突出重点,着力解决最困

海南爱心扶贫网销量排行榜

排名	地区	销售金额(元)
1	海口	226,784.60
2	三亚	217,184.00
3	澄迈	194,537.00
4	白沙	157,361.00
5	海垦	118,086.00
6	琼海	77,068.00
7	昌江	73,789.00
8	临高	70,460.00
9	东方	50,173.00
10	儋州	47,282.00
合计		1,232,724.60

备注

以上排名根据海南爱心扶贫网在线销售数据进行统计,统计时间:2018年10月16日至10月28日。

海南爱心扶贫网订单排行榜

排名	商品名称	数量(件)
1	[三亚]育才生态区的扶贫百香果	2426
2	[海口]贫困户陈树木的岩味番石榴	1537
3	[琼海]琼海忠锐农业开发有限公司的生态大米	1514
4	[白沙]富涵家禽专业合作社的虫草鸡蛋	1356
5	[海口]贫困户黄忠海的农家鸡蛋	976
6	[澄迈]沙土甘薯地瓜专业合作社的桥头地瓜	943
7	[三亚]育才生态区的扶贫火龙果	837
8	[海口]海口伟德牧业有限公司的扶贫鸡蛋	749
9	[海垦]海垦大丰咖啡产业集团的扶贫母山咖啡	698
10	[海口]贫困户何运旺的原生态毛薯	569

备注

以上排名根据海南爱心扶贫网订单数据进行统计,统计时间:2018年10月16日至10月28日。

海南省贵州商会助力我省脱贫攻坚 海南中视集团将出资200万元帮贫困户建新居

本报讯(记者卫小林)10月26日下午在海口召开的海南省贵州商会第三届会员大会上传来消息,大会新选举产生的海南省贵州商会第三届理事会会长、海南中视集团董事长刘文军宣布,海南中视集团将出资200万元,帮助儋州市中和镇30户贫困户建设新居。

当天还举行了海南省贵州商会乡情联谊会,刘文军把海南建省办经济特区30年来形成的“贵商精神”总结为“白手起家、敢打敢拼的创业精神;义利相济,大道直行的诚信精神;急公好义,互帮互助的侠义精神。”并号召在琼贵商传承好这种精神,为建设海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港再立新功。部分在场贵商当即表达了助力海南坚决打赢脱贫攻坚战的意见。

据悉,海南省贵州商会成立于2009年12月,发起会员单位60余家,商会秉持“团结、交流、协作、服务”宗旨,对推动海南和贵州两省经济社会发展起到了促进作用。

■ 脱贫攻坚日志

王瑞安 三亚市育才生态区工委副书记、三亚市育才生态区脱贫攻坚大队大队长

10月26日 星期五

昨天,陪同三亚市委组织部主要负责人在我区雅林村、马脚村、立才

为解决农产品上行物流、质量品控、销售等难题

白沙投建3个乡镇农产品供应站

本报牙叉10月28日电(记者曾毓慧 通讯员文明虹)“咱基地里最早一批红心橙月底就能采摘了,今年产量是去年的好几倍呢,品质也不错!”10月14日上午,白沙黎族自治县七坊镇红心橙种植户陈德弟起了个大早,来到镇上的农产品供应站,与主管詹添文洽谈广东收购商近日起赴七坊镇行程等事宜,对于自家红心橙的品质信心十足。

去年11月,陈德弟种植的120亩红心橙迎来首轮收成,恰逢七坊镇农产品供应站启用。“当时听说这供

应站能免费介绍外地客商过来收购,就在那里登记了基地规模以及产量等信息,没想到收购商需求量那么大,销路很好。”陈德弟介绍,去年,自己基地里的5万公斤红心橙通过供应站远销省外。

七坊镇农产品供应站虽然成立不到1年时间,但在信息汇总、资源整合、促成交易等领域发挥了重要作用。詹添文提供的一组交易数据显示,以七坊镇为例,去年,经过层层筛选,共有150万公斤红心橙优质果上市,其中约占一半的交易量通过供应

站这一“枢纽”促成远销。此外,供应站还扩展诺丽果、胡椒、生态绿茶等交易业务,为当地破解农产品“上行难”提供了有力的尝试。

不仅种植户满意,农产品供应站的服务也赢得了外地客商的支持。“这笔费用不多,我们愿意花,也花得值!”一名广东收购商告诉记者,只需交付少量服务费用,就可通过供应站享有农残检测、糖度测试、商品果筛选等质量品控服务。

白沙有关部门负责人表示,为有效帮助农户解决农产品上行物流、质

量品控、销售等难题,白沙选址七坊镇、牙叉镇、荣邦乡这3个乡镇建设农产品供应站。目前,除了七坊镇建好投用外,荣邦农产品交易中心主体结构已建成,基础办公设备正在完善中,预计今年底能完工投用,对当地百香果、芒果、牛油果等农产品的销售以及品牌推广将起到关键作用。此外,牙叉镇农产品供应站正在规划设计中。

“现在市场销路打开了,咱可得撸起袖子加油干!”临走前,陈德弟不忘告诉记者。

推动农村党建与脱贫攻坚“双促双赢”

领致富能力,不能有效发挥党员在脱贫攻坚中的先锋模范作用;村级集体经济薄弱,村级组织为民办事的实力不足等等诸多问题。

这些问题如何破解,再一次让我陷入了深深的思考:农村基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础。脱贫攻坚已经进入攻城拔寨的关键阶段,如何结合我区农村基层党组织工作的重点

