

开栏的话

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是新时代“三农”工作总抓手，也是海南自贸试验区和中国特色自贸港建设的重要内容。当前，全省上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的海南乡村。本报今起开辟《乡村振兴在海南》系列报道，结合各自主题选取5个代表性乡村进行“解剖”，探寻乡村振兴之路，敬请读者关注。

村“两委”干部带动村企共建、共享、共治，寻求“美丽收获”的最大公约数

三亚博后村的富美秘籍

■ 本报记者 傅人意 梁振君 黄媛艳

“村子环境优美清净，十分适合过慢生活，我们住了3天！”11月22日中午，带着妻子来到三亚市吉阳区博后村“忆乡人”民宿度蜜月的“90后”贵州游客古骄阳坐在轻晃的秋千上休憩，十分悠闲。

然而，在一年前，进村住民宿的一位游客给出的网评却是另一番“风景”：村子黑漆漆的，猪粪牛粪味道难闻，夜里还听到鸡叫声，才住了一天民宿就赶紧换地方了……

2017年10月，三亚市委、市政府投资1.2亿元，将博后村就地改造为“5A级”美丽乡村，让这个曾经“脏乱差”的村庄在短短一年时间里成功逆袭。

博后村的喜人变化离不开村“两委”的带动。铺设污水管网，整治村道和臭水塘，村民企业共建民宿、开超市、开农家乐，村子不仅越来越美，而且活力四射……村“两委”干部通过开发属于本村的“富美秘籍”，让越来越多的老乡有业干、共同发展。

共建“坏书记”变“好书记”
带领村民修村道建民宿

“别看我们村路笔直漂亮，刚开始拆围墙修村道的时候，很多村民还不干呢！”博后村党支部书记、村委会主任苏少洪带着海南日报记者转村子时笑谈，“现在村民的态度不一样了，不少村民主动问我，家门前的路什么时候通呢！”

村民的态度为什么发生了大转变？一切源于村民亲眼所见：路修到哪里，就富到哪里。

“我伯父就是当年反对修路的村民。”“海纳捷”民宿主人谭中仙说，他在2017年初将自家猪圈主动拆了建民宿，随后发动家人做伯父的思想工作，如今，伯父家的路通了，两层的房子也租给企业建民宿，一年租金收入就有



美丽乡村建成后，博后村面貌焕然一新。 本报记者 武威 摄

25万元。

博后村下辖4个自然村8个村民小组，土地是盐碱地，村民过去以养殖为主。征地修路之初，苏少洪背地里被不少村民说“闲话”，有位村民甚至质问他：“把猪圈拆了，我们靠什么生活？”

事实上，博后村地处亚龙湾，毗邻森林公园、海底世界、玫瑰谷景区，建设美丽乡村的区位优势十分明显。2013年，习近平总书记在玫瑰谷景区考察时留下殷切嘱咐“小康不小康，关键靠老乡”，而这句话如今也被博后村镌刻在村门口的石头雕塑上。

“习总书记这句话一直激励着我们村‘两委’干部。”苏少洪说，建设美丽乡村，发展民宿产业是带领村民致富的好路子，硬着头皮也要干！

苏少洪以博后村新坡二村村民小组作为示范点，发动村“两委”成员挨家挨户做思想工作，既讲政策又打“感情牌”，仅用2个月的时间就完成了征拆工作。

史文龙是北京“90后”小伙，2013年，他负责打理的“忆乡人”民宿在村口开业。史文龙说，房子是和村民租的，现有37间客房，旺季时常常住满，“我们吸纳了5名村民就业，这也是和村‘两委’达成的不成文的约定——帮助村民一起成长。”

苏少洪是“忆乡人”民宿的“常

客”。“苏书记的工作特别多，有时他太累了，在前台的沙发一躺下就能睡着。”史文龙说。

为促进村子发展，苏少洪想了不少法子。一开始，有的村民很排斥企业进村，但他与村“两委”干部鼓励村民和企业以合作、参股的形式共同经营民宿，做到村企“一起开发、一起经营、一起成长”。

苏少洪说，现在村民发展积极性都起来了。“目前村里已有12家民宿营业，有47户村民准备与企业签约建民宿。”

三亚吉阳区农工委副主任马奎营介绍，广开门户，让更多的小企业进村投资，是博后村“两委”在招商引资上的创新之处。“小企业投资模式更灵活，民宿风格更多样，价格层次丰富，吸引的客流也更多。”

在村企合作的过程中，博后村“两委”努力寻求“美丽收获”的最大公约数。比如，对有进村投资民宿意向的企业进行资质审核；对寻求企业合作的村

民，要求其民宿环境条件、绿化设施都要达标。近期村里还准备成立博后村旅游合作社，统一民宿价格和服务标准，避免恶性竞争。

共治 村“两委”贴心服务
美丽乡村美到村民心里

“苏书记，你看我们店里的遮阳棚，能否改成长廊式？”

