

◀上接B10版

打造出一支业务领域全面、专业技术过硬、人才队伍较强的考古队伍。10年来,省博物馆在完成大量基建考古项目的同时,还积极开展多项主动考古研究课题,其中与中国社会科学院考古研究所合作的“海南新石器时代早期遗存”荣获“2015年全国十大考古新发现”,该发掘填补了海南史前考古的诸多空白。南海水下考古研究中心探索开展基本建设项目的水下文物保护,协助开展水下文物保护执法巡查,参与国内多项重大水下考古项目,开展海上丝绸之路史迹、航线、贸易网络等主动性研究。

一赋成展 “南溟奇甸”出新意

明太祖朱元璋敕曰:“南溟之浩瀚,中有奇甸,方数千里。”百年后,海南明代才子丘濬依此做《南溟奇甸赋》,赞誉家乡的山川名胜与风土人情。经过多年的展陈实践与经验积累,在省博物馆二期启动时,省博物馆工作人员引用丘濬的这一著作作为纲,一赋成展。在全面开放后,这个以“南溟奇甸”为主题的展览包含了三大基本陈列:“南溟泛舸——南海海洋文明陈列”“方外封疆——海南历史陈列”“仙凡之间——海南风情陈列”,两个专题陈列:“木中皇后——海南黄花梨陈列”“香中魁首——海南沉香陈列”“江山有待——海南非物质文化遗产陈列”“琼工坊——海南传统手工技艺陈列”“琼肴街——海南饮食文化陈列”“琼崖村——海南少数民族非遗陈列”“琼戏台——琼州表演艺术陈列”组成的完整展陈体系,其中“南溟泛舸——南海海洋文明陈列”荣获了第十五届(2017年度)全国博物馆十大陈列展览精品奖。

这一系列展览以独特的展陈体例、丰富的文物展品、全新的高科技展示手段,全方位、多角度地展示海南历史、文化、风情及非物质文化遗产,让公众在“沉浸式”的参观体验中感受海南历史文化遗存。

博物馆的全面开放不仅是博物馆在展陈内容上的更新与提升。近两年来,省博物馆在展陈工作上也在探索更加富有活力的机制,通过实行策展人制度,让展览设计更加专业化、系统化、精细化,进而提高整体展陈水准。

“长期以来,海南省博物馆一直秉持‘以观众为核心’的策展理念,实现教育大众、服务社会的目的。陈列展览是博物馆工作的重要环节,只有将陈列展览做好,博物馆才能更好地发挥效用,同时也能吸引更多的观众参与。不仅如此,博物馆的陈列设计也在与时俱进,发扬创新的精神。”“省博”陈列部主任林晖介绍。

突破与创新 奋起南溟再出发

“以一篇赋作为陈列的基础文本,既是一种挑战,也是一种创新,这是需要文化的自信和勇气的,是需要对海南各民族自身文化价值的充分肯定,并对其文化的生命力持有坚定信心的。”资深策展人杨金绕教授说,“海南省博物馆以《南溟奇甸赋》为内涵,使用“南溟奇甸”作为展览主题和陈列架构,是对博物馆布展策划的一次有意义的突破,是一种超越,这是一种全新视野的模式创新与实践:展览不仅整体展示了海南宝岛的历史风采及其独特文化面貌,又将静态的文物活化到《南溟奇甸赋》优美且雄浑的文学情境中去,演绎成一篇散文,成为一种



省博举办的“我爱这蓝色的国土”国防教育暨海洋知识科普展上,吸引两位母亲带着孩子驻足观看。王凯 摄

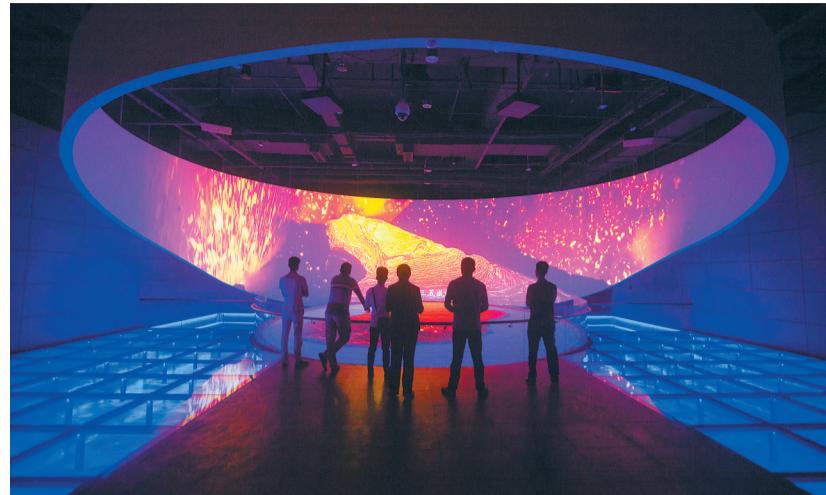
2018年,省博物馆为进一步推动“南溟奇甸”系列展览,发挥其更多文化研究功能,为这一系列中的每一个主题展览编纂了相应的书籍,每册书中既有大量该展览展出的文物,也有专家学者们围绕该主题撰写的研究文章。