任务,把夯实基层党组织同脱贫攻坚有机结合,健全组织体系建强骨干队伍、创新工作载体、完善制度机制,全面强化基层党组织整体功能,充分发挥党员干部先锋模范作用,将党的组织优势转化为助推脱贫攻坚的源动力,实现党建与扶贫的“双促双赢”。这将是下一步工作的重点,更是我的职责所在。

(本报记者 李磊 整理)

■ 关注第三届海南美食文化节

黎族长桌宴 节目配串串

第三届海南美食节

主题“夜宴”等你来体验

本报海口10月28日讯(海报集团全媒体中心记者容朝虹)由省商务厅指导,海南日报报业集团主办的2018第三届海南美食文化节将于11月1日至4日在海口名门广场举行。记者从活动主办方获悉,为丰富活动内容,提高群众参与度,本届美食节期间将举办特色主题美食狂欢——“名门夜宴”。

作为海南本土最具影响力的美食文化盛典,海南美食文化节自2016年起已成功举办了两届。本届海南美食文化节更加注重互动性和群众参与性,将在保留往届美食节市县美食展、特色小吃展等“常规动作”的基础上,推出黎族长桌宴、撸串大会两个主题“夜宴”。“夜宴”期间,还将开展文艺演出、微信摇红包等活动,届时将为市民游客奉上一场集视听、味觉于一体的美食文化盛宴。

11月2日晚19时至20时,将举行黎族特色长桌宴,市民游客不仅可现场品尝黎族特色菜肴、黎家山兰酒,还可参与“挑战竹竿舞”互动,赢得惊喜好礼。11月3日19时至20时,将举行“撸串大会”,数百人现场同时“撸串”,期间还将开展川剧变脸、花式调酒、“撸串比拼”等活动。

记者获悉,上述两场主题活动均为有偿体验。即日起,市民游客可通过海南日报微商城提前购买体验券,或11月1日美食文化节开幕后到名门广场活动现场服务处报名(提前或现场报名电话:66810280,18389944521),每场活动仅限200人参与,额满即止。

中国文旅资源对接大会海口举行

本报海口10月28日讯(记者张期望)10月28日,第四届中国(海南)文旅资源对接大会在海口市举行,本次大会以探索文旅融合、对接优质资源为主题,500余名来自全国各地行业精英参会,30多位业界嘉宾围绕产业升级、文旅投资、业态创新、产城融合等议题发表各自观点。

两场精彩的嘉宾对话中,参会专家就海南政策红利背景下文旅行业借势、旅游+产业融合发展展开了探讨。海口市旅游发展委员会、呀诺达文化旅游区、陵水黎族自治县旅游、东坡文化旅游区等单位代表纷纷上台发表演讲,共同探讨文旅产业发展新方向。

据悉,此次大会为海南文旅行业带来了数十亿元意向性投资,未来将极大地推动海南文旅产业全产业链快速发展。

本次大会由笔克集团有限公司主办,海南旅联文化投资有限公司承办,符氏宗亲会、南国都市报社联合承办。

琼中绿橙开摘上市 市场预售价约为每斤16元

本报专稿10月28日电(记者郭畅 通讯员尹婉妮)28日上午,2018年“琼中绿橙”开摘节启动仪式暨新闻发布会在琼中黎族苗族自治县南斗山绿橙示范基地举行。目前,“琼中绿橙”果园收购均价已达每斤13元,市场预售价格约为每斤16元。

据了解,今年“琼中绿橙”种植面积约为3万亩,挂果面积5000亩,预计产量300万斤,预计产值4000万元。为保护“琼中绿橙”品牌,严厉打击假冒伪劣绿橙,琼中绿橙协会相关负责人表示,“琼中绿橙”包装箱不对外分发,由琼中农技中心指定人员在加工厂负责管理,绿橙鲜果如果要装箱销售,须运到乌石加工厂进行分拣清洗后,检验合格后按果品等级装箱,不合格的果品一律不得使用标准包装箱。

此外,上市销售的“琼中绿橙”必须具有绿橙协会授权证书、果园采摘证明、农技中心出具的农药残留检测报告、全国联网二维码,授权的商家如果出现售假行为,将会被取消授权资格并立案查处。

近年来,琼中大力实施“琼中绿橙”品牌发展战略。“琼中绿橙”先后获得国家农业部无公害农产品认证、国家绿色食品认证,被评为海南优质农产品、海南省名牌产品。截至目前,“琼中绿橙”种植散户及种植企业共计200多家,2015—2017年全县新种琼中绿橙面积达2万多亩,2020年预计年产量将达到1000万斤。

昌江启动“冬登春赏”旅游推广活动

◀上接A01版

形成昌江独特的“冬登春赏”旅游节庆活动,进一步提升昌江全域旅游特色。

其中,冬季体育赛事立足于“冬登霸王岭”的城市全季全域旅游发展方向,结合“体育+旅游”的策划思路,以打造海南首个“冬季热带雨林体育赛事基地”为目标,以霸王岭作为唯一冬季雨林赛事地标,积极引入冬季体育赛事品牌资源,营造“冬季到昌江来看比赛”“冬季到昌江来登霸王岭”的体育旅游氛围。目前,冬季6项体育赛事筹备工作已同步开展,第一项活动海南昌江霸王岭国际山地超级马拉松赛将于2018年11月10日开跑。

此次活动由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省文学艺术界联合会指导,昌江黎族自治县县委、县政府主办。