

H关注2018海南冬交会

供销社系统推动跨区域消费扶贫

冬交会将展出全国153个贫困地区农产品

本报海口12月10日讯（记者傅人意通讯员陈颖）在全国打赢脱贫攻坚战的关键时期，全国供销社系统以参加海南冬交会为契机，加强系统内的合作，推动跨区域消费扶贫工作深入开展。在今年的冬交会上，全国供销社系统展区首次开设扶贫农产品展销专区。这是海南日报记者12月10日从海南省供销社获悉的消息。

扶贫农产品展销专区面积达300平方米，22个展位共有170家扶贫公司的417种农产品，这些农产品产自153个贫困地区。将利用供销电子商务平台实现线下展示、线上交易。全国22个省级供

销社组织当地国家扶贫开发工作重点县和连片特困地区县参加此次“贫困地区农产品展示活动”；中国供销集团组织了新合作、供销e家等单位参加集中展示。

此外，本届冬交会吸引吉林、浙江、四川、海南等23个省供销社系统参展客商382人、参展企业

182家，在2810平方米的全国供销社系统展区，内设7个特装展区和98个标准展位。冬交会期间，中华全国供销合作总社和海南省供销社等单位将举办全国供销合作社系统合作发展高峰论坛、“一带一路”合作社扶贫技能培训班暨经贸对接会、全国供销合作社农产

品市场转型升级研讨会、全国供销合作社系统经济运行分析及统计会议。

据了解，今年，全国供销社系统各类经营主体从国家级贫困县农业生产者购进农产品总额1277.4亿元，通过贫困地区供销社农产品批发市场交易农产品额467.5亿元。

本报海口12月10日讯（记者傅人意）12月10日上午，以“让农业品牌燃起来”为主题，“质量兴农、品牌强农”为宗旨的2018海南省农产品品牌创建大赛在海南广播电视台总台举行。通过六组比拼，东方火龙果最终获得一等奖。18个农产品品牌创建历程、18个品牌故事展示，在2018海南省农产品品牌创建大赛上激情“燃烧”，让广大群众感受不一样的海南农产品魅力。

活动现场，来自全省18个市县的主讲人用“展示+演说”的方式，将

2018海南省农产品品牌创建大赛举行

18个农产品品牌展魅力

各自市县所创建和推荐的区域公用品牌向现场的观众及专家组进行推介，内容涵盖品牌在创建和培育过程中的经验、营造品牌文化和打造品牌故事的亮点、品牌产业规模、辐射带动能力、经济效益、产业形象品质等。

通过六组比拼，东方火龙果获一等奖；万宁东山羊、儋州鸡、三亚芒果获二等奖；文昌椰子、白沙绿茶、澄迈桥头地瓜、琼中绿橙、海口火山荔枝获三等奖；昌江霸王岭山鸡、临高长寿五粮、琼海中原班兰、保亭红毛丹、屯昌黑猪、五指山五脚

猪、乐东哈密瓜、陵水圣女果、定安黑猪获优秀奖。

本次大赛，是海南发展品牌农业的一个缩影，也是海南省18个市县农产品品牌建设成果的集中展示。近年来，海南省围绕全省特色优势农产品，以龙头企业为重点，加

大品牌创建与培育力度，积极引导注册并依法规范使用农产品商标以及地理标志商标，有力促进了品牌农业发展，为海南发展热带特色高效农业打下了坚实基础。

此次大赛由海南省农业农村厅主办、海南广播电视台总台承办。

博鳌举行医学研讨会

本报嘉积12月10日电（记者丁平）12月8日—10日，由一龄医院管理集团主办的“心血管健康东西方医学高峰论坛——代谢性心血管病综合症一、二级预防”主题研讨会在博鳌举行。

来自美国、俄罗斯以及国内多名心脑血管医学专家，围绕相关问题发表意见，并进行了探讨。

北京市心脏血管疾病研究所动脉粥样硬化研究室副主任杨士伟说，希望博鳌一龄生命养护中心借助博鳌乐城医疗旅游先行区的政策优势，推动国内、国际医疗合作，为医疗健康事业的发展作出积极贡献。

海口琼山完成党报党刊征订任务

《海南日报》订阅量较去年有所增长

H关注党报党刊发行

本报海口12月10日讯（记者叶媛媛）海南日报记者从海口市琼山区获悉，截至12月7日，该区已完成2019年度《人民日报》《求是》《海南日报》等重点党报党刊财政划拨、公费自行征订和社会发动征订任务。今年琼山区共订阅《海南日报》2385份，其中包含财政划拨1140份，发动社会订阅1245份，订报总数较去年