“只要不影响美丽乡村整体规划，具体你们定。”

11月22日中午，“小船儿渔家”农家乐老板胡启精正忙着招呼客人，看到从门口经过的苏少洪，赶紧问了一句。胡启精说，虽然是小事，但事关美丽乡村建设。

在与村民共治的过程中，村“两委”干部贴心服务，当村民的“暖心人”。

“有些手续需要村委会帮忙出证明，但一些细节不符合相关部门要求，我要返工。村‘两委’干部不仅十分耐心，还会做自我批评，说主要是自身因工作做得不细致！”胡启精说。

在博后村，村“两委”还设立“便民服务站”，除了工作日，周末也有人值班。“万一有村民家刚好没电了，需要交电费，没人值班可不行！”苏少洪说。

“提衣提领子，牵牛牵鼻子。”组织振兴是乡村振兴的“牛鼻子”，博后村通过村“两委”带动，开发“共建、共享、共治”的美丽秘籍，建立村企共建机制，让每一位村民都参与到美丽乡村的建设中，并得到了“真金白银”的“美丽收获”。

“接下来，我们计划结合省里大力支持的共享农庄建设，发展共享经济，针对游客的需求投资乡村特色餐饮、黎族文化演艺，做好亚龙湾景区的后勤服务。”苏少洪说，美丽乡村不仅要村子美丽，还要村民富裕。要想乡村振兴，村“两委”班子必须将好的想法落到实处，才能让村民“美到心里”。

（本报三亚12月3日电）

HK记者手记

组织振兴为乡村振兴注入强劲动力

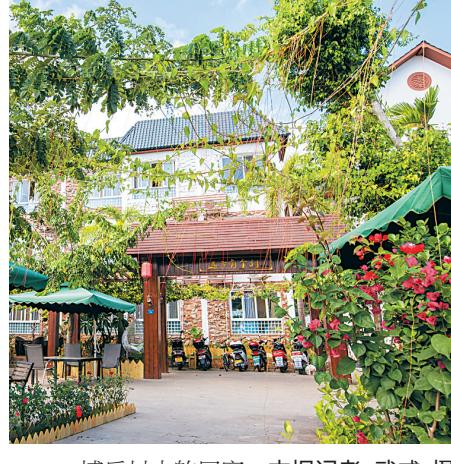
■ 本报记者 傅人意

三亚市吉阳区博后村村党支部书记苏少洪是“70后”退伍军人，他带领的村“两委”干部敢闯、求新、肯干，发动村民共建美丽乡村、与企业共享民宿发展成果、和村“两委”共治共理家园，使组织振兴成为振兴乡村的动力引擎。

思路决定出路。村“两委”班子最怕没思路，“火车头”如果没有方向感，整列火车驶向何方将成为未知数。因地制宜，结合实际，大胆创新，基于博后村位于亚龙湾，毗邻森林公园、海洋世界、玫瑰谷等景区的区位优势，博后村“两委”带动村民建设美丽乡村，给村民带来了看得见摸得着的实惠。

美丽乡村建设过程中，博后村“两委”用实际行动和贴心服务打消村民的顾虑和疑惑，大力调动村民的积极性，让村民主动拆猪圈修村道建设美丽乡村；从村民利益出发，引进村企共建民宿，建立机制促村企双方利益最大化，让原本“脏乱差”的博后村成功“逆袭”，充满发展活力。

火车跑得快，全靠车头带。博后村“两委”充分发挥基层党组织的“向心力”，凝聚民心，村“两委”干部时刻把老百姓的事情放在心上，让百姓暖心、放心，带领村民齐心共建美丽家园，共享“美丽收获”，以组织的振兴为乡村振兴注入了强劲动力。



博后村中的民宿。本报记者 武威 摄

企业社会责任展示 · 扶贫

2018年12月4日 星期二

值班主任：董纯进 主编：陈奕霖 美编：陈海冰

恒大创新扶贫模式，实施精准帮扶，助贵州大方县近18万人初步脱贫 扶贫项目落地生根 贫困群众脱贫有路

“我们这里家家都种冬荪，一年种三年收，好打理，还有公司现场收购，不愁销路！”36岁的陶发军是贵州省毕节市大方县恒七村的搬迁贫困户，家里除丈夫外还有两个不到2岁的孩子。过去，陶发军一家老小的生计全靠门前屋后的两亩地，每年每亩谷物的收入不到1600元，“只能勉强填饱肚子，没有余力改善生活。”

