

冬春航季新增大批航线,旅游推介实现精准营销

# “飞”出海南国际范

## 热点

■ 本报记者 赵优

日前,民航冬春航班换季给海南旅游带来好消息:中国民航2018-2019冬春航季于10月28日开启后,海南新增一大批国内外航线,有望为海南传统的旅游旺季带来更多客源。

冬春航季新增航线逐步推进覆盖境外客源市场,助力海南入境游发展,同时受59国人员入境免签政策利好,国际航线也将为海南带来更多境外游客。

今年以来,随着国际航线的不断加密,我省积极开展“走出去”“请进来”的宣传促销工作,发力精准营销,提高海南的“世界能见度”。



外国游客在海口石山火山群世界地质公园观光游玩。 本报记者 张茂 通讯员 李娜 摄

### 我省新增一批国际航线

今年以来,为加强航线支撑,我省利用海口市、三亚市新出台的民航客运财政补贴政策,推动新开国际航线的同时,加密已开通的境外重点客源市场直达航线航班。今年1至10月,全省共执飞境外航线69条,今年新开、恢复和加密30条,提前1个季度完成2018年省政府工作报告中要求的“新开通境外航线

16条以上”的工作任务。“空中丝路”还在进一步加密。据海口美兰国际机场介绍,2018-2019年冬春航季期间,美兰机场通航城市将达到129个,执行航线185条,同比增加13条,其中,计划开通海口至斯里巴加湾、哈巴罗夫斯克、车里雅宾斯克等多个新航点。据了解,美兰机场本航季计划执行国际

及地区航班5306架次,同比去年冬春航季增幅高达38.25%,吸引了济州航空、飞鹰航空、文莱皇家航空等多家境外航空公司,计划新增海口⇌车里雅宾斯克、海口⇌茹科夫斯基、海口⇌喀山、海口⇌斯里巴加湾等14条国际航线。在中国民航2018-2019冬春航季中,三亚凤凰国际机场将有42

家航空公司进驻三亚机场开展运营,其中国际及地区航空公司14家。新航季中,三亚机场将运营航线135条,其中国际及地区航线30条,通航城市92个,其中国际及地区27个,新增圣彼得堡、岷港、曼谷、阿巴坎等境外通航城市,国际航线覆盖俄罗斯、韩国、新加坡等国际著名城市 and 地区。

### 积极开拓入境游市场

一条条国际航线无疑是我省发展入境游的有力支撑。数据显示,2017年,印度尼西亚和马来西亚两国成为东南亚客源中的黑马,印度尼西亚创下我省客源地区中的最高增长率,达746.8%;马来西亚全年入境客累计6.7万人次,成为东南亚最大的旅游客源国。“10月12日海口⇌新山⇌吉隆

坡航线的正式开通不仅能够开发新的人境旅游客源市场,更是实现了海南至南马、北马的直飞航线全覆盖,为海南与马来西亚两地互相输送旅客建立互通渠道,助力我省入境游发展。”海南联合航旅集团相关负责人表示。 “59国人员入境旅游免签政策推出以后,对我们旅游企业来说,提

供了更为广阔的市场和更多的机会。”海南康泰旅游股份有限公司入境中心总经理张宁介绍,目前,康泰股份经营着海南至雅加达、吉隆坡、芭提雅、古晋等东南亚多个城市的国际航线。据了解,为保证航班客源稳定,以海口⇌雅加达直航航班为例,海南康泰旅游股份国际入境中心提前

针对该航班精心设计了海南8天7晚的产品,不仅涵盖了海南的精品景点,还展现海南印尼侨乡风情、黎苗风情、现代文明等,使得该航班取得较高的上座率。“我们希望通过提升游客体验度,把海南打造成印尼游客的目的地、东南亚游客的集散地和“海上丝路”沿线国家前往中国的中枢枢纽。”张宁表示。

### 多措并举实现精准营销

不断加密的空中航线成为我省畅通连接世界的桥梁,我省旅游部门也不遗余力地开展“走出去”“请进来”的宣传促销工作,不断开展类型更多样、内容更为丰富、辐射范围更为广泛的海外推介与传播活动。印有海南旅游广告的50辆出租车、30辆巴士穿梭在伦敦市区成为“移动广告牌”;40个地铁站的广

告覆盖,重点宣传海南的59国免签政策和三亚⇌伦敦直飞航线;在《每日电讯报》、《泰晤士报》等报刊、杂志以及Sky电视频道、Facebook等媒体,海南元素映入眼帘……我省旅游部门特别策划了为期半年的伦敦广告投放活动,继续提升海南在英国客源市场的知名度和美誉度。为巩固海口⇌悉尼的新航线,

