



“昌江三宝” 惊艳亮相受热捧

“哇，这纹理、这色泽，太漂亮了！”日前，“昌江三宝”——花梨、沉香、昌江玉在2018海南昌江城市形象暨文化旅游推介会西安站活动现场惊艳亮相。站在昌江玉陈列柜前，西安市民、收藏爱好者刘先生赞不绝口，“没想到昌江竟然也出产如此美玉。”

位于琼岛西部的昌江黎族自治县，物产丰富，被誉为“海南的聚宝盆”，原始热带雨林中生长的花梨、沉香，山涧河溪中蕴藏的奇石，都是价值不菲的珍宝。因其珍稀，产自昌江的花梨、沉香、昌江玉被当地人称为“昌江三宝”。

据介绍，黄花梨是中国古代“四大名木”之一，尤以海南黄花梨最为著名。在昌江王下地区，由于水土等原因，黄花梨生长速度极慢，心材沉淀时间长，木质十分坚硬，密度极高，被称为“铁花梨”，是黄花梨中最为稀有且品质最好的。

沉香，也是久负盛名的海南珍宝。海南沉香，古时称为“崖香”，又称“琼脂”，自古以来享有盛誉，被公认为众香翘楚，为“国香”之一。产自海南的顶级沉香，具有“气味清甜、馥郁持久、香尾无焦”等特点。据资料记载，海南沉香以西部昌江、东方、乐东等地所出为上等。

和花梨、沉香等昌江“老牌”珍宝相比，昌江玉绝对是后起之秀。据介绍，昌江玉是地方的命名，属于黄蜡石类。按传统分类法，硬度在5度称“玉”，5度以下称“石”。昌江玉摩氏硬度在6.5度-7度之间，比和田玉高，与翡翠相当。

昌江玉石质非常好，有的色黄如鸡油，有的莹白如冰雪，有的绚丽如虹霓，形状也奇特多样，且具备“湿、润、密、透、凝、腻”六德，具有极高的观赏价值和收藏价值，在全国的小玉种里面也属于上品。

近年来，昌江深入挖掘昌江玉的文化内涵，逐渐形成了以玉石雕刻、鉴赏、收藏、展览等为主的玉石文化。以昌江玉为原材料，中国工艺美术大师周金甫、浙江省玉石雕刻大师杨伟勇等创作了一大批优秀玉雕作品。2017年，在江苏省徐州市举办的首届“汉风杯”当代玉石雕刻大赛上，昌江玉惊艳亮相，一举夺得金银铜等奖项7个。

此次赴西安和广州推介，昌江专门在活动现场设置了“昌江三宝”展区，受到前来参会的市民游客热情追捧，大家前来赏玉、闻香、品鉴花梨，乐此不疲。在广州站活动现场，从事花梨加工生意的陶女士闻讯特意赶来参观，并表示希望与昌江相关单位达成合作，做大花梨产业。



昌江玉雕作品《宝岛之春》。

文化“快闪” “打卡”城市地标

一群身着少数民族服装的黎族阿哥阿妹，跳起欢快的黎族舞蹈，喊出“山海黎乡，纯美昌江”欢迎您”的口号……日前，西安、广州的各个城市地标出现了一群特别的“快闪族”，来自昌江黎族自治县歌舞演员，用独具特色的黎族歌舞表演“打卡”城市地标，引发关注。

黎族文化“快闪”，是昌江此次城市形象系列推介活动的一部分。11月20日-12月2日，由昌江歌舞团组成的“快闪队”，先后前往西安大雁塔、古城墙、大唐西市，广州赤岗塔、广州塔、越秀公园、上下九步行街等城市地标开展了文化“快闪”活动。

据了解，昌江此次文化“快闪”，受到西安、广州当地群众和媒体的积极关注。在活动现场，不少当地市民走上前来，与美丽的黎族姑娘合影并发表微信朋友圈“求赞”。不少媒体也纷纷刊发相关报道，为昌江别出心裁的推介形式点赞。

“文化是旅游的灵魂，黎族文化是昌江地域文化的代表，用时尚的‘快闪’来展示黎族文化，更容易引发关注。”昌江县委宣传部相关负责人表示，此次文化“快闪”活动打破了传统的推介模式，使得推介活动的影响不再局限于某一个区域，而是扩大到全城范围，并经媒体和自媒体的传播无限放大。

本版策划/徐一豪 图文/李德乾

以文化为媒 促旅游交流 昌江城市推介劲吹最炫黎族风



昌江黎族阿哥阿妹在西安古城墙下开展黎族文化“快闪”活动。

文化为媒—— “山海黎乡”成功“圈粉”

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，有了文化内涵和底蕴，旅游就会增添无限魅力。作为我省西部地区旅游资源最丰富、最具特色的市县之一，昌江同样也是文化资源的富集区。

