



关注

## 2018“一带一路”媒体合作论坛

2018 Media Cooperation Forum on Belt and Road

海南日报

2018年10月31日 星期三

值班主任：邹永晖

主编：罗清锐 美编：孙发强

专访

上海电影集团董事长任仲伦：  
期待海南电影产业  
蓬勃发展

■ 本报记者 李佳飞

“海南发展电影产业优势突出，未来令人期待。”10月30日下午，上海电影集团董事长任仲伦在出席2018“一带一路”媒体合作论坛——2018丝路文化发展论坛时接受海南日报记者专访，并为海南影视产业发展建言。

任仲伦介绍，“一带一路”倡议提出5年来，中国电影成果显著，已经与“一带一路”沿线约17个国家签署了电影合拍协议，由此带动了一批优秀合拍电影诞生。同时，丝绸之路电影节、金砖国家电影节、“一带一路”电影节联盟等专题活动，吸引相关国家参展参赛影片超过1000部。

“发展电影产业也需要开放、合作的心态。”任仲伦说，电影是全球性的产业，交流、交融、交易是它的本性。因此，海南发展电影产业必须多与产业内、行业内的相关人士交流、合作，以谋求快速成长、壮大。当然，本土人才和产业的培养也至关重要。

在任仲伦眼中，海南自然环境条件优越，不仅是天然的摄影棚，更有着丰富的人文故事素材，例如《红色娘子军》等优秀影片，曾影响了几代人。但是近年来，知名度高的优秀影片少、本土影视创作人才缺乏是明显的短板。“美国之所以成为电影强国，不仅仅在于它有全球领先的制作体系，有全球主导的发声体系，更主要是他们确实有一批能够影响全球的电影。”任仲伦说，海南要重视影视创作人才的培养，同时要结合开放便利的政策，培育产业发展的氛围，吸引外地知名电影人聚集到海南来，促进产业蓬勃兴起。

对于即将在三亚举行的首届海南岛国际电影节，任仲伦表示非常期待。他说，目前国内影视行业重心已有南移的趋势，相信未来海南的电影产业一定大有可为，海南电影产业亦将崛起，甚至建立起跨区域的市场体系。

(本报博鳌 10月30日电)

# 2018丝路文化发展论坛聚焦文化的有效传播 讲好中国故事 助推丝路繁荣

本报博鳌10月30日电 (记者尤梦瑜 李佳飞)10月30日下午，2018“一带一路”媒体合作论坛分论坛——2018丝路文化发展论坛在博鳌举行。百余位专家学者围绕“文明纽带多边共享”主题，以主旨演讲及圆桌对话等形式讨论新时代下“一带一路”沿线国家和地区的文化传播，探讨如何在“一带一路”文化传播的过程中讲好中国故事，与各国一起推动“一带一路”建设的繁荣发展。

中宣部原副部长、中国文联原党组书记、第十二届全国政协常委胡振民，人民日报社副总编辑王一彪，海南省副省长王路出席论坛。

著名学者、第十届全国人大常委会副委员长许嘉璐，著名学者、作家、原文化部部长、中国作协名誉主席王蒙为论坛的举办发来贺信，著名导演张艺谋发来祝贺视频。

“文化是一个民族识别度最高的符号。”全国人大外事委员会原副主任、原文化部副部长、国家艺术基金理事会副理事长赵少华说，在新的历史起点上，在中国(海南)自由贸易试验区扬帆起航的热土上，根植于中华文明与汲取多元文明智慧的“丝路精神”将继续绽放异彩。

中国笔会中心会长、中国作协原副主席、中国文联原副主席、云南省委原副书记丹增通过回顾郑和下西洋的故事，介绍历史上中国通过古代海上丝绸之路为世界所作的贡献。他感言：“重振海上丝绸之路，向海洋进发，造福于中华民族，这是一个中华民族伟大复兴的中国梦。”

论坛上还举行了“丝绸之路文化行”传递仪式。“丝绸之路文化行”自



10月30日，2018“一带一路”媒体合作论坛分论坛——2018丝路文化发展论坛在博鳌举行。本报记者 袁琛 摄

2017年8月在西安启动后，已经走过了西安、敦煌等多个城市，海南将“接棒”举办相关活动。

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长曹远新表示，省旅游和文化广电体育厅将通过多种方式，推动文化和旅游的深度融合，为海南自由贸易试验区、中国特色自由贸易港建设注入发展动力的同时，也让海南在“一带一路”建设上作出更多文化贡献。

