

# 促进海商传承发展 共同建设美好新海南

## ——热烈庆祝2018世界海商(博鳌)高端论坛举行



鸟瞰博鳌亚洲论坛会址,美丽风光尽收眼底。

本报记者 张茂 摄

海南因改革开放而生,因改革开放而兴。在海南建设自由贸易试验区、中国特色自由贸易港的大背景下,12月1日至3日,2018世界海商(博鳌)高端论坛在海南博鳌举行,全世界海南籍政界精英、学术翘楚、海商齐聚一堂,为海南未来的发展建言献策。这是一次向世界展示海南商贸及海南企业家形象的大型活动,也进一步释放了海南扩大开放的信号,凝聚了各方建设美好新海南的力量。

2018世界海商(博鳌)高端论坛由海南省外事办公室、广东省海南商会、广东省海南联谊会联合举办。论坛以“新时代,新海商,新发展”为主题。这个主题契合当下海南发展的需要,“新时代”有两层涵义,一是党的十九大报告提出的中国特色社会主义进入了新时代;二是今年习近平总书记发表“4·13”重要讲话,海南进入了建设自由贸易试验区、中国特色自由贸易港的海南新时代;“新海商”就是海商要成为具有创新精神,有新气象,新作为的海商;“新发展”就是

对于“海商”之称,广东省中国经济史学会会长叶显恩认为,其寓意海南商人具有“海量”的精神境界。而所谓“海量”的精神境界,指的是海南商人海纳百川,开放包容,放眼全球的情怀;充满冒险、开拓、进取、创新的精神;蕴含着海洋

### 1 “海商”概念凝聚海商共识

海南在新时代背景下要实现经济社会大发展,海商要积极参与其中,实现海商自身在新时代的大发展。主办方希望用一场论坛凝聚起全世界的优秀海南商人,进一步加强彼此之间的沟通、交流与合作,共同打造海商平台,共树海商形象,扩大海商影响力,促进海商传承与发展,共同建设美好新海南。

海南作为中国第三大侨乡,约有400万海外琼属华侨华人及港澳台同胞分布在全世界30多个国家和地区。随着海南商界群体的逐步形成,

在世界各地的影响力日益显著。中国改革开放以来,海南的经济及商贸活动发生了翻天覆地的变化,推动着华人社会及世界的进步,同时也涌现一批杰出的企业及企业家,为加强团结,抱团发展,各地纷纷成立海南商会,然而,长期以来海南商人缺少一个共同而准确的称谓。

2011年6月18日,刚成立不久的广东省海南商会意识到,海南商人需要从名称上确定自己的形象,但为了避免歧解的尴尬,又不能按海南的简称“琼”而定为“琼商”。所以,广东

省海南商会第一次向全世界推出“海商”的概念(英文名:Haishang),这是继各地商人的简称“晋商”“徽商”“浙商”“闽商”“粤商”之后,在文字和称谓上树立了海南商人的形象,结束了海南商人没有名字的历史。同年12月5日,广东省海南商会联合香港海南商会、海南省华商联谊会在香港成功举办第一届世界海商论坛,将“海商”概念在更大范围内向全球海南人推广。海南商人从此有了自己的正式称谓,海南商人的形象有了“名正”的开始。

### 2 历届海商论坛让海商声名远播

文化的特质。叶显恩的注解,进一步阐述了海商名称的寓意及文化内涵。

自2011年第一届世界海商论坛在香港举办之后,世界海商论坛紧接着先后在海南省海口市、香港、印度尼西亚、新加坡和澳大利亚等地举

行,历届论坛就当时世界各地的发展形势、海商成长的前景展望、对海南发展建议等议题,共谋发展良策,实现互惠共赢。这几届论坛也得到海内外新闻媒体和来自世界各地的海南人代表的热烈响应,让“海商”的品牌飞越重洋,远播几十个国家,成为

海南人共同的文化品牌,为全球海南族群所认同。

8年来,海商因各届论坛的举办不断提高知名度,论坛也因海商的积极参与成为一个闪亮的品牌,海南商贸发展的建言献策通过海商论坛向世界发声。

### 3 本届论坛将见证海商新发展

由贸易试验区、中国特色自由贸易港,海南发展掀开了崭新的一页,国内外各地的海南乡亲为此欢欣鼓舞。希望能够把这意义非凡的一年,作为海商发展道路上的全新里程碑。此外,也希望通过论坛的举办,在全球范围内打响“海商”品牌,扩散海商的影响力和海南的知名度。