昌江有着源远流长的民族文化和独特的民俗风情，黎族文化、陵王文化、史前文化、湿地文化、雨林文化、海洋文化、木棉花等颇具特色。

为对外推介昌江的优质旅游资源，展示昌江的文化特色，进一步提升昌江的知名度和美誉度，擦亮“山海黎乡，纯美昌江”城市名片，今年昌江继续“走出去”推介，并确定了“以文化展示为主，以旅游推介为辅”的主基调。

昌江此次在西安、广州举办的推介会，极具文化特色。一方面，推介团队组织黎族歌舞演员在西安、广州的城市地标举办了黎族文化“快闪”活动；另

一方面，昌江不仅在推介会现场设黎锦、黎陶、“昌江三宝”展示区，开展黎族特色歌舞表演，还特意将昌江黎族织锦技艺“非遗”传承人请到活动现场，进行织锦技艺展示，让当地市民游客近距离感受昌江原生态文化的魅力。

据悉，无论是在西安还是广州，昌江黎族织锦技艺“非遗”传承人刘败发、张色太所在的技艺展示区都被慕名前来的观众里三层外三层地围着，“昌江三宝”展示区、昌江摄影展区也是观者云集，赞叹声一片。不少观众表示，一定要找时间到昌江实地体验。

昌江是“中国木棉之乡”，形成了独特的木棉文化，而木棉花也是广州的“市花”，深受广州市民喜爱。紧抓这一文化共同点，昌江此次在广州的推介活动在木棉文化上做足了文章，让广州市民倍感亲切并对昌江心驰神往。



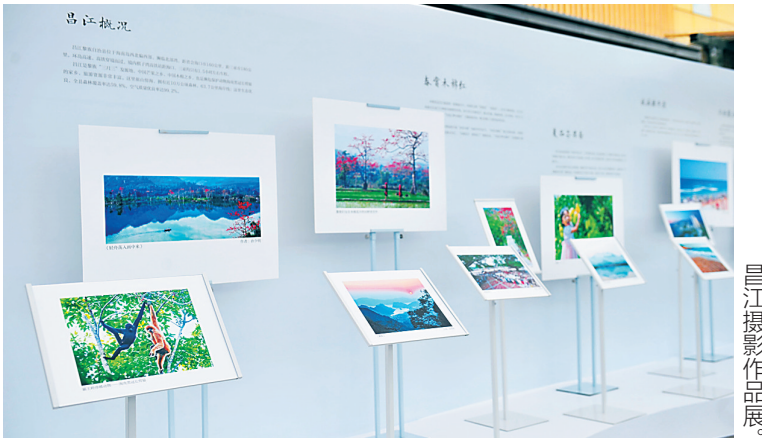
推介会现场。



推介会上的黎族舞蹈表演。



推介活动现场展示黎族织锦技艺。



昌江摄影作品展。

旅游推介—— 全域全季旅游“吸睛”

文化资源是旅游的核心资源，旅游的潜力很大程度上取决于文化的魅力和吸引力。近年来，昌江深挖地域文化特色，力促文旅融合，通过整合木棉、芒果、海湾、雨林等特色旅游资源并挖掘其背后的文化特色，在春、夏、秋、冬四季分别推出了“春赏木棉红”“夏品芒果香”“秋游棋子湾”“冬登霸王岭”四大主题旅游活动，初步形成全域全季旅游格局。

以“春赏木棉红”为例，昌江从最初单纯的骑行赏花活动，逐渐扩大到摄影、绘画、相亲、旅拍、婚纱摄影等文化旅游活动，赋予木棉花更多文化内涵。明年2月木棉花季，昌江还将开展美丽乡村生活节、散点民族表演、木棉花民族音乐汇等文化活动，让中外游客充分体验昌江最原生态的自然风光和民俗风情。

此次推介会期间，通过图文视频展示、PPT推介等形式，昌江充分介绍“春赏木棉红”“夏品芒果香”“秋游棋子湾”“冬登霸王

岭”四大主题旅游活动，让与会观众眼前一亮。“昌江早就该来西安推介了，我们竟然不知海南还有这样一个美丽的地方！”参加完推介会后，西安一媒体记者感慨道。

除主流媒体外，不少自媒体人也纷纷为昌江“点赞”。拥有数十万“粉丝”的知名旅游博主“森淼森V”、摄影博主“主华尔街de小草”参与推介会后，主动发博文推介昌江，引发一大批“粉丝”互动和转发。

据不完全统计，西安、广州两场推介活动，共吸引了全国80余家媒体关注，共刊发各类稿件100余篇。不少媒体引用这一句话来推介昌江：昌江之美如小家碧玉，秀而不媚，清而不寒，游海南，昌江不容错过。

昌江县委宣传部相关负责人表示，此次推介会内容丰富、形式新颖、影响面广，不仅为昌江“冬登春赏”旅游活动营造了良好的舆论氛围，也进一步擦亮了“山海黎乡，纯美昌江”城市名片。



推介会现场，昌江特色制陶舞表演。