12月15日,省博物馆为庆祝建馆十周年,将举办“当代中国博物馆策展人论坛”以及“灯下故人——一个德国人与海南岛的故事”特展,向更多文博界人士展示海南文博工作取得的成果,传播海南文化。

“十年走来,海南省博物馆以定位谋发展,取得了一些成绩;有了这十年基础,我们更会适时而上,顺势而为,使海南省博物馆发展更上一层楼。”省博物馆馆长陈江说。■

向外延伸 让博物馆“活”起来

文/海南日报记者 尤梦瑜 实习生 朱乃飞



市民在海南省博物馆二期基本陈列——“方外封疆”展厅内参观。

海南日报记者 宋国强 摄

时至2018年底,海南省博物馆在辞旧迎新之际,设计了多项社会教育活动来丰富游客们的参观体验。在沉香别院中亲手制香,在“琼戏台”上赏琼剧,无论是节庆时间的社交活动还是紧密结合海南非遗开展的文化体验,省博物馆借由这些多元渠道,让博物馆里的文物及其背后的故事真正地“活”起来。

十年时间见证的不仅仅是省博物馆在硬件上的更新换代或是展陈上的推陈出新,作为海南文博事业中的“领头者”,通过多元互动增加人文关怀,增添人情趣味,让人们充分地感受到,博物馆不仅是一个展陈空间,更是一个被激活的文化交融空间。

社会教育是博物馆这样的公共文化机构担负的重要职责。这些年,省博物馆从细节入手,从小事入手,仅仅是一份讲解词,就被细化为中文版、英文版、少儿版、团队版等多种版本,做到“因人施讲”。省博物馆打造“展览+活动”“节日+活动”“巡展+活动”“宣讲”等多种模式,积极开展各种寓教于乐、喜闻乐见的社教活动,传播历史和科学知识,弘扬传统优秀文化,发挥文化阵地、共建基地、社会科学普及示范教育基地、爱国主义教育基地的作用。“走进博物馆,快乐过暑假”活动、“考古小能手”“遇见·青花”“攀丹书院”等系列特色社教品牌活动深入人心。2014年,《我是小小航海家》亲子活动入选首届“中国博物馆教育项目示范案例”;2015年,海南省博物馆被授予“全国社会科学普及教育基地”荣誉称号。

省博物馆还通过将馆藏精品、文物热点通过巡展的方式,带到社区、学校、机关单位,历时两年完成海南环岛巡展,让人们足不出户就可以享受文化大餐,了解海南文化和中华文明。

“社教活动是省博物馆公共文化服务工作中重要的组成部分,未来,我们还将进一步挖掘博物馆、海南本地文化资源开展更为丰富的社教活动,让博物馆进一步成为兴文化、展形象的重要文化阵地。”省博物馆公共服务部副主任宋玉说。

近两年,紧跟文博行业文创产品开发的热潮,省博物馆文创中心不仅配合临时展览引进配套文创产品,还自主开发设计黎锦元素衍生文创产品。老船木系列、黄花梨系列、沉香系列、木雕系列……每一个系列的文创产品后蕴含的既是团队的巧思也是对海南文化的当代解读。

文创产品不单是指消费者能够购买到的实体产品,还包括了形式多样的文创活动。借省博物馆一期、二期的全面开放,独具特色的非遗展示活动也在博物馆里频频亮相,引来参观者们的好评。

据省博物馆文创中心负责人侯雪梅介绍,团队已经对博物馆馆藏元素进行了全方位整理,下一步,文创中心将借馆内的琼戏台、琼工坊展览资源,打造更为亮眼、系统化的文化活动,进而推动本地文化的传承与保护。■



在省博新开放的非遗展区——“琼工坊”内,传承人在展示藤编技艺。

海南日报记者 宋国强 摄



11月27日,海南省博物馆美兰分馆“衣被海南”微型陈列在海口美兰机场展出。

海报集团全媒体中心记者 陈望 摄