进一步发展海南入境旅游,今年8月,海南旅游促销团带着来自海岛的热情走进澳大利亚悉尼、墨尔本及新西兰奥克兰,分别举行2018海南国际旅游岛推介座谈会,向当地旅行协会代表、各大旅行社代表、航空公司代表及媒体代表推介海南旅游资源,共话合作发展。针对澳新市场的需求,以海南的海上

运动、水上乐园、雨林生态、高尔夫球、夜市酒吧、高端酒店等丰富多彩的海南旅游产品为亮点向当地嘉宾们展示国际海岛的独特魅力。德国、日本、乌克兰……近几个月来,围绕推动新航线,我省旅游部门赴多地举办海南旅游专项推介会,拜访当地旅游部门、主要旅行商,为下一步市场推广工作打下基础。

海南的高尔夫、邮轮和民族文化成为韩国游客“心头好”

# 韩国游客爱上海南自由行

## 韩国赴琼自由行游客增长明显

长期以来,海南与韩国保持着密切的经贸往来与人文交流,海南与韩国济州岛建立友城关系已达23年。在旅游方面,目前韩国是海南第二大入境客源国,碧海蓝天、椰风海韵的海南深受韩国游客喜爱。2017年,海南共接待韩国入境过夜游客9.2万人次,同比增长43%。今年前10个月,海南共接待韩国入境游客近8万人次,同比增长9%。

目前,我省已开通海口⇌首尔、海口⇌广州⇌首尔、三亚⇌首尔、三亚⇌釜山、三亚⇌大邱等多条航线,每周有十多个航班往返于韩国与海南。这为众多韩国游客赴琼旅游提供了便利。

“不管是三亚始发还是海口始发,我们的航班上座率都在85%以上,韩国人民对海南有较高的关注度,也非常喜欢到海南旅游。”海南高丽假期国际旅行社有限公司总经理崔晨星告诉海南日报记者,此次推介会吸引了韩国文化体育观光部、韩国旅游发展局、首尔市相关负责人,韩国知名协会、企业和媒体代表等众多人士出席,足以表明韩国



推介会上的琼韩民歌和器乐串烧表演。

对海南的关注。

得益于我省于今年5月起实行的59国人员入境免签政策放宽免签人数限制,将团队免签放宽为个人免签,韩国赴琼旅游的自由行客人增长明显。

“韩国自由行大都通过自行预定‘机票+酒店’的形式赴琼旅游,自由行客人的比例已经从之前的10%-15%增长至目前的30%-40%,预计明年会占据韩国游客数量的一半左右。”海南高丽假期国际旅行社有限公司副总经理闵财星透露。随着天气逐渐转冷,海南也迎来

了韩国高尔夫爱好者赴琼旅游的旺季。“接下来的3个月,韩国至海南的航班都将处于机位紧张的状态。”闵财星说,我省东部和中部的ゴルフ球场也将迎来一批批韩国客人。

### 两地业界看好双方合作

此次推介会在场地布置、节目形式等方面都极具海南风情,清新风格的手绘海南元素签到处、精致小巧的竹编龙舟、椰影沙白的小造景等,让嘉宾走进会场仿佛从凉意渐浓的韩国“穿越”到热情似火的海南。

为了让现场嘉宾更加了解海南国际旅游岛的风貌及海南特色文化,本次推介会在场地布置、节目形式等方面进行创新,通过海南旅游宣传片、旅游达人分享、海南歌舞《海南娘子》《请到天涯海角来》等形式,集中展示了海南高端酒店、高尔夫、海上运动、黎苗文化等丰富多彩的旅游资源和产品。琼韩民歌和器乐串烧表演《中韩古韵》更是拉近了海南与韩国的旅游文化共性,精彩的表演博得现场嘉宾的阵阵掌声。

“在前不久落幕的中日韩旅游部长会议上我就了解到海南享有许多入境旅游优惠政策,此次推介会能够有力推动双方的交流与合作,相信今后会有更多韩国人去海南,继续加强两地的紧密联系。”韩国文化体育观光部观光政策局局长琴基衡表示。

推介会所呈现的海南的椰风海韵、阳光沙滩,给韩国观光协会中央会副会长徐永吉留下了深刻印象。“海南的高尔夫、邮轮和民族文化等对韩国游客很有吸引力,此次推介会能够加深韩国旅游业界和民众对海南的了解,我们希望多一些类似的交流与沟通。”徐永吉表示,希望韩国和海南增加多一些航班和邮轮线路等交通上的便利,方便两地游客往来。