2016年，陶发军一家被纳入恒大精准扶贫对象，并搬进了恒七村，同时进入了新村配套的食用菌基地务工。

“冬荪是我们当地的特产，在大山里头就可以种，但是由于没有技术，也没有资金买种子，之前一直没有种过。”陶发军说，“现在我们每户帮扶对象都在合作社里承包种植了80平方米的冬荪，并且有专业的公司指导生产和收购。大家平时在基地里务工，不但能学技术，每天还有70元的工资！”对比起以前的生活，陶发军现在感到无比幸福。

大方县贫困面广、贫困人口多、贫困程度深，是我国脱贫攻坚任务最为艰巨的地区之一。在全国政协鼓励支持下，恒大集团从2015年12月1日开始结对帮扶毕节市，无偿捐赠110亿元，计划到2020年帮扶全市100多万贫困人口全部稳定脱贫。如今的大方县发生了翻天覆地的变化，已有近18万人初步脱贫。



恒大援建大方县县城安置区奢香古镇。

创新扶贫模式 解决产业发展难题

恒大集团为大方县开出的一剂主要“药方”是产业扶贫。恒大集团结合当地实际，发展蔬菜、肉牛、中药材、经果林等特色产业，为每户贫困户配备至少两个产业项目，并引进上下游龙头企业，形成“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式，实现“供、产、销”一体化经营，帮助贫困人口就地脱贫。

恒大集团董事局主席许家印此前接受采访时表示：“因地制宜的产业扶贫很重要，比如毕节十个县区，

根据其独特的生态和气候条件，恒大集团打造了中国西南部两大基地，一个基地是中国西南部最大的蔬菜瓜果生产基地，一个是中国西南部最大的肉牛养殖基地。”

据了解，蔬菜基地方面，恒大集团建设了6万栋大棚、40多万亩蔬菜瓜果大田基地，以及配套的育苗中心，引进来上下游企业79家，来解决“农民种什么、怎么种、卖给谁”这一根本性问题。

贫困地区的产业经常陷入一个

怪圈：产量好了，价格低了；价格高了，产量低了。看似公平合理的市场规律，却让朴实的农民晕头转向：不知道种什么、不知道怎么种、不知道种多少、不知道卖给谁。通过全方位的产业实地调研，恒大集团调研组了解到大方县受气候条件影响，蔬菜品质较高。因此决定通过建立“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式，帮助当地发展蔬菜产业。

恒大集团引进12家蔬菜上下游龙头企业进入大方县，并配建蔬菜集

散中心。根据市场需求生产的蔬菜成熟后，由集散中心到田间地头向合作社现场收购，然后集中洗、拣、分，把绿色蔬菜供给到重庆、贵阳等地。

目前，恒大在大方县已建设60980栋蔬菜大棚，建成36.7万亩蔬菜大田基地、28.6万平米育苗中心、28处储存及初加工基地，通过“供产销”一体化的蔬菜产业精准扶贫模式，解决了农户“不知道种什么、不知道种多少、不知道怎么种、不知道卖给谁”的根本性问题。

奋战1096天 精准扶贫取得阶段性成果

过去1096天里，在大方县，恒大扶贫队员们翻山越岭、走村入户，用“铁脚板”丈量着大方的土地，“五加二”“白加黑”成了工作常态。

如今，恒大集团的精准扶贫措施已覆盖大方县全部18万贫困人口，并取得阶段性成果：总建筑面积约400万平方米的103项重点工程去年6月底已全部竣工并交付使用，包括移民搬迁安置区、学校、医院等80个重点工程和产业扶贫项目。

其中，产业扶贫方面，恒大集团结合当地实际，已建成蔬菜、肉牛、中药材、经果林产业化基地482个，引进43家上下游龙头企业，通过产业带动贫困户增收；易地搬迁扶贫方面，恒大援建50个新农村和县城安置区奢香古镇，共安置5000户、2万人，已全部搬迁入住；教育扶贫方面，恒大通过建学校、强师资、设基金，全方位补足当地教育资源缺口，已建成26所学校并全部投入使用；就业扶贫方面，目前已帮助毕节市培训10.7万人，推荐就业7.2万人，人均年收入4.2万元，实现了“一人就业、全家脱贫”；特困群体生活保障扶贫方面，恒大援建的1所慈善医院、1所养老院、1所儿童福利院已竣工交付。

如今的毕节市，已逐渐成为中国的“安格斯和西门塔尔之乡”，未来将给更多的贫困群众们带来稳定的收益，确保他们稳定脱贫。三年来，恒大集团通过这一系列产业扶贫措施，不断弥补大方县产业发展短板，使产业扶贫项目在古彝圣地上呈现“百花齐放”的景象，推动大方脱贫攻坚“加速度”，加快大方县脱贫出列的进程。



陶发军正在采挖冬荪。

（撰文/谌红莉）