据介绍,在为期3天的会议中,论坛将通过圆桌会议、主题论坛等形式,一同梳理出未来海南

发展所面对的机遇、全球海商沟通与交流、提炼历史上海商拼搏向上的优秀品质等议题。同时,通过挖掘海商历史,总结海商文化,梳理出海商文化的前世今生,抒发在外拼搏的游子对家乡海南的情怀。

论坛还将发布“2018世界海商博鳌共识”、推出并演唱《海商之歌》,设立分论坛,讨论海南教育、科技和金融以及自由贸易试验区建设的机遇与挑战等话题。此外,

为了烘托论坛的热烈氛围,论坛现场还将进行无人机表演、烟花表演、海南话歌曲和琼剧表演等。

本次会议虽然只有3天时间,但其影响是巨大的。海纳百川,畅游商海,海商人具有冒险、开拓、进取、创新的“海量”精神将得到体现和见证,海商人将会在新时代迎来新一轮的壮大发展,将会成为海南新一轮发展的见证者、参与者、实践者和贡献者,这就是此届海商论坛所见证和期待实现的。

## 2018世界海商博鳌共识

2018年是中国改革开放40周年,也是海南建省办特区30周年和海南被中央赋予自由贸易试验区(港)国家战略定位首年。我们非常高兴和来自全球30个国家和地区1200人的海南籍和关心海南的政要、学术翘楚、社团首脑和商业领袖一起参加2018世界海商(博鳌)高端论坛。

海南族群分布在全球五大洲,海外华侨近400万人,海商文化是重商、冒险、开放、包容、创新向上的商业文化。千百年来,开放包容,合作共赢的商业精神一直传承,永不改变。人类社会在21世纪是以合作、发展、共赢为主题的年代。不管是海商自身发展壮大,还是建设自由

贸易区(港)的美好新海南,都面临着良好的契机和时代的挑战。顺应经济全球化,社会信息化的潮流,推动区域海南族群和全球海南族群联合,开展更大范围,更高水平,更深层次的合作,共同打造海商平台,共树海商形象,扩大海商影响力,促进海商传承与发展,共同建设美好新海南,具有深远的意义。

经过与会30个国家和地区海商社团领袖(代表)认真热烈的讨论和研究,并征集社会各界人士的意见,一致认为海南族群应当以尊重各自社团的独立性,以共商、共建、共享为原则,平等互利,遵规守信,目标一致,共创未来,并达成以下共识。

兹宣告如下:

- 一 为统一全球海商使用“海商”品牌的一致性,确定“海商”的英文名字为“HAISHANG”或“Haishang”。
- 二 为统一全球海商使用“世界海商论坛”品牌的一致性,确定“世界海商论坛”的英文名字为“World Summit of Haishang”。
- 三 为打造“世界海商论坛”品牌,确定全球海商共同使用“世界海商论坛”的会徽、会旗、会歌作为统一标识。
- 四 为保持“世界海商论坛”品牌的持续性,确定由世界各地海南商会共同组建世界海商论坛秘书处。
- 五 为推动“世界海商论坛”持续开展,确定每两年由各国海商轮流举办世界海商论坛。
- 六 为共同打造“海商”品牌,一致同意推动世界海商联盟的成立。
- 七 为打造“海商”品牌,扩大海商影响力,倡议在海南省博物馆设立“海商馆”专馆。宣传世界海商历史,宣传南洋海商历史,传播海商文化,增强世界对海南族群和海商文化的认同。
- 八 诚挚邀请世界各地海商社团组织,政府机构参与、监督和开展后续工作,并按本《共识》内容展开行动。

2018 世界海商(博鳌)高端论坛组委会  
2018年12月2日

(本版除署名文章外,均由广东省海南商会秘书处策划、撰稿)

开 篇 语

## 根在海南,鳌头独占

文/李高卫

十二月的北国已是冰天雪地,百鸟无踪。这里依然绿水青山,蝶舞恋花。

十二月的北国早已叶枯枝残,水止山静。这里依然花繁叶茂,流水潺潺。

这里就是我的故乡——海南!

