

开栏的话

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略,是新时代“三农”工作总抓手,也是海南自贸试验区和中国特色自贸港建设的重要内容。当前,全省上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,努力建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的海南乡村。本报今起开辟《乡村振兴在海南》系列报道,结合各自主题选取5个代表性乡村进行“解剖”,探寻乡村振兴之路,敬请读者关注。

## 村“两委”干部带动村企共建、共享、共治,寻求“美丽收获”的最大公约数

# 三亚博后村的富美秘籍

■ 本报记者 傅人意 梁振君 黄媛艳

“村子环境优美清静,十分适合过慢生活,我们住了3天!”11月22日中午,带着妻子来到三亚市吉阳区博后村“忆乡人”民宿度蜜月的“90后”贵州游客古驿阳坐在轻晃的秋千上休憩,十分悠闲。

然而,在一年前,进村住民宿的一位游客给出的网评却是另一番“风景”:村子黑漆漆的,猪粪牛粪味道难闻,夜里还听到鸡叫声,才住了一天民宿就赶紧换地方了……

2017年10月,三亚市委、市政府投资1.2亿元,将博后村就地改造为“5A级”美丽乡村,让这个曾经“脏乱差”的村庄在短短一年时间里成功逆袭。

博后村的喜人变化离不开村“两委”的带动。铺设污水管网,整治村道和臭水塘,村民企业共建民宿、开超市、开农家乐,村子不仅越来越美,而且活力四射……村“两委”干部通过开发属于本村的“富美秘籍”,让越来越多的老乡有业干、共发展。

### “坏书记”变“好书记”带领村民修村道建民宿

“别看我们村路笔直漂亮,刚开始拆围墙修村道的时候,很多村民还不干呢!”博后村党支部书记、村委会主任苏少洪带着海南日报记者转村子时笑谈,“现在村民的态度不一样了,不少村民主动问我,家门前的路什么时候通呢!”村民的态度为什么发生了大转变?一切源于村民亲眼所见:路修到哪里,就富到哪里。

“我伯父就是当年反对修路的村民。”“海纳捷”民宿主人谭中仙说,他在2017年初将自家猪圈主动拆了建民宿,随后发动家人做伯父的思想工作,如今,伯父家的路通了,两层的房子也租给企业建民宿,一年租金收入就有



美丽乡村建成后,博后村面貌焕然一新。 本报记者 武威 摄

25万元。

博后村下辖4个自然村8个村民小组,土地是盐碱地,村民过去以养殖为业。征地修路之初,苏少洪背地里被不少村民说“闲话”,有位村民甚至质问他:“把猪圈拆了,我们靠什么生活?”

事实上,博后村地处亚龙湾,毗邻森林公园、海底世界、玫瑰谷景区,建设美丽乡村的区位优势十分明显。2013年,习近平总书记在玫瑰谷景区考察时留下殷切嘱咐“小康不小康,关键靠老乡”,而这句话如今也被博后村镌刻在村门口的石头雕塑上。

“习总书记这句话一直激励着我们村‘两委’干部。”苏少洪说,建设美丽乡村,发展民宿产业是带领村民致富的好路子,硬着头皮也要干!

苏少洪以博后村新坡二村村民小组作为示范点,发动村“两委”成员挨家挨户做思想工作,既讲政策又打“感情牌”,仅用2个月的时间就完成了征拆工作。

美丽乡村建成后,博后村面貌焕然一新,村道旁成排的农家别墅建成了多家乡村客栈。2018年春节,全村的客栈提前一个月预订一空,单间均价每晚1000多元。

“那些曾说我是‘坏书记’的村民,现在又说我是‘好书记’了。我说我好不好不重要,重要的是你们把日子过好。”在苏少洪的眼里,建设美丽乡村,要让村民得到“真金白银”的“美丽收获”。

### 支持资本下乡 村企共建民宿共享红利

史文龙是北京“90后”小伙,2013年,他负责打理的“忆乡人”民宿在村口开业。史文龙说,房子是和村民租的,现有37间客房,旺季时常常住满,“我们吸纳了5名村民就业,这也是和村‘两委’达成的不成文的约定——帮助村民一起成长。”苏少洪是“忆乡人”民宿的“常