在论坛主旨演讲中，多位嘉宾表示，要善于利用这些文化载体，抓住中

华文明的精髓，在“一带一路”文化交流的过程中讲好中国故事。

上海电影集团董事长兼总裁任仲伦表示，中国电影既是“一带一路”倡议的积极实践者，也将是有效的受益者。中国电影人需要在开放合作的背景下，拍摄影响全球的优秀电影，向世界讲好中国故事。

乐创文娱与张艺谋合作，共同打造电影《影》。乐创文娱董事长、首席执行官张昭认为，在面向全球市场、特别是“一带一路”相关国家的电影发行

中，中国电影通过将中华文化与电影艺术实现“一体化”，更能够吸引全球观众。

张昭还特别介绍了乐创文娱、融创中国与海南万宁市的合作项目。三方将借打造《射雕英雄传》三部曲，塑造万宁日月湾“桃花岛”这一文化地标，助推海南打造国际旅游消费中心。

除了电影这一流行文化产物，国家文物局水下文化遗产保护中心水下考古所所长姜波通过一张张精美文物的图片来阐释“一带一路”历史上的文

化交流渊源。他说，瓷器等物件是有形的贸易，但无形的族群、文化间的交流也就此不断深入推进。

当天论坛主旨演讲后还安排了“‘一带一路’与中国影视走出去”以及“‘一带一路’与讲好中国故事”两场圆桌对话。多位电影人、作家、诗人借此机会交流心得。数百嘉宾热烈的交流让这场分论坛成为“一带一路”文化传播领域思想“碰撞”的盛宴，也为2018“一带一路”媒体合作论坛增添文化韵味。

## 2018“一带一路”媒体合作论坛上，人工智能和智慧媒体备受关注 人工智能来了，媒体人会被抢饭碗吗？

■ 本报记者 王玉洁 周晓梦

人工智能给媒体带来了全方位的变革，媒体从业者也不免担忧，高度智能的算法真的比人类更了解自己吗？智能和意识究竟哪个更有价值？媒体人真的会被抢饭碗吗？

10月30日下午，百余名“一带一路”沿线国家和地区的主流媒体代表、专家学者、人工智能企业代表相聚琼海博鳌，参与2018“一带一路”媒体合作论坛有关“人工智能与智慧媒体”的对话会。

### 智慧媒体时代正在到来

“智能媒体时代，再多人力也很难处理海量信息，通过人工智能进行信息的有效鉴别，成为越来越重要的课题。”论坛上，人民日报社副总编辑卢新宁率先抛出观点。

她的话不免让大家思考，高科技手段能给媒体行业带来什么？京东云副总裁刘辰认为，对媒体专业从业者而言，技术能支撑智慧媒体生产的管理；对媒体生态体系的建设者来说，科技能融合不同的渠道、不同的业务和不同的工具；对终端用户来说，技术能提升用户体验。

未来媒体不再单纯是新闻内容平台，而是多元跨界各类内容的内核和纽带。俄罗斯卫星通讯社副总编辑娜塔莉亚·罗谢娃认为，现代的

高科技手段在新闻业的应用已经开始，“如何使用高科技手段传播信息，特别是吸引相应的媒体用户是大家必须面对的挑战和变革，我们必须跟上。”她说。

“智慧媒体必然以用户的感知为核心，移动互联网与人工智能的结合创造出许多新的信息交互场景，借助人工智能技术，用户就能置身其中，参与内容生产和传播。”人民日报社新媒体中心主任丁伟说。

论坛上，不少会嘉宾认为，在大数据、云计算、人工智能等技术的推动下，以万物皆媒、用户感知、人机共生、数据驱动为主要特点的智能互联网时代初现端倪，人们有必要做好准备。



2018“一带一路”媒体合作论坛分论坛——人工智能与智慧媒体分论坛上，嘉宾发表主旨演讲。本报记者 袁琛 摄

### 媒体人会失业吗？答案是不会

“智能运用于新闻业，新型的生产场景将以人机高度协同的方式展开，机器将在很大程度上取代记者，媒体人会失业吗？”“未来的媒体工作将以何种形式进行？”这是不少媒体人心底的疑问。

“我不会那么悲观，因为新闻涉及到社会认知和人生感悟。”卢新宁语气坚定，她认为新一代媒体人不仅要传递价值，还要学会使用机器，这将是未来媒体人必须拥有的能力。

丁伟坦言，机器的确会取代很多工作岗位，但是人会从事更有创意的工作。

“智能媒体时代下，我们需要的记者和编辑比过去还要多。但需要的是有知识、懂新技能的专业记者。”美国彭博新闻社大中华区执行总编辑刘锐以实际新闻经验告诉大家。他解释称，虽然计算机比人类的反应快，但它没有办法决定哪些信息是最