我不想用笨拙的笔再去描绘万泉河,五指山。我只想静静地看,默默地听,那哗啦啦的流水,那茂密的雨林,葱葱郁郁。一年四季,草木永不停息。一山一水,一草一木,无不蕴含着无限的能量。在这片土地上,只要你愿意都可以茁壮成长!因为你的根在海南!

我想起了“海商”。从2011年6月18日呱呱坠地算起,也只是七八年的时间,黄口之年已是豆蔻年华。还记得当年不甘于海南商人“琼(音:穷)商”的命运,我苦思冥想,寻经问典,最后定名“海商”之时,心中依然忐忑不安。幸运的是得到张国明会长的首肯,并征求大家学者和社会各界人士的意见,达成共识,在广东省海南商会第二届理事会就职庆典之际,首次透过国内外九家新闻媒体向全球推出“海商”概念(英文:Haishang),结束了海南商人没有名字的历史,继“晋商”“徽商”“浙商”“闽商”“粤商”之后,在文字和称谓上树立了海南商人的形象。中国经济史泰斗叶显恩教授撰文立说为“海商”正名,阐述了海南四面环海的区位优势,海洋贸易历史悠久的人文环境,锻造了海南商人海量的精神境界,形成了海南商人特有的重商、冒险、开放、包容、创新的海商文化特质。

2011年12月,广东省海南商会与香港海南商会在香港成功创办第一届世界海商论坛。同时,《2011世界海商香港宣言》在论坛上签署发布,共同将“海商”概念在更大范围内向全球海南人推广,得到海内外外新闻媒体和来自世界各地的海南人代表的热烈响应,让“海商”飞越重洋,远播几十个国家。从创办至今,世界海商论坛先后在香港、海口、新加坡、印度尼西亚、澳大利亚等地先后成功举办,“海商”已成为海南人共同的文化品牌,为全球海南族群所认同。

长期以来,海南一直被认为蛮荒之地,文化沙漠,经济落后。海商被视为弱势群体或被低估的群体。其实,让我们回首历史,据叶显恩教授论述,早在秦汉之前,海商已成为印度洋沿岸和阿拉伯地区商业路径的开辟者。随着造船业发展,南海区域内,汉朝的海舶已“无远弗届”了。北部湾沿岸已成为海上丝路的始发港。海商是中国海上丝路的先行者。几百年前的丘海文化早已体现了海商的“海量”精神。十五、十六世纪的丘海与海瑞二公是海洋文化中重商思想的早期代表。丘濬的经国济民的宗旨,主张市场经济,开海贸易。海瑞的重商思想,而其孙子海述祖富甲四方,建造了当时世界上最大的商船,让世界认识了海商的弄潮儿。在近代,一代海商巨擘宋耀如,成就辉煌。宋氏三姐妹谱写了中国历史的传奇。现今,分布在全球60个国家和地区的海商,不乏商业巨头,产业巨子。他们用纵横大海的胸怀、胆识、智慧,用海商“海量”的精神境界,在经济领域为当地以及家乡谱写一曲曲精美的乐章。这就是海商文化底蕴之展现!

走出海南,重归海南!今天,全球海商精英聚首美丽的博鳌小镇,追寻先人的印记,重温故乡的气息,品尝故乡的味道,共谋大计,共同参与,一同见证海南成为中国改革开放的活样板!一场属于海商,属于海南的盛宴已经开幕。让我们一起祝福全球海商相约博鳌,我们真诚邀请全世界关注海商,关注海南!

根深叶茂,源远流长!我们按捺不住心中的自豪与骄傲。这是一块神奇的土地,蕴藏着无限能量的土地,它滋养了无数的英才豪杰,它孕育着万水千山!只要根在海南,总有无穷的养分和阳光!向上,向上,像热带雨林一样茂密成长。苍天大树不是奢望,只要你顽强,不畏艰难!大海中的海燕,只要你冒险,不畏风浪,碧海蓝天就是你胜利的战场!

海商,根在海南,鳌头独占!  
海商,一路奔腾,一路辉煌!

(作者系2018世界海商(博鳌)高端论坛组委会秘书长、广东省海南商会常务副会长兼秘书长)



扫码关注海商公众号