

沃生金

2018年海南冬交会特刊

推动标准化生产,严把产品质量关,聚力打造农业品牌

澄迈:探索现代农业发展新路径

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺

建设“共享农庄”
休闲农业发展正当时

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺

随着城市生活节奏的加快,越来越多人向往田园生活。“共享农庄”的建设和发展不仅让城市人圆了田园梦,也“盘活”了农村的闲置资源。

今年6月,澄迈县农业局出台《澄迈县“共享农庄”建设实施方案》,积极引导热带特色高效农业企业积极申报省、县级“共享农庄”试点单位。截至目前,澄迈共有3家省级“共享农庄”试点单位,分别是澄迈蝶恋谷海南特色茶油共享农庄、澄迈洪安蜜柚共享农庄和福山荔枝主题休闲度假区。

虽然已过了蜜柚收获的季节,但位于澄迈县金江镇的洪安蜜柚共享农庄还是很热闹,许多游客利用周末时间前去体验农趣。

“很多老客户来我们这里‘认养’柚子树。”洪安蜜柚共享农庄负责人安标宇介绍,该共享农庄跟普通的农家乐不一样,游客在这里不仅可以品尝农家美食,还可以体验农耕文化。

目前,澄迈的共享农庄建设正在如火如荼进行中。澄迈福橙共享农庄(筹)由海南澄迈原真生态休闲农业开发有限公司投资1.2亿余元建设,规划面积1700亩。该公司副总经理孙涛表示,企业已在申报省级“共享农庄”,待获得资质后,将围绕福橙这一主题完善基础设施,让来访游客入住民宿、垂钓摘果,尽享田园风情。

(本报金江12月11日电)



澄迈桥沙现代农业开发有限公司的员工在分拣桥头地瓜。本报记者 苏晓杰 通讯员 王家专 摄

特色农业“结硕果”

截至
今年11月底

澄迈热带作物及热带水果种植面积**105.29**万亩
其中热带作物种植面积**85.92**万亩
热带水果种植面积**19.37**万亩

今年1月
至11月底

澄迈无籽蜜柚收获面积**890**亩,产值**1500**多万元

澄迈香蕉收获面积**10**万亩,产值**8**亿元

澄迈福橙现有种植面积**8000**多亩,其中挂果面积近**2500**亩,产量约**3750**吨

澄迈荔枝种植面积**1.576**万亩,产值约**1.4**亿多元,其中无核荔枝种植面积约**7800**亩,产值约**1.2847**亿元

福山咖啡收获面积**3000**亩,产值**900**万元

澄迈凤梨收获面积**4.3**万亩,产值**6.75**亿元

12月,正值澄迈福橙开摘上市之时。澄迈县农业局统计数据显示,该县目前种植福橙8000多亩,截至11月底挂果面积2500亩,产量同比增长约40%。

福橙刚上市,许多果园已接到来自全国各地的订单。记者在澄迈街头看到,大大小小的水果摊上,果实饱满的福橙吸引着消费者的眼球。

“果树的叶子不能太密,否则果实个头小,很难卖出好价钱。”12月10日,澄迈桥头镇170亩的黄金百香果种植园里,新一茬的百香果丰收在望。澄迈桥头镇海农种植专业合作社负责人曾德海向记者介绍,海南气候条件优越,芭乐味黄金百香果种植4个月即可结果,一年有10个月的采收期,亩产量3000斤。

“这种百香果色泽金黄,香气接

发展特色农业 扩大品牌效应

把热带特色现代农业打造成海南经济的一张王牌,是海南农业转方式、调结构的方向。福山咖啡、澄迈福橙、桥头地瓜、无核荔枝、无籽蜜柚……近年来,澄迈的特色农产品知名度不断提升。

12月10日,记者从澄迈县林业局获悉,“澄迈山柚油”已于今年9月通过农业农村部专家评审,获得农产品地理标志登记证书。

标准化生产 把好产品质量关

近于芭乐,市场售价在10元每斤以上。”曾德海说,该果园的黄金百香果销往海口、琼海、万宁等地,产品供不应求。

近几年,为了推动品牌农业发展,澄迈以“源头无隐患、管理无盲区、出口无障碍”为质量管理目标,建立出口食品农产品质量安全管理体系,保障出口农产品质量安全。该县已被授予“国家级出口食品农产品

