

三亚对标国际标准,苦练内功、开拓外源、全域联动 打造世界级旅游城市

■ 本报记者 林诗婷



三亚海棠湾水稻国家公园景区一角。本报记者 张茂 摄

壮阔东方潮 奋进新时代
——三亚篇

【庆祝中国改革开放四十周年大型系列特刊】

苦练内功 | 对标国际内塑精品

“昔日落后小村庄,如今因地制宜打造美丽乡村旅游项目,村里迎来了‘洋客人’,太自豪了!”看着一批批徜徉于乡村小道中不停拍照留念的国外游客,三亚市海棠区北山村村民蒲有昌笑得更灿烂了。

小山村积极发挥生态、文化优势,巧用“特色牌”吸引“洋游客”,是三亚深入推进全域旅游、全域联动促进国际化水平提升的有力印证。近年来,三亚致力加速推进世界级滨海旅游城市打造,多举措推动旅游业改革创新初显成效,不仅在一线品牌酒店、旅游项目聚集的湾区,美丽乡村、热带雨林、城市街区中,也常能见到“洋游客”的身影,尽显自信“国际范”。

近日,一则令三亚旅游人期待已久的喜讯传来:由上海复星集团与英国全球知名旅游集团托迈酷克联合注册的酷怡国际旅行社(三亚)有限公司正式落户三亚,这也标志着海南迎来首家境外旅行社,为海南打造国际旅游消费中心再添助力。

“集团旗下在全球拥有3000多家旅行社线下门店、180多家酒店,以及2家航空公司、94架飞机,每年有超过1700万人次乘客,在海南国际化建设不断加快进程中,借助集团渠道资源优势,我们十分有信心能‘快精准’地为海南推开欧洲市场。”托迈酷克中国

外拓市场 | 秀出自信国际范

区首席执行官亚历桑德罗·达西说。

无独有偶,引优落地促进国际沟通渠道打开,三亚海鲜排档行业协会秘书长汪裴也在思考着如何让三亚“海鲜游”走出国门,“借助推介会等多种形式,我们积极‘走出去’推广三亚‘海鲜放心游’品牌,日前还与印尼海鲜供应商达成合作意向,发展‘海鲜+’旅游推广新模式,引进东南亚海鲜产品入琼销售,丰富三亚海鲜品种供应,提升海鲜产品国际品质。”

对于三亚而言,建设世界级城市,打造国际范舞台,提高城市的国际通达性颇为关键。三亚还积极优化国际交通网络,逐步形成“4小时、8小时、12小时”国际航程旅游圈,致力“空中搭桥”,吸引更多的国际客源。

7月12日13时许,一架载着214名旅客的CZ651航班从三亚凤凰国际机场腾空而起驶往英国伦敦,标志着三亚↔伦敦直飞航线顺利开通,这也是海南至西欧第一条直航航线,海南与英国两地间的旅游、文化、经贸等方面往来将更加密切。

“今年我们已陆续开通了三亚至伦敦、泗水、金边等城市航线,下半年实现开通三亚至吉隆坡、首尔、克麦罗沃、新西伯利亚等城市的国际航线,我们对国际航线网络布局,以主要客源地市场为目标,不断优化、加密‘空中桥梁’,提高国际通达能力。”三亚市海防与口岸局局长左正和说。

“针对国际游客需求,我们还积极开发的民俗文化、医疗养生、婚庆蜜月、低空飞行、海洋旅游、美丽乡村等一系列旅游新业态新产品相继出炉,三亚‘国际能见度’不断提升。”樊木说,三亚将持续开展“走出去、引进来”活动,做到“航线开通运营到哪里,旅游市场开发推介就延伸到哪里”,创新开展国际招商,以最好的资源吸引最好的投资,优化产业布局结构。

全域联动 | 城市国际氛围越来越浓

“banana(香蕉)! apple(苹果)!”10月17日,三亚市天涯区文门村内鸟语花香、绿树成荫,成群结对的鸡鸭牛羊在静谧的乡间小路上悠闲觅食,不远处的文门小学的教室里传来阵阵英语读书声。当天,文门村迎来了一堂特殊的美丽乡村实用英语培训课,约70名小学生在外籍教师的带领下,学习《三亚旅游实用英语100句》和实用英语口语,提升英语应用能力。

“在美丽乡村建设的带动下,村里越来越美,大力发展乡村游、文化游,鼓励村民一起参与,‘旅游饭’越吃越香了。”三亚市天涯区文门小学校长黎俊清说,通过对农村孩子们加强英语培训,能让更多的村民树立起自信心,大方地与外国游客对话、介绍文门村的历史,促进农村国际化建设。

而在城市的另一边,10月27日,在三亚市大东海欧亚非西餐厅内,十余名国内英语爱好者与外国友人围坐在咖啡桌前,通过讨论热点话题、玩游戏等多样形式交流英语,气氛非常活跃。