有所增长。

据了解，琼山区高度重视党报党刊发行工作，把党报党刊征订作为一项重要的政治任务来抓。自2019年度党报党刊发行工作启动以来，专门成立工作机构，安排分管领导和干部专门负责，按照征订指标和时间节点的要求，落实工作责任和征订经费。各镇（街）、各部门、各单位统一思想，迅速安排分管领导和干部落实工作，在经费保障上、完

成时限上作好部署，确保用最短时间完成征订任务。

此外，琼山区在全区下发《关于做好2019年度党报党刊发行工作进一步规范报刊发行秩序的通知》，规范做好党报党刊征订各项工作，要求各部门严格按照纪律，在执行工作中不能打折扣、搞变通，未完成重点党报党刊订阅任务的单位，不得使用公费订阅其他报刊。

为进一步加快完成重点党报

党报党刊征订工作，琼山区委宣传部还联合区纪委、区效能办、区委督查室等部门加大督查力度，对重视不够、工作不力、任务不完成的单位，约谈其单位主要领导；对未按时完成任务的单位，责成其书面报告说明情况，并根据情况进行问责。

据悉，今年，该区还通过实施“财政划拨，集订分送”等方式加快推动了党报党刊征订工作的完成。

2018年12月11日 星期二
值班主任：吴卓 主编：张成林 美编：孙发强

管好“有形的手” 激活“无形的手”

侯小健

多年“政企不分”的积弊，成为市场竞争、优胜劣汰、解放生产力的一大障碍。如此现象的发生，归根结底，在于没有正确处理好政府与市场之间的关系。

市场和政府是社会主义市场经济中相互配合、有机统一的“两只手”，二者不能分割开来，而应优势互补、共同发力。具体来说，在海南自贸试验区、自贸港建设这一背景下，政府部门就不能越俎代庖，要明确自身职责，管好该管的事，不该管的就要放手，减少对市场不必要的限制。

经济学就有“有形的手”和“无形的手”之说，前者指政府的宏观调控，后者指市场调节。曾经，政府在经济运行中既当“运动员”，又当“裁判员”，还时常扮演“救火队员”的角色，

社会迸发出更大活力。管好“有形之手”，即凡属市场机制无法发挥作用、不能有效解决的，政府应主动补位，管好市场管不了或管不好的事情，切实实管好、管到位、管出水平，避免“一管就死、一放就乱”。

海南建设自贸试验区、自贸港，要营造一个更加法治化、国际化、便利化的营商环境，着力提高政府在经济领域的治理能力。该管的事一定要管好、管到位，该放的权一定要放足、放到位，坚决克服政府职能错位、越位、缺位现象。转变职能则要厘清、理顺政府与市场、与社会之间的关系。改革的理念是用好“负面清单+权力清单+责任清单”，要使市场在资源配置中起决定性作用，更好发

挥政府的作用；改革的基本逻辑是简政放权、放管结合、优化服务，也就是我们常说的“放、管、服”。

“放”，就是投资要在市场准入方面进一步放开，既要开大门还要开小门；贸易要向“境内关外”的目标进一步迈进；金融要进一步扩大开放，加快推动资本项目可兑换。“管”，就是要加强全过程特别是准入后监管，做到安全高效管住，更好地防范风险。“服”就是要进一步优化公共服务，当好企业的“帮手”；政府要进一步“瘦身健体”、提升服务能力；营商环境要与国际接轨。

可喜的是，近日，为加快改善营商环境，省政府推出了11个方面的40项改革举措，其中，扩大“证照分离”改革事项、建立负面清单管理制度、

加大对重点产业领域的开放等诸多项，充分发挥了市场在资源配置中的决定性作用，彰显了政府部门简政放权的服务意识。对这40项改革举措，人们之所以广泛点赞，就是因为正确处理了政府与市场的关系，让各自都发挥出了最大效应。

管好“有形之手”，不等于政府“完全撒手”，更不是“束手束脚”，而是要让政府这只“手”在公共服务领域看得见、用得好，当好公共产品的供给者，以补救“无形的手”在调节微观经济运行中的失效。一句话，建设海南自贸试验区、自贸港，既要用好“有形的手”，又要激活“无形的手”，只有两手相互协调、共同发力，才能奏好海南全面深化改革开放进行曲。

H来论

搜索引擎不应“利润至上”

斯涵涵

有网友反映在代办电子签证网站办理土耳其签证的收费比官网贵，除了百度、必应、360等搜索网站中也都存在类似问题，目前百度已经下架代办土耳其签证的相关网站。业内人士认为，竞价排名系统允许公司通过付费的方式进行推广，却没有将消费者的体验放到第一位。（12月10日《北京青年报》）