## 旅讯

## 日本进一步放宽签证条件 中国赴日本旅游升温

本报讯(记者赵优)海南日报记者从在线旅游平台携程获悉,截至目前,今年日本旅游签证在线办理数量增长达120%,办签量位居各国之首,年底赏枫游、滑雪游、温泉游报名升温形成出游小高峰。

携程“全球签证服务中心”的数据显示,从携程获得使领馆签证办理资质的80多个国家看,目前日本签证的办理数量,位列所有办签国的首位,通过携程办签证出国的中国游客中,五个中就有一个选择日本。日本政府部门的数据显示,今年上半年访日中国游客达到405.6万人,同比增长23.6%,中国依然是人数最多的客源国家。

据日本媒体报道,明年1月1日起,日本决定对中国教育部直属高校的本科生、研究生以及毕业三年内的毕业生放宽个人观光单次签证的政策,从之前的75所高校放宽至1243所。这些高校符合条件的学生及毕业生今后办理单次赴日旅游签证时,确认经济能力的资料可由在学证明或毕业证代替。日本方面还决定,过去3年内曾2次以个人旅游签证赴日的中国游客,申请多次往返签证时可简化手续。此外,日本政府最快在2020年4月将首次推出网上受理申请并发放“电子签证”。这意味着去日本旅行将更加方便快捷。旅行社人士分析,这几年赴日旅游持续增长一部分原因也是得益于签证的放宽,随着明年日本签证的简化,预计2019年中国赴日本旅游将进一步升温。

## 2018天猫“双11”最“浪”出行指南: 潜水击剑登山 成年轻人最爱

本报讯(记者赵优)阿里巴巴集团旗下旅行平台飞猪近日发布《天猫“双11”最“浪”出行指南》(以下简称《指南》),剖析当下年轻人喜欢玩什么、去哪儿玩。“80后”爱住高星级酒店,“90后”爱住民宿,成都赶超丽江成为中国第一民宿集中地,跳伞课程成为澳新游必备之选……《指南》显示,如今我国的年轻人不仅走得远,还玩出许多“新奇特”。

2018年,中国人均出游频次首次超4次,旅行变得越来越“低门槛”“随心所欲”。根据《指南》,2018年有超过1000万年轻人在出发前3天才“不紧不慢”地预订机票,开启任性旅行模式。除了日韩、东南亚等选择外,受土耳其里拉贬值、塞尔维亚推出免签政策、俄罗斯与克罗地亚借世界杯东风,一些小众目的地越来越受欢迎。据《指南》显示,土耳其以177%签证订单增幅稳居第一,俄罗斯、克罗地亚签证紧随其后。

在出行住宿方面,国内高星级酒店有50%以上客源来自“80后”,而“90后”则更偏爱单体民宿,占比超过60%。在民宿目的地中,成都首次赶超丽江,成为年轻人最爱民宿之城,广州、厦门、杭州、苏州亦榜上有名。

如今,景点打卡不再是年轻人的旅行必选,越来越多年轻人正在从“去澳洲游玩”过渡到“去澳洲大堡礁潜水”。比如沙巴潜水课程、澳新跳伞体验、北海道滑雪课、泰国烹饪课都成为飞猪上的热门产品。在户外运动方面,据淘宝酷动城数据,击剑、登山、冰山运动新晋上榜,成为年轻人最爱运动。

## 英航空发布全球独行旅客研究报告 近半中国女性独自旅行

据《经济日报》报道,英国航空(“英航”)近日发布“全球独行旅客研究报告”,重点针对日益增加的女性独行旅客群体,分析了全球各个市场呈现的趋势、群体属性、出行原因以及最具吸引力的目的地。

全球独行旅客研究报告调研了来自英国、美国、法国、印度、德国、意大利、巴西和中国近9000名18至64岁的旅客。调查发现,在中国,46%的女性选择独自度过假期,35%的女性计划在未来2-3个月内进行独自旅行,26-35岁的女性中有55%独自前往过另一个国家。

鉴于对短途旅行的偏好,大多数独行旅客选择探索自己国家所在大陆的景色奇观。在中国女性独行旅客中,76%的旅客选择赴东亚旅行,57%的旅客独自前往过东南亚和南亚旅行,超过59%的旅客前往过欧洲,30%的人去过美国。

英航独行旅客研究报告还揭示了女性独行旅客选择单独出行的原因。超过一半(65%)的中国女性受访者选择独自旅行的原因是为了寻求自由和独立的感觉;63%的受访者希望能够拥有自己的私人空间;61%的受访者认为可以自主选择出行目的地;48%的受访者是因为想要结识新朋友并拥有独特的体验;42%的女性旅客认为安全感是促使她们独自访问某个地点的最重要因素。其次因素(26%)为是否有大量的其他旅行者或独行旅客前往该目的地。

(李辑)