客”。“苏书记的工作特别多,有时他太累了,在前台的沙发一躺下就能睡着。”史文龙说。

为促进村子发展,苏少洪想了不少法子。一开始,有的村民很排斥企业进村,但他与村“两委”干部鼓励村民和企业以合作、参股的形式共同经营民宿,做到村企“一起开发、一起经营、一起成长”。

苏少洪说,现在村民发展积极性都起来了。“目前村里已有12家民宿营业,有47户村民准备与企业签约建民宿。”三亚吉阳区农工委副主任马奎营介绍,广开大门,让更多的小企业进村投资,是博后村“两委”在招商引资上的创新之处。“小企业投资模式更灵活,民宿风格更多样,价格层次丰富,吸引的客流也更多。”

在村企合作的过程中,博后村“两委”努力寻求“美丽收获”的最大公约数。比如,对有进村投资民宿意向的企业进行资质审核;对寻求企业合作的村

民,要求其民宿环境条件、绿化设施都要达标。近期村里还准备成立博后村旅游合作社,统一民宿价格和服务标准,避免恶性竞争。

### 村“两委”贴心服务 美丽乡村美到村民心里

“苏书记,你看我们店里的遮阳棚,能否改成长廊式?”

“只要不影响美丽乡村整体规划,具体你们定。”

11月22日中午,“小船儿渔家”农家乐老板胡启精正忙着招呼客人,看到从门口经过的苏少洪,赶紧问了一句。胡启精说,虽然是小事,但事关美丽乡村建设。

在与村民共治的过程中,村“两委”干部贴心服务,当村民的“暖心人”。

“有些手续需要村委会帮忙出证明,但一些细节不符合相关部门要求,我又要返工。村‘两委’干部不仅十分耐心,还会做自我批评,说主要是自身因工作做得不细致!”胡启精说。

在博后村,村“两委”还设立“便民服务站”,除了工作日,周末也有人值班。“万一有村民家刚好没电了,需要交电费,没人值班可不行!”苏少洪说。

“提衣提领子,牵牛牵鼻子。”组织振兴是乡村振兴的“牛鼻子”,博后村通过村“两委”带动,开发“共建、共享、共治”的美丽秘籍,建立村企共建机制,让每一位村民都参与到美丽乡村的建设中,并得到了“真金白银”的“美丽收获”。

“接下来,我们计划结合省里大力支持共享农庄建设,发展共享经济,针对游客的需求投资乡村特色餐饮、黎族文化演艺,做好亚龙湾景区的后勤服务。”苏少洪说,美丽乡村不仅要村子美丽,还要村民富裕。要想乡村振兴,村“两委”班子必须将好的想法落到实处,才能让村民“美到心里”。

(本报三亚12月3日电)

## 记者手记

## 组织振兴为乡村振兴注入强劲动力

■ 本报记者 傅人意

三亚市吉阳区博后村村党支部书记苏少洪是“70后”退伍军人,他带领的村“两委”干部敢闯、求新、肯干,发动村民共建美丽乡村、与企业共享民宿发展成果、和村“两委”共治共理家园,使组织振兴成为振兴乡村的动力引擎。

思路决定出路。村“两委”班子最怕没思路,“火车头”如果没有方向感,整列火车驶向何方将成为未知数。因地制宜,结合实际,大胆创新,基于博后村位于亚龙湾,毗邻森林公园、海洋世界、玫瑰谷等景区的区位优势,博后村“两委”带动村民建设美丽乡村,给村民带来了看得见摸得着的实惠。

美丽乡村建设过程中,博后村“两委”用实际行动和贴心服务打消村民的顾虑和疑惑,大力调动村民的积极性,让村民主动拆猪圈修村道建设美丽乡村;从村民利益出发,引进村企共建民宿,建立机制促村企双方利益最大化,让原本“脏乱差”的博后村成功“逆袭”,充满发展活力。

