

陵水完善体制机制,为人才成长和企业发展营造良好环境

# 让百姓共享电商发展成果

■ 本报记者 易建阳 通讯员 张哲斌

壮阔东方潮

奋进新时代

庆祝改革开放四十周年大型系列特刊

## 陵水篇·电商



陵水首批乡镇特产品O2O体验店先后在文罗镇、新村镇开业运营,这标志着陵水电商综合服务站向乡镇延伸。

本报记者 武威 通讯员 符宗瀚 摄

### 整合推广 | 逐步转变传统营销模式

陵水电商起步时间较晚,2015年12月28日,农村淘宝项目正式进驻,陵水成为海南省第一个县域发展农村电商的市县,同时也是海南省第一个农村淘宝落地试点县。近三年来,陵水电商秉承“陵水电商 携行远方”发展理念,从无到有,从小到大,发展速度惊人。

近年来,陵水依托该县特色优势产业和重点行业,不断完善电子商务基础设施,健全电子商务支撑体系,优化电子商务发展环境,普及电子商务应用,努力开辟就业创业新途径,积极推进电商扶贫,推动全县电子商务跨越式发展。陵水电商办的数据显示,2018年1-9月份,实现网络交易额12.06亿元,同比增长47.29%,其中农产品电商上行交易额2.14亿元,同比增长10%。社

员网直接对接全国大型商场超市,实现1.66亿元的上行销售额。

陵水商务局相关负责人表示,这很大程度上得益于陵水转变了传统的营销模式,采取建平台、聚群力、拓销路等方式促进农产品电商上行交易额实现新增长。

据了解,2015年底,陵水成立了由县长担任组长的县域电子商务发展工作领导小组,专设县电商办,统筹推进落实农村电子商务发展工作。“陵水县委书记姜正华、县长李锋非常重视电商发展,多次到陵水互联网创业园、本号电子商务精准扶贫中心等调研指导,了解这些电商服务平台运营情况,及时解决电商企业发展中遇到的问题,并在一些O2O体验店下单购买农副产品,以实际行动支持电商发展。”陵水商务局

局长王欣慕表示,县里还会针对电商产业发展召开联席会议,就电商发展政策、重点项目等进行研究讨论。

此外,陵水陆续出台了一系列促进电商发展的配套政策文件,包括《陵水黎族自治县促进电子商务发展奖励扶持暂行办法》《陵水黎族自治县人民政府关于促进县域电子商务发展实施方案》《陵水黎族自治县进一步做好就业扶贫工作的十二条措施的通知》和《2017年陵水黎族自治县电子商务精准扶贫工作实施方案》等一批配套政策文件陆续出台。陵水县政府每年预算安排6000万元互联网专项资金、500万元农村淘宝专项资金、30万元电子商务发展资金、1000万元发展奖励扶持资金,并安排不低于2000万元发起设立不少于1亿元的互联网产业创业

投资基金,用于电商发展的配套基础设施建设和扶持奖励。

此外,陵水全县已建成700平方米的县域下行仓储物流中心、800平方米的电商上行服务中心(即陵水特产品电商物流集配中心);在城区最繁华的海韵商业街设立5000平方米的陵水互联网创业园,目前入园企业181家;搭建并上线运营淘宝特色馆、淘宝陵水特产网、微信商城、海南陵水特产网等几大互联网平台;累计建成103个村级服务站,基本上覆盖全县所有乡镇、农场和行政村,提前一年半完成既定建设目标;通过政府购买第三方服务的方式搭建陵水电商公共服务运营平台,为人才培育、品牌推广、产业规划、资源整合等提供科学有效的高质量服务。

### 服务发展

## 陵水助力电商人才和企业成长

■ 本报记者 易建阳 通讯员 张哲斌

人才是第一生产力,企业是电商的主体和推动者。陵水黎族自治县从政策、资金等方面着手,为电商人才的创业成长和电商企业的发展壮大营造良好环境。

“为了更好地服务电商企业,陵水将电商办搬到陵水互联网创业园,与电商企业零距离接触,解决他们在发展中遇到的一些实际问题。”陵水商务局局长王欣慕告诉记者,陵水商务局还给电商企业购买了一批与电子商务知识有关的书籍,帮助电商人才“充电”。11月底,在2018海南青年电子商务创业大赛总决赛中,陵水电商企业(黎创坊)喜获初创企业组二等奖。

首先,在培育电商人才这一方面,陵水积极搭建培训、服务等平台。

去年,陵水出台了《促进县域电子商务发展实施方案》,明确将通过陵水大讲堂、淘宝大学县域干部培训班和赴外省游学考察等方式,培育当地电子商务从业者。

去年11月,陵水表彰了10名在陵水本土电子商务发展中做出突出贡献、取得良好口碑和优秀业绩的电商人才,同时成立电商扶贫志愿者服务队,提供互联网电商项目运营、技术指导、咨询等服务,把“三农”领域作为电子商务发展的主战场。

其次,在扶持企业发展这一方面,陵水采取了多种扶持措施。

陵水县商务局积极组织电商企业出岛营销,参加2018上海国际果蔬展览会暨第11届亚洲果蔬博览会、2018年全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会、2018第二届海南国际健康产业博览会、2018第九届中国国际创意设计推广周等省内外重要活动,提升陵水电商企业和农副产品品牌的知名度,学习外省的先进发展经验。

“根据《陵水黎族自治县促进电子商务发展奖励扶持办法(暂行)》,今年,陵水壹家人互联网科技有限公司等5家电商主体获得专项资金扶持,总额为90.83万元。”陵水电商办主任张哲斌告诉记者。