“海南山柚品质好、微量元素丰富。用山柚果榨出的山柚油(山茶油)具有很高的营养价值。”澄迈县林业局相关负责人告诉记者,近年来,澄迈大力发展油茶种植及加工产业。截至目前,该县共种植油茶2.386万亩,其中成熟油茶林2200亩,年产值达865万元。

截至目前,澄迈累计注册农产品商标达952件,已有澄迈福山咖啡、

澄迈白莲鹅、澄迈福橙、澄迈苦丁茶、澄迈桥头地瓜、澄迈无籽蜜柚、澄迈山柚油7种农产品获农产品地理标志认证。

澄迈县农业局相关负责人表示,接下来,该县将大力实施福牛、白莲鹅、藁花香猪、山茶油等产业项目。持续推进商标富农工程,重点打造20个以上的农业品牌。

谁,如果果子口感不佳,消费者可以投诉,种植户生产的福橙在糖度、农药残留量等指标方面不达标,我们将取消其当年的纸箱使用资格。”吴先忠说。

记者从澄迈县农业局获悉,下一步,澄迈将继续推动农产品质量安全管理体系建设,确保农产品质量稳定,进一步提升澄迈农产品的知名度和美誉度。

拥抱“互联网+” 拓宽产品销路

位于澄迈县金江镇的澄迈慧牛小黄牛第二养殖基地,由于养殖成本较高,合作社的牛肉产品在价格竞争中缺乏优势,销售一度遇到难题。“转变思路后,我们在海南爱心扶贫网、微信微商城上销售,订单越来越多,销路打通了,公司发展越来越好。”该养殖基地负责人李传炳说。

近年来,澄迈的桥头地瓜、龙吉贡

米等相继成为“网红”农产品。澄迈商务部门的统计数据显示,今年前10月,该县商户注册的淘宝网店铺共500余家,各类企业、个人在微信微商城上开店超过1600家。

在人才培养方面,近3年,澄迈商务部门累计培训电商人员7760余人次,建档立卡贫困户2000余人次,全方位提升了农民的电商意识、电商

技能。

除此之外,澄迈还建设了集物流运输、冷库贮藏等功能于一体的澄迈农业互联网产业园和约2000平方米的澄迈县电子商务运营服务中心,以及256个村级电商服务网点,完善电商服务体系,让农产品卖得快、卖得好。

(本报金江12月11日电)

主打绿色牌
生态循环农业串金链

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺

近年来,澄迈生态循环农业快速发展。去年8月,海南澄迈县无籽蜜柚通过国家质检总局专家组的评定,成为我省首个获得国家生态原产地保护评定的农产品。

位于澄迈县金江镇那冲河岭的澄迈慧牛小黄牛第二养殖基地专注发展生态循环农业。该基地采用生态养殖法养小黄牛,其牛肉产品在高端市场上供不应求。

12月9日,记者在位于澄迈县金江镇那冲河岭的澄迈慧牛小黄牛第二养殖基地看到,200多头小黄牛,有的在打吨,有的在吃草。“每头进入养殖基地的黄牛,都要先在澄迈瑞溪镇由工人饲养15天以隔离可能存在的病害。”该养殖基地负责人李传炳告诉记者,基地的牛群每天都会被赶出牛棚,到山林中饮山泉、吃野草,以满足消费者健康、绿色的饮食消费需求。

“今年,我们从定安县龙湖镇南科食用菌栽培基地引入了猪肚菇。”李传炳介绍,黄牛吃剩的草根,可混合牛粪等制成菌包,为猪肚菇生长提供养料,出产的猪肚菇每斤能卖十七八元。“‘短平快’的食用菌产业不仅能给周期较长的养牛产业提供流动资金,也能使循环农业产业链闭合,突出‘慧牛’品牌原生态、绿色的特征。”他说。

(本报金江12月11日电)



澄迈县大丰镇荔枝观光园,一位男孩在采摘荔枝。本报记者 苏晓杰 摄



澄迈原真生态休闲农业开发有限公司福橙挂满枝头。本报记者 苏晓杰 摄