火车跑得快,全靠车头带。博后村“两委”充分发挥基层党组织的“向心力”,凝聚民心,村“两委”干部时刻把老百姓的事情放在心上,让百姓暖心、放心,带领村民齐心协力共建美丽家园,共享“美丽收获”,以组织的振兴为乡村振兴注入了强劲动力。



博后村中的民宿。本报记者 武威 摄

## 企业社会责任展示·扶贫

恒大创新扶贫模式,实施精准帮扶,助贵州大方县近18万人初步脱贫

# 扶贫项目落地生根 贫困群众脱贫有路

奋战1096天

精准帮扶取得阶段性成果

“我们这里家家都种冬荪,一年种三年收,好打理,还有公司现场收购,不愁销路!”36岁的陶发军是贵州省毕节市大方县恒大七村的搬迁贫困户,家里除丈夫外还有两个不到2岁的孩子。过去,陶发军一家老小的生计全靠门前屋后的两亩地,每年种苞谷的收入不到1600元,“只能勉强填饱肚子,没有余力改善生活。”

2016年,陶发军一家被纳入恒大精准帮扶对象,并搬进了恒大七村,同时进入了新村配套的食用菌基地务工。

“冬荪是我们当地的特产,在大山里头就可以种,但是由于没有技术,也没有资金买种子,之前一直没有种过。”陶发军说,“现在我们每户帮扶对象都在合作社里承包种植了80平方米的冬荪,并且有专业的公司指导生产和收购。大家平时在基地里务工,不但能学技术,每天还有70元的工资!”对比起以前的生活,陶发军现在感到无比幸福。

大方县贫困面广、贫困人口多、贫困程度深,是我国脱贫攻坚任务最为艰巨的地区之一。在全国政协鼓励支持下,恒大集团从2015年12月1日开始结对帮扶毕节市,无偿捐赠110亿元,计划到2020年帮扶全市100多万贫困人口全部稳定脱贫。如今的大方县发生了翻天覆地的变化,已有近18万人初步脱贫。



恒大援建大方县县城安置区奢香古镇。

## 创新扶贫模式 解决产业发展难题

恒大集团为大方县开出的一剂主要“药方”是产业扶贫。恒大集团结合当地实际,发展蔬菜、肉牛、中药材和经果林等特色产业,为每户贫困户配备至少两个产业项目,并引进上下游龙头企业,形成“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式,实现“供、产、销”一体化经营,帮助贫困人口就地脱贫。

恒大集团董事局主席许家印此前接受采访时表示:“因地制宜的产业扶贫很重要,比如毕节十个县区,

根据其独特的生态和气候条件,恒大集团打造了中国西南部两大基地,一个基地是中国西南部最大的蔬菜瓜果生产基地,一个是中国西南部最大的肉牛养殖基地。”

据了解,蔬菜基地方面,恒大集团建设了6万栋大棚、40多万亩蔬菜瓜果大田基地,以及配套的育苗中心,引进来上下游企业79家,来解决“农民种什么、怎么种、卖给谁”这一根本性问题。

贫困地区的产业经常陷入一个

怪圈:产量好了,价格低了;价格高了,产量低了。看似公平合理的市场规律,却让朴实的农民晕头转向:不知道种什么、不知道怎么种、不知道种多少、不知道卖给谁。通过全方位的产业实地调研,恒大集团调研组了解到大方县受气候条件影响,蔬菜品质较高。因此决定通过建立“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式,帮助当地发展蔬菜产业。

恒大集团引进12家蔬菜上下游龙头企业进入大方县,并配建蔬菜集

散中心。根据市场需求生产的蔬菜成熟后,由集散中心到田间地头向合作社现场收购,然后集中洗、拣、分,把绿色蔬菜供给到重庆、贵阳等地。

目前,恒大在大方县已建设60980栋蔬菜大棚,建成36.7万亩蔬菜大田基地、28.6万平米育苗中心、28处储存及初加工基地,通过“供产销”一体化的蔬菜产业精准扶贫模式,解决了农户“不知道种什么、不知道种多少、不知道怎么种、不知道卖给谁”的根本性问题。

(撰文/谌红莉)



陶发军正在采摘冬荪。