“我们打造了三亚首家全域旅游英语角,每周双休日下午餐厅‘变身’茶吧、活动室,面向公众开放,打造成为三亚市民、游客感受异国文化、学习国际语言的特色课堂。”三亚欧亚非国

业态项目次第投放;

“老牌”景区促转型,三亚统筹改造提升鹿回头等传统景区景点,推动天涯海角、西岛旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园创建5A级景区,加快推进南山“4+2”项目建设,亚龙湾热带天堂森林公园彩虹玻璃栈桥、鹿回头国际啤酒节等特色产品登台亮相,不断激发“老景区”新活力;

精品活动创佳绩,三亚积极推动世界小姐总决赛、克利伯环球帆船赛、沃尔沃帆船赛等世界级影响力活动赛事“绽放”鹿城,打造国际知名文化活动,首届ISY三亚国际音乐节吸引了20余万观众参与其中,带动旅游需求

加速增长;

服务水平再提升,出台制定旅游、海鲜餐饮、婚纱摄影等涉旅相关行业服务标准,打造“三亚放心游APP”、全域旅游智慧支付平台,畅通英语、俄语等多语种投诉咨询举报服务,直指国际化程度不足、旅游服务存差距等短板,全方位提升旅游服务软实力,让国内外游客满意而来、幸福而归……

“我们还积极发展‘大旅游’产业,推动美丽乡村建设,打造农旅融合项目,与陵水、乐东、保亭等市县‘抱团’发展,合力打造‘大三亚’旅游经济圈产品,以点带面全面推动产业发展。”樊木说。

三亚旅游品牌传播远洋 洋面孔见证鹿城国际范

■ 本报记者 林诗婷

“三亚河小渔港变成了时尚、国际化的游艇码头,三亚湾旁密密麻麻的草棚民居摇身一变成一栋栋星级酒店、商业街区,三亚近30年的巨变太令人意外了。”日前,时隔近30载,德国媒体人希尔克·芒德再度来到海南,亲眼见证了三亚从昔日小渔村向国际范城市的转变。

“1989年2月,带着好奇心我专程从德国来到海南,在三亚生活了1个多月,对海南进行了深入的考察与了解。”而此次,希尔克·芒德专程前来参加三亚—德国旅游市场专题推介会,希望在三亚旅游国际化水平不断提升的背景下,促进两地间旅游、文化的沟通与合作。

希尔克·芒德特意带来了一组摄于1989年的鹿城旧照。在这组珍贵的照片里,有骑着自行车穿过坑洼不平道路的青年,有摇着船桨横渡三亚河的渔民,还有骑着三轮车经过熙熙攘攘集市的车夫……30年前的鹿城景象逐渐清晰。如今,照片中的景象却发生了天翻地覆的变化:“城市山、海、河生态宜人,经济发展日新月异,三亚湾、亚龙湾、海棠湾等湾区越来越有国际范,一线品牌酒店、旅游综合体项目相继落地,水上运动、低空飞行等旅游业态更加多元丰富。”希尔克·芒德点赞“三亚速度”。

感受到三亚旅游巨变的还有来自金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理霍斯·维特:“热带滨海风光是三亚的特有名片,近年来,政府相关部门非常重视滨海空间生态,多举措修复海岸带,新增绿植,沙滩亲水游等系列产品受热捧,酒店迎来好效益,旖旎的环境吸引了越来越多的洋客人。”

事实上,随着三亚国际化进程不断加快,不仅是各个旅游景点,在三亚街头、咖啡馆、写字楼中,都能遇到不少洋面孔,他们有的在这里享受假期、有的在这里学习或工作,共同见证着鹿城优质的旅游环境以及内涵式发展的城市环境。“三亚重视旅游、文化等领域发展,随着世界小姐总决赛、沃尔沃帆船赛、国际马拉松赛、ISY国际音乐节等知名活动赛事落户三亚,鹿城品牌也逐渐走进国际视野。”在海南从事创意商业咨询业务的以色列小伙子文期待着,在更多的好政策、好理念、好规划的推动下,一座国际友好型的世界级城市渐成现实。

(本报三亚10月31日电)

2017年
三亚入境游客 **69.28** 万人次
突破2011年 **52.8** 万人次
同比增长 **54.35%**

旅游外汇收入 **5.31** 亿美元
同比增长 **108.28%**

2018年上半年
三亚接待入境游客 **36.08** 万人次
同比增长 **8.42%**



根据三亚市海防与口岸局数据显示
截至今年7月

三亚市累计与莫斯科、首尔、金边、伦敦等 **28** 个境外城市通航
参与境外航线运营的国内外航空公司 **20** 家
共执飞境外航线 **37** 条

辐射英国、俄罗斯、韩国、日本等国家
国际航线网络布局日益完善

