



发展热带特色高效农业,亮招牌、造品牌、塑特色、促增收 昌江:山海黎乡瓜果飘香

■ 本报记者 刘笑非



技术员在昌江乌烈镇海南和丰世纪农业开发有限公司育苗中心试验大棚内察看小番茄长势。

本报记者 苏晓杰 通讯员 杨耀科 摄

树招牌 “土特产”有了知名度

提起昌江的农业品牌,就不得不说霸王岭山鸡。作为昌江第一个获得地理标志认证的农产品,霸王岭山鸡是昌江农业一张靓丽名片。通过将霸王岭原始森林里的野生红色原鸡圈养并长期驯化培育后,如今皮薄、骨细,富有野禽风味的霸王岭山鸡已成为昌江最

具规模的养殖产业之一。其稳定的质量和不断扩大的养殖规模,也让昌江获得“中国霸王岭山鸡之乡”的殊荣。

而昌江县内还能与其相提并论的品牌农产品,非芒果莫属。昌江拥有上千年芒果种植历史,近年来陆续培育芒果品种40余种,已成为省内品种

最多、品质最优的芒果基因库,还陆续荣获了全国优质芒果基地县、全国芒果无公害科技示范县、全国高产优质高效芒果标准化示范区等殊荣。

随着对传统土特产品牌化打造和技术升级,市场上声名鹊起的农产品让昌江夯实了热带特色高效农业发展的基

础。今年前三季度,昌江实现农林牧渔业总产值34.72亿元,比上年同期增长5.7%,农业带来的经济效益逐年凸显,也带动了越来越多的贫困户实现脱贫致富。

在传统农业产业做大做强的同时,一些新的农产品品牌也在昌江大地上蓬勃发展。

造品牌 “舶来品”成了新特色

昌江十月田镇姜园村是全国的“一村一品”示范村。地处昌江下游冲积带的村庄,拥有以沙壤土为主的肥沃土地,这为种植圣女果创造了得天独厚的自然条件。自2004年起,姜园村村民引进圣女果种植,不断成熟的种植经验加之地理气候优势,让这里种植的圣女果果质鲜美爽口,深受市场欢迎。

让新品种在短期内发展成为规模

化、标准化的优势产业,得益于昌江“特色化、品牌化、绿色化”的农业发展理念,也依靠不断探索创新农业发展模式带来的成效。

以哈密瓜产业为例,昌江通过引进龙头企业带动发展“龙头企业+合作社+农户”经营模式,借“订单农业”占领市场、规范标准,稳步提升了农产品的市场竞争力,助推产业自身

的发展。

为打造姜园村圣女果品牌,昌江主动探索“互联网+农业”,创新采取“微信直播+特色水果+电商销售”的模式,让农产品远销哈尔滨、沈阳、北京、青岛等城市,在北方市场站稳脚跟的同时,也像霸王岭山鸡这样的传统农业品牌一样,助昌江拿下了“中国圣女果之乡”的殊荣。

塑特色 “农+旅”带来新方向

今年,昌江提出“全域全季旅游”的发展策略,其中“夏品芒果香”正是对农旅融合发展作出的探索。不仅如此,昌江还在引进龙头企业发展畜牧产业的同时探索“共享农庄”建设,打造更为多样化的农旅融合产品。

如今,昌江已出台多项支农惠农政策,成立奶业养殖领导小组,引进奶

业龙头企业打造出一片完整的生态牧场,在填补良种奶牛热带地区繁育生产的技术空白,促进县域畜牧产业化发展之余,也能让游客在昌江实地体验到“天苍苍、野茫茫,风吹草低见牛羊”的草原场景。去年,昌江共有3家企业被省政府列为省级“共享农庄”创建试点。



昌江黎族自治县共享芒果庄园(试点果园)负责人邓学文在大棚内察看即将采收的红玉芒果。

本报记者 苏晓杰 通讯员 杨耀科 摄



昌江黎族自治县十月田镇好清村村民在采收香水菠萝。

本报记者 苏晓杰 摄

毛豆、圣女果、霸王岭山鸡—— 冬交会将重点推介的“明星产品”

本报石碌12月11日电(记者刘笑非 通讯员李德乾)近日,昌江黎族自治县正式获得“中国毛豆之乡”“中国圣女果之乡”和“中国霸王岭山鸡之乡”认证,在农业转型发展上取得了新成果。

据了解,毛豆、圣女果种植和霸王岭山鸡养殖均是昌江本地农业特色产业和主导产业,经过多年的发展不仅具有了一定规模,也收获了市场的认可。其中,昌江毛豆种植面积达3.6万亩,是我省种植毛豆产量最多的市县之一,其作为昌江的蔬菜主产业,在2017年的总产量为2.7万吨,占到全县蔬菜产量的25.7%。

圣女果在2004年由十月田镇姜园村村民开始引入种植,经过14年的不断改良发展已经成为昌江的农业特色产业,并在2016年获农业部农村部(原农业部)评定为“一村一品”特色产品。目前昌江全县的圣女果种植面积超过2万亩,去年全县圣女果总产量5.125万吨,总产值近4.6亿元。

而“霸王岭山鸡”则在2015年10月荣获农业部(原农业部)农产品地理标志保护证书,是昌江第一个荣获国家农业部农产品地理标志保护证书的农产品,当下已是昌江农业的“拳头”产品。如今,霸王岭山鸡养殖规模已发展到常年存栏种鸡6万只、年产鸡苗500万只,品牌效应不断积聚的同时,也带动了当地养殖户致富。

在今年的“冬交会”上,昌江将借助大平台开展多种形式的推介、洽谈和产销对接活动,趁热打铁重点宣传推广毛豆、圣女果、霸王岭山鸡三个产业,并将其视为昌江在今年“冬交会”的亮点之一。



工人们在昌江绿宝农产品集配中心清洗、筛选运往杭州的毛豆。

本报记者 苏晓杰 通讯员 钟玉莹 摄



饲养员在养殖场给霸王岭山鸡投饲料。

本报记者 苏晓杰 通讯员 杨耀科 摄

数据链接:

2017年昌江农村常住居民人均可支配收入
12650元

同比增长
9.7%

昌江三大“明星”农产品

毛豆:昌江全县毛豆种植面积3.6万亩,是全省种植毛豆最多的市县之一。鲜食豆远销北京、郑州、合肥、杭州、南昌和广州等内地大中城市,行业口碑极佳。

美国圣女果:美国圣女果果实匀称、果型鲜红,单果重12至14克之间,甜度达到9以上,果质鲜美爽口、品质特优,深受市场欢迎。

霸王岭山鸡:霸王岭山鸡皮薄、骨细,富有野禽风味。据测试,霸王岭山鸡的蛋白质含量为21%,脂肪含量为2.58%,胆固醇含量为25.2mg/100g,营养丰富,尤其适合老人小孩食用。