网络时代，信息的“海洋”浩荡繁杂，通过搜索引擎切入目标，早已成为网友驾轻就熟的方式。然而，当搜索引擎不是以真实、质量取胜，而是以付费价格为先，就会给人误导。如搜索签证办理，收费的代办网站排在了免费的官网之上，难免让人真假难辨、误入圈套。

当下，出国旅游已“飞入寻常百姓家”，越来越多的人在网上办理签证业务。其实电子签证办理十分简单，根本用不着第三方代办，收费也较合理。但大量流量被搜索引擎“引流”到代办公司，让人多花一倍的价钱不说，还影响了用户的知情权，降低了消费者的体验质量。

搜索引擎不能“利润至上”而忘却社会责任。据报道，百度、360、必应等多家搜索网站均存在类似问题。近年来，搜索推广竞价排名以及商业推广机制屡屡成为媒体和公众口诛笔伐的对象，网络错误“引流”现象屡禁不止，消费者带来困扰，也削弱了消费者的知情权，亟待从严整治。

重中之重的是，监管要及时跟上，不能让企业自说自话。相关部门要及时跟进，不断完善法律法规，将搜索推广等新媒体广告形式在《广告法》中进行明确规定，并制定详细的有偿推广法律规范，使相关企业行为早日纳入法治的轨道。对群众反映强烈的搜索问题，管理部门要加大管理力度，并及时从严惩处。

相关企业也要珍惜自己的羽毛。互联网企业一步步成长壮大，殊为不易，应加强自律，担负起应有的社会责任。尽管“竞价排名”等模式带来的广告收入不菲，但一个企业要想走得长远，就决不能唯利是图，而要自觉扛起社会责任，为大众利益着想。只有不断自我净化、自律自省、勇于担当，才能引来更多“流量”，进而实现自身的健康、长远发展。

新官要“理旧账”更要“买旧账”

徐扬

H新华时评

近日辽宁省委领导在一次座谈会上说，新官不仅要“理旧账”更要“买旧账”。意思是说：面对历史遗留问题，不仅要管，还要管到底、解决好。

一段时间以来，一些地方“新官不理旧账”的问题较为突出。有的新官认为自己的事情还没干，就要管前任的事，管好了是给前任贴金，管不好是给自己添堵，于是“旧账”变“呆账”、“坏账”，越来越难解决。这样的事情多了，久而久之，群众的心寒了，企业的信心凉了，党政部门的公信力怎能不受折损？

好干部要敢于担当责任，勇于直面矛盾，善于解决问题。这就要求新官不仅要“理旧账”，还要“买旧账”。“理”是直面不回避，“买”是解决不拖延。光“理”不“买”，千打雷不下雨，账没有销；既“理”又“买”，真抓实干，销账又消气。记者调研时发现，有的新官来了确实“理旧账”，但会开了几



“神药”忽悠要当心

“可以有效清除血液垃圾，治疗糖尿病。原价1192元一瓶。”身患糖尿病多年的杨萍听了之后，觉得很划算，很快就订购了“健康指导师”推荐的四瓶“三七粉”，一共365元。可杨萍不会知道，这样的场景，每天都在北京朝阳区高井财满街10号楼1单元701室上演。

进价25元的“三七粉”，被“健康指导师”卖到1千多元，甚至称可以医治17种疾病，这哪是“神药”，

明明是神忽悠！更甚的是，所谓的“健康指导师”，4天培训就可上岗，也可谓是“神导师”。只是各类“神”称呼的背后，有多少货真价实？对此，消费者务必提高警惕，以免钱花了还贻误病情。这正是：

三七粉剂几十元，
一顿忽悠价上千；
医术不通车术精，
不求疗效只求钱。

（图/朱慧卿 文/张成林）

H微评

①人民日报：“一洗白”透着一股黑。最近，网络出现一款号称“一洗白”的美白产品。专家称，原理类似刷墙，还有致癌物。所谓美白不过是敷白，这样的“网红”产品，掩盖了多少黑心营销？对此，除了需网友擦亮眼睛，更需执法部门介入。而平台也无权沉默。如果守土失责，不知道还有多少问题产品被包装后走俏网络。

②新华网：赖账不还，等君入瓮。日前，最高人民法院与多部门开展全面合作，严打失信行为。“老赖”之所以敢赖，无非是因违法成本低，执法力度欠缺而心存侥幸。此次150项惩处措施，是用严刑重典对“老赖”开出的高价罚单，以织密制度之网让“老赖”无处可逃、无处可逃，倒逼其主动履行义务。

③光明日报：打防结合严治恶意注册网络账号。最近几个月，涉及虚假网络账号恶意注册的违法案件频发，与之相关的网络黑灰色产业也已延伸至社交、金融、电商、内容等领域，不仅违反了实名制规则，增加了网络平台运营成本，还滋生出大批网络犯罪行为。

（张辑）