重要的，没有办法识别和处理意外情况，这个时候就需要专业的记者，帮助读者筛选信息、解剖重点。

“人工智能不仅是一种技术，更是一种思考的方式，媒体从业人员不断提升对数据的敏感度，具备更高的互联网素养，了解机器的思维和运转方式，才能更好地面对问题、迎接挑战。”对于智慧媒体时代，众多媒体人选择拥抱它。(本报博鳌 10月30日电)

## 国内外媒体代表及业界专家热议人工智能与媒体融合 智能技术是手段 人的意识更关键

副总裁李涛介绍，人工智能使得媒

体内容生产自动生成、定位并分发成

为现实，并能基于自动跟随学习受众

爱好的复杂算法，给不同用户个体画

像，产生“个性化”推送。

快手科技AI技术副总裁郑文同

意这一观点，他以快手平台为例，指出

平台可以根据用户行为特征抓取其特

点，进而依据历史浏览习惯评估预测

当前需求，并能够把信息以更快、更有效的方式推送给用户。“目前，平台上

短视频数量累计已有70亿个，我们将

每个视频与用户进行匹配的话，能够

生成数万个配对。这就是平台用户

粘滞性高的原因之一。”

人工智能时代，新闻媒体平台的用

户来源于哪里？会场上有嘉宾和代表从

平台内容质量方面给出了观点和看法。

“有时候机器是没有办法说服读

者的。”波兰《共和国报》总编博古斯拉夫·赫拉博塔说，专业媒体从业人员将

是媒体融合整个转换革新流程的守

门人。

在英国每日邮报集团前执行总裁

盖伊·齐特看来，虽然人工智能正逐步

应用于媒体领域，让“众媒”走向“智

媒”，给新闻操作方式带来一定的变

革，但是这种智能不是万能的，吸引用

户的新闻内容，需要生产者更深层次

的研判和思考，而并非一味只靠机器

的“僵硬报道”和“薄情报道”。

“知道我的读者需要什么，可能比

算法更精确可靠，这就是我们日常所

崇尚的工作原则——了解你的读者。”

葡萄牙卢萨社首席创新官佩德罗·卡

马乔说道，目前人工智能和媒体融合

方面尚存虚假新闻、数据泄露、隐私泄

露等方面的局限性需要改进完善。

唐硕体验创新咨询联合创始人黄

胜山从用户角度出发，认为“智媒”的

特点之一应在于个性化和控制感之

间的权衡。“我希望未来媒体与人工智

能的结合体，会像一位高情商的朋友，而

不仅仅是一个工具。”

“内容为王，我们要在充分了解受

众的基础上不断改进和完善技术为我

们所用，从而生产出更加优质的内容。”

有媒体代表如是表示。

智能技术是手段，关键是人的意

识。嘉宾代表们普遍认为，这一点才

是获取用户的独门秘笈。

(本报博鳌 10月30日电)

热点

## 国内外媒体代表及业界专家热议人工智能与媒体融合 智能技术是手段 人的意识更关键

副总裁李涛介绍，人工智能使得媒

体内容生产自动生成、定位并分发成

为现实，并能基于自动跟随学习受众

爱好的复杂算法，给不同用户个体画

像，产生“个性化”推送。

快手科技AI技术副总裁郑文同

意这一观点，他以快手平台为例，指出

平台可以根据用户行为特征抓取其特

点，进而依据历史浏览习惯评估预测

当前需求，并能够把信息以更快、更有效的方式推送给用户。“目前，平台上

短视频数量累计已有70亿个，我们将

每个视频与用户进行匹配的话，能够

生成数万个配对。这就是平台用户

粘滞性高的原因之一。”

人工智能时代，新闻媒体平台的用

户来源于哪里？会场上有嘉宾和代表从

平台内容质量方面给出了观点和看法。

“有时候机器是没有办法说服读

者的。”波兰《共和国报》总编博古斯拉夫·赫拉博塔说，专业媒体从业人员将

是媒体融合整个转换革新流程的守

门人。

在英国每日邮报集团前执行总裁

盖伊·齐特看来，虽然人工智能正逐步

应用于媒体领域，让“众媒”走向“智

媒”，给新闻操作方式带来一定的变

革，但是这种智能不是万能的，吸引用

户的新闻内容，需要生产者更深层次

的研判和思考，而并非一味只靠机器

的“僵硬报道”和“薄情报道”。

“知道我的读者需要什么，可能比

算法更精确可靠，这就是我们日常所

</