

近三年来，陵水旅游业接待游客总数和旅游总收入均实现两位数增长，2018年上半年，陵水旅游收入达16.06亿元，同比增长30%，游客接待量251万人次，同比增长38%。

在改革开放40周年之际，陵水将继续推动旅游业转型升级，全力推进全域旅游示范县创建工作，要将陵水打造为国际一流热带旅游度假胜地。

# 陵水完善旅游配套，深入推进“旅游+”，打造乡村生态游 开启旅游产业转型升级新篇章

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺



在陵水清水湾举办的青年狂欢节吸引大量国内外游客。 本报记者 武威 通讯员 胡阳 摄

## 打通“旅游路” | 基础设施全面升级

“现在，陵水基本上村村都通了水泥路。”陵水黎族自治县旅游委主任周小青告诉记者，近五年来，陵水的交通道路依托223国道和G98高速以及东环高铁这三条主干线全面铺开，与此同时，城乡公共交通体系也在不

断完善，“经过这几年的努力，我们打通了城乡的公交脉络，基本上每一个乡镇都有公交车，老百姓出行更加方便了。”

据悉，去年12月，陵水至三亚开通了4条城际旅游公交线路。此举对陵

水融入大三亚旅游经济圈建设，完善市县之间、旅游景区之间的交通网络大有助益。

就在陵水的城乡公共交通体系不断完善的同时，陵水各大景点景区的生态环境、配套设施也在不断优化。

2016年9月，陵水制定了《陵水旅游厕所建设工作实施方案》，有计划、按步骤地建设旅游厕所。如今，陵水所有景区的厕所一改过去脏、乱、臭的形象，变得干净整洁、环保美观。

## 布局“旅游+” | 景区产品加速转型

10多年前的陵水，尽管拥有绵延数十公里的黄金海岸线，旅游资源得天独厚，但除了南湾猴岛、椰田古寨等少数几个景区外，亮点并不多。如今，陵水找准发展定位，正在深度融入“大三亚”旅游经济圈。

近年来，陵水在“三湾”（香水湾、清水湾、土福湾）建设了一批旅游度假酒店，雅居乐清水湾游艇会和位于香水湾

的富力游艇会相继开业。去年，清水湾旅游区成功创建4A级景区，清水湾游艇口岸对外开放。

另外，为了给游客带来更好的旅游体验，陵水大部分传统的观光游览项目逐渐被融入式、体验型的游玩项目替代。

“以前的分界洲岛只是一个观光型岛屿，现在开设了潜水、冲浪、摩托艇等

海上游乐产品，有意思多了！”陵水居民吴建洲谈到陵水近几年的变化，感慨万分。“因为上大学而离开陵水四年，回来后发现很多景区都发生了变化，以前的猴岛只能看看猴子，今年听说2期项目呆呆岛建成后还可以露营。”

在政府的指导下，陵水加强旅游融合发展，深入推进“旅游+”行动计划，举办一批具有国际国内影响力的高水平

文体赛事，高质量打造陵水（光坡）圣女果采摘季、陵水（英州）芒果采摘季等本地乡村旅游品牌，让旅途变得趣味横生。

“我们连续几年成功打造了圣女果采摘季这一农旅品牌，将农业、乡村旅游和农产品销售等捆绑在一起，拉动我们的乡村旅游消费，同时提高农产品的知名度。”周小青说。

## 盘活“全域旅游” | 美丽乡村蓬勃发展

2016年，海南省被确定为全国首个全域旅游创建省，而陵水被列入全省首批全域旅游示范区创建市县。在此背景下，陵水的乡村旅游发展绽放出无限生机。

大里生态旅游区、坡村红色主题公园、赤岭疍家风情渔村……这些坐拥着优质资源的美丽乡村，如同珍珠一般点缀在陵水的旅游版图上。

11月9日上午，记者来到陵水大里生态旅游区，和煦的阳光透过树叶的缝隙，洒下斑驳的光影，温暖着村里的每个角落。位于小妹村村口的大里黎家民宅里，穿戴传统服饰的黎族女子正在编织黎锦，宛如一幅生动的民俗画。

“我们客栈自从今年1月份开张后，节假日一般都是客满，需要提前通过电话预定。”大里黎家民宅负责人符美红告诉记者，在经营客栈的同时，店里也会将一些黎族服饰租给游客拍照，让大家亲身感受黎族文化之美。

“现在我们村共有3家民宿，20多间房。节假日时，人流量达2000多人次。”大里地区什坡村党支部书记陈亚海告诉记者，目前村里的基础设施已经无法满足游客需求了，接下来将扩建民宿以及开发更多的游乐项目，让游客玩得舒心，让村民都吃上“旅游饭”。（本报椰林12月4日电）