据介绍,今年以来,陵水共组织电商业务培训约23期,培训了近1940人次,为该县近500名电商行业代表及领导干部现场“充电”。截至目前,陵水共培养了65名村淘合伙人、66名淘帮手,全县网商总数达2095家。据不完全统计,陵水通过发展电商产业链吸收贫困人口就业或创业就业达3100户,电商产业带动贫困人口增收约800万元,户均增收2500元。

(本报椰林12月4日电)

### 促农增收 | 积极开展电商扶贫工作

2016年4月,海南省委、省政府颁布《关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》,在全省吹响脱贫攻坚的号角。陵水利用电子商务平台助力精准扶贫,逐步形成了以拓宽农产品销售渠道、开辟就业创业新途径、实现新增收为目的的电商扶贫工作社会共建共享良好氛围。

“我们通过第三方购买服务的方式建设运行陵水特产品电商上行集散中心,提供检测、包装、配送等免费优质服务,实现电商上行产品的链条化管理和完善物流体系的规范化。”王欣慕告诉记者,陵水精心打造本号镇电子商务精准扶贫服务中

心及文罗镇镇区、新村镇旅游码头、陵水动车站和椰田古寨等5个陵水特产品O2O体验店示范点,进一步提升服务站点的形象和服务功能,同时拓宽农产品特别是扶贫农产品的销售渠道。

陵水本号镇把发展农村电子商务作为精准扶贫和促农增收的重要抓手,依托本号镇电子商务精准扶贫服务中心,开展电商运营、品牌打造、人才孵化等电子商务服务。

“我们中心主要工作为线上线下销售农产品、积极孵化农村电商人才、营造地域电商发展氛围。”本号镇电子商

务精准扶贫服务中心执行总监刘洋说,一年多,本号电商扶贫中心线上线下销售额达1000多万元,销售了近百种农产品。

本号电商扶贫服务中心通过村级服务站及电商合伙人、电商帮手多次深入各村收集了解贫困户滞销农产品信息,先后开展了拯救“柠檬君”、香粉蕉促销、双十一电商网购、绿橙营销等多项扶贫行动,通过线上线下各销售渠道,共销售柠檬6.8万余斤、香粉蕉47万余斤、鸡鸭鹅等禽畜6000余只、大里有机绿橙1.88万余斤。今年前三季度,该中心总销售额

为725万余元,发起并成立共计6家电商扶贫合作社,组织本号镇贫困户共计30人加入合作社参与生产经营,成功挖掘塑造24种本号特色农副产品,包括央视《厨王争霸》节目指定食材品牌“本号田心鸡”、地域特色品牌“黎娘红”火龙果酒、亚欠香粉蕉、吊罗茶树菇、本号野生灵芝、五月茶等6款明星产品。

“现在坐在家里就能把鸡卖出去,真是太方便了。听说客人对我家的鸡反馈很好,我特别开心,下一批出笼的鸡,我还要通过电商渠道卖出去。”本号镇贫困户卓昌雄说。

### 消费扶贫 | 线上线下互动拓宽销售渠道

今年10月,陵水在全县范围内开展“消费扶贫·助农增收”大行动,通过充分发挥政府、市场和社会协同作用,拓宽扶贫农产品销售渠道,使贫困户切实受益。

陵水县商务局迅速行动,组织并策划了2018年陵水(第二届)旅游购物狂欢节、陵水消费扶贫夜市、消费扶贫体验馆等一系列活动,动员全县各界人士购买扶贫产品,进一步增强贫困户发展产业、脱贫致富的能力和信

心,建立可持续增收的长效机制,同时调动全社会参与消费扶贫的积极性和主动性,形成全社会广泛参与脱贫攻坚大格局。

10月16日上午,陵水县本号消费扶贫体验馆揭牌,本号镇的领导干部以及前来参观的群众也踊跃参与,购买贫困户带来的鸡、鹅和茶树菇等产品。与此同时,位于陵水高铁站出口处的陵水消费扶贫体验馆正式开张营业,陵水海韵商场百佳汇超市内的消费扶贫专柜

也同步启动销售。

10月26日下午,陵水消费扶贫夜市活动拉开帷幕。每周五、周六,夜市分批组织各乡镇贫困户及合作社进行产品展销,旨在增加扶贫产品的知名度,畅通陵水土货产销对接机制,通过社会力量助推“土货出山”,培育“线下”消费扶贫的新增长点。

11月23日—24日,为期两天的2018陵水“爱心采购 倾心助贫”消费扶贫产品大集汇在陵水文化广场举

行。陵水各乡镇产业合作社、电商企业、特产深加工企业等踊跃参会,两天的销售总额达313.4万元。

11月25日,第五期海南爱心扶贫网销售榜单公布,陵水以364万元的农产品销售总额跃居销量排行榜榜首,陵水本号镇电商扶贫中心的扶贫茶树菇蝉联订单排行榜冠军。陵水扶贫圣女果则成为“黑马”,上线不到一周便热销4102件,居订单排行榜第三名。

(本报椰林12月4日电)



陵水全县已建成700平方米的县域下行仓储物流中心、800平方米的电商上行服务中心(即陵水特产品电商物流集配中心)

在城区最繁华的海韵商业街设立5000平方米的陵水互联网创业园,目前入园企业181家

搭建并上线运营淘宝特色馆、淘宝陵水特产网、微信商城、海南陵水特产网等几大互联网平台

累计建成103个村级服务站,基本上覆盖全县所有乡镇、农场和行政村