旅游总人数339.13万人次  
2016年 同比增长15.12%  
旅游总收入21.31亿元 同比增长15.75%

旅游总人数439.77万人次  
2017年 同比增长21.77%  
旅游总收入29.88亿元 同比增长40.22%

旅游总人数414.1万人次  
2018年 同比增长25.2%  
(截至10月31日)  
旅游收入26.89亿元 同比增长19.83%

# 陵水创建国家现代农业产业园，建立健全品牌培育机制 树立热带特色高效农业新标杆

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺

## 积极推进 农业现代化建设

从现代农业示范基地到国家现代农业产业园，陵水扛起了海南农业现代化建设的责任担当。

2013年6月，位于陵水英州镇的陵水现代农业示范基地正式启动建设。该基地由“科研培训展示区、生产试验区、生产示范区、物流加工交易区、国际农业论坛区及农业休闲观光带”组成，建成后成功辐射周边村镇，让更多农户得到了实惠。2015年至2017年，基地举办了87期培训班，全县各乡镇务农骨干、贫困农民的种养业务水平得到明显提高。

关于现代农业之路的探索，陵水从未停止脚步，打造现代农业产业园是推进农业现代化的有效途径之一。

2017年10月，国家农业部（现农业农村部）、财政部公布了第二批30个国家现代农业产业园创建名单。海南陵水黎族自治县现代农业产业园入选，成为我省首个，也是目前唯一的国家现代农业产业园。该产业园范围涉及6个乡镇，面积逾400平方公里，旨在打造现代生产要素集聚的农业产业集群。

目前，陵水共有5家省级现代农业园。陵水农委相关负责人表示，今后将继续组织3家企业申报省级现代农业园，全力推进安马洋南繁基地、鲁宏荔枝标准化示范基地建设。同时，将推进陵水现代农业示范基地的生产示范区20万平方千米智能大棚建设，带动更多农户从现代生产中受益。（本报椰林12月4日电）



陵水现代农业示范基地。 本报记者 张茂 摄

## 大力实施农业品牌战略

近年来，陵水的农业部门积极实施农业品牌战略，让一直被视为陵水农业短板的品牌建设成为开拓市场的“金钥匙”。

2015年6月，根据《陵水黎族自治县农产品认证和农业品牌奖励暂行办法（修订）》，陵水启动了针对企业等组织的农业品牌申报奖励工作，凡是获得

农业品牌奖励的企业，最高可获20万元奖金，2017年，全年奖励金达到262.4万元。

不仅如此，陵水农产品的商标注册量也与日俱增。“截至今年上半年，陵水共有143个农产品注册商标。”陵水农委主任高晓飞向记者介绍。此外，值得

一提的是，去年底，陵水绿色食品认证实现零的突破，共有3家企业的8种农产品申报成功。

为了擦亮农产品“金字招牌”，陵水近几年不断加强农产品质量的抽检力度。今年上半年，陵水相关部门共检测117746个样品，385196样次，合格率

99.8%。

高晓飞表示，接下来的工作中，陵水将继续推广标准化、规模化种植，提升农产品深加工水平，打造农业品牌，争取今年新增省级著名商标1个，无公害农产品、绿色食品、有机食品认证4家以上。

## 打造热带特色农业王牌

经过近几年的发展，陵水的农业“王牌”产品名气越来越大。“陵水圣女果”获原国家质检总局“地理标志保护产品”认证，“陵水槟榔”“陵水黄灯笼辣椒”“陵水珍珠”成为地理标志证明商标。

其中，圣女果已经成为陵水热带高效农业的一张亮眼名片。近年来，陵水着力促进圣女果产业向品牌化、规模化、产业化

发展，拓展和延伸产业链条，进一步挖掘产业价值。截至2018年2月，陵水的圣女果标准化种植基地面积达到1.65万亩。

这一成绩，与政府的扶持息息相关。陵水将圣女果种植纳入农业保险保障范围，保险费用的八成可以享受政府的财政补贴。同时，陵水县政府还联合省农信社推出免息小额贷款政策。

得益于金融政策，让农户有本钱和底气将圣女果产业做大做强。

“今年我培育了10亩圣女果苗，共20万株。”陵水光坡镇武山村村民陈江飞告诉记者，每天一亮，自己就到农田里查看圣女果苗的长势。“去年我卖圣女果苗赚了7万元，今年行情也不错，截至目前，我已经近8万元的收入了。”



在陵水黎族自治县光坡镇武山村圣女果收购点，工人忙着分拣新鲜的圣女果。 本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